PRÍLOHA:

Názov práce: **Lidl na ceste k lepšiemu zajtrajšku**
**Lidl Slovenská republika, v.o.s.**

**Corporate communication**

* **Komplexná správa Lidl o trvalej udržateľnosti**

<https://www.spolocenskazodpovednost.sk/>

* **Firemné Lidl zásady a implementácia trvalej udržateľnosti v každodennej práci**

<https://www.lidl.sk/o-nas/firemne-zasady>

**FIREMNÉ ZÁSADY**

Ako spoločnosť s medzinárodnou pôsobnosťou sme si vedomí toho, že stojíme v strede verejnej pozornosti. Rešpektujeme rozmanitosť kultúr a uznávame rozdielnosť ich hodnôt a tradícií. Naša práca je ovplyvnená týmito Firemnými zásadami a naším Konceptom vedenia.

* Spokojnosť zákazníkov ovplyvňuje naše konanie.
* Našu pozíciu na trhu určuje optimálny pomer výkonu a ceny.
* Vďaka expanzii a neustálemu zlepšovaniu našich predajní rastieme stále ďalej.
* Ako rozvetvená spoločnosť pracujeme systematicky.
* Zárukou úspechu sú krátke rozhodovacie procesy a jednoduché pracovné postupy.
* Dodržiavame platné zákony a interné smernice.
* Pri každodennej práci preberáme ekonomickú, spoločenskú a ekologickú zodpovednosť.
* V spoločnosti je základným pravidlom férový prístup ku každému.
* Navzájom sa podporujeme a rešpektujeme.
* Dohody sú dodržiavané v dôvernej atmosfére.
* Pochváliť, prejaviť uznanie, ale i umenie prijať kritiku je súčasťou našej každodennej práce.
* Obklopujeme sa „silnými“ zamestnancami – tým je v každej oblasti zaistená zastupiteľnosť.
* **október 2019 - Prieskum Focus pre Nadáciu Ponits "CSR - Ako ho vnímame na Slovensku 2019"** - agentúra FOCUS  - Lidl označený už dva ročníky po sebe ako najzodpovednejšia firma

<https://www.blf.sk/aktuality-partnerov/slovaci-chcu-aby-firmy-bojovali-proti-klimatickej-zmene-a-korupcii/> + vo videu v článku sú výsledky v kocke

* **november 2019** – ATOZ prieskum – Lidl je najdôveryhodnejší obchodník v kategórii medzinárodní predajcovia potravín v rámci ocenenia Dôveryhodné značky 2019

<https://doveryhodneznacky.sk/wp-content/uploads/2019/11/D%C3%B4veryhodn%C3%A9-zna%C4%8Dky-2019.pdf>

* **všetky ostatné Lidl ocenenia sú tu (rollovať dole):**

<https://www.spolocenskazodpovednost.sk/ocenenia>

* **V decembri 2019 bol pripravený spot venovaný CSR aktivitám Lidl – 300 k views**

<https://www.youtube.com/watch?v=dcWHpY_mjTI&feature=emb_logo>