



Súčasťou kampane **Nepacisamito.sk** pre dobrovoľnícky projekt 72 hodín bolo vytvorenie špeciálneho média – označovacej pásky.

V prvej fáze sme ňou odmeňovali prvých prispievateľov na stránke, aby sme podporili ich aktivitu. Dali sme im dôvod hľadať a označovať ďalšie priestory, ktoré si zaslúžia renováciu a zároveň tak vytvorili outdoorové médium. Páska sa stala jedným zo symbolov kampane. Mladí ľudia ju mohli získať ako merchandising a požiť všade tam, kde sa im čosi nepáčilo.

