

Zlatý Bažant Radler na Modrom koníku

Prípadová štúdia
Prihláška – PROKOP 2016



Túto jar mal Zlatý Bažant
čo povedať...

Rodina jeho radlerov
sa rozrástla o **štyri novinky.**

Limitovaná edícia
Bylinky



Nová príchuť ZBR 0,0%
levanduľa – čierna ríbežľa

ZB Radler 0,0% v novej uzatvárateľnej fľaši
a v dvoch príchuťoch

Konzumenti Radleru v číslach



1,2 mil.
konzumentov



50%
sú ženy

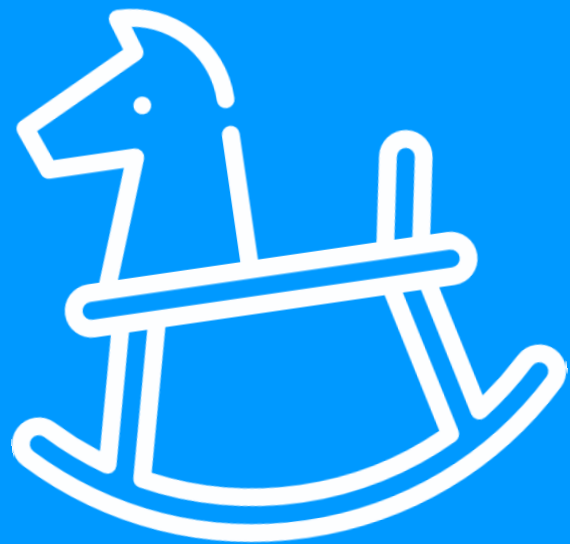


18-45
rokov



vyšší
životný štandard

Tak ako im to povedať?



Modrý koník v číslach



najväčšia

sociálna sieť pre
slovenské ženy



560k

používateľiek
každý mesiac



87%

vo veku od 20
do 39 rokov



13:30

priemerný čas
strávený na MK

Nákupné správanie žien



63%

rado nakupuje
zaujímavé produkty



56%

skúša každý mesiac
nové produkty



57%

skúša nové produkty
na základe odporúčania



60%

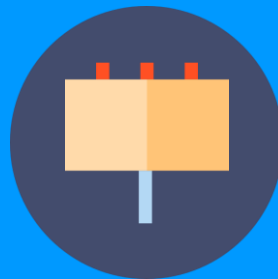
je zodpovedných
za nákupy

Ženy a kozumácia médií



72%

sleduje televíziu spolu
s iným zariadením



79%

si myslí, že je
priveľa outdoorovej
reklamy



52%

nekupuje
printové médiá



89%

trávi aspoň
hodinu denne online

Zlatý Bažant Radler na Modrom koníku

25. apríl – 8. máj 2016

Fórum

OTVORIŤ A ZATVORIŤ JE WO,OW

JEDINÝ RADLER ÚPLNE BEZ ALKOHOLI UŽ AJ V UZATVÁRATELNEJ FIAŠI

matus_bazant 1 | Můj blog | Můj bazár | Moje nákupy | Upozomenia | Můj účet | Získaj PLUS PRO | Prejdi na

Modrý koník | Bazár | Blogy | Fórum | Wiki

Kategórie | Najnovšie témy | Kde sa diskutuje | Súkromné diskusie | Kam som prispel

+ Pridaj diskusiu alebo otázku

Dni s Zlatý Bažant Radler

Milé mamičky, budúce mamičky a všetky dámy z portálu modrykonik.sk!

Volám sa Matúš a budem tu pre vás počas Dní so Zlatým Bažantom Radler 0,0%. Pomáhať mi bude moja kolegyňa Janka, s ktorou sa vám počas najbližších dvoch týždňov pokúsime priblížiť osviežujúci svet našich radlerov úplne bez alkoholu.

Prípravili sme si pre vás zaujímavé súťaže, ukážeme vám aktuálne novinky z kuchyne hurbanovského pivovaru a podelíme sa s vami o rady pre aktívny životný štýl. V neposlednom rade sa tešíme na vás, na vaše názory, postrehy a nápady.

Verím, že nás spolu čaká kopec zábavy.

Matúš

Názov	Reakcie	Najnovší príspevok
Ktorý radler od Zlatého Bažanta máte najradšej? NOVA	288 284	Dnes o 17:02 grankosko
Ako sa vám podarilo obľadiť? NOVA	288 284	Dnes o 16:59 grankosko
Radler aj za volantom NOVA	34 34	Dnes o 14:39 janka_bazant
Čo je pre vás dôležité pri výbere nápoja?	74 69	Dnes o 11:22 elusive
Čo hovoríte na našu novú reklamu?	76 64	Dnes o 08:21 catherinah

branding

kampaňové logo
zobrazené každému
návštevníkovi stránky

predstavenie kampane
a moderátora

diskusné fórum

Blogy

The image shows a social media profile for a user named **matus_bazant**. The profile includes a profile picture of a man with a beard wearing a red cap and a yellow jacket. The bio states: "Matúš Benža • 30 r.". Below the bio, there are statistics: "Registrácia: apríl 2016", "Bydlisko: Bratislava - Karlova Ves", "Príspevkov vo fóre: 124", and "Inzerátov: 0". A paragraph of text follows: "O mne: Volám sa Matúš a pracujem v spoločnosti HEINEKEN Slovensko ako manažér značky Zlatý Bažant. Nie som úplne typický pivár a aj preto sa starám o naše nealkoholické a alkoholické radlery a o nealkoholické pivo. Vo svojom voľnom čase rád varím a pečiem, veľmi rád cestujem, ...". A green line points from the text "osobný blog moderátora" to a photo in a post. The post itself is titled "Všetko je už oštitkované a pripravené pre kuriérov. :-) Ďakujem za vašu trpezlivosť. :-)" and includes a photo of a room with a TV and a refrigerator. The top of the page shows a navigation bar with "Všetko" and a search bar. Below the search bar are buttons for "Napíš krátku správu", "Vytvor album", and "Napíš článok". A text input field for "Napíš krátku správu" is visible, along with a "Pridaj fotografie" button and a "Pridaj krátku správu" button. The profile also shows a list of posts, with the first one being the one highlighted by the green line.

profil moderátora

osobný blog moderátora

Engage, Educate & Entertain

(zapájať, vzdelávať a zabávať)

Engage – Zapájať

Prostredníctvom neformálnych diskusií sme chceli nadviazať priateľský vzťah s členkami komunity bez akejkoľvek hard-sellovej agendy. Koniec-koncov, Modrý koník je predovšetkým sociálnou sieťou a komunitou...

- Aká je vaša obľúbená príchuť Radleru?
- Čo hovoríte na našu novú televíznu reklamu?
- Na čom vám záleží pri výbere nealkoholického nápoja?
- Podelte sa s nami o vaše obľúbené výletné miesta...
- Podelte sa o váš obľúbený recept...
- Podelte sa o tipy ako sa osviežiť počas leta...
- Ako si dobíjate baterky po náročnom dni?
- Ako presvedčiť chlapa, aby sa začal zdravšie stravovať?

Educate - Vzdelávať

Prostredníctvom série blogov sme:

- Poodhalili výrobný proces nealkoholického Radleru 0,0% – vrátane pohľadu do zákulisia pivovaru prostredníctvom foto-blogu
- Vysvetlili nutričnú hodnotu Radleru 0,0% a jeho prírodný charakter
- Odprezentovali koncept párovania piva s jedlom – s úmyslom pozdvihnúť pivnú kultúru na Slovensku

Formou poradne sme komunitě ponúkli znalosti dvojice expertov

- výživovej poradkyne
- gynekologičky (obe zabezpečené prostredníctvom PR agentúry AMI Communication)

Entertain – Zabávať

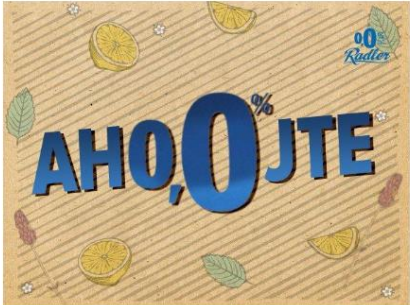
Prostredníctvom súťaží sme členkám komunity dali priestor na prejavenie ich vlastnej tvorivosti...

- Vymyslite novú príchuť pre Radler 0,0%
- Nastylujte vlastný nealkoholický koktejl s použitím Radleru 0,0%
- Zabavte sa s omaľovánkou so Zlatým Bažantom
- Vyberte sa do prírody s Radlerom 0,0% a fotoaparátom
- Podelte sa o zábavné historky s rozliatymi nápojmi

Súčasťou kampane boli aj ďalšie súťaže zamerané na sampling nových produktov medzi členkami komunity...

matus_bazant
25. apr 2016 • Čítané 2278x •

Milé mamičky, budúce mamičky a všetky dámy z portálu modrykonik pre vás počas Dní so Zlatým Bažantom Radler spolu s mojou kolegyní Prichystali sme si pre vás zaujímavé aktivity, súťaže a diskusie. Teším dni čaká veľa zábavy 😊
(1 fotka)



Páči sa mi to 76 Komentáre 24

matus_bazant
26. apr 2016 • Čítané 6816x •

Tak a môžem ist balíčkovat 😊
(1 fotka)



Páči sa mi to 144 Komentáre 54

- majusqa77** nepotrebuješ pomoc? :D
26. apr 2016 • Páči sa mi to
- 10zabka** hlásim sa 😊
26. apr 2016 • Páči sa mi to
- erikaemkina** och, dala by som si 😊
26. apr 2016 • Páči sa mi to
- purinkaa** Na zdravie 🍹 😊
26. apr 2016 • Páči sa mi to

Pozrite sa ako v Hurbanove vyrábame Zlatý Bažant Radler 0,0% v praktickej uzatvárateľnej fľaši.

matus_bazant • 12 fotiek •



Pridaj fotografie

Tip: Pri výbere fotiek pridrž klávesu **Ctrl**, aby si vybral viac fotiek naraz.

Pridané 27. apr 2016 • Páči sa mi to • 50

purinkaa Velmi zaujímavé nazretie do celej výroby 😊....este ma napadlo....testujete aj zloženie?...mate nejaké labororium 😊?...dakujem 😊
27. apr 2016 • Páči sa mi to

matus_bazant **AUTOR** @purinkaa Áno, máme tzv. oddelenie kontroly kvality. Z každej šarže/várky sa odkladajú vzorky, ktoré sa testujú a dokonca sa aj chutnajú, aby sme mali istotu, že sa na pulty dostane produkt vo vysokej kvalite. Pri rozboroch týkajúcich sa výživových hodnôt (kalórie, obsah cukru atď.) využívame služby nezávislých laboratórií.
27. apr 2016 • Páči sa mi to • 1



Zoznámte sa: Zlatý Bažant Radler
12 fotiek 8 75



janka_bazant Milé dámy, som rada, že vám naše radlery chutia. Vedeli ste však, že Radlery 0,0% sú bez alkoholu, a tak si ich môžete užívať aj v práci alebo počas šoférovania?



Dni s Zlatý Bažant Radler • 26. apr o 14:32 • Čítané 487x • Odpovedz

+ Pridaj príspevok



ivankajar ano aj pri práci s deťmi 😊

26. apr o 14:33 • Odpovedz • 1 🗨️ • 📧 • 🌐



monicka821 to áno na ukľudnenie osvieženie a pokračovanie

26. apr o 14:46 • Odpovedz • 2 🗨️ • 📧 • 🌐



matus_bazant Hlavne nedopadnúť ako dievčice v kabriolette v našej reklame 😊😊😊



Dni s Zlatý Bažant Radler • 26. apr o 14:52 • Odpovedz • 6 🗨️ • 📧 • 🌐



petulda333 @matus_bazant vďaka novej flasi nehoziiliiii 😊😊😊 super reklama

26. apr o 14:54 • 1 dieťa • Odpovedz • 1 🗨️ • 📧 • 🌐



janka_bazant AUTOR: Dúfam, že dievčice si za volantom nedali napríklad margotku alebo podobnú sladkosť, lebo z tej sa na rozdiel od radlery 0,0% nafuka 😊 Testovali to v relácii TEST magazín, pozrite si v archive: <http://www.rtvs.sk/televizia/archiv/10146/67422>



Dni s Zlatý Bažant Radler • 26. apr o 15:52 • Odpovedz • 1 🗨️ • 📧 • 🌐



kupcovci Urcite to ocenia aj vsctci oteckovia vratane toho nasho 😊

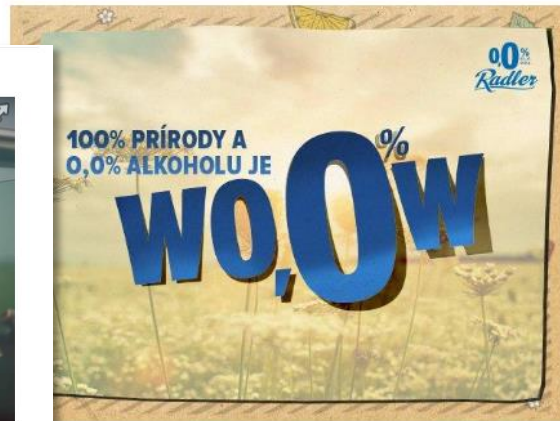
26. apr o 15:52 • 2 deti • Odpovedz • 2 🗨️ • 📧 • 🌐



matus_bazant

27. apr 2016 • Čítané 4843x • 🗨️

Vedeli ste, že všetky radlery Zlatý Bažant vyrábame zo 100%-ne prírodných sušín, žiadne konzervanty ani umelé farbivá. A tie označené 0,0% sú úplne bez alkoholu (1 fotka)



Páči sa mi to 22

🗨️ Komentáre 22

Za dva týždne sa z návštevníčok Modrého koníka stali **aktívne ambasádorky značky**.



dominika6 Dakujeme za spestrenie a pohodovu komunikaciu,ktora tu chyba...prajem vela pracovnych uspechov a udrzanie tradicie slovenskeho piva dalsich 50 rokov...😊

8. máj 2016 • Páči sa mi to • 1 👍



kupcovci Aj my dakujeme za uzitocne informacie,super sutaze 😊vsetko dobre aj tebe aj firme a vela spokojnych zakaznikov😊

8. máj 2016 • Páči sa mi to • 1 👍



janana1612 Tak som dnes konečne u nás zohnala vašu novinku-levandufu 🙌 Hneď sme ju zobrali

perfektný 🍷🍷🍷Ja som taká konzerva,a nerada dleru-citrón,aie teda toto je riadna šupa #mňam ☺



ade147 Dnešný den s radlerom 😊, deti sa vyhrali a my sme si vychutnali radlerik😊



misel0806 @matus_bazant super reklama poznám aj s Tv.... No ta uzatvaratelna flasa nema chybu... Milujem radler najviac baza mata citron... Doma mam vzdy zasobu.... Ste supeeeeer.... Na zdravie Slovensko😊



janana1612 Ja ďakujem tebe,zato že som sa mohla dozvedieť niečo nové o mojich zbožňovaných radleroch ♥ Za príjemnú komunikáciu,pohotové a pohodové reakcie,za super súťaže.Za ľna naizaj príjemná zmena,konečne rozumný chlap na koňovi 🤔👉tľieskam,a hádam niekedy nabudúce.Prajem ti nech sa ti v práci dar a nech ňa naďalej baví



8. máj 2016 • Už sa mi to nepáči • 2 👍



astarte123 Na chate sa sviatok práce najlepšie oslavuje prácou a samozrejme RADLEROM 😊



tomiholjubavi ovela radšej si dam pitie s normalnym cukrom, ako umelými sladidlami. Lepšie si odvrtné na orbitreku tie kalorie, alebo vypit menej, nez sa nalievat umelinou. nie preto, ze by som dbala na zdravu stravu, ale jednoducho nemam rada tu chuť. plast-sklo-plechovica, to mi je úplne jedno. nemam rada moc bublinkované tzv. gřgavé vody 🤔 ani farebne napoje...radlera ale lubim vo všetkých prevedeniach 😊 hlavne v lete ku grilovacke 😊

26. apr o 01:38 • Odpovedz • 1 👍 • 📧 • 🌐



greta123 Ten pohár na prvej fotografii si už veľa pamätá, zostal nám už len ten jeden, tak si ho strážime ako oko v hlave, má dobrých 40 rokov a my 11. mája oslávime 42 výročie sobáša. Levandula je moja srdcovka, pestujem ju v záhrade, suším a poteším ňou rodinu a známych. Jej vôňa a chuť spolu s ribezlami v novom Radleri je neopakovateľná. Veľmi nám chutili dobre vychladený v našich obľúbených pohároch Ja a Ty, s mäťou a citrónom je vynikajúci 😊 😊 Ak sa šťastie na nás usmeje nenahneváme sa, bol by to super darček k nášmu výročiu, lebo Radler zbožňujeme...



irenaliza Keďže sa blíži MÁJ-LÁSKY ČAS, tak aj náš Radler sa už nachystal. Dnes na prechádzke sme boli a preto všetkým na MK a v Zlatom Bazante aj Tebe @matus_bazant za skvelé témy ďakujeme a od nás spolu so super Radlerom srdiečko posielame a krásne májové dni prajeme.



30. apr o 12:48 • 4 dni • Odpovedz • 1 👍 • 📧 • 🌐

Kampaňové štatistiky

Štatistiky fóra

- 1 084 unikátnych používateľov sa zúčastnilo kampane prostredníctvom lajku alebo komentára vo fóre alebo na blogu
- Za 14 dní sme otvorili **18 diskusných tém**
- Z nich vzišlo **1 732 reakcií od 721 členov komunity**
- Príspevky vo fóre a reakcie získali **277 lajkov**
- Diskusné fórum bolo zobrazené vyše **54-tisíc krát** takmer **11-tisíc používateľom**

Benchmark:
500 reakcií / týždeň

Štatistiky blogu

- Počas 2-týždňovej kampane sme vytvorili 32 blogov – kombinácia osobných a komerčných príspevkov
- Príspevky vygenerovali ďalších **541 komentárov** od používateľiek
- Profily moderátorov, ich príspevky a komentáre získali **1126 lajkov**
- Matúš sa stal jedným **z najlajkovanejších kampaňových moderátorov**
- Jeho príspevky sa zobrazili vyše **1,21-milióna krát takmer 54-tisícim používateľom**

Benchmark:

600-tisíc zobrazení / 1 týždeň

Štatistiky branding

- Kampaňové logo v hlavnom menu bolo zobrazené **42-milión krát**
- Bannerový branding vo fóre bol zobrazený vyše **35-tisíc krát** a mal **900 klikov**
- CTR (click-through-rate) bola vysoko nadpriemerných **2,55%**

Benchmark:

11-tisíc zobrazení / 1 týždeň

Priemerná CTR je cca. 0,2%

Brandové ukazovatele

Brandové atribúty

- Z pohľadu hlavných brandových KPI značka zaznamenala nárast predovšetkým v atribútoch „authority“ (40►55), „approval“(37►49) a „closeness“(40►48) – v skupine žien (18—65) výraznejšie ako pri celkovej populácii
- V celkovej populácii sa z pohľadu konzumácie zvýšil podiel spotrebiteľov, pre ktorých je Zlatý Bažant Radler preferovanou značkou (6►11)
- Rovnako sa zlepšilo aj vnímanie značky z pohľadu osobnostných črt – v skupine žien pri atribútoch ako „spoločenská“ (46►54), „priateľská“(40►56) a „inovatívna“(43►52).
- V rámci celkovej populácie, ale opäť výraznejšie v skupine žien, došlo k zlepšeniu vnímania kvality (38►54), ale aj nadobudnutej hodnoty (32►42). Rovnako dobre je hodnotené aj vnímanie dizajnu obalových materiálov (43►54).

Brandové atribúty

Main Brand KPIs over Time

Všetky sociodemografické skupiny

	Q3'15	Q4'15	Q1'16	Q2'16	Q3'16
Authority	42	38	34	38	43
Approval	42	37	30	30	35
Closeness	40	33	33	32	36
Top of mind	5	7	6	5	7
Main Brand	9	10	9	6	11
Equity Score	7.6	7.0	6.7	6.6	7.0
N =	515	502	514	512	510

Ženy

	Q3'15	Q4'15	Q1'16	Q2'16	Q3'16
Authority	53	47	40	48	55
Approval	54	44	37	40	49
Closeness	51	43	40	42	48
Top of mind	11	12	12	8	11
Main Brand	16	18	15	12	16
Equity Score	8.1	7.6	7.0	7.4	7.8
N =	238	231	239	238	238

- **Authority** = Značka, ktorej dôverujem / Inovatívna značka
- **Approval** = Prestíž / Značka, s ktorou chcem byť videný
- **Closeness** = Najlepšia značka pre mňa / Značka, ktorá zdieľa moje záujmy
- **Main Brand** = Ktorú značku uprednostňujete najviac?

Brandové atribúty

Desired Brand Personality over Time

Všetky sociodemografické skupiny

	Q3'15	Q4'15	Q1'16	Q2'16	Q3'16
Desired Pers.	41	38	33	32	40
Sociable	48	43	38	37	40
Open-minded					
Inventive	43	36	38	35	42
Cosmopolitan					
Clever humour	34	30	26	14	30
Friendly	40	43	32	43	46
N =	130	132	144	126	132

Value & Quality over Time

Všetky sociodemografické skupiny

	Q3'15	Q4'15	Q1'16	Q2'16	Q3'16
Value	33	24	26	23	30
Packaging	33	34	31	33	42
Quality	39	34	31	31	39
N =	130	132	144	126	132

Ženy

	Q3'15	Q4'15	Q1'16	Q2'16	Q3'16
Desired Pers.	50	43	39	39	50
Sociable	54	51	46	45	54
Open-minded					
Inventive	52	38	43	44	52
Cosmopolitan					
Clever humour	42	34	29	15	38
Friendly	51	49	40	51	56
N =	69	71	68	55	63

Ženy

	Q3'15	Q4'15	Q1'16	Q2'16	Q3'16
Value	41	33	32	30	42
Packaging	45	35	43	38	54
Quality	51	42	38	44	54
N =	69	71	68	55	63

Brandové atribúty

Usage over Time

Všetky sociodemografické skupiny

	Q3'15	Q4'15	Q1'16	Q2'16	Q3'16
Total Aware	98	99	98	99	97
Ever Consider	82	81	80	76	80
Ever Tried	80	77	75	73	78
Total Usage	53	48	45	48	52
Regular	12	11	10	10	13
Main Brand	9	10	9	6	11
N =	515	502	514	512	510

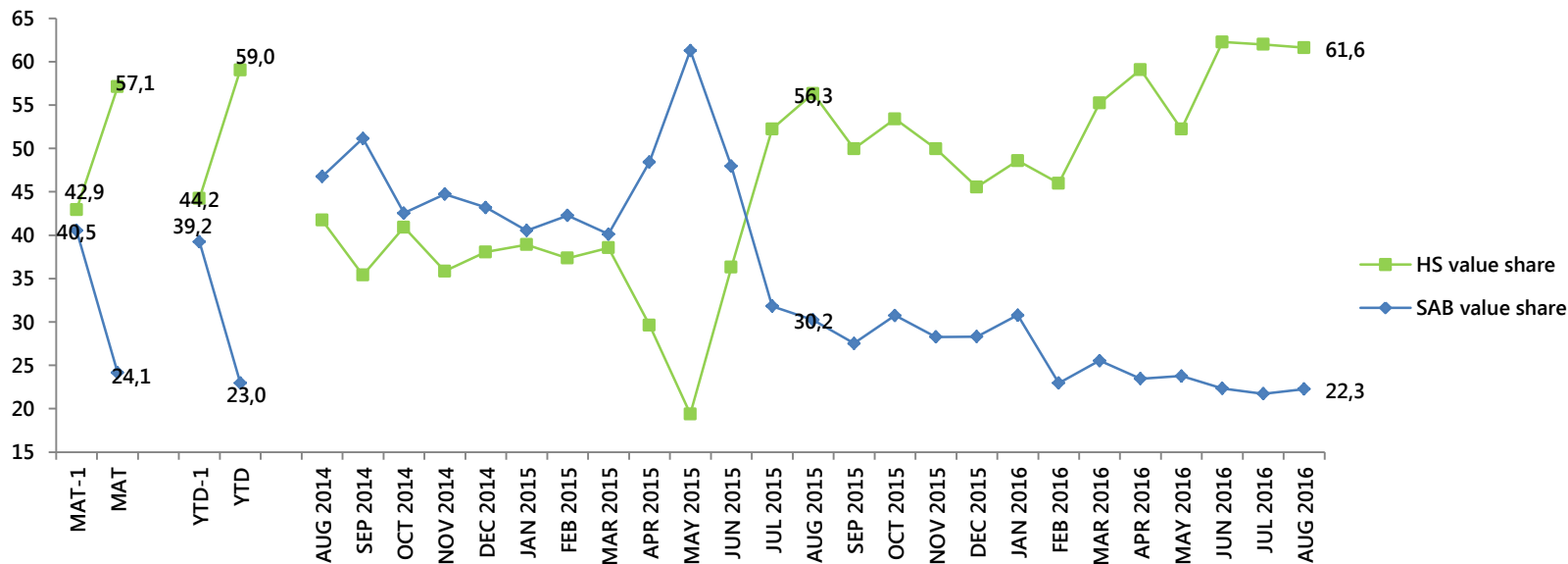
Ženy

	Q3'15	Q4'15	Q1'16	Q2'16	Q3'16
Total Aware	99	99	98	98	99
Ever Consider	91	90	87	84	88
Ever Tried	89	87	81	82	87
Total Usage	66	63	54	61	66
Regular	17	17	15	14	19
Main Brand	16	18	15	12	16
N =	238	231	239	238	238

Obchodné výsledky

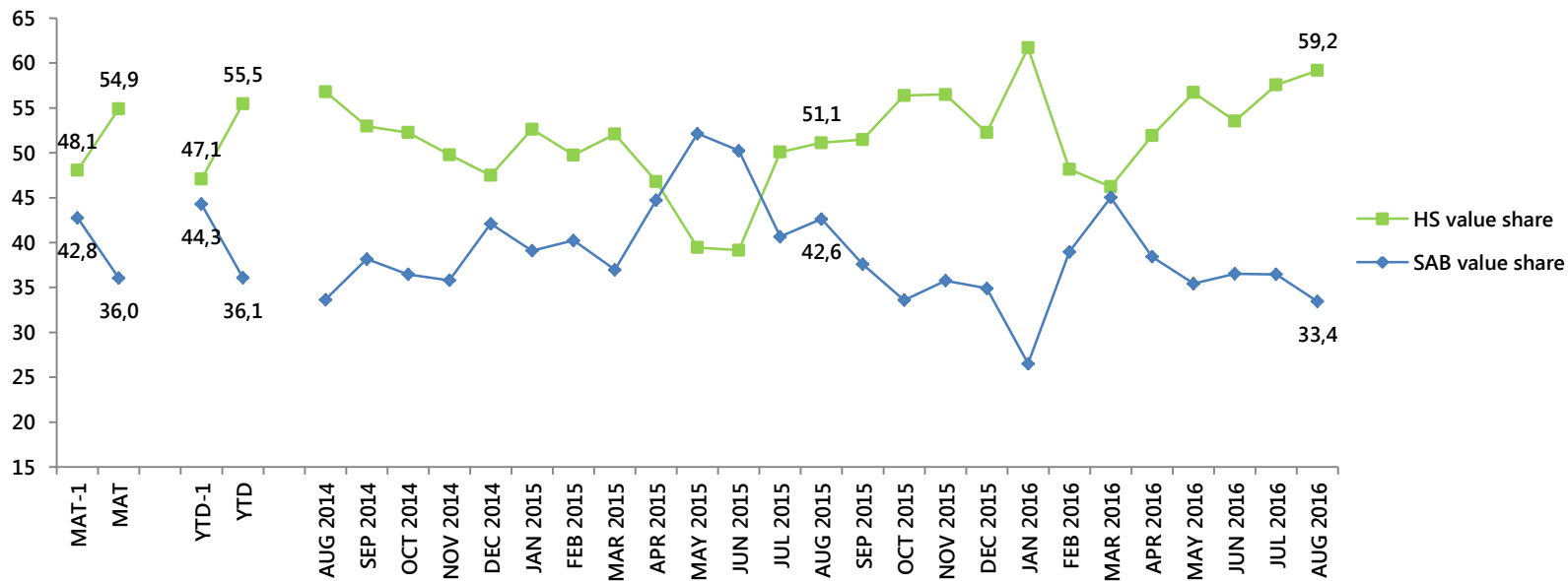
Podiel na trhu nealkoholických radlerov

- Počas letnej sezóny 2017 dosiahol Zlatý Bažant Radler (Heineken Slovensko) v kategórii nealkoholických radlerov historicky najvyšší trhovú podiel z pohľadu hodnoty



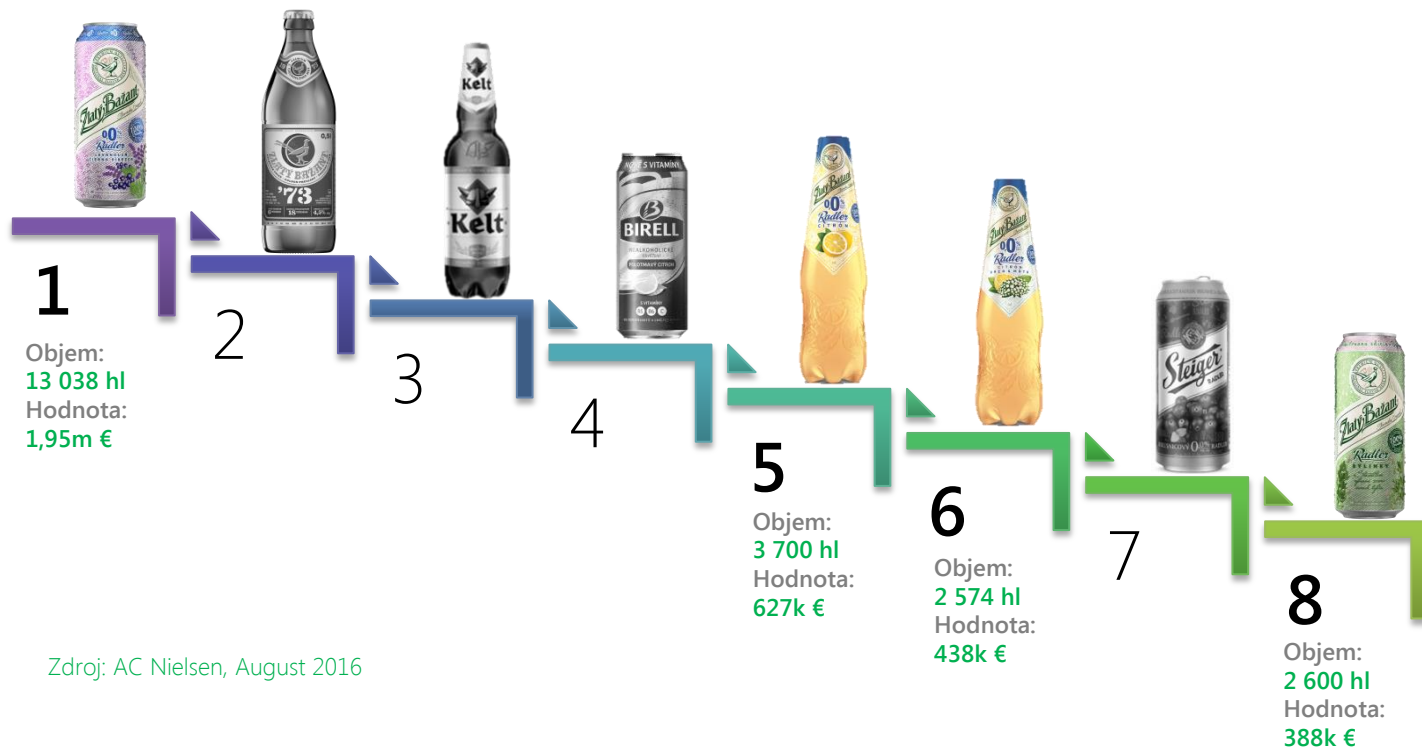
Podiel na trhu alkoholických radlerov

- Rovnako **výborné výsledky** dosiahla značka Zlatý Bažant Radler (Heineken Slovensko) aj na trhu alkoholických radlerov



Top trhové inovácie z pohľadu hodnoty

- V rámci pivnej kategórie sa všetky štyri novinky Zlatého Bažantu Radler umiestnili na vrchole rebríčka produktových inovácií z pohľadu získanej hodnoty (1-8 mesiac), pričom Levanduľa – Čierna Ríbezľa sa stala najpredávanejšou pivnou inováciou roka 2016.



Zdroj: AC Nielsen, August 2016

Čo prispelo
k úspechu kampane?

Boli sme iní.

Boli sme osobní.

**Máme v rukách produkt,
ktorí majú ľudia radi.**

Členky komunity boli pre nás
predovšetkým ženami, až potom matkami.



Kampaň je archivovaná...

<https://www.modrykonik.sk/forum/category/dni-s-zlaty-bazant-radler/>

https://www.modrykonik.sk/blog/matus_bazant/

https://www.modrykonik.sk/blog/janka_bazant/



Na zdravie, Slovensko!