



AEROMOBIL

PREDSTAVENIE LIETAJÚCEHO AUTA AEROMOBIL

PROBLÉM / ÚLOHA:

Uvedenie revolučného konceptu lietajúceho automobilu do sveta a zmena pohľadu ľudí na tento koncept z „futuristickej sci-fi vízie“ na „skutočný dopravný prostriedok blízkej budúcnosti“.

STRATÉGIA:

Nezatažovali sme odbornú ani laickú verejnosť odbornými technickými špecifikáciami všetkých inovatívnych riešení použitých v prototypu, ale využili sme emócie, aby sme upúťali pozornosť. Natočili sme krátke video, ktoré predviedlo produkt v reálnych situáciách – na ceste, prístávacej dráhe a vo vzduchu.

VÝSLEDOK:

Video spustilo mediálny „ohňostroj“, kolovalo po celom svete a spomenulo ho vyše 100 vedúcich mienkotvorných médií. Mediálna pozornosť vyústila do 361-tisíc výsledkov vyhľadávania v priebehu pár týždňov, vďaka čomu sa termín „lietajúce auto“ stalo jedným z najčastejšie vyhľadávaných kľúčových termínov hlavných vyhľadávacích nástrojov, napr. Google.



CNBC: AEROMOBILI THE WAY COOLER THAN TWITTER!

