



**NOMINÁCIA  
AGENTÚRY  
MONARCH A.S.**

**ZLATÝ KLINEC  
2016**

**ORANGE  
ESSENCE PARTY  
2015  
ZAMESTNANECKÁ  
PÁRTY PRE  
SPOLOČNOSŤ ORANGE**

# **ZÁKLADNÉ FAKTY ALEBO ČO, KDE A KEDY**

**TYP EVENTU:**

**ZAMESTNANECKÁ  
PÁRTY**

**DÁTUM KONANIA:**

**2. OKTÓBRA 2015**

**MIESTO KONANIA:**

**REFINERY GALLERY**

**POČET HOSTÍ:**

**800**

**ZADANIE -  
PREDSTAVA  
KLIENTA**



**ORANGE V ROKU 2015  
PREDSTAVIL NOVÚ  
STRATÉGIU A VÍZIU  
SPOLOČNOSTI POD NÁZVOM  
ESSENTIALS 2020**

**ZADANIE -  
PREDSTAVA  
KLIENTA**

**ORANGE V ROKU 2015  
PREDSTAVIL NOVÚ  
STRATÉGIU A VÍZIU  
SPOLOČNOSTI POD NÁZVOM  
ESSENTIALS 2020**

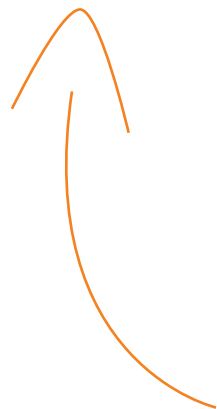
**TÁ SA OPIERA O  
3 KLÚČOVÉ  
PILIERE**

**- ESENCIE**

ZADANIE  
PREDSTAVA

KLIENTA

**ĽUDIA  
(ZAMESTNANCI)**



**3 KLÚČOVÉ  
PILIERE**

**- ESENCIE**

ZADANIE

PREDSTAVA

KLIENTA



ĽUDIA  
(ZAMESTNANCI)

**ZÁKAZNÍCI**



**3 KLÚČOVÉ  
PILIERE**

**- ESENCIE**

ZADANIE

PREDSTAVA

KLIENTA





**ĽUDIA  
(ZAMESTNANCI)**

**ZÁKAZNÍCI**

**TECHNOLÓGIE**



**3 KLÚČOVÉ  
PILIERE**

**- ESENCIE**

ZADANIE

PREDSTAVA

KLIENTA



**PÁRTY CHCELI VYUŽIŤ NA TO, ABY TIETO  
ESENCIE ODKOMUNIKOVALI ZAMESTNANCOM  
A POSKYTLI IM PRIESTOR SA S NIMI ZOZNÁMIŤ**

**ZADANIE -  
PREDSTAVA  
KLIENTA**

**ZÁROVEŇ, TAK AKO KAŽDÝ ROK, CHCELI POĎAKOVAŤ  
SVOJÍM ZAMESTNANCOM, POSILNIŤ POZITÍVNE  
VNÍMANIE FIRMY AKO SKVELÉHO ZAMESTNÁVATEĽA**

**ZADANIE -  
PREDSTAVA  
KLIENTA**

**ZÁROVEŇ, TAK AKO KAŽDÝ ROK, CHCELI POĎAKOVAŤ  
SVOJÍM ZAMESTNANCOM, POSILNIŤ POZITÍVNE  
VNÍMANIE FIRMY AKO SKVELÉHO ZAMESTNÁVATEĽA**

**...A SAMOZREJME,  
DOPRIAŤ IM PORIADNU ZÁBAVU!**

ZADANIE -  
PREDSTAVA  
KLIENTA

# **VÝZVA PRE AGENTÚRU**



**AKO SKLBIŤ ZÁBAVU  
A KOMUNIKAČNÉ  
POSOLSTVO?**

**VÝZVA PRE  
AGENTÚRU**

**AKO SKLBIŤ ZÁBAVU  
A KOMUNIKAČNÉ  
POSOLSTVO?**

**ĽUDIA SA PRÍDU NA PÁRTY  
ZABAVIŤ**

**VÝZVA PRE  
AGENTÚRU**

**AKO SKLBIŤ ZÁBAVU  
A KOMUNIKAČNÉ  
POSOLSTVO?**

**ĽUDIA SA PRÍDU NA PÁRTY  
ZABAVIŤ**

**AKO TU TEDA  
ZAKOMPONOVAŤ AJ  
DÔLEŽITÉ KOMUNIKAČNÉ  
POSOLSTVO?**

**VÝZVA PRE  
AGENTÚRU**



**BOLO POTREBNÉ, ABY  
ZAMESTNANCI POCHOPILI A OSVOJILI SI  
JEDNOTLIVÉ **ESENCIE****



**BOLO POTREBNÉ, ABY  
ZAMESTNANCI POCHOPILI A OSVOJILI SI  
JEDNOTLIVÉ **ESENCIE**  
DOSLOVA AJ NA SVOJEJ KOŽI...**



**PRE HLAVNÚ TÉMU EVENTU  
SME TEDA ZVOLILI  
SAMOTNÉ ESENCIE**



**VYTVORILI SME 3 ŠPECIÁLNE ZÓNY, PRIČOM KAŽDÁ  
BOLA VENOVANÁ JEDNEJ ESENCII**



1.

**ZÓNA ĽUDIA  
(ZAMESTNANCI)**





**ZÓNA ĽUDIA  
(ZAMESTNANCI)**

**ZAMESTNANCI SÚ  
DÔLEŽITOU SÚČASŤOU  
FIRMY -  
A MY SME SA ICH  
ROZHODLI  
ROZMAZNÁVAŤ**





**ZÓNA ĽUDIA  
(ZAMESTNANCI)**

**A PRETO, ŽE FIRMA SI ICH  
VÁŽI  
ZÓNA DOSTALA PODTITUL  
"AKO VO VATIČKE"**

**ZAMESTNANCI SÚ  
DÔLEŽITOU SÚČASŤOU  
FIRMY -  
A MY SME SA ICH  
ROZHODLI  
ROZMAZNÁVAŤ**



2.

**ZÓNA**  
**ZÁKAZNÍCI**







## **ZÓNA ZÁKAZNÍCI**

**KLÍČOVÁ AKTIVITA  
ORANGEU V  
STAROSTLIVOSTI  
O ZÁKAZNÍKOV JE  
APLIKÁCIA  
VÝHODY**



*Prostredníctvom nej  
Orange odmeňuje  
verných zákazníkov.*

2.

**ZÓNA  
ZÁKAZNÍCI**

**KLÍČOVÁ AKTIVITA  
ORANGEU V  
STAROSTLIVOSTI  
O ZÁKAZNÍKOV JE  
APLIKÁCIA  
VÝHODY**

**TENTOKRÁT BOLI V ÚLOHE  
ZÁKAZNÍKOV SAMI  
ZAMESTNANCI.**

2.

## ZÓNA ZÁKAZNÍCI

**CEZ ŠPECIÁLNE UPRAVENÚ APLIKÁCIU SI HOSTIA  
(ZAMESTNANCI) NA BARE VYBERALI DRINKY A  
SKÚŠALI TAK ROLU ZAKAZNÍKA.**

3.

**ZÓNA**  
**TECHNOLÓGIE**



3.

**ZÓNA  
TECHNOLÓGIE**

**ORANGE AKO  
DYNAMICKÁ  
SPOLOČNOSŤ  
SLEDUJE  
TECHNOLOGICKÉ  
TRENDY**

3.

**ZÓNA  
TECHNOLÓGIE**

**LENŽE NOVINKY ZO SVETA  
MOBILOV ĽUDIA Z ORANGEU  
DOBRE POZNAJÚ...**

**ORANGE AKO  
DYNAMICKÁ  
SPOLOČNOSŤ  
SLEDUJE  
TECHNOLOGICKÉ  
TRENDY**

3.

**ZÓNA**  
**TECHNOLÓGIE**

**...PRETO TU NA HOSTÍ ČAKALI TECHNOLOGICKÉ  
VYCHYTÁVKY ZO SVETA ZÁBAVY**



3.

## **ZÓNA TECHNOLÓGIE**

**...PRETO TU NA HOSTÍ ČAKALI TECHNOLOGICKÉ  
VYCHYTÁVKY ZO SVETA ZÁBAVY**

**ZÓNA DOSTALA PODTITUL  
"DIGI HERNÁ ZÓNA"**



**DOSTĚ BOLO TEXTU.  
POĎME SA POZRIEŤ AKO TO  
NA ORANGE ESSENCE PARTY VYZERALO...**






**REFINERY GALLERY PRE AKCIOU**



**PRIPRAVENÁ REFINERY GALLERY ČAKÁ NA HOSTÍ**



**VEĽKORYSÝ BAR ORANGE VÝHODY V ZÓNE ZÁKAZNÍCI**

A photograph of a lounge area with several tufted sofas and massage chairs arranged on a light-colored carpet. The room is dimly lit with warm ambient lighting and some purple and blue accent lighting. A large purple text box is overlaid on the bottom left of the image.

**MÄKĽUČKÝ BIELY KOBEC,  
POHODLNÉ GAUČE AJ  
MASÁŽNE KRESLÁ SÚ  
UŽ PRIPRAVENÉ V ZÓNE  
“AKO VO VATIČKE”.**



**LOVEC SVETLA ALEBO VŠETKO  
FUNGUJE AJ V DIGI ZÓNE,**



**HOSTIA MÔŽU PRÍSŤ.**



**PRIESTOR OŽIL 800 HOSŤAMI. NÚDZU O DOBRÚ ZÁBAVU A POHODLIE NEMAL UŽ OD ZAČIATKU NIKTO.**





**MARCEL S JUNIORM UVEDLI  
KOMUNIKAČNÚ ČASŤ EVENTU HNEĎ NA ZAČIATKU.**



**FIREMNÉ STRATÉGIE ORANGE ESSENTIALS POTOM  
PRIŠLI ODKOMUNIKOVAŤ TÍ NAJKOMPETENTNEJŠÍ.**



**ZÁBAVU NAŠARTOVALI CHALANI Z  
THE PASTELS A ICH TRON DANCE.**



**HOSTIA NA NICH FAKT ČUMELI...**



**... A PRI BARE SA UŽ ZAMESTNANCI "ZOZNAMOVALI" S APLIKÁCIOU AJ PONUKOU NÁPOJOV.**



**“VO VATIČKE” SA ZATIAĽ VYZÚVALI TOPÁNKY,**



**O ZAMESTNANCOV TU BOLO OZAJ POSTARANÉ.**



**MOHLI SITU DOSLOVA AJ POLEŽAŤ.**





**DIGI ZÓNA LÁKALA TÝCH SMÄDNEJŠÍCH  
AJ STARTUPOVÝM DRINKBOXOM,**



**INTERAKTÍVNE SELFIE ROZPRÚDILO V ĽUĎOCH  
SKRYTÚ KREATIVITU :)**



**NIEŽE BY SA STAL NA PÁRTY ÚRAZ...**



**TO LEN HORKÝŽE SLÍŽE**



**NEOSTALI NIČ DLŽNÍ SVOJEJ DOBREJ POVESTI  
A VYPECKOVALI TO NA MAXIMUM.**



**NAOZAJ SI ICH HOSTIA UŽÍVALI :)**



**KAPELA BILLY BARMAN PO NICH POTOM  
STELESNILA PREGRESÍVNU MLADÚ A SVIEŽU SCÉNU.**



**NÁSLEDNÉ ROZTANCOVANIE  
BOLO V RÉŽII LEGENDÁRNYCH POLEMIC.**





**RYTMOM SKA A REGGAE NEUNIKOL TAKMER NIK.**



**A V DOBREJ NÁLADE SA POKRAČOVALO.**



**O HOSTÍ SA DO RÁNA STARALI  
DJ TAGER A B-COMPLEX.**



Orange

essence  
party

**ESENCIE SME ODKOMUNIKOVALI,**




**ZÁBAVA BOLA.**



**AJ FOTOGRAFA SME UŽ RADŠEJ POSLALI DOMOV..**

**PÁR SLOV  
NA ZÁVER**

**BOLO PRE NÁS VÝZVOU SKLBIŤ**  
**POŽIADAVKY KLIANTA**  
**O ODKOMUNIKOVANÍ ICH DÔLEŽITÝCH**  
**(A CELKOM ABSTRAKTNÝCH) FIREMNÝCH**  
**POSOLSTIEV...**





**BOLO PRE NÁS VÝZVOU SKLBIŤ  
POŽIADAVKY KLIENTA  
O ODKOMUNIKOVANÍ ICH DÔLEŽITÝCH  
(A CELKOM ABSTRAKTNÝCH) FIREMNÝCH  
POSOLSTIEV...**

**... S PREDSTAVOU O ZÁBAVNEJ PÁRTY  
PRE ZAMESTNANCOV.**



**VÝSLEDKOM TAK BOLO NETRADIČNÉ RIEŠENIE PÁRTY,  
KTORÁ HOSTÍ DOSLOVA VTIAHLA “DO DEJA”  
A PREPOJILA DVA SVETY  
- KORPORÁTNYCH STRATÉGII  
A ATMOSFÉRY ZÁBAVY.**





Monarch a.s.

**ĎAKUJEME.**