

DO BRUSELU ZA 458 467 HEDVÍG!

SÚŤAŽNÁ PRÁCA

KATEGÓRIA B1 - KOMERČNÉ PRODUKTY A SLUŽBY

PUBLIC RELATIONS
COMMUNICATION
MEDIA RELATIONS
PRESS MATERIALS
BUSINESS TO BUSINESS
BUSINESS TO CLIENT
EVENT MANAGEMENT
GRAPHICS & DESIGN

BRÜSSZELBE
458 467 HEDVIGÉRT!
DO BRUSELU ZA 458 467 HEDVÍG!

29. **6 NAGY DÁVID**
www.nagydavid.sk

MAGYAR KÖZÖSSÉG ÉS MADÁRSKEJ KOMUNITY



ZLATÝ KLINEC 2014

Podpísaná Mgr. Szilvia Néveri Varagya týmto prihlasujem do súťaže Zlatý klinec 2014 nasledujúcu súťažnú prácu spoločnosti aPRimage:

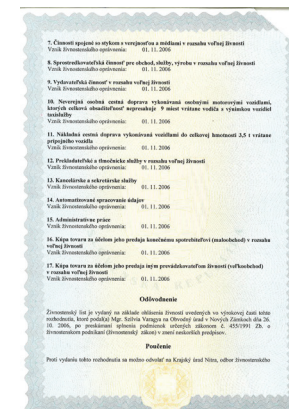
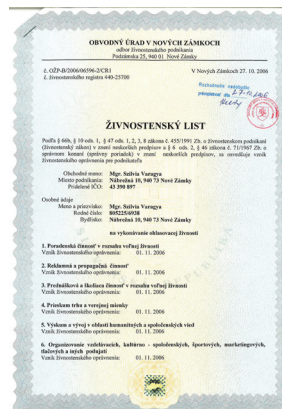
Do Bruselu za 458 467 Hedvíg!
kategória B1 - komerčné produkty a služby

Prihlasovateľ svojim podpisom zároveň potvrdzuje, že sa oboznámil s podmienkami súťaže, zobral na vedomie uvedené kritériá, súhlasí so štatútom súťaže bez výnimky a prihlásené práce spĺňajú všetky kritériá určené štatútom.

S pozdravom,

Mgr. Szilvia Néveri Varagya

Dunajská Streda, 7. mája 2014



0000002



PRIHLÁŠKA DO SÚŤAŽE ZLATÝ KLINEC 2014

ZLATÝ KLINEC 2014

DO BRUSELU
ZA 39 646 NOVOZÁMČANOV! ZA 7 186 ŽELIEZOVČANOV!
ZA 22 477 DUNAJSKOSTREDČANOV! ZA 12 999 KRTÍŠANOV!
ZA 8 859 MEDERČANOV! ZA 15 138 GALANTČANOV!
ZA 34 844 LEVIČANOV! ZA 34 349 KOMÁRŇANOV!
ZA 7 656 HURBANOVČANOV! ZA 5 188 TVRDOŠOVČANOV!

**BRÜSSZELBE
200 000 CSALLÓKÖZIÉRT!**

DO BRUSELU
ZA 200 000 ŽITNOOSTROVČANOV!

29.

6. Nagy Dávid

Május 24-én Te döntesz.

MK MAGYAR KÖZÖSSÉG PARTIA
MADARSKÉU KOMUNITY
www.nagydavid.sk

Grafický návrh oficiálneho billboardu nominujúcej strany s vlastným sloganom kandidáta a variácie sloganu v rôznych lokalitách.

000003

BRÜSSZELBE
458 467 HEDVIGÉRT!

DO BRUSELU ZA 458 467 HEDVIGÉRT!

29. **NAGY DÁVID**

MK MAGYAR KÖZÖSSÉG PARTIA
MADARSKÉU KOMUNITY
www.nagydavid.sk

**MAINSTREAM
POSTER**

ZLATÝ KLINEC 2014



+421 (0) 911 242 144

✉ aprimage@aprimage.sk

🌐 www.aprimage.sk

APRIMAGE

BRÜSSZELBE

458 467 HEDVIGÉRT!

DO BRUSELU ZA 458 467 HEDVÍGI!



MAGYAR
KÖZÖSSÉG
PARTIA
STRANA
MAĎARSKEJ
KOMUNITY

29.

⑥ NAGY DÁVID

www.nagydavid.sk



0000004



SÚŤAŽNÝ KREATÍVNY POSTER (BILLBOARD)

ZLATÝ KLINEC 2014



+421 (0) 911 242 144

✉ aprimage@aprimage.sk

🌐 www.aprimage.sk

A R I M A G E



MAĎARSKÝ MOTÍV
ŽIDOVSKÁ SYMBOLIKA
RUSÍNSKA INŠPIRÁCIA
BELGICKÉ HLAVNÉ MESTO
NA SLOVENSKU VO VOĽBÁCH
DO EURÓPSKEHO PARLAMENTU

So sloganom **Do Bruselu za 458 467 Hedvíg!** a plagátom plným symbolov upútava pozornosť svojich potenciálnych voličov dvadsaťšesťročný kandidát v predvolebnej kampani vo voľbách do Európskeho parlamentu.

Na billboardoch a ďalších vizuáloch mladého právnicka, šestky kandidátskej listiny Strany Maďarskej Komunity je zobrazených 12 farebných kontúr tvárí so žltými hviezdami nad srdcom, dvojjazyčným sloganom a číslom 458 467.

Poster obsahuje aj obligatórne informácie: logo a poradové číslo nominujúcej strany, poradové číslo, meno, priezvisko a webstránka kandidáta.

000005



MNOHOFAREBNÝ
EURÓPSKÝ POSTER

ZLATÝ KLINEC 2014





Farebnosť a štýl sú inšpirované štýlom pop-art, ktorého svetoznáмым reprezentantom je výtvarník s rusínskym pôvodom a východoslovenskými koreňmi, Andy Warhol.



Žlté hviezdy jednak pripomínajú oficiálne symboly EÚ, na druhej strane smutne známa symbolika žltých (aj keď v tomto kontexte európskych) hviezd naráža na trpký osud bývalej študentky poznačenej kauzou Malinová, na jej osem rokov trvajúci spor a stigmú "klamárky".

12 Počet tvárí a hviezd odkazuje na počet hviezdičiek európskej vlajky.

458 467 Počet občanov maďarskej národnosti žijúcej na území Slovenskej republiky na základe posledného sčítania obyvateľov.

DO BRUSELU ZA 458 467 HEDVÍG!

Slogan sústreďuje celkový komunikačný odkaz: reprezentáciu Maďarov a demokraticky zmýšľajúcich ľudí žijúcich na Slovensku na pôde Európskej únie. Taktiež spája kandidáta – právnika s bojom proti nedemokratickým postupom a rozhodnutiam.



Hedvigy = zosobnenie maďarskej menšiny



Portrét samotného kandidáta.

DO BRUSELU = Európskeho parlamentu
= metropole eu demokracie



Masívna súhra symbolov slúži na zviditeľnenie komunikačného odkazu klienta medzi často fádnyimi vizuálnymi nástrojmi politických kampaní. Pestré zobrazenie inšpirované štýlom Andyho Warhola, ktorý sám mal rusínsky pôvod, má motivovať Slovákov k tomu, aby boli hrdí na menšiny žijúce na Slovensku.





- billboard
- citylight
- roll-up
- inzercia
- leták
- atď.

0000007



VARIÁCIE

ZLATÝ KLINEC 2014





aPRimage je dynamická a progresívna PR agentúra zameriavajúca sa na komplexné služby v oblasti styku s verejnosťou, marketingu, komunikácie a event managementu. Vyznačuje sa profesionálnou odhodlanosťou a skúsenosťami získanými v renomovaných domácich aj zahraničných spoločnostiach, štátnej správe, samospráve a médiách. Ponúka strategické plánovanie, kreatívne, cieleňé kampane a odborné poradenstvo šité na mieru – individuálne profesionálne služby pre náročných klientov, ktorí radi vynikajú z priemeru.

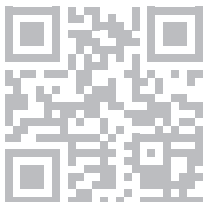
OFFICE

Kračanská cesta 40
929 01 Dunajská Streda
Slovakia

 +421 (0) 911 242 144

 aprimage@aprimage.sk

 www.aprimage.sk



ZLATÝ KLINEC 2014

