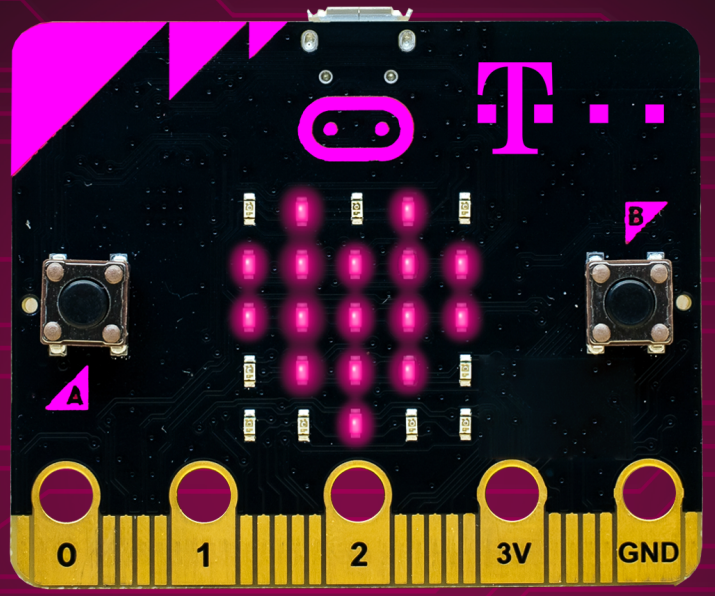


ENTER: Digitálne vzdelávanie mladých

casual

ZHRNUTIE

Podľa prognóz bude v najbližšej budúcnosti 9 z 10 pracovných pozícií vyžadovať digitálne zručnosti. Zaniknú mnohé pozície, ktoré poznáme dnes a vzniknú nové pracovné miesta, ktoré si budú vyžadovať digitálne zručnosti. Na tieto zmeny je potrebné začať pripravovať deti už dnes.

Telekom preto pod názvom ENTER sprístupnil platformu na zmysluplné využívanie technológií, ktorej súčasťou je aj unikátny micro:bit - miniatúrny programovateľný počítač, vďaka ktorému sa deti učia základy programovania.

VÝZVA A CIEĽ

Ako odkomunikovať potrebu digitálneho vzdelávania hneď niekoľkým cieľovým skupinám (učitelia, žiaci, rodičia) súčasne tak, aby komunikačné streamy na seba navzájom nadväzovali?

A ako vyvolať v deťoch presýtených možnosťami modernej doby chuť učiť sa niečo nové a užitočné a zmeniť ich mindset?

STRATÉGIA A PLÁN

Zmysel celej aktivity nespočíval len v motivácii žiakov naučiť sa programovať. Celý projektový ekosystém dokonale vykresľuje prepojenie dnešného sveta s technológiami, prostredníctvom edukatívneho seriálu s účasťou desiatok známych osobností ako Peter Sagan alebo Tomáš Brngál mal za úlohu odkázať, že s technológiou sa stretávame aj pri športe, v umení, alebo v rámci biológie.

Ambíciou je aj počas nasledujúcich mesiacov prinášať pravidelne takýto unikátny obsah a inšpirovať tak tisíce ďalších detí a rodičov v rozvoji svojich schopností, ktoré robia svet lepším.

REALIZÁCIA

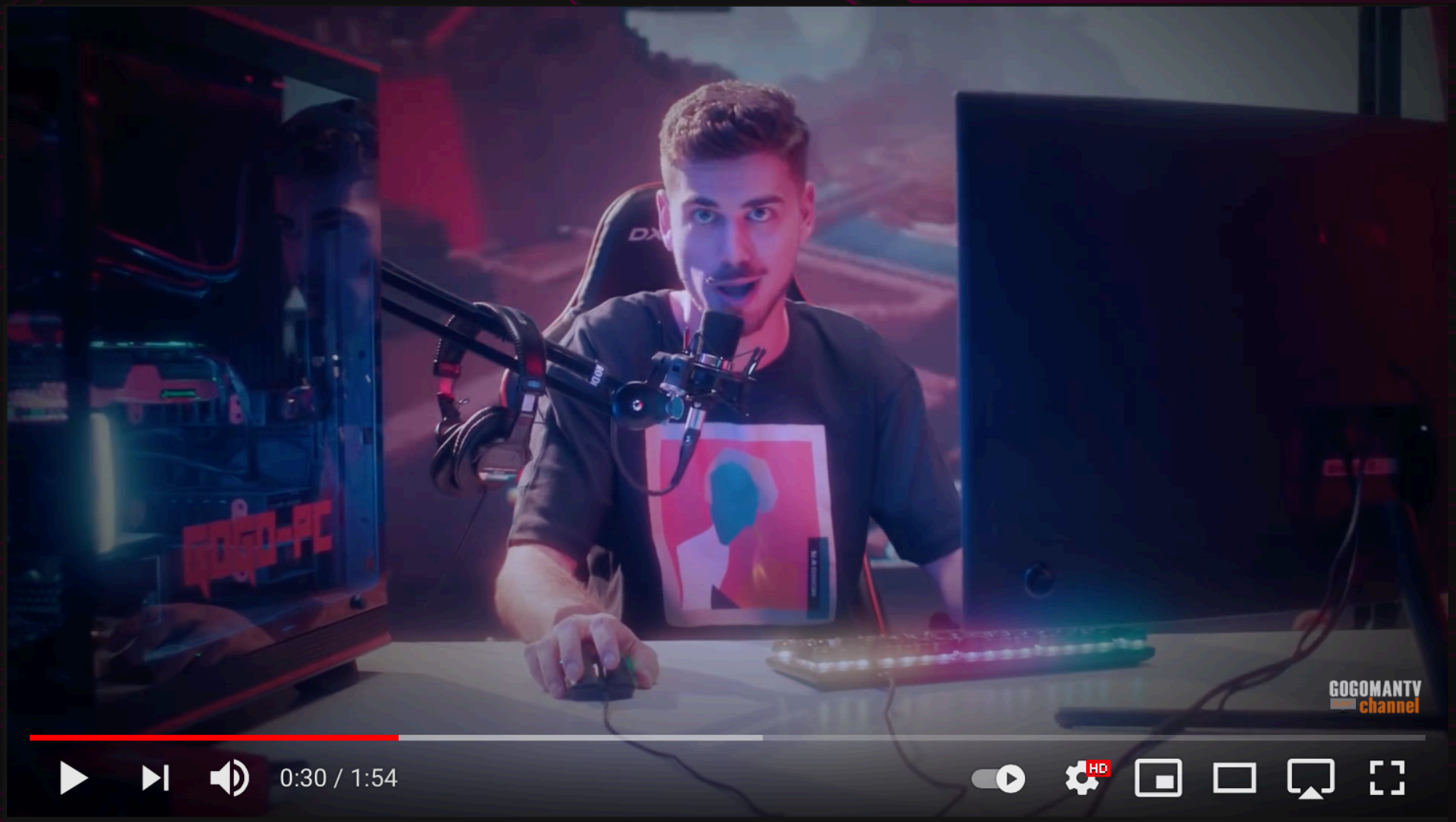
Špecifikom komunikácie projektu Enter je potreba paralelného oslovenia rôznorodých skupín ľudí ako sú deti, rodičia a učitelia. Zvolené kampane sa tak navzájom nemohli kanibalizovať. Celý projekt sme odštartovali na špeciálnom mediálnom hybridnom evente, ktorý vzhľadom na aktuálnu situáciu prebiehal aj fyzicky, no zároveň bol streamovaný online.

Voľba siahnuť po ambasádoroch Goga a Patry Bene bola pomerne jasná, príbeh budúceho úspechu „pripravených“ IT detí sme prerozprávali aj prostredníctvom manifesta na Gogovom vlastnom príbehu.

Skupinu učiteľov zase dokonale obsiahli občianske združenia učíme s hardérom a Aj ty v IT, ktoré zastrešili nielen komunikáciu, ale aj inšpiratívne formy vzdelávania učiteľov ako aj širokej verejnosti – novým záujemcom o projekt.

Cez grantovú výzvu sa micro:bit sady v hodnote 250 tis. eur dostali aj do škôl samotných, kde sme od štartu zaznamenali obrovskú odozvu. Celá komunikácia tak prebiehala paralelne vo viacerých streamoch, čoho výsledkom bol lineárny záujem z viacerých strán.

Projekt sme pre vývoj posledných mesiacov korigovali v reálnom čase a návštevy škôl sme nahrádzali online eventami.

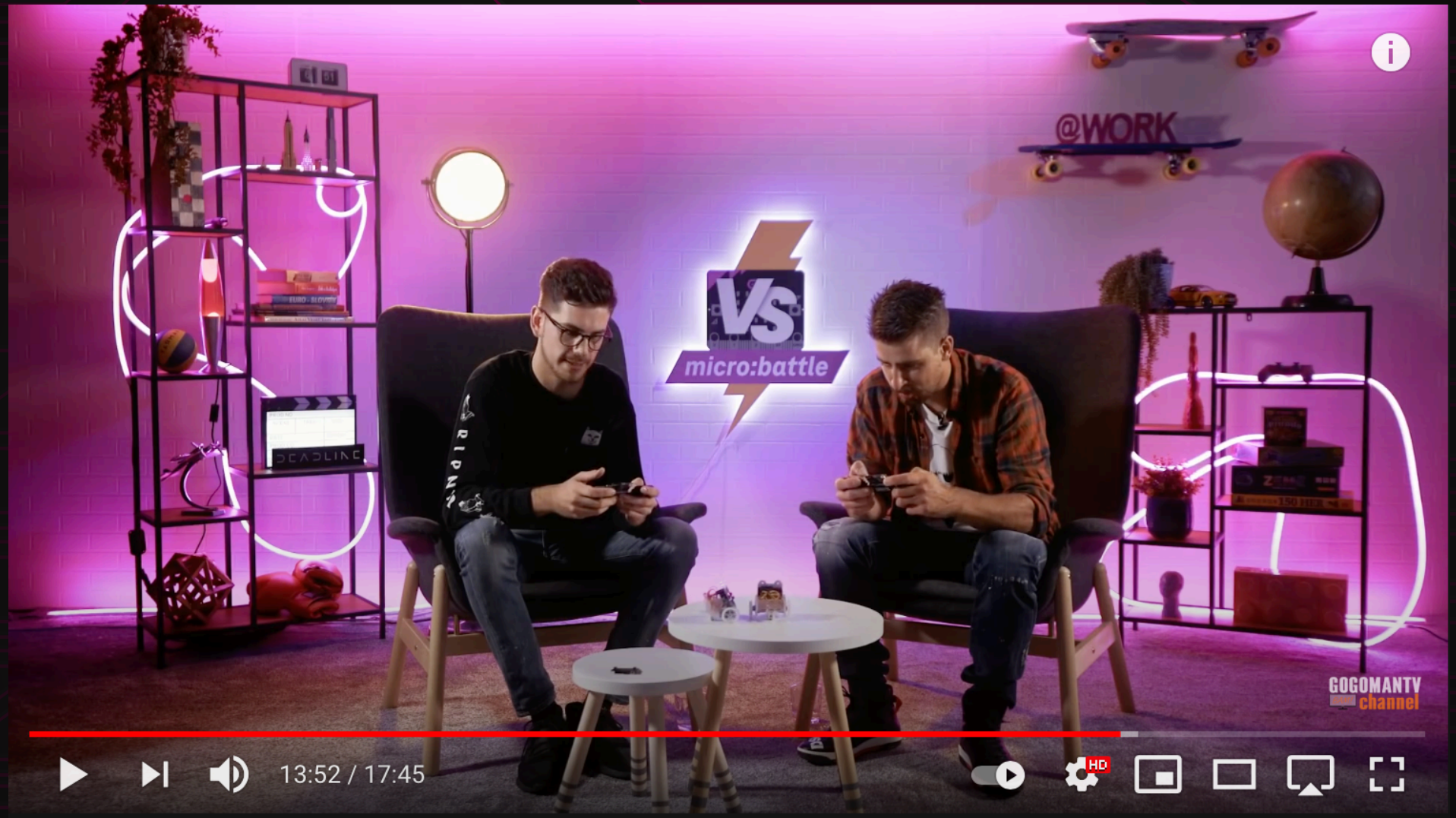


#PridajteSa #TelekomEnter #Spolupráca

Stlačil som ENTER a môj život sa zmenil.

178 325 zhliadnutí • Odpremiérované 30. 9. 2020 20 TIS. 377 ZDIEĽANIE ULOŽIŤ •••

https://www.youtube.com/watch?v=J44DCJh6sKQ



#PridajteSa #Telekom #TelekomEnter

Porazím sumo Sagana? GoGo vs Sagan | micro:batlle #3

55 812 zhliadnutí • 30. 1. 2021

4,4 TIS. 107 ZDIEĽANIE ULOŽIŤ •••

#pridajtesa #telekomenter

99,8% mačiek bude milovať tento stroj | Patra Bene & GoGo

45 417 zhliadnutí • 18. 10. 2020

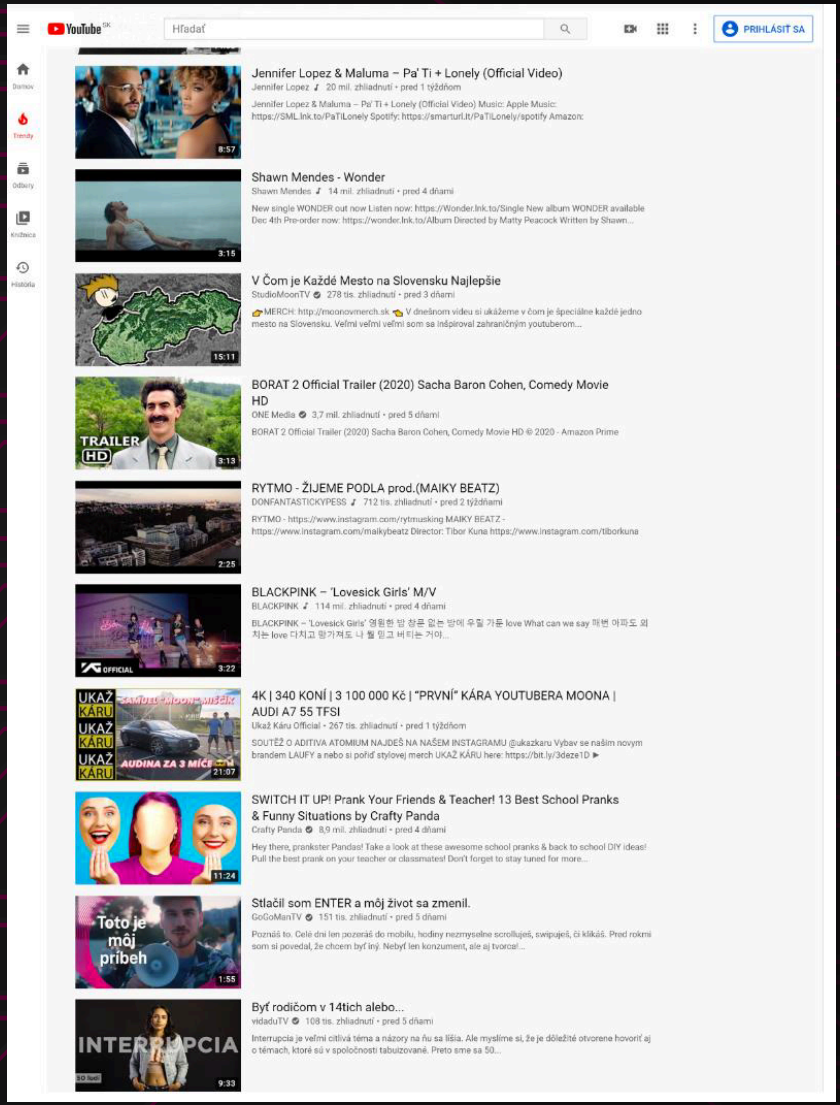
3,4 TIS. 28 ZDIEĽANIE ULOŽIŤ ...

VÝSLEDKY

Kampaň pomohla nielen posunúť vnímanie Telekomu – ľudia aktuálne operátora vnímajú ako #1 spomedzi operátorov v oblasti digitálneho vzdelávania mladých, ale súčasne aj naštartovať širšiu spoločenskú tému – podľa záverečných prieskumov kampaň motivovala ľudí, aby začali uvažovať o dôležitosti digitálneho vzdelávania detí.

MANIFESTO VIDEO S GOGOM SA DRŽALO V YOUTUBE TRENDOCH 6 DNÍ

Zdroj: YouTube Trends



Úvodné videá influencerov fungovali veľmi dobre, rovnako ako posty na Instagrame.

74k views

174k views

Native spolupráca so SME

176 000 čítaní a priemerne 4 m 22 s strávených čítaním článku.

VÝSLEDKY

... a ďalšie výstupy pribúdajú každý mesiac - projekt je stále živý a neustále sa rozširuje.