**Otvorenie Logistického centra Lidl v Seredi**

Lidl Slovenská republika

NÁZOV PRÁCE: Trvalo udržateľné Logistické centrum Lidl Sereď

PRIHLASOVATEĽ: Lidl Slovenská republika

KATEGÓRIA: Business to Business PR

Kontaktná osoba za prihlasovateľa: Tomáš Bezák, 0911 039 541

1. ZHRNUTIE PROJEKTU *(do 500 znakov bez medzier)*

*Popíšte v krátkosti prihlásený projekt. Sústreďte sa na kľúčové faktory, ktoré viedli k úspechu. Vysvetlite porote, prečo by mal byť práve váš projekt ocenený a čím je jedinečný. Porota oceňuje originalitu nápadu, strategický prístup k riešeniu komunikačnej výzvy, netradičné a kreatívne poňatie realizácie projektu.*

**Už pri plánovaní výstavby tretieho logistického centra Lidl na Slovensku bolo rozhodnuté, že sa bude klásť veľký dôraz na trvalú udržateľnosť tak pri výstavbe, ako aj fungovaní objektu. Ako spoločensky zodpovedná firma chce Lidl ísť príkladom a byť inšpiráciou pre zákazníkov, ako aj svojich obchodných partnerov. Logistické centrum v Seredi je z mnohých ohľadov ekologické a z perspektívy trvalej udržateľnosti vyniká aj v svetovom meradle. Túto skutočnosť sme odkomunikovali partnerom i verejnosti.**

1. VÝZVA A CIEĽ *(do 800 znakov bez medzier)*

*Popíšte zadanie a uveďte stručný popis komunikačnej situácie. Akým komunikačnými výzvam bolo potrebné čeliť? Čo bolo vašou úlohou a aké boli ciele kampane?*

**Veľkou výzvou bolo v tomto prípade samotné odkomunikovanie témy. Hlavným „objektom“ je totiž industriálna stavba a zvolené ekologické riešenia sú vysoko špecifické a odborné.**

1. STRATÉGIA A PLÁN *(do 500 znakov bez medzier)*

*Vysvetlite strategický prístupu k riešeniu komunikačnej výzvy. Popíšte idey riešenia, insighty,  kreatívny pohľad na riešenie problému a plán kampane.*

**Pri komunikovaní zvolených aspektov sme sa rozhodli pre kombináciu viacerých prístupov – prezentovanie riešení prostredníctvom tlačovej konferencie priamo na mieste, zastrešením projektu odbornou autoritou a vysvetľujúcu obhliadku priamo na mieste. Na prezentáciu sme pozvali našich partnerov i médiá.**

1. REALIZÁCIA *(do 1000 znakov bez medzier)*

*Popíšte realizáciu projektu, jednotlivé komunikačné fázy a využitie rôznych komunikačných nástrojov.*

**Ťažiskom komunikácie bol samotný objekt logistického centra, kde sa 29.2.2016 konal**

**brífing. Generálny riaditeľ Lidl Slovenská republika a konateľ zodpovedný za centrálne**

**služby najprv v prezentácii predstavili použité technológie a riešenia, ktorých cieľom**

**bolo zabezpečiť ohľaduplnosť komplexu vo vzťahu k životnému prostrediu. Nasledoval**

**príspevok riaditeľa anglickej spoločnosti BRE, ktorá udeľuje medzinárodné certifikáty**

**BREEAM. Logistické centrum Lidl v Seredi totiž ako 14. budova na svete (a prvá**

**v strednej Európe) získala tento prestížny certifikát v najvyššom stupni Outstanding.**

**Jednotlivé aspekty trvalej udržateľnosti následne hosťom prezentoval priamo na mieste**

**konateľ Lidl Slovenská republika zodpovedný za centrálne služby.**

1. VÝSLEDKY *(do 500 znakov bez medzier)*

*Zdôraznite predovšetkým dopad na zmenu vnímania značky alebo zmenu správania cieľovej skupiny. Uveďte či mala komunikácia vplyv na podnikanie, obchodné výsledky alebo reputáciu. Nesústreďte sa len na počet výstupov alebo mediálnu hodnotu, ale skôr na zasiahnutie cieľovej skupiny.*

**Vďaka komunikácii aspektov trvalej udržateľnosti v rámci výstavby a fungovania logistického centra v Seredi došlo k posilneniu imidžu Lidla ako spoločensky zodpovednej firmy tak v očiach verejnosti, odborníkov, ako aj obchodných partnerov. Dva mesiace po otvorení komplexu získal Lidl prestížne národné ocenenie v oblasti trvalej udržateľnosti architektúry a výstavby – VISIO. Otvorenie logistického centra bolo spojené aj s výraznou mediálnou pozornosťou. PR hodnota výstupov dosiahla 80 000€, reportáž bola odvysielaná vo všetkých celoštátnych televíziách.**

**EXTRAS**

Výstupy
 <http://www.casopiseurostav.sk/casopis-eurostav/rocnik-20161/52016/breeam-outstanding-pre-lidl>

 <http://www.zelenarchitektura.sk/2016/04/logisticke-centrum-lidl-v-seredi-sa-stalo-laureatom-ceny-visio-2020-za-rok-20152016/>

 <http://www.energiaweb.sk/2016/04/26/visio2020-lidl/>

<http://spravy.pravda.sk/ekonomika/clanok/385161-lidl-otvoril-v-seredi-obri-sklad-ma-spickovy-ekologicky-certifikat/>

 Prezentácia (príloha)