Bude z toho haluz = zber obalov PET fliaš a plechoviek priamo v predajni Lidl

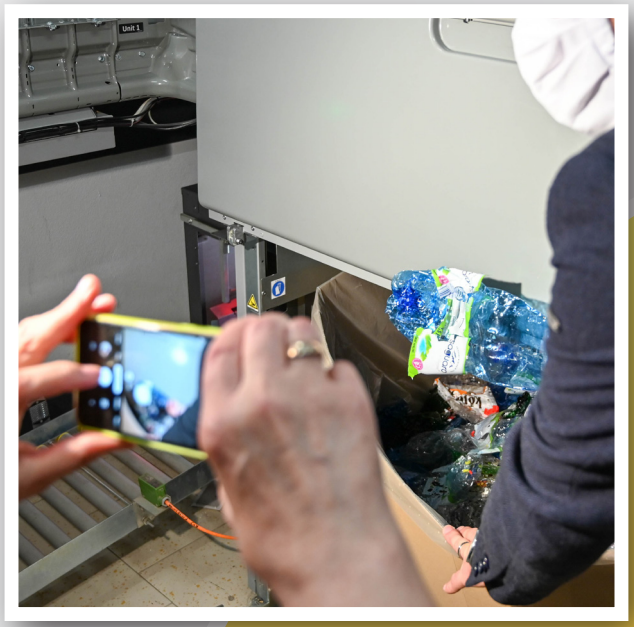
Správna voľba

Ročne sa na SK predá miliarda PET fliaš a 345 miliónov plechoviek. Recyklácia je približne len 62 %. Lidl pozná silu edukácie spotrebiteľa a prináša projekt „Bude z toho haluz“, ktorý umožňuje recyklovať PET fľaše a plechovky. Zber sme spustili v 2 predajniach bratislavského Ružinova v júni 2020. Za každý vrátený obal prispejeme 10 centami za obal na obnovu zelene v parku Ostredky. Pomocou projektu sa doteraz podarilo vyzbierať a zrecyklovať vyše 42,5 k plechoviek a fliaš. Projekt plánujeme rozšíriť aj do ďalších miest. Najnovším prírastkom budú Košice. Koncept si vyslúžil aj cenu MŽP SR.

VÝZVA A CIEĽ

- Zvýšiť povedomie o triedení PET fliaš a plechoviek
- Pripraviť obyvateľov na proces zálohovania a ukázať, že to nie je nič zložité
- Podporiť verejnú debatu o tejto téme
- Zvýšiť mieru recyklácie
- Znížiť počet PET fliaš a plechoviek, ktoré končia v komunále

Všetky obaly sú odovzdávané spoločnosti OLO. Náklady na realizáciu predstavujú približne 60 000 €. Získať povolenia trvalo viac ako 1,5 roka. Partnerom je MČ Ružinov, s ktorou máme memorandum o spolupráci.
Za 6 mesiacov sme takto vyzbierali a zrecyklovali dohromady 42 025 PET fliaš a plechoviek.



Správna voľba

STRATÉGIA A PLÁN

Projekt vznikol na základe prichádzajúcej účinnosti zákona 302/2019 o zálohovaní PET fliaš a plechoviek (aktuálne presun od 1. 1. 2022). Spoločnosť Lidl sa daným projektom zaradila medzi „trendsetterov“, nakoľko tento pilotný projekt vyskúšala a spustila ako prvý veľký obchodný reťazec. Jednoducho a súčasne efektívne sme dali možnosť svojim zákazníkom v MČ Ružinov odovzdať PET fľaše či plechovky a zároveň sme im poskytli možnosť urobiť niečo pre svoje okolie, keďže za každú vrátenú fľašu alebo plechovku darujeme Ružinovu 10 centov na revitalizáciu miestnych parkov.

REALIZÁCIA

Environmentálny a ekonomický dopad:

- Zníženie nákladov spojených so zberom odovzdaných obalov, nakoľko PET fľaše a plechovky od nápojov sú automaticky lisované a perforované, čím sa znižuje ich objem čo umožní maximálne využitie objemu zberných nádob a zníženie transportných nákladov pri prevoze týchto obalov na recykláciu.
- Zníženie nákladov na dodatočné triedenie vyzbieraných PET fliaš a plechoviek, pretože tento systém zberu neumožňuje znečistenie vyzbieraných obalov inými zložkami komunálneho odpadu.

TERAZ.SK

Lidl Slovensko spúšťa projekt BUDE TO HALUZ

Bude to haluz! Spoločnosť Lidl Slovenská republika umožní svojim zákazníkom recyklovať PET fľaše aj plechovky od nápojov. Predstavuje projekt BUDE TO HALUZ.

Správna voľba

Lidl spúšťa v dvoch predajniach odovzdávanie použitých PET fliaš a plechoviek od nápojov

Foto: TASR/AP (Steve Helber)

SITA · 9. júna 2020

Ročne sa na Slovensku uvedie do predaja približne miliarda PET fliaš a 345 miliónov plechoviek od nápojov, miera recyklácie PET fliaš pritom dosahuje asi 62 %

1 Otvoriť Foto TU

Foto: maps.google.com

10. júna 2020 · Aktuálne správy od BratislavaDen.sk · SITA Diskusia(0)

Predajňa v Ružinove umožní zákazníkom recyklovať PET fľaše a plechovky

V rámci projektu „Bude z toho haluz" pomôžu obyvatelia bratislavského Ružinova hneď dvakrát.

Spoločnosť Lidl Slovenská republika sa z dôvodu, že Slováci považujú znečistenie plastami za najväčšiu hrozbu pre životné prostredie, rozhodla umožniť svojim zákazníkom recyklovať PET fľaše a plechovky od nápojov.

V rámci projektu *„Bude z toho haluz"* pomôžu obyvatelia Ružinova hneď dvakrát.

TASR.TV VYSIELANIE RELÁCIE

RELÁCIE > PR VIDEO

Lidl Slovensko spúšťa projekt BUDE TO HALUZ

Bude to haluz! Spoločnosť Lidl Slovenská republika umožní svojim zákazníkom recyklovať PET fľaše aj plechovky od nápojov. Predstavuje projekt BUDE TO HALUZ.

VÝSLEDKY

Dohromady sme spolu so zákazníkmi vyzbierali a správne zrecyklovali dohromady 42 025 PET fliaš a plechoviek (stav k 31.12.2020).

Z toho:

- Predajňa Bratislava – Ružinovská:
  - o PET: 14 933
  - o Plechovky: 14 083
- Predajňa Bratislava – Trenčianska:
  - o PET: 6 387
  - o Plechovky: 6 622

Za projekt Bude z toho haluz sme získali prestížnu cenu odpadového hospodárstva Zlatý Marec 2020.

Prvých šesť mesiacov prinieslo výsledok v podobe viac ako 500 kríkov v Parku Ostredky.