

• Vypnime •

Small talk so zamestnancami LIDL



Small talk s raňajkami pre lidlákov

Prečo sme sa rozhodli robiť small talk v Lidli

Chceli sme:

- Vytvoriť novú neformálnu platformu na upevnenie vzťahov medzi jednotlivými oddeleniami a zamestnancami, podporiť social networking.
- Podporiť work-life balance zamestnancov.
- Uvoľniť formálnu atmosféru počas pracovnej doby.

Ako sme to chceli dosiahnuť?

- Prostredníctvom manažovaných stretnutí na témy, ktoré zamestnancov spájajú.
- Externým, odborným sprostredkovateľom tém a prepojením na príjemný zážitok zo zdravých raňajok s kolegami.
- Výberom univerzálnych tém- nepracovné, ktoré však môžu ovplyvniť kvalitu života ľudí.

Pre koho je small talk určený?

- ❖ Pre všetkých zamestnancov centrály a administratívnych zamestnancov na logistických centrách.

Ako sa varil small talk...

Apríl 2015

Identifikovaná príležitosť vylepšiť firemnú kultúru v Lidli prostredníctvom neformálnych stretnutí zamestnancov- small talk stanovenie spoločných očakávaní a cieľov, ktoré má small talk naplniť s manažmentom.

Máj 2015

Pilotný projekt „Vypnime alebo ako zresetovať hlavu za minútku“.

Účast' zamestnancov **29%**

68% zúčastnených sa vyjadrilo, že small talk úplne splnil ich očakávania

Pre **89%** bola zvolená téma zaujímavá

97% by sa zúčastnilo small talku aj v budúcnosti

98% by odporučilo účasť na small talku svojim kolegom

Jún 2015

Rozhodnutie vedenia spoločnosti Lidl- Small talk pokračuje s víziou stať sa súčasťou firemnej kultúry.

Small talk komunikujeme pod značkou **.Vypnime.**

Od Júla 2015....

Small talk pokračuje s atraktívnymi témami ďalej.

Ako vyzerá small talk v praxi?

KEDY? Spravidla v piatok ráno každé dva mesiace

KDE? V interných zasadačkách

AKO? Formou zdravých raňajok pre všetkých

PRE KOHO? Pre všetkých admin zamestnancov na centrále a na logistických centrách v Prešove, Nemšovej a Seredi

S KÝM? s externým lektorom a dôverníkom Lidlu

AKÉ TÉMY? Lifestylové, ktoré nesúvisia priamo s prácou

KTO ICH NAVRHUJE? Sami účastníci small talku prostredníctvom dotazníkov spokojnosti.

AKO VYBERÁME DODÁVATEĽOV? Interným tendrom

Ako vyzerá small talk v praxi?

AKO OSLOVUJEME ZAMESTNANCOV?

Plagáty na personálnych nástenkách a pozvánka na e-mail.



ČO SI ZAMESTNANCI ODNESÚ?

Nové myšlienky, typy a triky ako robiť veci inak, propagačné materiály a plné žalúdky. 😊

(podklady sú súčasťou prílohy projektu)

Ako vyzerá small talk v praxi?

Aké témy máme za sebou?

• Vypnime •

RAW_iM, RAW_iš, RAW_iME

• Vypnime! •

ALEBO AKO ZRELAXOVAŤ HLAVU ZA MINÚTKU

• Vypnime •

A ZACVIČME SI V KANCELÁRII

• Vypnime •

A UŽIME SI FIT VIANOCE

• Vypnime •

...ALEBO AKO UROBIŤ ROK 2016 TÝM NAJ

• Vypnime •

...A DAJME ZELENÚ JARNÉMU DETOXU

• Vypnime •

...A DAJME SI "RAŇAJKY NA ÚROVNI"

Ako hodnotia small talk naši zamestnanci

Ako indikátori úspešnosti small talku sme si zvolili

- **Účasť zamestnancov.**
- **Dopytovanie prostredníctvom dotazníkov.**
- **Angažovanosť/zapojenie zamestnancov v rámci small talku.**



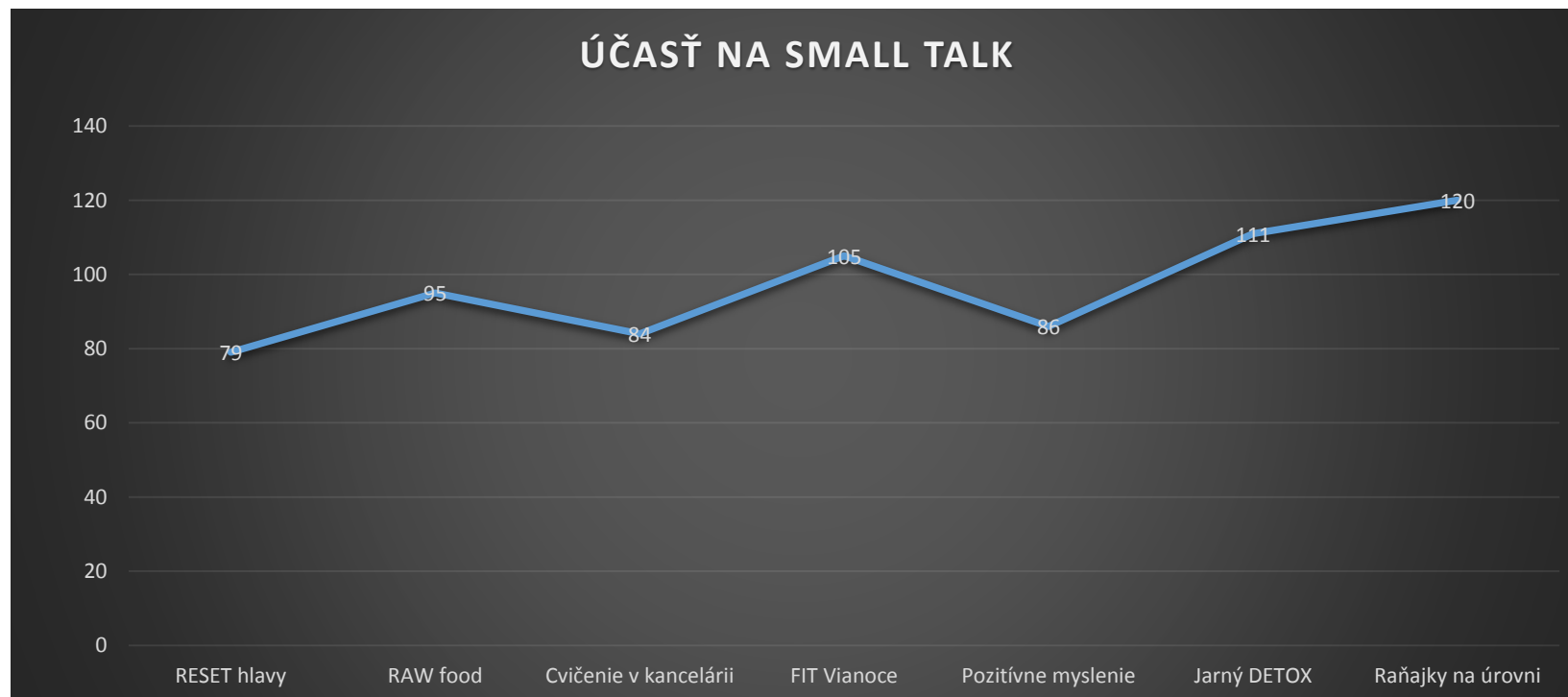
Ako hodnotia small talk naši zamestnanci

Účasť admin zamestnancov na small talku

Na small talkoch sa má možnosť zúčastniť priemerne 300 administratívnych zamestnancov Lidlu.

Nárast účastníkov medzi prvým a ostatným small talkom je až **34%**.

ÚČASŤ NA SMALL TALK



Spokojnosť zamestnancov

Akou priemernou známkou hodnotili účastníci jednotlivé small talky?

• Vypnime!

• ALEBO AKO ZRELAXOVAŤ HLAVU ZA MINÚT

1,4

• Vypnime.

• RAWim, RAWis, RAWime

1,3

• Vypnime.

• A ZACVIČME SI V KANCELÁRII

1,4

• Vypnime.

• A UŽIME SI FIT VIANOCE

1,2

• Vypnime.

• ...ALEBO AKO UROBIŤ ROK 2016 TÝM NAJ

1,2

• Vypnime.

• ...A DAJME ZELENŤ JARNÉMU DETOXU

1,8

• Vypnime.

• ...A DAJME SI "RAŇAJKY NA ÚROVNI"

1,1

97%

Zamestnancov sa chce určite zúčastniť ďalších small talkov*.

* Dopytovanie formou dotazníkov na poslednom termíne small talk.

Angažovanosť zamestnancov

Angažovanosť zamestnancov

- ✓ Zamestnanci nás začali sami kontaktovať s návrhmi tém.
- ✓ Odporúčania lektorov zo strany zamestnancov.
- ✓ Tipy na nové zdravé formy raňajok.
- ✓ Šírenie prostredníctvom „spontánneho marketingu“.



Ako ďalej?

Čo sa nám podarilo...

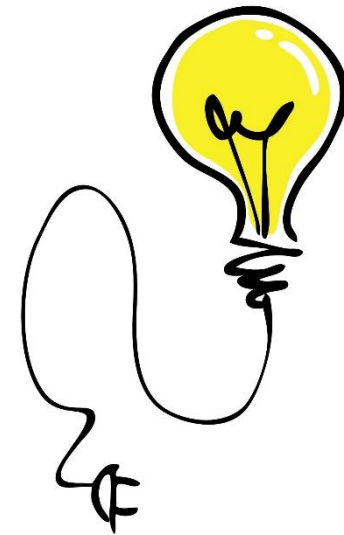
- ✓ **Small talk je súčasťou firemnej kultúry pre admin zamestnancov.**
- ✓ **Stúpajúca účasť na small talk-u zamestnancov všetkých oddelení.**
- ✓ **Zapojenie zamestnancov do tvorby small talku.**
- ✓ **Aktívne diskusie medzi zamestnancami.**
- ✓ **Typy na zlepšenie kvality života.**



Ako ďalej?

... A výzvy do budúcnosti

- Priblížiť small talk aj skupine regionálnych manažérov, ktorí pracujú mimo administratívnych budov prostredníctvom kvartálnych stretnutí.**
- Udržať atraktivnosť small talku.**
- Prinášať nové inšpiratívne témy.**



Povedali o small talku:

Radka, asistentka sekretariátu:

“Small talk je výborná forma ako si osvojiť nové poznatky z rôznych oblastí.

Small talk je skvelá príležitosť ak si spríjemniť pracovný deň.

Small talk je možnosť ako vyjadriť svoj názor a zároveň si vypočuť názory nielen odborníkov, ale aj kolegov.

Small talk je skvelou príležitosťou ako získať rozhľad v témach, s ktorými sa v bežnom živote nestretávame resp. sme o nich nemali hlbšiu vedomosť.”

Ján, HR :

„Piatkových small talkov sa vždy rád zúčastním, najmä kvôli aktuálnym a zaujímavým témam.“

Majka, oddelenie propagácie a reklamy:

„Každý small talk je pre mňa veľkou inšpiráciou. Zvolené témy mi zatiaľ vždy sadli. Či už to bolo cvičenie pri sedavom zamestnaní, zdravá raw strava alebo slušné správanie, vždy som si odniesla množstvo nových poznatkov. Nie je to len o oddýchnutí si z práce ale vždy ma to vie namotivovať tým správnym smerom, zmeniť v živote niečo k lepšiemu. Ďakujem za túto myšlienku a jej realizáciu pre zamestnancov.“

**„Pretože všetko čo robíme,
robíme vďaka ľuďom a
spolu s ľuďmi.“**

