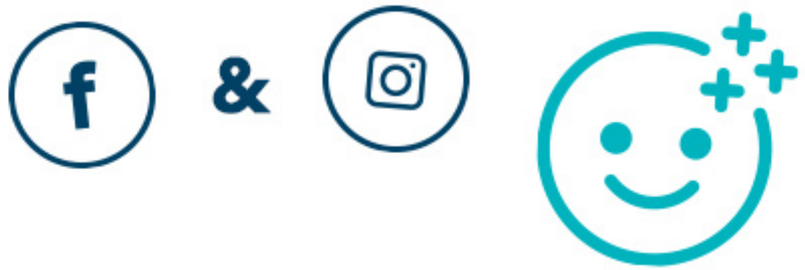
PS: DIGITAL

SELFPROMO

V PS:DIGITAL máme radi výzvy.

A radi na našom trhu zavádzame inovatívne digitálne technológie.

V roku 2019 sme naplno rozbehli výrobu AR filtrov.
Teda filtrov rozšírenej reality, ktoré poznáte
z Facebook a Instagram Stories.



Vo svete aj u nás žnú medzi mladými veľký úspech, **no väčšinou sú len o jednom**

– o skrášľovaní sa, bavení sa a adaptované sú zo sveta.

My sme sa rozhodli cez AR filtre podporovať

dobré veci,

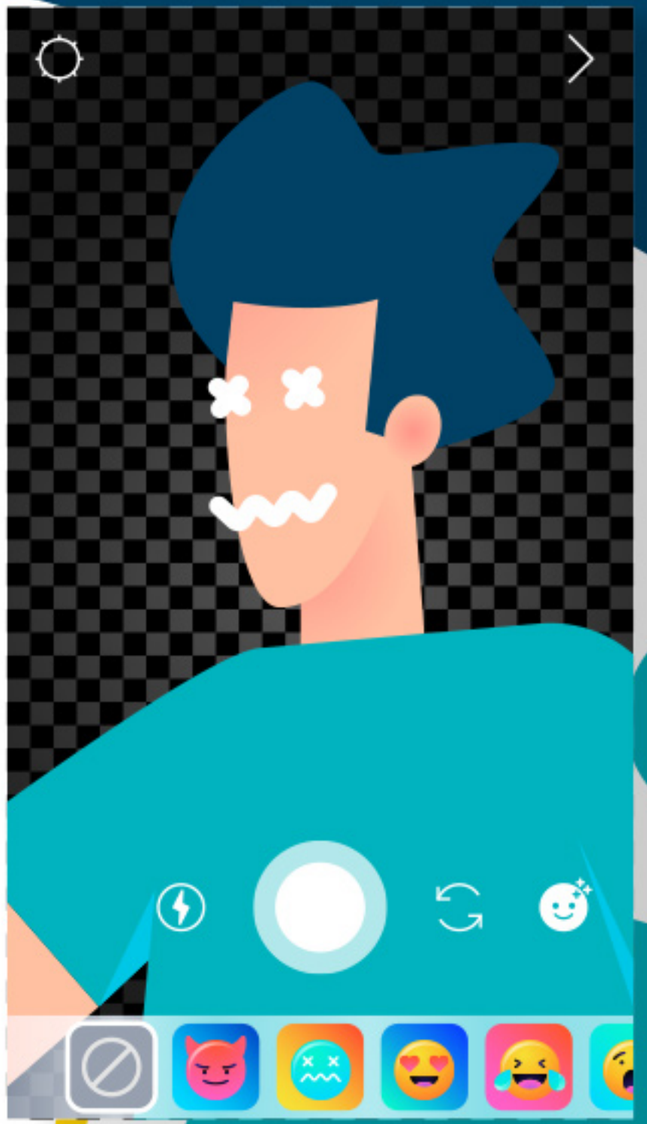
šíriť povedomie o dôležitých témach

a zapájať sa do verejných aktivít.

A tak sme v priebehu roka vytvorili

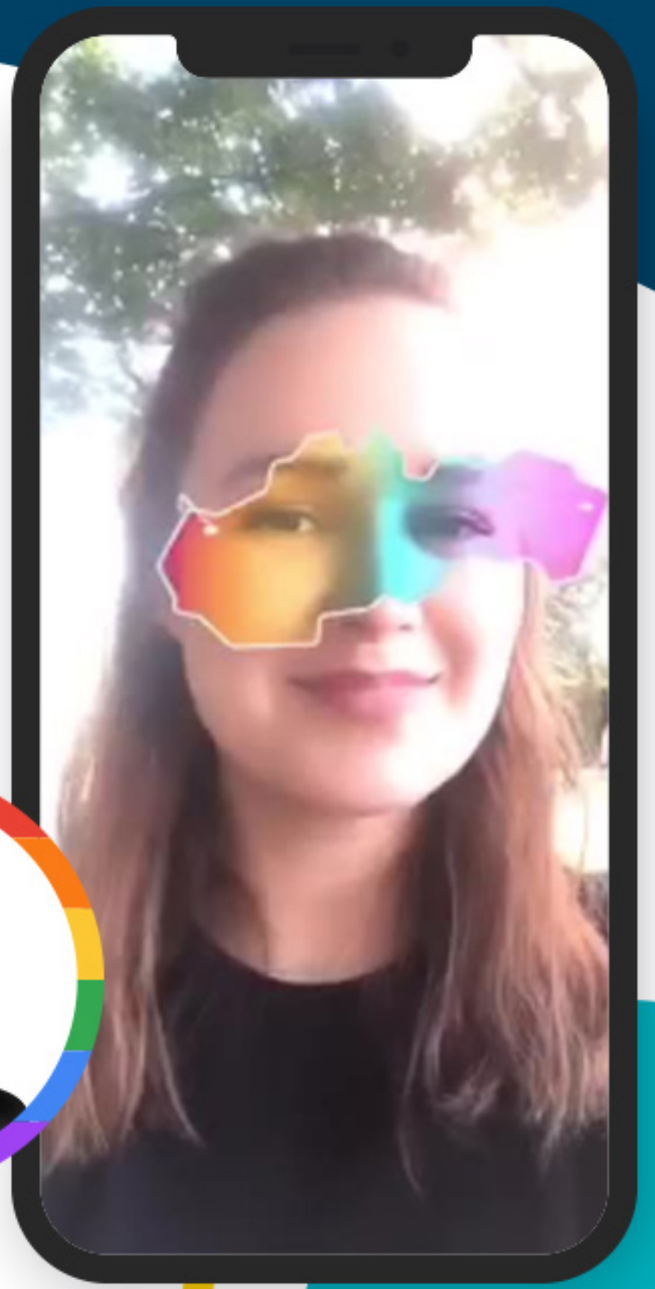
viacero špeciálnych AR filtrov,

ktoré okrem zábavy, dokázali aj pomáhať.

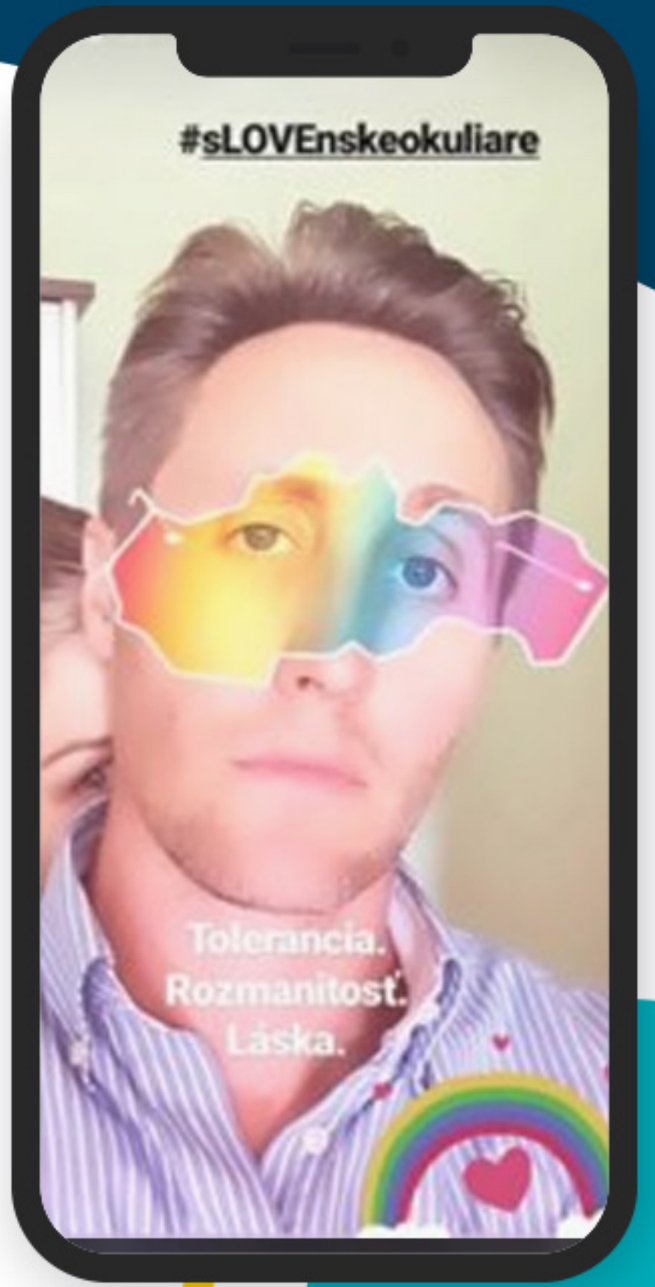


NAPRÍKLAD

Pre Dúhový pochod sme vytvorili
špeciálne sLOVEnské okuliare,
pomocou ktorých ste ani nemuseli
byť priamo na pochode,
a pritom ste mohli vyjadriť svoju
podporu vašim LGBTI kamarátom.

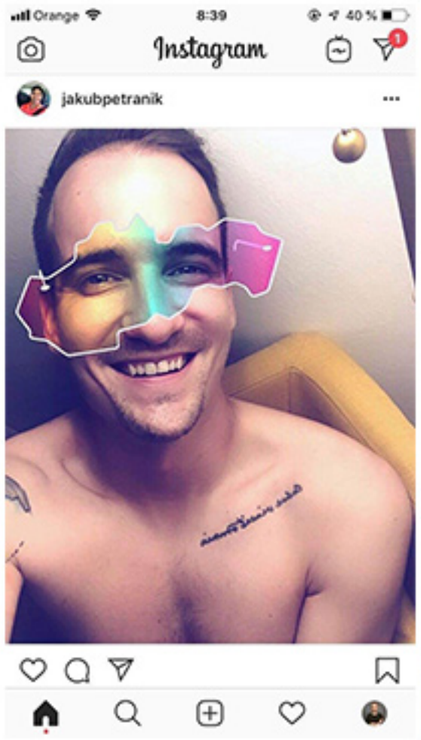


Milé gesto od nás okrem samotného organizátora prevzalo aj **množstvo top slovenských mienkotvorných influencerov**, médiá a ľudia spomedzi nás



andreazahurancova 1h
VELMI SI PRAJEM, ABY SLOVENSKO VIAC ŽIARILO VSETKYMI MOZNYMI FARBAMI. ROZNORODOST JE KRASNA A MALI BY SME JEJ BYT VIAC OTVORENI!
#sLOVEnskeokuliare

veronikaostrihonova 40s
Podporujem lásku. Podporujem rodinu. Podporujem, aby si každý žil ako chce, keďže ja tento luxus mám a veľmi si ho užívam.
Poslať správu


Orange
8:39
40 %
Instagram
jakubpetranik

petush.nasklee 5h
#sLOVEnskeokuliare na podporu #pride v Bratislave
Keďže ja sa prídeu nezúčastním, pretože ja + davy to nie je to pravé orechové (a teda po tom, ako mi bolo včera sa priamemu slnku radšej vyhnem a volím síce pracovný, ale veľmi kľúdový) režim, tak chcem svoju podporu vyjadriť aspoň takto. Môj názor na danú problematiku 90% z vás pozná, o mojej orientácií takisto už väčšina z vás vie, takže nie je o čom.

Ideme na @duhovypride !
Pre všetkých ktorí by chceli ale nemôžu, sú tu tieto #sLOVEnskeokuliare , aby sme aj tak boli všetci spolu

sajfa 1h
#sLOVEnskeokuliare
Tolerancia.
Rozmanitosť.
Láska.

STARTITUP Domov Videá Eventy

Zdieľať

O tohtoročnom Dúhovom Pride čítaj TU

psdigital_arfiltre
PS:Digital

View More on Instagram

31 likes
psdigital_arfiltre

Aj naša @sim.sebestova, dizajnérka tohto filtra, je za pestré sLOVEnsko 🌈 Súhlasíš s ňou? Vyskúšaj si náš filter s dúhovými okuliarmi a podpor svojich kamarátov počas Dúhového PRIDEu v Bratislave už túto sobotu. #digital #arfilter #sLOVEnskeokuliare #duhovokuliare #pride #slovensko #slovakia #slovakgirl #dnesnosim #duhovypride #lgbt #rainbow

Add a comment...

Aktuality LGBT+
19. júla, 15:50 ·

" PRIDE filter s rozšírenou realitou pripravila digitálna agentúra PS:Digital, ktorá sa rozhodla podporiť bratislavský Dúhový PRIDE pochod.

Filter je sám o sebe veľmi jednoduchý. Tvoria ho 3D slnečné okuliare, ktoré majú tvar Slovenskej republiky. Nie je tak len "skrášľovadlom", ale aj akýmsi osobným statementom, pomocou ktorého môžete vyjadriť svoju podporu LGBTI komunite. "
PS:Digital

STRATEGIE.HNONLINE.SK
Dúhový PRIDE v Bratislave má svoj vlastný AR filter
Pripravila ho agentúra PS:Digital.

Sim Šebestová a 24 ďalších 1 zdieľanie

Páči sa mi to Komentovať Zdieľať

Duhovy PRIDE Bratislava
20. júla, 10:00 ·

Ideš dnes na Dúhový PRIDE Bratislava 2019?
Vyskúšaj si špeciálny AR filter #sLOVEnskeokuliare, ktorým môžeš vyjadriť podporu svojim kamošom a kamoškám z LGBTI komunity 🌈

https://slovenskeokuliare.sk/

SLOVENSKEOKULIARE.SK
sLOVenské okuliare
sLOVenské okuliare

Vy, Martin Piteľ,

Páči sa mi to

Napíšte komentár

Miestna knižnica Dúbravka 📖 číta Homosexuality: A Philosophical Inquiry.
19. júla, 8:56 ·

Rovnosť ľudí sa vo vyše dvetisícročnej histórii Západu interpretovala veľmi rozmanito. Právnici a tvorcovia zákonov sa ešte dnes odvolávajú na tzv. aristotelovskú formulku, podľa ktorej sa dá zaobchádzať „s rovným rovnako, s odlišným však rozdielne". Keď ste sám alebo sama a obťažujú vás, ste obeťami. Ale keď sa prídete k ostatným a budete sa zasadzovať proti útlaku, stanete sa aktivistami. Stať sa súčasťou komunity aktivistov je zdrojom veľkej sily. Zajtra v Bratislave sa práve takíto duchom silní aktivisti zídu na tradičnom festivale Dúhový Pride 2019. #duhový V našej knižnici nájdete aj literatúru o úžasných gejoch, lesbách, bisexuáloch a bisexuálkach, ktorých úprimnosť, odvaha a odhodlanie môžu byť aj pre vás inšpiráciou.#sLOVEnskeokuliare

15

Páči sa mi to Komentovať Zdieľať

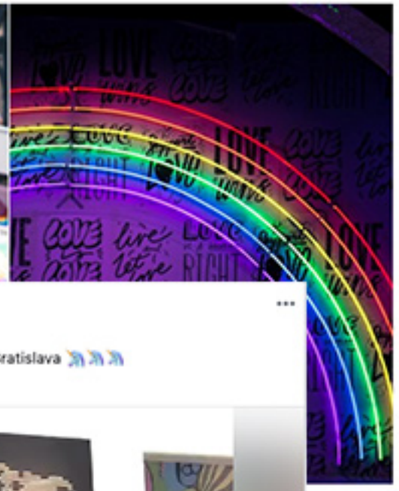
STARTITUP Domov Videá Eventy

Rozhodujú ženy. Kaufland

Podpor Pride so špeciálnym AR filtrom v tvare sLOVEnska

Daniela Ďuríšková 20. júla 2019

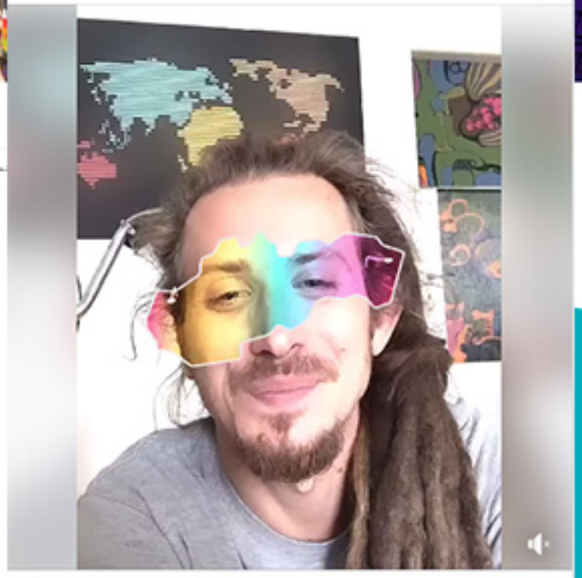
- Ak sa dnes nemôžeš zúčastniť Dúhového pochodu, alebo si sa z nejakého dôvodu nezúčastnil sprievodných podujatí a akcií ani v jednom zo slovenských miest, PS Digital ti prináša riešenie
- AR filter môžeš využiť zatiaľ iba na Facebooku ale tvorca pracuje na tom aby to bolo čoskoro možné aj na Instagrame



Zdieľať

Erik Sulc
19. júla, 18:16 ·

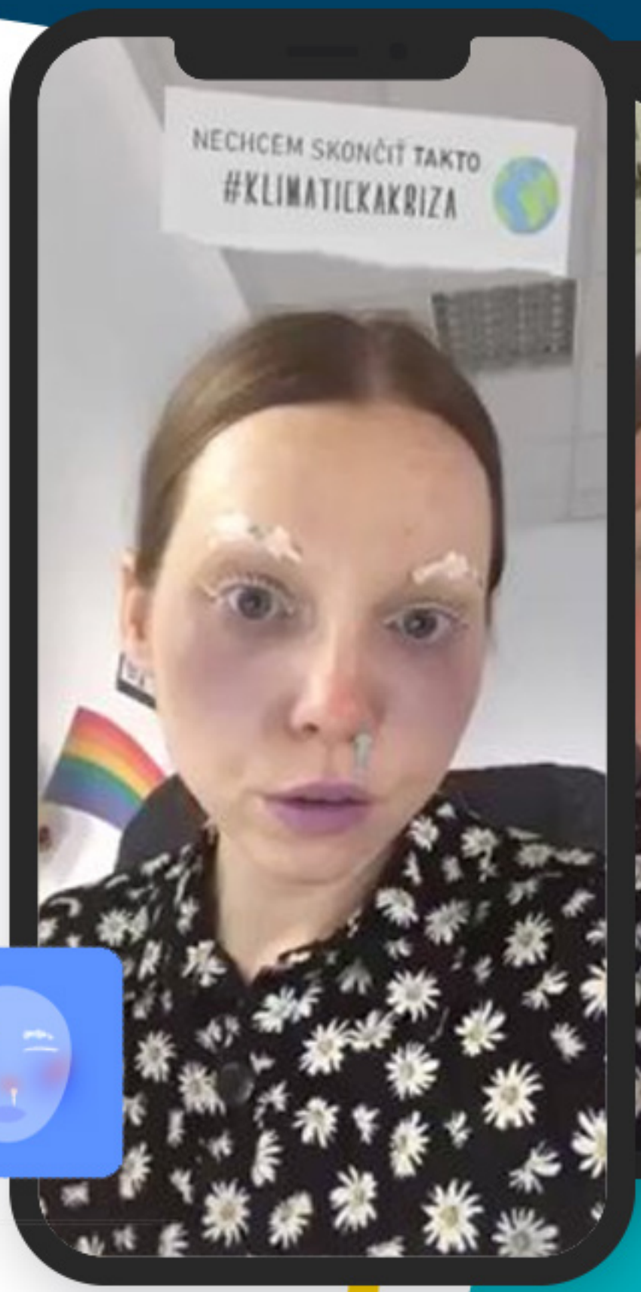
Zajtra #PRIDEm @Dúhový PRIDE Bratislava
#sLOVEnskeokuliare

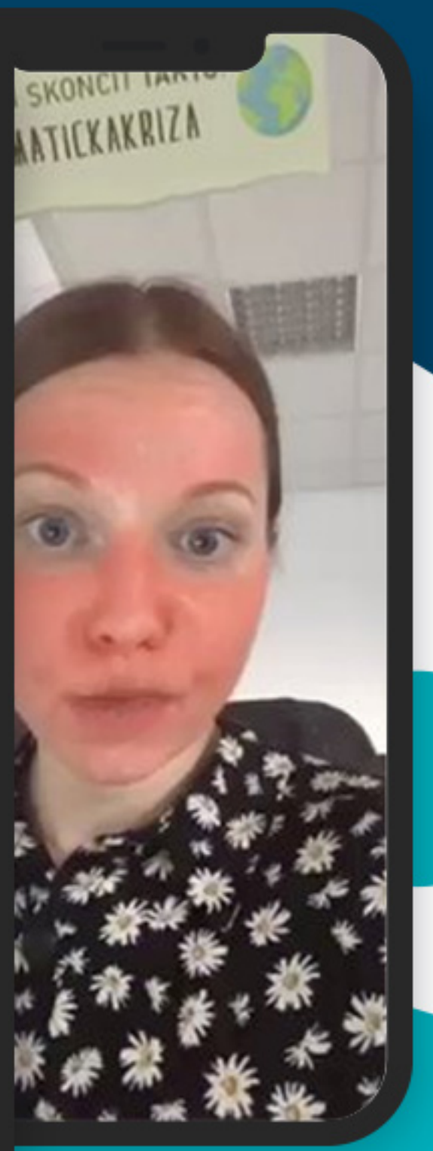


Tomáš Papranec a 132 ďalších 4 komentáre

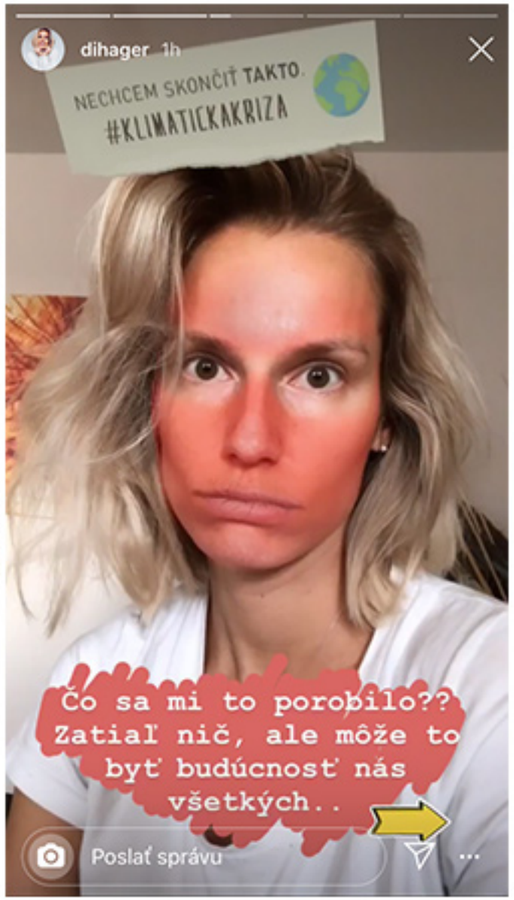
Počas ďalšej akcie -

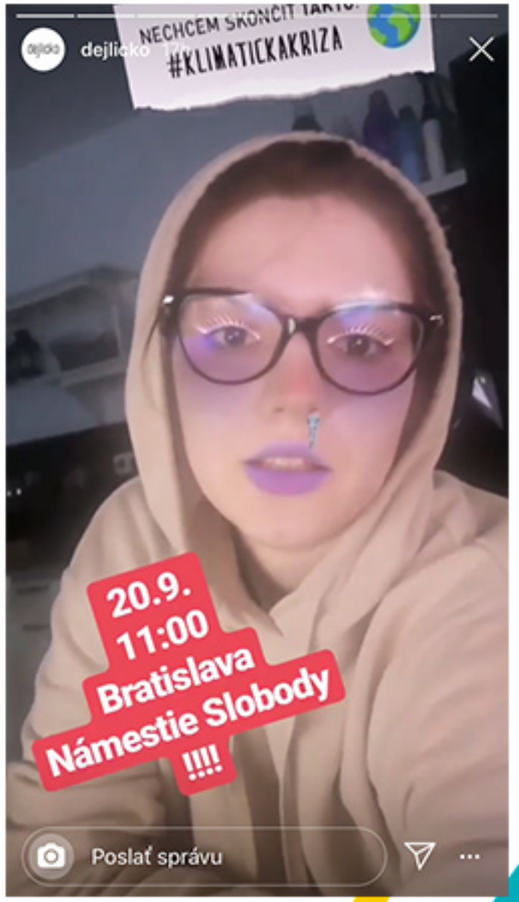
Klimatický štrajk v Bratislave - sme vytvorili špeciálny dvoj-filter, kde ste si mohli pozrieť, ako naša planéte dopadne, ak tu nastane doba ľadová alebo naopak, ak sa bude naďalej tak rýchlo opakovať.

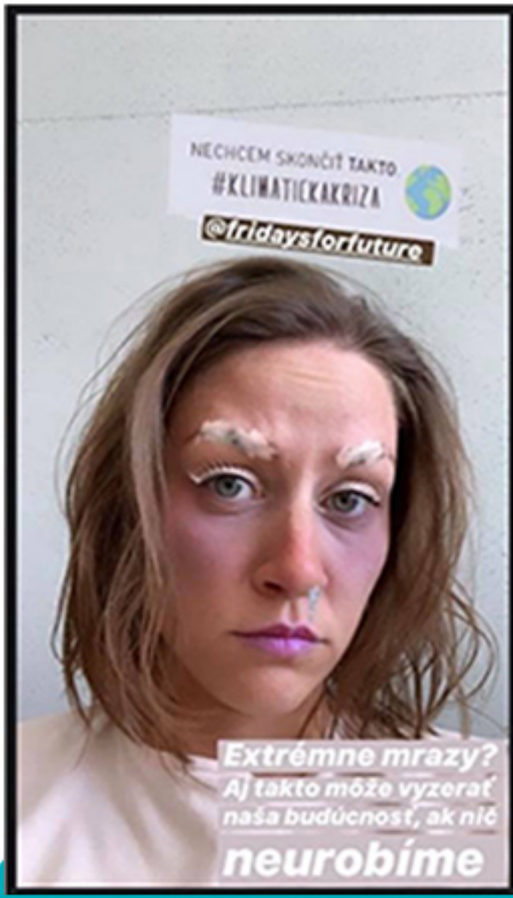




AR filter zdieľali nielen ľudia zaujímajúci sa o aktuálnu klimatickú situáciu, ale tiež médiá a ekologicky orientovaní dôležití influenceri.



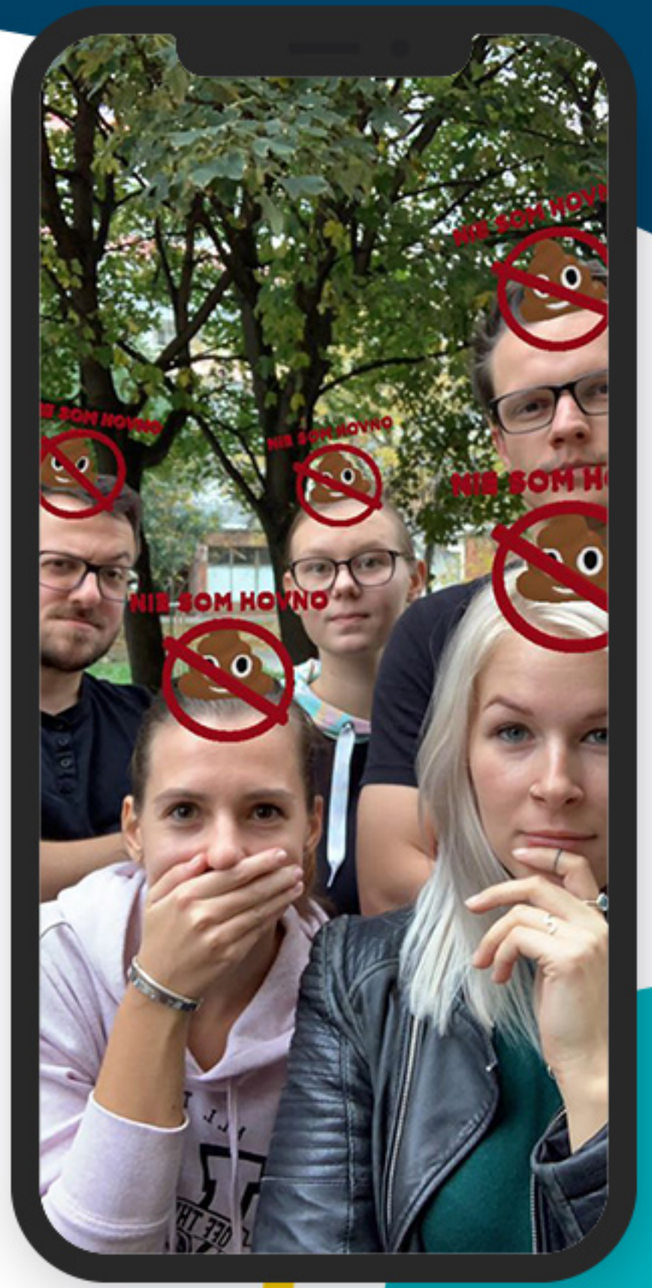




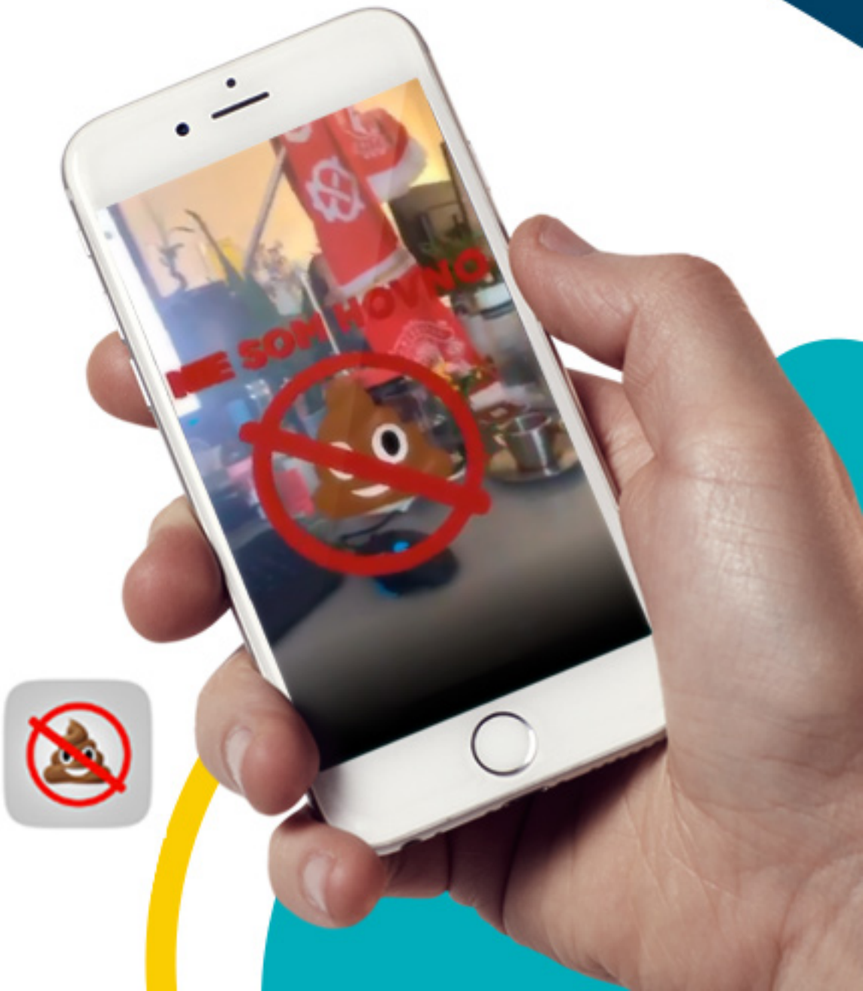
AR filter - Niesom H*vno

Tento filter asi ani netreba predstavovať.

Reagoval v aktuálnom čase na hlášku pána Haščáka z nahrávky Gorila, v ktorej vyjdarli svoj expresívny názor, že volič je hovno.

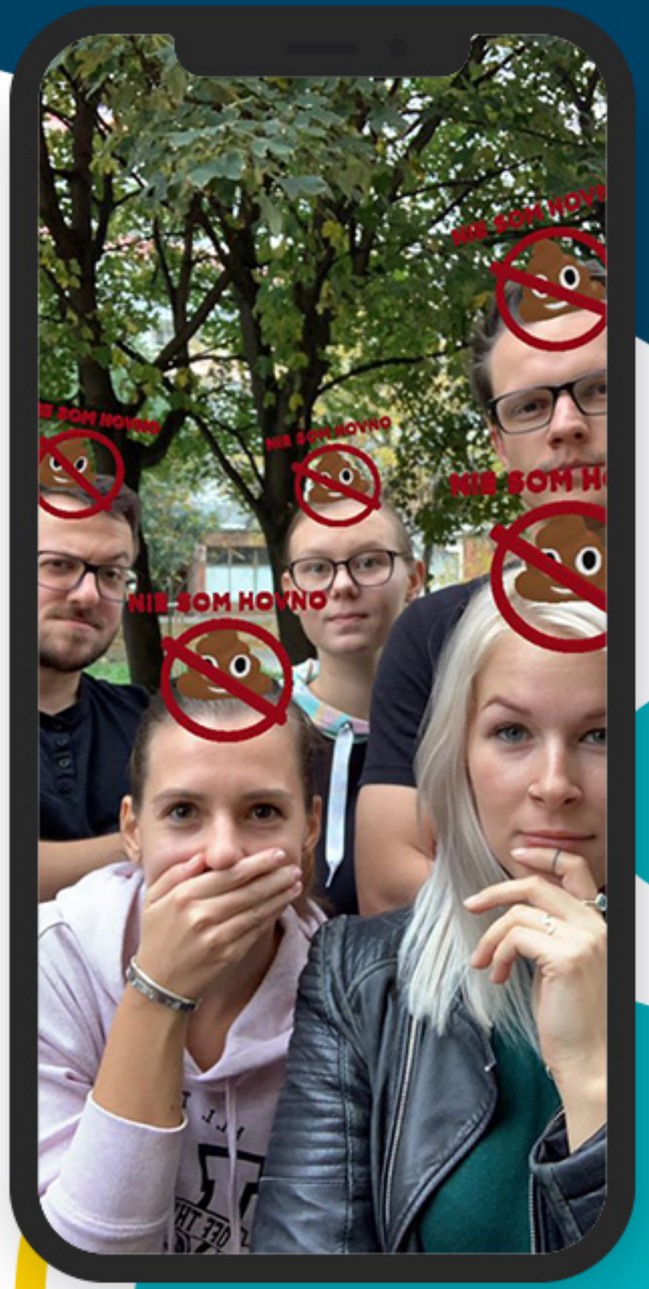


A keďže táto nahrávka vyšla v čase,
kedy sa chystal pochod za Spravodlivé Slovensko,
rozhodli sme sa dať ľuďom do rúk transparent priamo do ich mobilov – AR filter hovno.



Vďaka filtru si mohol každý sám za seba povedať, či si o sebe myslí, že je hovno.

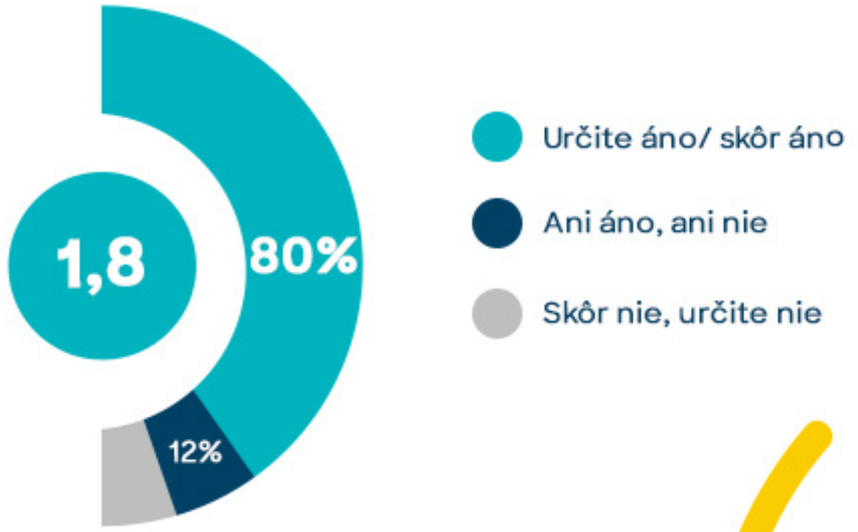
Lebo, keď za nás necháme hovoriť iba nedokt-
nuteľných, nezmení sa v tomto štáte ani hovno.



Výsledok?

Aj vďaka AR filtrom nás **80 % branže** považuje za inovatívnu agentúru.

Porovnanie s konkurenciou - PS:Digital
Ponúka inovatívne riešenia a produkty



N=99, účastníci Digital RULEZZ 2019
Zdroj: Wavemaker, 11/2019

V priebehu roka sme cez AR filter zapojili do viacerých dôležitých debát,

ktoré vďaka ich atraktívnosti **zadarmo prevzali viaceré dôležité médiá a pomohli nám šíriť najmä myšlienku filtrov**, ale tiež sme tak ukázali naše skills vo svete AR.

Tieto a ďalšie naše self promo AR filtre
mali v roku 2019 na Facebooku
a Instagrame spolu

116 474 zobrazení

PS: DIGITAL