



# Fravo a ZDRAVO

TESCO

## V obchode

Kto povedal, že označenia oddelení v supermarketoch musia byť nudné?

Nový komunikačný štýl Tesco nám umožnil naliať do inak nemastných-neslaných retailových textov ľudskosť, úprimnosť a dokonca aj humor. Tak vám teda servírujeme pekne bez omáčky pár šťavnatých chuťoviek z našej textárskej kuchyne.

