



PRime  
time



# Chcem to všetko

V marci 2015 prišla ČSOB so zadaním na komunikáciu produktu ČSOB SmartÚčet.

**Cieľ:** odkomunikovať komplexnosť produktu, v rámci ktorého má klient financie neustále pod kontrolou – k účtu (balíku služieb) klienti automaticky získali prístup do oceňovanej aplikácie ČSOB SmartBanking s možnosťou získania smartfónu Samsung Galaxy S5 mini.

**Úloha:** pripraviť PR kampaň, ktorá:

1. zdôrazní benefity produktu
2. nadviaže na ATL kampaň, v ktorej kľúčovým bol TV spot s headlinom „*Chcem to všetko*“.

## Zadanie

- ľudia vo veku 25 – 50 rokov,
- so SŠ a VŠ
- žijúci predovšetkým v okresných mestách
- s čistým osobným príjmom nad 750 €  
(ideálne viac), Bratislava nad 1 000 €

**Cieľová skupina**

**Poskytnúť cieľovej skupine „všetko“ v online prostredí,** a to formou bezplatného prístupu k uzamknutému obsahu slovenských médií.

## Riešenie

Voľné sprístupnenie platených online médií v kooperácii s Piano media, prevádzkovateľom systému spoplatnenia významných slovenských médií.

Cieľová skupina tak získala atraktívnu a užitočnú službu v duchu „chcem to všetko“, no zároveň sa popri tom dozvedela o produkte ČSOB SmartBanking.



Pluska  
[www.pluska.sk](http://www.pluska.sk)

**SME**

**Korzár**

**.týždeň**

**PCREVUE**

# Idea kampane



PRime  
time



# Vytvorili sme microsite Chcemtovsetko.sk

CHCEM TO VŠETKO

SMARTŮČET

ČSOB

## S ČSOB ZÍSKATE VŠETKO

TERAZ AJ PLATENÝ OBSAH ZNÁMYCH SLOVENSKÝCH PORTÁLOV

ČSOB pre vás osobne odomkla stovky článkov, komentárov, recenzií a videí. Využite túto možnosť a prostredníctvom stránky Chcemtovsetko.sk si prečítajte všetko!

Zoznam portálov

Microsite „Chcemtovsetko.sk“ bola bránou do sveta poplatnených online médií

- Užívateľ navštívil microsite kampane Chcemtovsetko.sk.
- Z predloženej ponuky 5 online médií si zvolil to, ktoré chce čítať.
- Užívateľ sa dostáva na homepage vybraného média, prehliada si jeho obsah – aj uzamknutý obsah je sprístupnený.
- Na návrat na homepage Chcemtovsetko.sk či zmenu portálu využíva lištu, ktorá je na spodnom okraji obrazovky.
- Užívateľ sa mohol pohybovať v otvorenom systéme bez obmedzení. Nebol limitovaný časovo, ani počtom návštev.
- Od užívateľa sme nevyžadovali žiadne vstupné ani prihlasovacie dáta.

**Ako to fungovalo?**

CHCEM TO VŠETKO

SMARTŮČET

CSOB



## S ČSOB ZÍSKATE VŠETKO

TERAZ AJ PLATENÝ OBSAH ZNÁMYCH SLOVENSKÝCH PORTÁLOV

ČSOB pre vás osobne odomkne stovky článkov, komentárov, recenzií a videí. Využite túto možnosť a prostredníctvom stránky Chcemovšetko.sk si prezrite všetko!

ZOZNAM PORTÁLOV

Vyberte si z ponuky portálov, ktorých obsah vás zaujíma, kliknite naň a prezerať si všetky príspevky bez obmedzení.

Nezabudnite! K osobnostnému obsahu vám ČSOB dáva prístup len prostredníctvom stránky Chcemovšetko.sk. Každýkoľvek sa môžete vrátiť na Novú stránku Chcemovšetko.sk a prezerať si obsah aj ostatných portálov z ponuky.

TAK NEVÁHAJTE A VYUŽÍVAJTE TÚTO MOŽNOSŤ DO 17. 06. 2015!

ČSOB. PRE VÁS OSOBNĚ.

**SME**

CHCEM PREZÍTAŤ VŠETKO

Pluska.sk

CHCEM PREZÍTAŤ VŠETKO

.týždeň

CHCEM PREZÍTAŤ VŠETKO

**Korzář**

CHCEM PREZÍTAŤ VŠETKO

**PCREVUE**

CHCEM PREZÍTAŤ VŠETKO

### SMARTŮČET

Chcete sa vybrať? Využite jedinečnú ponuku z oblasti obchodu v jednom ČSOB SmartŮčete. Nový smartfón Samsung Galaxy S5 máš a modernú aplikáciu ČSOB Smartbanking a prístupným spôsobom a možnosťou vedenia bez poplatku.

Či ČSOB si svoju finančnú budúcnosť spravujete prostredníctvom smartfónu a bankovních aplikácií a napríklad máte možnosť vybrať si bez poplatku.

VIAČ O SMARTŮČETE



© 2014, Všetky práva vyhradené. CSOB obchodná banka. Copyright © 2014, Právny ústav. Všetky práva vyhradené.

Microsite

## Komunikovali sme aj cez bannery

Všetky aktívne bannerové pozície uvedených médií sme **nahradili vlastnou bannerovou reklamou o produkte a jeho benefitoch**. Privlastnili sme si poskytovanú službu ČSOB a vyhli sme sa tak aj prípadnému nasadeniu kampaní konkurencie v jednotlivých online médiách.

Kreatíva bannerov sa napájala na ATL predlohu (kooperácia s MUW Saatchi&Saatchi) a pripravili sme 9 typov formátov bannerov, ktoré využívali uvedené médiá (Gate banner, 990x200, 990x100, 728x90, 670x60, 660x200, 320x50, 300x600, 300x300, 299x125).

**Bannery**



SMARTUČET

Tri dôvody, prečo zmeniť banku: Samsung Galaxy S5 mini • CSOB SmartBanking • účet s možnosťou vedenia bez poplatku

15. máj 2015, meniny má Žofia

**SME** Všetko o Chorvátku MS v hokeji 2015 v Česku

CHCITE TO VŠETKO OD ČSOB

Z DOMOVA ZAHRAŇKIE EKONOMIKA ŠPORT

**Neúspešní sú každý rok**  
Maturanti mávajú najväčšie problémy v odmaternaní z cudzích jazykov, ale aj zo slovenského jazyka a literatúry a z matematiky.

Predmet	Počet žiakov, ktorí neuspeli v maturitnej	% žiakov, ktorí neuspeli v maturitnej	Počet žiakov, ktorí neuspeli v maturitnej	% žiakov, ktorí neuspeli v maturitnej
JA	81	0,26	119	0,26
ML	3	0,04	8	0,04
ABP	302	2,26	487	3,03
AUP	78	0,53	35	0,21
NEP	611	4,62	473	6,88
NOB	21	1,03	6	0,41
NOE	5	1,80	22	2,83
SB	3	60,00	1	25,00
SM	8	0,88	1	1,50
MA	780	8,50	333	7,40

**Matematiku maturanti nezvládli**  
Učičia sa obávajú, že študenti si prestanú vyberať matematiku ako maturitný predmet, aby sa vyhnli riziku.

CHCITE TO VŠETKO OD ČSOB



**Gate banner**  
- produktové informácie  
- cesta užívateľa na web csob.sk

**Odomknutý obsah - článok**

**Lišta**

- komunikácia značky&kampane
- cesta užívateľa naspäť na homepage Chcemtovsetko.sk
- cesta užívateľa na web csob.sk

SMARTUČET

Všetko o Chorvátku MS v hokeji 2015 v Česku

CHCITE TO VŠETKO OD ČSOB

**Neklamme sa, hokej u nás padá, tvrdí Richard Kapuš**

Je možné, že sa ďalšie medaily budeme čakať veľmi dlho, hovorí bývalý reprezentant.

SLUŽBY

- Zľavy
- Zoznam
- Dovolenky
- Donácie
- Recenzie elektroniky
- Proseníor
- Vysoké školy

CHCITE TO VŠETKO OD ČSOB



**Takto to vyzeralo na Sme.sk**

← **300x300 banner**  
 - produktové informácie  
 - cesta užívateľa na web csob.sk

**Odomknutý obsah - článok**

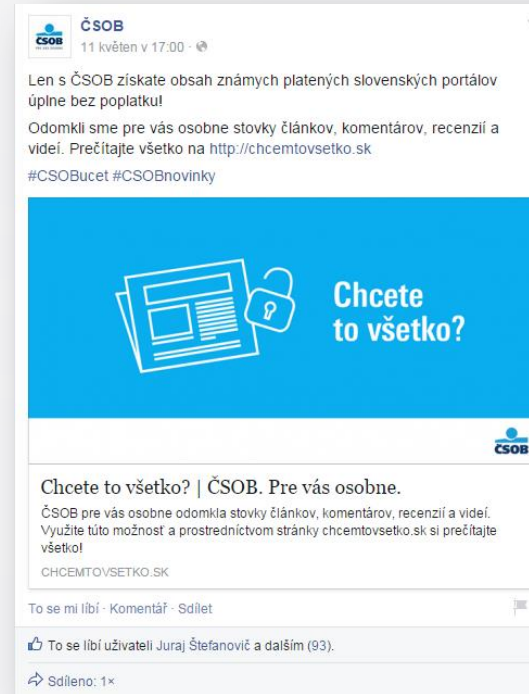
← **670x60 banner**  
 - produktové informácie  
 - cesta užívateľa na web csob.sk

- Lišta**
- komunikácia značky&kampane
  - cesta užívateľa naspäť na homepage Chcemtovsetko.sk
  - cesta užívateľa na web csob.sk

**a napríklad na Pluska.sk**

...takto na mobiloch

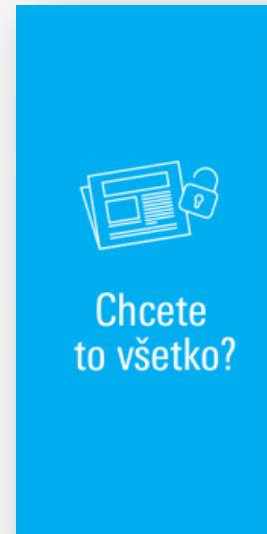
Vygenerovali sme varianty copytextov Facebook postov a v spolupráci s digitálnou agentúrou Triad sa uverejnili **2 posty** s cieľom informovať fanúšikov ČSOB na Facebooku.



**Promo cez FB posty**

- **Kreatíva animovaných bannerov** sa odvíjala od loga microsite Chcemtovsetko.sk
- **Umiestnenie banner kampaní: médiá zapojené do kampane** (Sme.sk, Pluska.sk, Tyzden.sk, Pcrevue.sk)
- **Účel:** nasmerovanie užívateľa na microsite Chcemtovsetko.sk
- **Nasadenie:** 4. 5. – 17. 5. 2015 (trvanie kampaňovej microsite)

1.frame



2.frame



3.frame



# Bannery

- Počet zobrazených stránok: 84 708
- Počet návštev: 24 147
- Počet užívateľov: 15 089
- Bounce rate: 4,34% !!!
- Priemerný čas strávený na stránke: 2:13 min

#### Komentár:

- Návštevnosť stránky dosiahla **najlepšie dosiahnuté parametre microsite** doposiaľ ( *porovnanie 6 microsite 2014/2015*)!
- **Výnimočne nízka miera odchodu návštevníkov** microsite: priemerný bounce rate stránok je 50%. Hodnota 40% sa považuje za úspech a 30% je krásny výsledok odzrkadľujúci **kvalitné spracovanie obsahu a grafiky stránky**. Microsite dosiahla úžasných **4,34% !!!**

## Výsledky

**Pre výborné výsledky kampane „Chcem to všetko“ sa klient rozhodol pre jej pokračovanie v auguste 2015 (17. 8. – 30. 8. 2015)**

**Inováciou (oproti 1.fáze) bolo zapojenie novej skupiny médií.** Pokračovanie kampane sme pripravili s médiami, ktoré majú svoj vlastný systém spoplatnenia a boli ochotné ho pre účely kampane odomknúť: **Sme.sk\***, **HNonline.sk**, **Trend.sk**.

*\*Sme.sk sme v ponuke médií ponechali, keďže zaznamenal najlepšie výsledky v 1.fáze a navyše, na otváranie systému nepotrebuje Piano media.*

**SME**

**HN** online.sk

**TREND**<sub>SK</sub>

**Pokračovanie  
„Chcemtovsetko.sk“ 2**