Rande s LENOVO

SK PR STRATEGIES

Prvé rande, ako aj bozk si každý pamätá. Emócia s ním spojená je silná, nezabudnuteľná a práve to sme chceli pretaviť aj do nášho finančne nenáročného, ale originálneho eventu. Jedinečný zážitok pretkaný poznaním v súlade s obmedzeniami, ktoré prináša pandémia. Naším prvoradým cieľom bolo novinárom priniesť autentický dotyk s realitou a priamu sociálnu väzbu, po ktorej tak veľmi volajú. Čo sa nám aj podarilo! Naším nápadom sa tiež inšpirovali krajiny regiónu Nordics (Švédsko, Dánsko, Fínsko, Nórsko) s víziou usporiadať rovnako úspešné Rande s Lenovo.

VÝZVA A CIEĽ

Naším zadaním bolo navrhnúť event s novinármi, ktorý spĺňa všetky bezpečnostné kritéria v súvislosti s pandémiou Covid-19 a zároveň nám dáva možnosť predstaviť novinky z portfólia Lenovo osobne, resp. sprostredkovať „hands-on" skúsenosť, ktorú majú novinári najradšej. Najväčšou výzvou bolo vymyslieť event pre novinárov tak, aby sme rešpektovali pandemické opatrenia, no zároveň im priniesli kvalitný zážitok, ktorý je na úrovni. Cieľom bolo zorganizovať kreatívne predstavenie produktov vybraným TOP technologickým novinárom, ktoré ich očarí a prekvapí zároveň.

STRATÉGIA A PLÁN

Prvotnou myšlienkou bolo, že ak nemôže ísť veľa novinárov na jedno miesto/podujatie, my prídeme za nimi. Obmedzenie počtu stretávajúcich sa ľudí (v 12/2020, 6 ľudí) nás priviedlo k myšlienke zorganizovať si vlastné súkromné rande. A keď sa povie rande, tak sme si predstavili limuzínu, bublinky, jahody = Rande s Lenovo.
Obmedzili sme počet ľudí, ktorí sa zúčastnia zo strany klienta a agentúry a pre každého novinára sme pripravili na mieru šité a jemu vyhovujúce stretnutie. Novinári ocenili záujem o ich bezpečnosť a najmä netradičný a kreatívny prístup k vytvoreniu eventu.

REALIZÁCIA

V rámci realizácie projektu sme od začiatku mysleli na všetky bezpečnostné opatrenia. S klientom sme hneď na úvod zabezpečili brandované rúška a dezinfekciu, po celý čas dostupné pre novinárov. Následne sme sa vrhli do prípravy Rande s Lenovo, čo zahŕňalo zabezpečenie veľkej a priestrannej limuzínu Hummer na 2 dni trvania nášho špeciálneho eventu. Zároveň sme pre novinárov zabezpečili šampanské a jahody, ktoré k rande už neodmysliteľne patria.
Mysleli sme aj na malé, veľké detaily – celú limuzínu sme nechali obrandovať a pre novinárov sme si pripravili špeciálne darčeky – zdobené a personalizované boxy plné jahôd v čokoláde s menom každého novinára. Pre novinárov sme vo vnútri limuzín pripravili výber alko/nealko nápojov a nechýbali všetky novinky z portfólia Lenovo či naaranžované textové a grafické brožúry. Pre novinárov sme si pripravili pozvánky s možnosťou výberu preferovaného času a miesta stretnutia.
Všetkých novinárov sme vždy vyzdvihli a vyložili na rovnakom mieste pre zaistenie čo najväčšieho komfortu. Hosteska sa starala o dezinfikovanie zariadení Lenovo, ktoré sme novinárom ukázali, o čistotu priestoru a o čo najvyšší komfort všetkých novinárov.

VÝSLEDKY

Hnacím motorom celého eventu bolo to, čo je pre novinárov absolútne najhodnotnejšie – vidieť novinky od Lenovo na vlastné oči, urobiť si vlastné fotografie a videá. Event novinárov prekvapil svojou kreativitou a netradičným prevedením.
Ocenili prístup, posielali nám ďakovné e-maily, pochválili sa na sociálnych sieťach videami a fotografiami o tom, ako sa viezli po prvýkrát v limuzíne a popísali našu prácu tými najkrajšími slovami: „Event Rande s Lenovo je ten najlepší dôkaz o tom, že keď sa chce tak sa dá!“. To dokonale vystihuje našu vytrvalosť pri vymýšľaní celého konceptu eventu.