Prokop 2019

Regional Community Relations

Bystrický anjel

PRIHLASOVATEĽ
Black pineapple s.r.o.

Zadávateľ
Cech hostinských Banská Bystrica

KATEGÓRIA
Regional Community Relations

KONTAKTNÁ OSOBA ZA PRIHLASOVATEĽA:
Ľubica Turčanová / 0905 575 832 / lubka@blackapple.sk

Kontaktná osoba za klienta:
Andrej Patráš, andrej@twd.sk, 0905 381 362

ZHRNUTIE

Spojenie rozvíjajúcej idey s etablovaným podujatím v regióne, kde by ste to najmenej čakali. Aj o tom bola myšlienka vzniku značky Bystrický anjel, ktorá zároveň prepája spoluprácu súkromného sektora so samosprávou. Bystrický anjel ako známka kvality pre produkty z Banskobystrického kraja je udeľovaná vínam pestovaným v tomto regióne na podujatí Vínšpacírka s cieľom reálne podporiť producentov vína, ich poznateľnosť na trhu a medzi turistami prostredníctvom aktivity samosprávneho kraja – regionálnych pultov. Je to reálny krok a nástroj na podporu lokálnych producentov.

VÝZVA A CIEĽ

BBSK bol partnerom podujatia Vínšpacírka niekoľko rokov. Participoval najmä finančne formou dotačnej podpory. Nové vedenie VÚC vstupovalo v 2018 na úrad s myšlienkou vytvorenia regionálnych pultov. K realizácii tejto idey sme chceli prispieť aj my. Rokmi budované renomé nášho podujatia, znalosť problematiky a aj producentov vína v regióne, ktorý nie je typicky vinársky, nás motivovali k vytvoreniu nového nástroja na podporu malých producentov vína. Biele a červené víno ocenené známkou kvality Bystrický anjel dostane priestor ako to najlepšie z regiónu na pultoch regionálneho predaja.

STRATÉGIA A PLÁN

Prepojiť 2 myšlienky a 2 sektory s prínosom pre obe strany, nielen formou papierovej deklarácie, ale konkrétnymi krokmi. V regióne s veľkými rozdielmi ľudia odchádzajú za prácou a strácajú motiváciu. Chceli sme podporiť rodinné firmy produkujúce kvalitné vína. Priestor sme vytvorili pri komunikácii o etablovanom podujatí Vínšpacírka, ktorý každoročne rastie vďaka rôznym sprievodným akciám. Využili sme prirodzený záujem médií, zapojili samosprávu, ktorá už pracovala na myšlienke reg. pultov. Tento mix bol sympatický širokej verejnosti, ale aj vinárom, ktorí uvítali záujem o ich prácu.

REALIZÁCIA

Prvým krokom bolo predostretie zámeru vedeniu VÚC. Chceli sme vytvoriť vlastnú značku, ktorá by zapadala do ich konceptu. Spojili sme viacero príležitostí – podujatie Vínšpacírka (najkratšia a najbohatšia vínna cesta, kt. hostí vyše 30 vystavovateľov vína z celého Slovenska a 1200 návštevníkov, 5 rokov oceňuje kapacity z oblasti vinárstva a enológie, ako sú D. Pospíšilová, F. Malík, J. Domin, O. Korpáš za ich prítomnosti), kvalitné lokálne vína a spomínané regionálne pulty. Prečo Bystrický anjel? Vychádzali sme z toho, čo je typické pre naše mesto – Banská Bystrica má v erbe Anjela, červenú a bielu farbu, čo sa zhoduje aj s delením vína na biele a červené. Tak vznikol Bystrický biely a Bystrický červený anjel pre najlepšie vína v konkrétnom roku. Vytvorili sme grafický návrh a zaregistrovali sme takisto ochrannú známku. Komunikáciu tejto aktivity sme využili naplno v regionálnych médiách. Širokú verejnosť sme informovali nielen o novej známke kvality, ale túto príležitosť sme využili aj na predstavenie lokálnych vinárstiev a osobností. Vo všetkých zverejnených výstupoch (76), bola zmienka o známke kvality. AVE hodnota dosiahla 34 530 € bez inzercie.

Prokop 2019

Regional Community Relations

Bystrický anjel

Výsledky

Bystrický anjel bol udelený 2x, no už stihol vzbudiť záujem medzi regionálnymi producentmi vína a širokou verejnosťou, ktorá spoznala bližšie lokálnych výrobcov. Počas intenzívnej komunikácie (2mes.), média o známke kvality informovali celkom 76x. VÚC predstavila na konci roka prvý reg. pult, postupne pribudne ďalších 7, kde budú aj „naše“ ocenené vína. Našim cieľom je dostať známku kvality na úroveň významných medailí udeľovaných na vinárskych podujatiach, a najmä podpis memoranda o spolupráci s VÚC, ktoré aktuálne pripravujeme, ako konkrétnu podporu vinárov v regióne.