Telekom / štart 5G siete

Zhrnutie:

5G sieť je aktuálne jednou z najaktuálnejších tém telekomunikačného odvetvia. Pri príprave mediálneho eventu k štartu 5G od Telekomu sme vedeli jedno: nechceme sa zaradiť medzi ďalšie tlačové konferencie cez Zoom alebo MS Teams, akých novinári videli desiatky.

Preto sme pripravili remeselne vyladený keynote, v ktorom sme produkt spojili s umením a okrem médií sme ho odpremiérovali aj na širokú verejnosť.

https://youtu.be/1rF9x7p88Y8

Výzva a cieľ:

S Telekomom sme pripravovali aj štart 4G siete v roku 2013, aktuálna situácia je však úplne odlišná. V rámci príprav vznikli viaceré praktické otázky: Ako odprezentovať štart novej siete v čase korony a ako vysvetliť benefity 5G siete v čase, keď väčšina praktických riešení existuje skôr na papieri a 5G-ready zariadenia ešte len začínajú dobíjať trh?

Stratégia a plán

5G technológia je firmami v telekomunikačnom odvetví komunikovaná spravidla rovnako genericky - cez potenciálne 5G use-cases budúcnosti (telemedicína, VR, AR, IoT, mobilita).

Pri predstavení 5G siete sme zvolili odlišný prístup: namiesto antén a meraní rôznych parametrov sme technológiu odkomunikovali cez uchopiteľné ukážky, cez ktoré sme načrtli vízie do budúcnosti či prínos pre spoločnosť a celú krajinu a do celej prezentácie sme zároveň vložili kus emócie vďaka prepojeniu s umením.

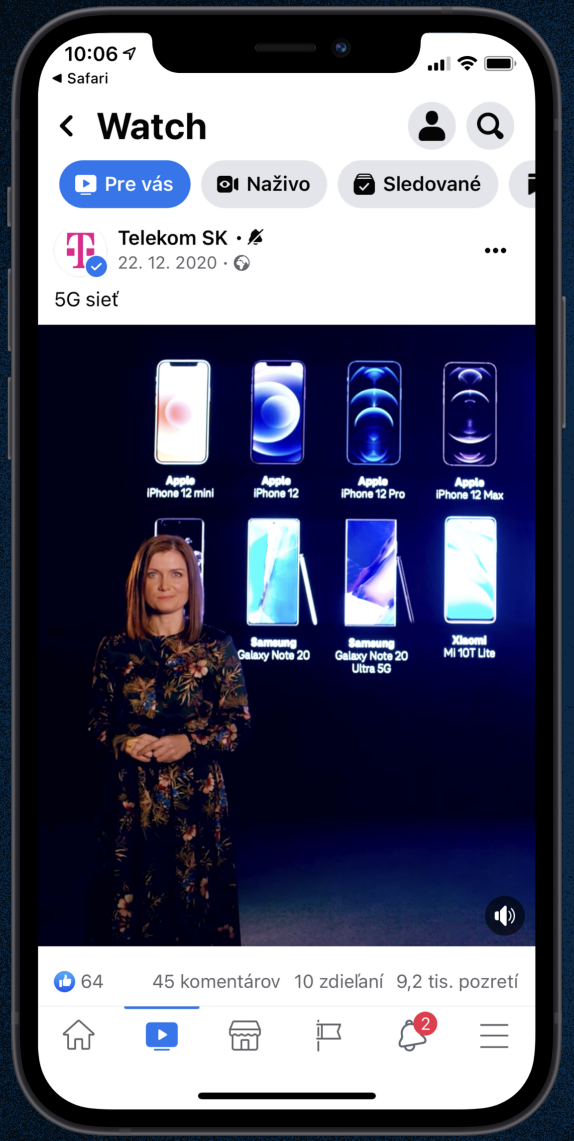
Realizácia

V posledných mesiacoch sme si už zvykli na presun tlačových konferencií do online priestoru. Spolu s klientom sme však cítili, že téma ako štart 5G si vyžaduje predsa len niečo špeciálnejšie, ako stream vo virtuálnom štúdiu.

Novú 5G sieť sme odkomunikovali cez vyladené video odpremiérované na YouTube kanáli Telekomu. Vo videu sme sa sústredili aj na formu, kde sme technológie prepojili s umením, čím sme podporili aktuálnou situáciou poznačenú scénu. Keďže umenie v dnešnom svete absentuje, zároveň sme ho kúsok dostali priamo do obývačiek na mieste, kde by ho možno nikto nečakal. Video vzniklo na scéne bratislavského divadla L+S.

Samotný event sme uchopili multiformátovo: Okrem 22-minútového keynote, ktoré bolo určené predovšetkým pre médiá, sme do online priestoru a na sociálne siete nasadili aj dvojminútový zostrih (LinkedIn), minútový zostrih (YouTube) a dvojicu 30 sekundových zostrihov (Facebook). Uvedenie 5G sme osobitne komunikovali aj cez odľahčené Insta stories komunikujúce tie najzaujímavejšie momenty každej „G“ generácie (1G/2G/3G/4G).

Silnú kombináciu earned a owned PR kanálov sme podporili aj platenými formátmi od natívnych článkov po špeciálne podcasty.


10:06
Safari
Watch
Pre vás
Naživo
Sledované
Telekom SK
22. 12. 2020
5G sieť
Apple iPhone 12 mini
Apple iPhone 12
Apple iPhone 12 Pro
Apple iPhone 12 Max
Samsung Galaxy Note 20
Samsung Galaxy Note 20 Ultra 5G
Xiaomi Mi 10T Lite
64
45 komentárov
10 zdieľaní
9,2 tis. pozretí

10:09
Slovak Telekom
Home
About
Jobs
People
Videos
Like
Comment
Share
Send
Slovak Telekom
12,481 followers
1mo
Slovensko má za sebou významný technologický míľnik.
Úspešne sme odštartovali prvú reálnu ...see more
Priemysel 4.0
Priemysel bude prvým používateľom tejto modernej technológie 5G.
84
1 comment • 1,627 views
Like
Comment
Share
Send
Slovak Telekom
12,481 followers
2mo • Edited
Vinárstvo Šimák vzniklo v roku 2015 a nájdete ho v Pezinskom zámku. Ich víno dozrieva v barikových
Home
My Network
Post
Notifications
Jobs

Výsledky:

Stávka na formu prezentácie sa ukázala ako správna – aj spätná väzba od novinárov ukazuje, že už sú unavení desiatkami rovnakých tlačových konferencií cez Zoom a remeselne pekne uchopená prezentácia ich dokázala nadchnúť. Spôsob, akým sme sa spolu s klientom rozhodli odštartovať 5G sieť, nám umožnila komunikovať okrem médií aj priamo na širokú verejnosť a zároveň pripraviť unikátny obsah pre každý z komunikačných kanálov klienta.

K 117 organickým mediálnym výstupom sa tak pridali tisícky zhliadnutí videí na YouTube, na Facebooku, LinkedIn a na Instagrame.