Kindlotéka – Čítanie je moja vášeň

Amazon

AMAZON začínal pred 20 rokmi v garáži s online predajom kníh. Vášni pre literatúru sa nevzdal. Zdokonalil ju v podobe dostupných elektronických čítačiek. Keďže záujem najmä u mladej generácie rapídne klesá chceli sme klientove zanietenie a technické portfólio využiť a deťom vrátiť vášeň pre čítanie. Do projektu sme zapojili nielen školy v regióne, kde AMAZON pôsobí, ale aj zamestnancov, ktorí o ich umiestnení rozhodli. Intenzívnou komunikáciou na základné a stredné školy sme dosiahli zvýšenie záujmu o čítanie u školákov aj angažovanosť AMAZOŇÁKOV v rozvoji komunity.

CIEĽ

Našim cieľom bolo v rekordne krátkom čase implementovať projekt Kindlotéka na školy v regióne Sereď, kde svetový internetový predajca otvoril reverzné centrum. Chceli sme sa čo najviac priblížiť ľuďom v regióne a ukázať, že AMAZONu záleží na jej zamestnancoch, ich potrebách a rozvoji miestnej komunity. Prostredníctvom špeciálneho projektu čitateľských kútikov s Kindlami sme sa snažili primäť deti k návratu ku knihe, čo by viedlo k celkovému zvýšeniu čitateľskej gramotnosti v danej lokalite. Len v susednom Poľsku sa vďaka projektu zvýšil v oblasti pobočiek záujem o čítanie o 20%.

SK PR STRATEGIES

STRATÉGIA

Po spustení logistického centra sme začali intenzívne pracovať na lokalizovaní programu Kindlotéka na Slovensko. Potrebovali sme kreatívny, ale zároveň jasný claim a ním sa stal - Čítanie je moja vášeň, ku ktorému sme vytvorili celkovú vizualitu a sety komunikačných materiálov. V úvode sme oslovili najaktívnejšie školy v danom regióne a odovzdali im prvé čitateľské kútiky. Následne sme do výberu zapojili zamestnancov AMAZONu a tí hlasovaním rozhodli, kam pôjdu ďalšie KINDLOTÉKY. Pri medializácii sme využili komunikáciu prioritne na regionálne média.

REALIZÁCIA

Pri realizácii projektu sme úzko spolupracovali so samosprávou, školami a učiteľmi. Spolu s klientom sme totiž čo najlepšie chceli naplniť ich potreby a v rámci tradičných kníh dodať školám tie, ktoré im pri výučbe absentujú. Čitateľské kútiky sme inštalovali v troch etapách. Každého odovzdania Kindlotéky sa zúčastnil zástupca Amazonu, ktorý osobne odovzdal v mene spoločnosti špeciálnu „stenu“ spolu s 10 elektronickými čítačkami kníh Kindle, 100 tradičných kníh a 500 e-kníh. Umiestnenie šiesteho čitateľského kútika si mohli vybrať zamestnanci na základe interných nominácií a hlasovania počas spoločného celofiremného stretnutia. Ako súčasť internej kampane sme vytvorili špeciálny box, kde mohli zamestnanci odovzdať nominačné lístky so školami. Do hlasovania sa ich zapojilo viac ako 500. Popri inštalácii daných zariadení, sme spoločne so zriaďovateľmi škôl upravovali tiež samotný priestor a dopĺňali vybavenie. Chceli sme, aby sa žiaci a študenti cítili príjemne a momenty s knihou si naozaj užili. Pri medializácii sme využili všetky dostupné kanály a nástroje od fotografií, tlačových správ, 1:1 stretnutí s novinármi, cez videá, plagáty a letáky.

VÝSLEDKY

Čitateľské kútiky nájdete na šiestich školách v regióne Sereď. Amazon daroval 60 elektronických čítačiek - Kindlov, 3 000 e-kníh a 500 tlačených kníh, ktoré potešili viac než 1 000 žiakov a študentov. Vďaka Kindlotéke sa média o spoločnosti vyjadrili ako o zamestnávateľovi, ktorý sa stará nielen o svojich pracovníkov, ale podieľa sa aj na zveľaďovaní komunity, v ktorej pôsobí. Do komunikácie sme zapojili všetky relevantné regionálne i celoplošné médiá. Projekt vďaka reakciám zo škôl a angažovanosti AMAZOŇÁKOV pokračuje a čitateľské kútiky už onedlho využijú ďalší žiaci.