

## **OBRAZOVÁ PRÍLOHA**

**Projekt: Zlatý Bažant Radler 0,0%**

**Klient: HEINEKEN Slovensko**

**ROK 2015**

**Launch event – Tlačová konferencia a motokáry**









ROK 2015

Spotrebiteľský test (Relácia RTVS – Test magazín)





## ROK 2015

### Ukážky medializácie

### Bezalkoholové leto

Na trhu sú už dávnejšie tradičné osviežujúce nápoje, ktoré odjakživa obsahujú alkohol, no vyrábajú sa aj vo verziách bezalkoholických.

3.6.2015 / MD

Začína najznámejšie je nealkoholické pivo, ktoré majú vo svojom sortimente všetci veľkí výrobcovia. Menej známe sú už šumivé vína – sekty.

Radler naozaj bez alkoholu

Zlatý Bažant napríklad v týchto dňoch uvádza na trh jediný radler, ktorý je úplne bez alkoholu – Zlatý Bažant Radler 0.0 %. Posúva tak hranice kategórie piva zas o niečo ďalej. Nápoj je vyrobený na báze piva výhradne z prírodných surovín, a na trhu je dostupný v dvoch príchutiach ako Zlatý Bažant Radler 0.0 % Citrón a Zlatý Bažant Radler 0.0 % Citrón-Baza-Mäta. Spolu s novinkou prichádza Zlatý Bažant aj s novým dizajnom celej produktovej rady radlerov, ktorý zdôrazňuje ich stopercentný prírodný charakter a odlišuje ich od portfólia pív značky.

„Na základe spotrebiteľských prieskumov sme zistili, že konzumenti by jednoznačne uvítali obľúbený radler úplne bez alkoholu, aby si ho mohli vychutnať bez obmedzení napríklad aj vodiči motorových vozidiel,“ hovorí David Zappe, marketingový riaditeľ spoločnosti Heineken Slovensko.

Zlatý Bažant Radler 0.0% je vyrobený z nealkoholického piva a z limonády z prírodnej ovocnej šťavy zmiešaním v pomere približne 1:1. Nealkoholické pivo v novom nápoji je vyrobené špeciálnou technológiou limitovanej fermentácie pri nízkej teplote, ktorá zamedzuje tvorbe alkoholu a zachováva pritom typickú chuť piva. „Zachovanie rovnakých chuťových vlastností v porovnaní s pôvodným nealkoholickým radlerom



Náš tip: Leto na WakeLake | TOPFEST 2015 | Dracula 20 rokov | Elán

Úvod » Domáce

## Zlatý Bažant prináša novinku z Hurbanova: Tento radler môžete piť aj za volantom!

Odporučiť Zdieľať 0 Pošlite nám tip



Ilustračné foto

04.06.2015 11:33

BRATISLAVA - Na slovenský trh sa dostáva novinka z dielne pivovaru v Hurbanove – Zlatý Bažant Radler 0.0%. Je jediným radlerom na Slovensku úplne bez alkoholu, čím posúva hranice kategórie piva zasa o niečo ďalej. Radler s nulovým obsahom alkoholu si totiž môžete dopriať aj priamo za volantom alebo počas športovania.

Nápoj je vyrobený na báze piva výhradne z prírodných surovín, a na trhu je dostupný v dvoch príchutiach ako Zlatý Bažant Radler 0.0% Citrón a Zlatý Bažant Radler 0.0% Citrón-Baza-Mäta. Spolu s novinkou prichádza Zlatý Bažant aj s novým dizajnom celej produktovej rady radlerov, ktorý zdôrazňuje ich 100 % prírodný charakter a odlišuje ich od portfólia pív značky.

**„Uvedenie novinky Zlatý Bažant Radler 0.0% ako jediného radlera so skutočne nulovým obsahom alkoholu opäť potvrdzuje pozíciu značky Zlatý Bažant ako lídra v inováciách. So Zlatým Bažantom sme otvorili kategóriu radlerov už v roku 2011, a odvtedy predaj miešaných nápojov z piva na našom trhu neustále narastá. Na základe spotrebiteľských prieskumov sme zistili, že konzumentí by jednoznačne uvítali ich obľúbený radler úplne bez alkoholu, aby si ho mohli vychutnať skutočne bez obmedzení. Sme hrdí, že so Zlatým Bažantom môžeme dnes týmto požiadavkám ako jediní na trhu vyhovieť,“** hovorí David Zappe, marketingový riaditeľ spoločnosti Heineken Slovensko.

### Dve najobľúbenejšie prichute

Novinka prichádza na trh v dvoch príchutiach, ktoré vychádzajú z najobľúbenejších verzií radlerov v portfóliu spoločnosti. Zlatý Bažant Radler 0.0% Citrón je dostupný v pollitrových plechovkách a vratných fľašiach, a zároveň počas sezóny aj v čapovanej verzii. Produkt Zlatý

### Galéria



### Nástroje k článku

Diskusia (7)



Odporučiť 0

FOTO: Zlatý Bažant  
ZDROJ: bap  
Nahlásiť chybu

### Súvisiace články

- Veľká pivná mapa sveta: Pozrite sa, čo najviac pijú Slováci, Česi a čo zvyšok planéty!
- Privítajte jar marcovým špeciálom Zlatého Bažanta
- Myslite si, že pivo je iba horké? Vyvedieme vás z omylu!





search...

KTO SME

O PIVE

NOVINKY

SPOLOČENSKÁ  
ZODPOVEDNOSŤ

PODUJATIA

MILUJEM PIVO

ZLATÝ BAŽANT UVÁDZA  
JEDINÝ RADLER ÚPLNE  
BEZ ALKOHOLU

### ZLATÝ BAŽANT UVÁDZA JEDINÝ RADLER ÚPLNE BEZ ALKOHOLU

Bratislava, 4. júna 2015 - Motoristi, športovci či dovolenkári pozor – na slovenský trh prichádza osviežujúci radler s nulovým obsahom alkoholu, ktorý si môžete dopriať aj priamo za volantom alebo počas športovania. Novinka z dielne pivovaru v Hurbanove – Zlatý Bažant Radler 0.0% - je jediným radlerom úplne bez alkoholu na Slovensku, čím posúva hranice kategórie piva zasa o niečo ďalej. Nápoj je vyrobený na báze piva výhradne z prírodných surovín, a na trhu je dostupný v dvoch príchutiach ako Zlatý Bažant Radler 0.0% Citrón a Zlatý Bažant Radler 0.0% Citrón-Baza-Mäta. Spolu s novinkou prichádza Zlatý Bažant aj s novým dizajnom celej produktovej rady radlerov, ktorý zdôrazňuje ich 100 % prírodný charakter a odlišuje ich od portfólia pív značky.

*„Uvedenie novinky Zlatý Bažant Radler 0.0% ako jediného radlera so skutočne nulovým obsahom alkoholu opäť potvrdzuje pozíciu značky Zlatý Bažant ako lídra v inováciách. So Zlatým Bažantom sme otvorili kategóriu radlerov už v roku 2011, a odvtedy predaj miešaných nápojov z piva na našom trhu neustále narastá. Na základe spotrebiteľských prieskumov sme zistili, že konzumentí by jednoznačne uvítali ich obľúbený radler úplne bez alkoholu, aby si ho mohli vychutnať skutočne bez obmedzení. Sme hrdí, že so Zlatým Bažantom môžeme dnes týmto požiadavkám ako jediní na trhu vyhovieť.“* hovorí David Zappe, marketingový riaditeľ spoločnosti HEINEKEN Slovensko.





# STRATÉGIE



- SPRÁVY
- ĽUDIA
- CASE STUDY
- BLOGY
- GALÉRIE
- EVENTY
- MARKETING
- REKLAMA
- MÉDIÁ
- PR
- DIGITAL

## ZLATÝ BAŽANT UVÁDZA RADLER BEZ ALKOHOLU. POZRITE SI KAMPAŇ (VIDEO)

Zlatý Bažant zároveň redizajnuje celý produktový rad radlerov, ktorý odlišuje od portfólia pív.

9. 6. 2015

Zdroj: rm

A A A

[Tweet](#)



[in Share](#)



Zlatý Bažant uvádza prvý Radler bez alkoholu. Bude dostupný v dvoch príchuťach: Citrón a Citrón-Baza-Mäta.

„So Zlatým Bažantom sme otvorili kategóriu radlerov už v roku 2011, a odvtedy predaj miešaných nápojov z piva na našom trhu neustále narastá. Na základe spotrebiteľských prieskumov sme zistili, že konzumenti by uvítali radler úplne bez alkoholu,“ hovorí **David Zappe, marketingový riaditeľ spoločnosti**

### Heineken Slovensko.

Kampaň na podporu novinky **Zlatý Bažant Radler 0.0%** pripravila agentúra Wiktor Leo Burnett. Odštartovala televíziou a tento týždeň podľa brand manažérky značky Zlatý Bažant Radler Barbary Schererovej pribudne online a outdoor (citylighty a backlighty). Podľa nej je koncept televízneho spotu založený na dvoch skutočnostiach – v každom nealkoholickom radleri sa nejaký alkohol nachádza, a vie to aj človek, ktorý vám chce to najlepšie na svete - vaša mama. Televízny spot „Hurbanovské mamičky“ zdôrazňuje, „že náš nealkoholický radler sa nám podarilo zdokonaľiť a vyrobiť úplne bez alkoholu“.

Zlatý Bažant zároveň redizajnuje celý produktový rad radlerov, ktorý odlišuje od portfólia pív. David Zappe tvrdí, že novinka posúva hranice miešaných nápojov z piva smerom k segmentu nealkoholických nápojov.



## Zlatý Bažant uvádza jediný radler úplne bez alkoholu



0  
Zdieľaj

10.06.2015 | 13:00 BRATISLAVA - Motoristi, športovci či dovolenkári pozor - na slovenský trh prichádza osviežujúci radler s nulovým obsahom alkoholu, ktorý si môžete dopriať aj priamo za volantom alebo počas športovania. Novinka z dielne pivovaru v Hurbanove - Zlatý Bažant Radler 0.0% - je jediným radlerom úplne bez alkoholu na Slovensku, čím posúva hranice kategórie piva zasa o niečo ďalej.

Nápoj je vyrobený na báze piva výhradne z prírodných surovín, a na trhu je dostupný v dvoch príchutiach ako Zlatý Bažant Radler 0.0% Citrón a Zlatý Bažant Radler 0.0% Citrón-Baza-Mäta. Spolu s novinkou prichádza Zlatý Bažant aj s novým dizajnom celej produktovej rady radlerov, ktorý zdôrazňuje ich 100 % prírodný charakter a odlišuje ich od portfólia pív značky.

"Uvedenie novinky Zlatý Bažant Radler 0.0% ako jediného radlera so skutočne nulovým obsahom alkoholu opäť potvrdzuje pozíciu značky Zlatý Bažant ako lídra v inováciách. So Zlatým Bažantom sme otvorili kategóriu radlerov už v roku 2011, a odvtedy predaj miešaných nápojov z piva na našom trhu neustále narastá. Na základe spotrebiteľských prieskumov sme zistili, že konzumenti by jednoznačne uvítali ich obľúbený radler úplne bez alkoholu, aby si ho mohli vychutnať skutočne bez obmedzení. Sme hrdí, že so Zlatým Bažantom môžeme dnes týmto požiadavkám ako jediní na trhu vyhovieť," hovorí David Zappe, marketingový riaditeľ spoločnosti HEINEKEN Slovensko.



THE FACTS

# WO,OW<sup>0%</sup>

## JEDINÝ RADLER

### ÚPLNE BEZ ALKOHOLU

Teploty stúpajú nad 30 stupňov, zašli ste si s priateľmi po práci do mesta alebo si zašportovať a máte chuť na osviežujúci nealko nápoj. Výber je veľký, vy však hľadáte nápoj, ktorý nie je na letné horúčavy príliš sladký, je z čisto prírodných surovín, a zároveň osviežujúci a hasiaci smäd. Na výber je odteraz novinka - nápoj na báze piva, ale úplne bez obsahu alkoholu - Zlatý Bažant Radler 0,0 % v dvoch príchutiach.

Ak chcete byť „in“ aj s nealkom a potrpíte si na svoj životný štýl, jediný radler úplne bez obsahu alkoholu je ideálna voľba.

Novinka Zlatý Bažant Radler 0,0 % z dielne pivovaru v Hurbanove je v ponuke nápojov u nás doslova revolúciou. Na rozdiel od iných nealkoholických radlerov má totiž skutočne nulový obsah alkoholu a vychutnať si ho môžete aj priamo za volantom, počas športovania alebo v práci. Je vyrobený zo 100 % prírodných surovín

alkoholického piva a z limonády z prírodnej ovocnej šťavy zmiešaním v pomere približne 1 : 1. Nealkoholické pivo v nápoji je vyrobené špeciálnou technológiou limitovanej fermentácie pri nízkej teplote, ktorá zamedzuje tvorbe alkoholu a zachováva typickú chuť piva. „Zachovanie rovnakých chuťových vlastností v porovnaní s pôvodným nealkoholickým radlerom bolo jednou z našich požiadaviek pri vývoji produktu. Na jeho receptúre sme v našom pivovare pracovali celý rok, výsledok však hovorí sám za seba,“ hovorí Dušan Bachár, technológ pivovaru v Hurbanove.

**Nealkoholické pivo v nápoji je vyrobené špeciálnou technológiou limitovanej fermentácie pri nízkej teplote.**

*Dve úspešné príchute*

Novinka na trh prichádza v dvoch príchutiach, ktoré vychádzajú z najobľúbenejších verzii radlerov značky, ktorá na Slovensku otvorila trh s radlermi v roku

bez akýchkoľvek prídavných látok, a ak dbáte na to, čo jete a pijete, je to pre vás ideálne letné osvieženie. Vyrába sa z ne-

bm



## EXPRES NÁKUP

### Ovocné osvieženie

● **Magnesia Red** s príchuťou červeného ovocia - maliny a jahody obsahuje okrem ovocnej šťavy prírodný horčík. V minerálnej vode nie sú žiadne sladidlá ani konzervačné látky. Kúpíte ju aj v novom, pollitrovom balení.



● V zmrzline **Big Milk Trio Siciliana** nájdete najobľúbenejšiu zmrzlinovú klasiku - vanilku, pomarančový sorbet a citrón. Vo vaničke sa nachádza každý druh zmrzliny oddelene.

● **Ovsená kaša Emco** vo viacerých ovocných variantoch má novú receptúru bez palmového oleja, vďaka čomu má nižší podiel tuku a obsahuje viac nenasýtených mastných kyselín. Ovsené vločky si môžete vychutnať s čerstvým ovocím, medom, jogurtom, v lete ich môžete skúsiť pridať aj do studeného mliečného kokteilu.



● **Mistral COOLTEA** ste si donedávna mohli vychutnať vo verzii Jablko, Citrón, Červený pomaranč a Čierna ríbezľa. Tento osviežujúci čaj zalievajú studenou vodou sa pred letom objavil aj s príchuťou BAZA.



● **SodaStream** prináša nový rad sirupov bez sladidiel, umelých farbív a konzervantov. Sirupy s označením FREE sú jemne osladené iba fruktózou a majú príchuť lesnej brusnice s malinou, exotickéj marakuje s mangom aj osviežujúcej čerstvej citrónády.



● **Zlatý Bažant Radler 0.0 %** Citrón a Citrón-Baza-Mäta je na Slovensku jediným radlerom úplne bez alkoholu. Nápoj je vyrobený na báze piva výhradne z prírodných surovín.

● **Nové nápoje v prášku PIMA** v pomarančovej alebo v exotickéj kivi verzii majú o 30 % menej kalórií. Klasický cukor čiastočne nahradila stévia a prírodné zloženie je obohatené o vitamín C.



# Varecha Pravda

## Čo je nové na pultoch?



### Írske hovädzie steaky

Chcete si dopriať pravý šťavnatý steak? Originálne steaky z írskeho hovädzieho mäsa najvyššej kvality, spracované na farme od chovu dobytky až po expedíciu predáva Lidl. Novinka (nielen) pre gurmánov má intenzívnu chuť vďaka tomu, že mäso zraje na kosti 14 dní pri prísne kontrolovanej teplote a vlhkosti vzduchu. Pre väčšiu šťavnatosť a krehkosť zraje ďalších 7 dní vo vákuu. Až potom ide k zákazníkovi. Irish Striploin Steak je zo strednej časti vysokej roštenky, je to šťavnaté a jemné mäso. Irish Rib Eye Steak je z hornej časti vysokej roštenky, vnútorný tuk pri dôkladnom opekaní skaramelizuje a zvýrazní chuť steaku. Hmotnosť: 200 g.

4,99 €

### Prvý radler celkom bez alkoholu

Zlatý Bažant uviedol na trh jediný radler s nulovým obsahom alkoholu. Ocenia ho všetci motoristi, športovci i dovolenkári pri vode. Novinka z dielne pivovaru v Hurbanove posúva hranice opäť o čosi ďalej. Vyrobili ju na báze piva a výhradne z prírodných surovín. Predáva sa v dvoch príchuťach – Citrón a Citrón-Bazamäta. Nový radler je dostupný v plechovkách i vo fľašiach.



0,89 €



0,69 / 1,39 / 2,39 €

### Červených a žltých je viac

Čokoládové cukríky M&M's sa predávajú v nových baleniach. K tradičnému 45-gramovému vrecúšku pribudli 90- a 150-gramové. Výrobca nové stredné balenie odporúča ako ideálne riešenie pre dvoch, napríklad do kina. Nový veľkorysý objem 150 gramov zasa ponúka skalným milovníkom M&M's, ale aj ako tip na rôzne posedenia alebo párty. Všetky veľkosti M&M's, ktorých symbolom je červený a žltý cukrík, sú dostupné v dvoch variantoch – peanút (arašidové) a choco (čokoládové).

## MOJE ZDRAVÍ

# Prvý radler úplne bez alkoholu

Motoristi, športovci či dovolenkári pozor – na slovenský trh prichádza osviežujúci radler s nulovým obsahom alkoholu, ktorý si môžete dopriať aj priamo za volantom alebo počas športovania. Novinka z dielne pivovaru v Hurbanove – Zlatý Bažant Radler 0.0% – je jediným radlerom celkom bez alkoholu na Slovensku. Nápoj je vyrobený na báze piva výhradne z prírodných surovín, a na trhu je dostupný v dvoch príchutiach ako Zlatý Bažant Radler 0.0% Citrón a Zlatý Bažant Radler 0.0% Citrón-Baza-Mäta. Spolu s novinkou prichádza Zlatý Bažant aj s novým dizajnom celého produktového radu radlerov. Jeho cieľom je zdôrazniť ich 100% prírodný charakter a odlíšiť nový produktový rad od portfólia pív tejto značky.







Novinky Testy Nové modely Lifestyle Informačný servis Nové autá skl

Autobild.sk / Informačný servis / Doprava a legislatíva / Po ktorých potravinách nafúkate najviac

## Po ktorých potravinách nafúkate najviac?

**VAŠA TÉMA** Medzi rozšírené motoristické mýty patrí to, že po kompóte človek určite nafúka. Omyl. Najnovší test Asociácie spotrebiteľov Slovenska dokázal, že rizikové sú úplne iné potraviny. Existuje napríklad keksík, z ktorého nafúkate viac ako promile.

08.06.2015 / Soňa Zverková

40 príspevkov 4 Zdieľať 5,7 tisí

Medzi motoristami často kolujú rôzne viac či menej zaručené informácie o potravinách alebo liekoch, na ktoré sa môžu vyhovoriť, ak pri dychovej skúške nafúka viac než nulu. Nie je to však jednoznačné, ako by sa na prvý pohľad mohlo zdať. Dokazuje to najnovší test Asociácie spotrebiteľov Slovenska v spolupráci s políciou.



4 fotografie v galérii

Výhovorky o kompótoch či ústnych vodách nepomôžu

Asociácia do testu zaradila 11 potravinárskych a hygienických produktov, ktoré otestovali štyri ženy a päť mužov vo veku od 19 do 44 rokov. Keďže na výsledky dychovej skúšky nemalou mierou vplýva aj telesná konštrukcia, v teste boli zastúpené rôzne postavy, od športových až po moletnejšie. O dychovú skúšku sa postarali policajti s certifikovaným testerom. A výsledky boli naozaj prekvapujúce.

### Dychová skúška po kompóte: 0,0 promile

Častý mýtus sa spája s procesom kvasenia, ktorého produktom býva aj alkohol. Preto ako prvé prišli na rad nápoje s týmto rizikom. Účastníci testu vypili dve deci jablkového džúsu a obľúbeného hrozňového nápoja Vínea. Následné dychové skúšky ukázali nulu. Kvasenie vzniká aj v kyslomliečnych produktoch, preto sa testu nemohli vyhnúť ani tri deci kefiru. Výsledok:





HN **poradňa**

HNonline Finweb HNporadňa HNkomentáre HNstyle Hntv Stratégie

Úvod Články Opýtajte sa odborníka Staňte sa poradcom Online rozhovory

Články

## Za volantom nafúkate aj z keksíka. Tomuto sa vyhnete pri jazde autom

 Páči sa mi to  Zdieľať 434 ľuďom sa to páči. Buďte prví z vašich priateľov.

Test jedenástich druhov bežných potravín, nápojov, hygienických produktov, liečiv a výživových **doplňkov**. Z čoho nafúkate a z čoho nie?

Asociácia **spotrebiteľov** Slovenska v spolupráci s ministerstvom vnútra a políciou testovala potraviny s cieľom zistiť, či sa po ich požití objaví v dychu alkohol alebo nie. Celkové výsledky nezávislého testu majú podobu hodnotenia na bezpečné a nebezpečné pri dychovej skúške.

Do testu boli zaradené produkty, ktoré bežne konzumujú aj motoristi. Výber produktov v porovnávacom teste stanovila Asociácia spotrebiteľov Slovenska na základe tipov od ľudí. **Spotrebiteľského** testu sa zúčastnilo osem osôb – štyria muži a štyri ženy, vo veku od 19 do 44 rokov, rôznych telesných konštrukcií. Nezávislé testovanie na certifikovaných prístrojoch vykonali príslušníci Odboru dopravnej polície Prezídia Policajného zboru.




[DOMOV](#)
[RECENZIE ▾](#)
[POD LUPOU](#)
[RAI](#)

## MŮŽETE Z NEALKO PIVA NAFÚKAŤ? PIVOVARY SA DOŤAHUJÚ

oPive.sk | 10. jún 2015 | Všíimli sme si | 1 Comment



Minulý týždeň zvolal Heineken Slovensko tlačovú konferenciu. Už vopred avizoval, že predstaví novinku, ktorá otvorí na našom trhu prakticky nový segment. Ako sa ukázalo, v Hurbanove stáli na nealkoholického radlera. Na rozdiel od pôvodnej verzie, ktorá obsahovala do 0,5 percenta alkoholu, nová s názvom Zlatý Bažant Radler 0,0 %, neobsahuje žiadny alkohol. Na pultoch obchodov tak vymenili všetky nealkoholické radlery za nové verzie. „Na základe spotrebiteľských prieskumov sme zistili, že konzumenti by jednoznačne uvítali ich obľúbený radler úplne bez alkoholu, aby si ho mohli vychutnať skutočne bez obmedzení. Sme hrdí, že so Zlatým Bažantom môžeme dnes týmto požiadavkám ako jediní na trhu vyhovieť,“ konštatoval David Zappe, marketingový riaditeľ spoločnosti Heineken Slovensko.

Pivovar sa dokonca spojil so známym televíznym programom Test magazín a nechal novinku otestovať. „Nový produkt nás inšpiroval k realizácii nezávislého testu, v ktorom sme porovnávali výsledky dychovej skúšky u rôznych typov potravín a nápojov. Výsledok pri novinke Zlatý Bažant Radler 0.0% bol jednoznačný – všetky testované osoby po vypití celej plechovky nápoja v oboch príchutiach mali výsledok dychovej skúšky negatívny. Produkt si môžu bez problémov vychutnávať motoristi aj priamo za volantom,“ povedal predseda Asociácie spotrebiteľov Slovenska Miloš Lauko.

V teste síce porovnávali viacero výrobkov, nealkoholické pivo s obsahom alkoholu od 0,5 percenta ste v ňom nenašli. Aj preto konkurenčné Pivovary Topvar veľmi rýchlo reagovali a nechali si svoje





Náš tip: Leto na Wakelake | TOPFEST 2015 | Dracula 20 rokov | Elán

Úvod » Domáce

## Vodiči, ani netušíte, z čoho môžete nafúkať: Zoznam potravín, ktoré vám môžu poriadne zavariť!

Pošlite nám tip 



Ilustračné foto.

12.06.2015 07:30

BRATISLAVA - Človek by si myslel, že nafúka len z alkoholu, prípadne nejakých ťažkých liekov. No rýchlo vás vyvedieme z omylu. Test, ktorý vykonala Asociácia spotrebiteľov Slovenska v spolupráci s Ministerstvom vnútra SR a Políciou SR, dokázal, že aj obyčajná napolitánka vás môže dostať

do poriadnych problémov.

V rámci testu sa asociácia pozrela na jedenásť druhov potravín, nápojov, hygienických produktov, liečiv i výživových doplnkov s cieľom zistiť, či sa po ich požití objaví v dychu alkohol. Produkty, ktoré bežne konzumujú aj motoristi, testovalo osem osôb - štyria muži a štyri ženy, vo veku od 19 do 44 rokov, rôznych telesných konštrukcií.

### Po čom určite nenafúkate

Testované osoby postupne konzumovali nealkoholické nápoje, v ktorých by teoreticky vplyvom kvasenia mohlo dôjsť k výskytu alkoholu.

### Vinea a jablkový džús

Po požití 2 dcl 100% jablkového džúsu či syteného nealkoholického hroznového nápoja Vinea a následnej dychovej skúške bol výsledok v oboch prípadoch negatívny. Všetkých osem osôb nafúkalo 0,0 mg/l.





Ilustračná snímka.

Foto: TASR

## Vodiči pozor! Z týchto potravín môžete nafúkať

Naopak, z obľúbeného keksíku ku káve áno.

15. 06 2015 14:30 | BRATISLAVA/zg, Asociácia spotrebiteľov Slovenska

Asociácia spotrebiteľov Slovenska spoločne s rezortom vnútra a políciou testovala 11 druhov bežných potravín, nápojov, hygienických produktov, liečiv a výživových doplnkov. Chceli zistiť, či sa po ich požití objaví v dychu alkohol alebo nie.

Do testu zaradili produkty, ktoré bežne pri šoférovaní jedia aj vodiči. Asociácia ich vybrala na základe tipov od ľudí. Na teste sa zúčastnili štyria muži a rovnaký počet žien od 19 do 44 rokov rôznych telesných konštrukcií. Po konzumácii im dali na certifikovaných drägeroch fúkať muži zákona.

### Po čom určite nenafúkate

Ľudia postupne konzumovali nealkoholické nápoje, v ktorých by teoreticky vplyvom kvasenia





# AUTO test

Asociácia spotrebiteľov Slovenska v spolupráci s Ministerstvom vnútra SR a Políciou SR testovala spolu 11 druhov bežných potravín, nápojov, hygienických produktov, liečiv a výživových doplnkov, s cieľom zistiť, či sa po ich požití objavia v dychu alkohol alebo nie. Celkové výsledky nezávislého testu majú podobu hodnotenia na bezpečné a nebezpečné pri dychovej skúške.

Do testu boli zaradené produkty, ktoré bežne konzumujú aj motoristi. Výber produktov v porovnávacom teste stanovila Asociácia spotrebiteľov Slovenska na základe tipov od divákov rubriky TEST. Spotrebiteľského testu sa zúčastnilo osm osôb - štyria muži a štyri ženy, vo veku od 19 do 44 rokov, rôznych telesných konštrukcií. Nezávislé testovanie na certifikovaných prístrojoch vykonali pracovníci Odboru dopravnej polície Prezídia Polície zobrať zboru SR.



prístroj skúmal vo všetkých prípadoch hodnotu 0,0 mg/l. Na základe ďalšieho tips od divákov bol testo-

v dvoch prípadoch po jej zjedení test alkoholu v dychu pozitívny. V jednom prípade s hodnotou 0,18 mg/l (0,37 promile) a v druhom až 0,25 mg/l (0,51 promile). Hoci boli hodnoty z vyšších miestností nižšie, prítomnosť alkoholu v dychu bola zistená a všetkých. Celkový priemer meraní bol 0,11 mg/l (0,23 promile). V prípade nanuku Magnum Silver - Marc de Champagne bol výsledok z pohľadu skúšky alkoholu v dychu ešte výraznejší. Jeden muž našiel hodnotu 0,29 mg/l (0,60 promile). Po požití nanuku pritom aj v pôvodne osôb boli zaznamenané vysoké hodnoty pri dychovej skúške, celkový priemer všetkých zúčastnených bol 0,14 mg/l (0,29 promile).

Poživatín z produktov, ktoré prišli ako tipy od verejnosti, a po jeho požití, bol zaznamenaný pozitívny výsledok alkoholu v dychu, je mliečny ryš Mlie. U jedného z testovaných bola nameraná vôbec najvyššia hodnota - 0,33 mg/l, čo predstavuje až 1,10 promile. Celkový priemer



dzajú dôvod pozitívnej dychovej skúšky na silu počas výživových doplnkov či liečiv. Asociácia spotrebiteľov Slovenska preto testovala aj tento typ produktov a držala sa pritom štandardného postupu, ktorý uplatňuje aj polícia pri kontrole motoristov.

V prípade, že vodič pred dychovou skúškou uvedie, že požíva určité liečivum alebo prípravok obsahujúci alkohol, počas dychovej skúšky sme počkali 15 minút. Rozsah postupu sme preto uplatnili aj my. Figurasmi použili ústnu vodu Listerin, švédsku kvapku a kvapky na kašeľ - pri všetkých deklaráciach výsledok obsah alkoholu. Po 15 minútach sme vykonali dychovej skúšku. Výsledky boli negatívne."



### Po čom určite nenaľakate

Testované osoby postupne konzumovali nealkoholické nápoje, v ktorých by teoreticky vplyvom kvasenia mohlo dôjsť k výskytu alkoholu. Po požití 2 dcl 100 % jablkového džúsu či syteného nealkoholického hrozňového nápoja Vinea a následnej dychovej skúšky bol výsledok v oboch prípadoch negatívny. Všetkých 8 osôb našiel 0,0 mg/l. Negatívny sa ukázal aj výsledok po požití kyselinotvorného produktu - kefíru, ktorého pred dychovej skúškou vyplnil figuranti 3 dcl.

Ďalší z radu produktov spotrebiteľského testovania bol nápoj vyrobený zo bazy piva Zlatý Bažant Radler 0,0 %, v ktorého výrobe deklaruje nulový obsah alkoholu. Po vypití oslávilo riadne plechovky v objeme 0,5 l a následnej dychovej skúšky bol výsledok negatívny. Testovali

## Testovali sme, z čoho môžete nafúkať

všetkých zúčastnených bol rovnaký ako vo vyššie spomenutom prípade - 0,14 mg/l (0,29 promile). Požitím zložka viak môže tešit pri zistení alkoholu v dychu požiadala polícia o opakovanie skúšky po 15 minútach. Po uplynutí tohto času bola v kontrolnom teste Asociácie spotrebiteľov Slovenska zistená dychovej skúšky na certifikovanom prístroji u všetkých osôb negatívna hodnota, teda 0,0 mg/l.

Okrem potravín a nápojov sa v bežnej praxi stáva, že vodiči avo-

avšedí predtým Asociácie spotrebiteľov Slovenska Miloš Lauko, ktorý zároveň stručne zhrnul výsledky spotrebiteľského testu, podľa hodnotenia bezpečné a nebezpečné. Výsledky, z hľadiska zistenia prítomnosti alkoholu pri dychovej skúške, hovoria že, Vinea, kefir, jablkový džús, Zlatý Bažant Radler 0,0%, slivkový kompót, švédské kvapky, kvapky na kašeľ a ústna voda Listerine, sú bezpečné. Trčinka Margot, ryš Mlie, nanuk Magnum Silver - Marc de Champagne, sú nebezpečné." uzavrel Lauko.

**Pozitívna hodnota alkoholu v dychu**  
Vnút' za volantom by pri konzumácii niektorých vybraných potravín mal viesť nasledovne: a. tyčinky z kokosova príchovu Margot bol v spotrebiteľskom teste

### Testovanie liečiv

Okrem potravín a nápojov sa v bežnej praxi stáva, že vodiči avo-

### Kompletné výsledky spotrebiteľského testu na zistenie alkoholu v dychu

Druh potraviny	1. mer.	2. mer.	3. mer.	4. mer.	5. liter.	6. liter.	7. liter.	8. liter.	Výsledok
Vinea	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	BEZPEČNÉ
Kefir	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	BEZPEČNÉ
Zlatý Bažant Radler 0,0 %	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	BEZPEČNÉ
Jablkový džús (200l)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	BEZPEČNÉ
Slivkový kompót	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	BEZPEČNÉ
Magnum Silver - Marc de Champagne	0,06 mg/l = 0,13 %	0,29 mg/l = 0,60 %	0,23 mg/l = 0,46 %	0,15 mg/l = 0,31 %	0,20 mg/l = 0,42 %	0,09 mg/l = 0,19 %	0,04 mg/l = 0,08 %	0,05 mg/l = 0,10 %	NEBEZPEČNÉ
Magnum Silver - Marc de Champagne po 15 min.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	BEZPEČNÉ
Kokosová tyčinka Margot	0,04 mg/l = 0,11 %	0,35 mg/l = 0,72 %	0,08 mg/l = 0,17 %	0,10 mg/l = 0,21 %	0,07 mg/l = 0,15 %	0,18 mg/l = 0,37 %	0,08 mg/l = 0,17 %	0,34 mg/l = 0,68 %	NEBEZPEČNÉ
Kofola, trčinka Margot po 15 min.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	BEZPEČNÉ
Mliečne ryš Mlie	0,26 mg/l = 0,54 %	0,04 mg/l = 0,08 %	0,05 mg/l = 0,10 %	0,53 mg/l = 1,07 %	0,34 mg/l = 0,70 %	0,08 mg/l = 0,17 %	0,03 mg/l = 0,06 %	0	NEBEZPEČNÉ
Mliečne ryš Mlie po 15 min.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	BEZPEČNÉ
Ústna voda LISTERINE po 15 min.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	BEZPEČNÉ
Švédské kvapky po 15 min.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	BEZPEČNÉ
Kvapky na kašeľ po 15 min.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	BEZPEČNÉ



Alkohol ste nepili, napriek tomu sa objavil v dychu

## Potraviny, po ktorých nafúkate

Podľa motoristických mýtov by sme mali po konzumácii kompótu nafúkať, nie je to však pravda. Asociácia spotrebiteľov Slovenska dokázala, že rizikové sú úplne iné potraviny.

### POTRAVINY A LIEKY

Pre objektivitu zaradila asociácia do testu 11 potravinárskych a hygienických produktov, ktoré testovali na vzorke mužov a žien vo veku od 19 do 44 rokov, zastúpené boli, samozrejme, rôzne postavy, od športových až po takmer obéznych. Dychovú skúšku robili policajti s certifikovaným zariadením.

### PREKVAPUJÚCE VÝSLEDKY

Šoférske mýty sa spájajú s procesom kvasenia, ktorého produktom je alkohol. Účastníci testu vypili dve deci jablkového džúsu a hroznového nápoja Vinea. Následné dychové skúšky ukázali nulu. Kvasenie vzniká aj v kyslíkových produktoch, ale aj po požití troch decilitrov kefiru bol výsledok nulový. Rovnako to dopadlo aj po nealkoholickom nápoji Zlatý Bažant Radler, ktorý je podľa údajov výrobcu bez alkoholu. Po vypití 0,5 l ani jedna



Risikovať a sadnúť si za volant po prehrenej noci sa neoplatí. Nejde len o promile v dychu, ale ak sa stane dopravná nehoda, následky bývajú fatálne. ILLUSTRÁČNÉ FOTO

z testovaných osôb nenafúkala. Rovnako nulu zaznamenali policajti aj po konzumácii slivkového kompótu.

### VEĽKÉ PREKVAPENIE

Postarali sa oň potraviny, u ktorých

by to prevažnej väčšine ani len nenapadlo. Po zjedení kokosovej tyčinky Margot sa objavil alkohol v dychu u všetkých osôb a vo dvoch prípadoch už išlo o vyššie hodnoty. Jeden muž z nej nafúkal 0,38 promile, druhý až

0,52 promile. Priemerná hodnota obsahu alkoholu v dychu u všetkých zúčastnených bola 0,23 promile.

Ešte viac však zaskočili výsledky po požití napolitánky Mila. Priemer testovaných osôb dosiahol 0,29 promile. Jeden z mužov dokonca prekonal hranicu trestného činu, nakoľko sa mu v dychu objavilo číslo 1,1 promile. Podobne to bolo aj po zjedení nanuku Magnum de Champagne, priemerná hodnota alkoholu v dychu bola 0,27 promile. Najviac 0,60 promile; paradoxne nafúkal opäť jeden z mužov.

### DOBRA SPRÁVA

V takýchto prípadoch nejde o reálny alkohol, čo potvrdili opakované dychové skúšky po 15 minútach. Nezávisle od toho, aký údaj bol nameraný na prvý raz, pri novej skúške všetky testované osoby nafúkali nulu. Do testu sa dostala aj ústna voda, kvapky proti kašľu a nechýbali ani švédsko kvapky. Ak vodič uvedie, že takýto prípravok požil, policajti vždy vykonajú dychovú skúšku až po 15 minútach. Rovnaký postup zvolila aj Asociácia spotrebiteľov a všetky výsledky boli negatívne, s hodnotou 0,0 promile. (dd)



# slovenka

SERVIS

Už sa vám stalo, že ste pri dychovej kontrole na množstvo alkoholu v dychu nafúkali, aj keď ste zaručene nič, čo by malo obsahovať alkohol, nevypli? Zostali ste len prekvapene stáť a darmo vysvetľovali policajťovi, že musí ísť o omyl? Keďže takéto prípady nie sú ojedinelé, na viaceré podnetov zo strany vodičov zareagovala Asociácia spotrebiteľov Slovenska a pripravila nezávislé testovanie niektorých druhov výrobkov „podozrivých na obsah alkoholu“.

Situácia však býva aj opačná – vodič, ktorý natúka, začne svoje zlyhanie odvodňovať rôznymi bumbármi a náplňami, často sa odvoláva na dňaz, nealkoholické pivo a podobne. Cieľom testu bolo teda na základe tipov od bežných spotrebiteľov zistiť, či existujú potraviny, ktoré neobsahujú alkohol, no dá sa z nich pri dychovej skúške nafúkať. Do testu boli zaradené produkty, ktoré bežne konzumujú aj minoristi. Testovali štyria muži a štyri ženy so veku od 19 do 44 rokov s „rôznymi te-

nosnými nápojmi a následne dychovej skúške boli v všetkých výsledkoch v oboch prípadoch negatívny. Rovnako negatívny sa ukázal aj výsledok po požití kyselo-

núje mlčový obsah alkoholu. Po vypití celého obsahu plechovky – 0,5 l – bol výsledok dychovej skúšky negatívny, u všetkých testovaných s hodnotou 0,0 mg/l. „Po dozeraní“ je aj silkový kompót, pričom môže tiež teoreticky viesť k vzniku alkoholu. Aby test dostatočne simuloval bežnú si-

Asociácia spotrebiteľov Slovenska v spolupráci s Ministerstvom vnútra SR a Políciou SR testovala spolu 11 druhov bežných potravín, nápojov, hygienických produktov, bežne a výnimočne napitých v každom zohľadní, či sa pri ich požití môže v dychu objaviť alkohol. Ako to dopadlo?

## ŽIADNE OBAVY, po tomto nenafúkate!

lenými konštrukciami“. Nezávislé testovanie na certifikovaných prístrojoch vykonal príslušník odboru dopravnej polície Prezídia Policajného zboru SR.

### AKO DOPADLI V SKÚŠKE NÁPOJE?

Bežným mýtom sú nápoje, po ktorých vypití by mohlo v zrážkovej sústave človeka následkom kvasenia dôjsť k výskytu alkoholu. Testované osoby postupne pili nealkoholické nápoje, po ktorých by sa teoreticky mohol objaviť alkohol. Po požití 2 dl 100-percentného jablkového džúsu či štyrikrát nealkoholického hru-

ščového nápoja – kefíru, ktorého pred dychovou skúškou vyplli dňazníci testu 3 dl. Ďalej testovali nápoj vyrobený na báze piva – radler 0,0 %, pri ktorom výrobca dekla-

DRUH POŽITAVINY	1. MĚZ	2. MĚZ
Vieva	0,0	0,0
Kefir	0,0	0,0
Zelený čaj s radler 0,0 %	0,0	0,0
Jablkový džús (100 %)	0,0	0,0
Silivový kompót	0,0	0,0
Magnum Silver		
– Marc de Champagne	0,06 mg/l = 0,01 %	0,26 mg/l
– Magnum Silver		
– Marc de Champagne po 15 min.		0,0
Kokosová lyžička Margot	0,06 mg/l = 0,01 %	0,26 mg/l
Kokosová lyžička Margot po 15 min.	0,0	0,0
Mliečne rozy Milla	0,26 mg/l = 0,04 %	0,94 mg/l
Mliečne rozy Milla po 15 min.	0,0	0,0
Ovacia voda LISTERINE po 15 min.	0,0	0,0
Švédsko kvapky po 15 min.	0,0	0,0
Kvapky na kašeľ po 15 min.	0,0	0,0



**ROK 2016**  
**MOTIVAČNÝ PROGRAM W0,0% FIT CAMP**  
**(ukážky z individuálneho projektu)**

Motivačné posty pre členov W0.0W FIT CAMP



Video výzvy od profesionálov





## Štart (raňajky s médiami)



## Vyhodnotenie (event pre médiá)



## Posty členov a adminov vo FB skupine W0.0W FIT CAMP



**Jana Hypsova**

4 október, 16:04

Uplynulý vikend v Košiciach bol fantastický! 93. Medzinárodný maratón mieru absolvovali naši odvážni kolegovia ● Metod Zelinka Martin Zupko ● František Pohl ● Michal Bandurič Dušan Brečka, Viktor Villem, Jozef Soroka, Peter Remiaš, Branislav Galus, Jozef Knap Jožko Husárik Blahoželáme!!!



👍 Páči sa mi to    💬 Komentovať

👤 Vy, Serdžo Danilov a 12 ďalších

✓ Videlo to 72 ľudí





**Stano Árvai**

11 september · Malacky

Beast Spartan race je tu o tyzden. Bolavemu ramenu pomohla akupunktura a bankovanie avsak na 2 dni som si musel dat pohov co sa tyka cvicenia hornych koncatin. Zapojil som teda trening- chodze po kolikoch na udržanie balance a spevnenie core tela. Vecer trochu behu, kde som vyskusal bezat rychlejsie ako obvykle. Stupania som teda isiel na 90-95% svojho maxima. Este je tam rezerva 😊

Prehľad			
ČAS	0:39:46	VZDIALENOSŤ	6.93km
PRIEM. RÝCHLOSŤ	10.46km/h	PRIEM. TEMPO	5:44min/km
MAX. RÝCHLOSŤ	19.74km/h	MAX. TEMPO	3:02min/km
KALÓRIE	634kcal	HYDRATÁCIA	0.30L

👍 Páči sa mi to    💬 Komentovať

👤 Serdžo Danilov a 4 ďalší

✓ Videlo to 62 ľudí



**Peter Buday** Dolad formu s das to 🙌

Páči sa mi to · Odpovedať · 11 september, 22:07





**Matúš Benža** 🇸🇰 sa cíti nadšene.

17 august

Drahí kolegovia, Zlatý Bažant Radler 0.0% sa v tomto roku stane partnerom ďalšieho významného bežeckého podujatia – Medzinárodného maratónu mieru v Košiciach! Radi by sme vás vyzvali zúčastniť sa tohto výnimočného podujatia vo farbách HEINEKEN Slovensko. Na výber je viacero disciplín – okrem maratónu môžete reprezentovať v polmaratóne, prekonať 20km trať na inline korčuliach, alebo prekonať maratónsku vzdialenosť s kolegami v štafetovom behu 4x1/4. Štartovné na podujatí uhradíme za vás a navyše máme pre každého pripravený malý darček. Stačí poslať e-mail najneskôr do 26. augusta 2016 na [terna.komunikacia@heineken.com](mailto:terna.komunikacia@heineken.com) s informáciou, na ktorú z disciplín sa prihlasujete, prípadne s kým chcete vytvoriť štafetu (počet firemných štafiet je obmedzený).



👍 Páči sa mi to    💬 Komentovať

👤 Jana Hypsova a 3 ďalší

✓ Videlo to 62 ľudí



**Serdžo Danilov**

18 apríl

HALO W00W FIT kempisti, výzvu číslo 5 úspešne splnili Rastislav Simo, Simona Majerská David Zappe Stano Árvai, Branislav Poljak, Zuzana Martikieviczova, Michaela Miška Konopásková, Peter Buday,... gratulujeme.

Kto sa PODUJME na tú poltuctovú s názvom NAKOPNITE SA POČAS SEDENIA? Uznávame len ozajstné OFFICE alebo INTERIÉROVÉ kúsky. Na foto budete zrejme potrebovať kolegu / rodinného príslušníka, (nižšie si vyberte jednu z obtiažností a poďte do toho)... Zobrazit' viac



👍 Páči sa mi to

💬 Komentovať

👍 2

✓ Videlo to 56 ľudí



**Miriam Dudova** Drzim palce vsetkym, co maju stolicky na koleckach 😊

Páči sa mi to · Odpovedať · 👤 4 · 18 apríl, 9:43

↪️  Peter Nikodem odpovedal · 1 odpoveď



**Rastislav Simo** Stolicka nebola, ale kazde rano schody do officu od istej vyzvy 😊 akurat som sa vratil z behu, dal planky a sup sup do chladnicky po 73ku 😊

Páči sa mi to · Odpovedať · 👤 1 · 24 apríl, 19:56



Napište komentár...

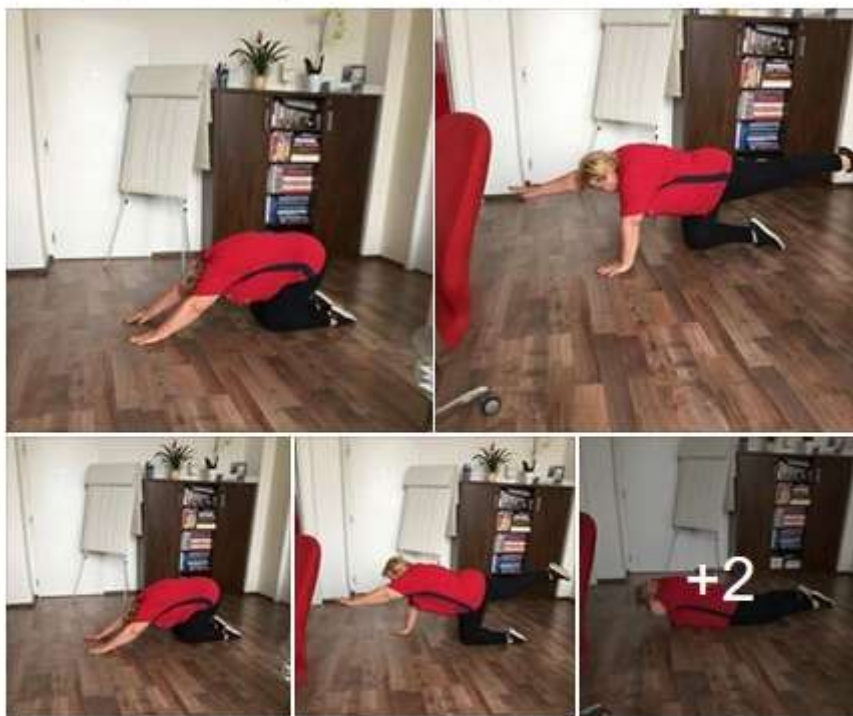




Iveta Kozkova

3 jún

Odcvičené aj doma, ale nemala by som dôkaz, tak aj v práci 😊. Okrem toho aj moja obľúbená rýchla chôdza, bicykel, čo nikam nechodí....



👍 Páči sa mi to    💬 Komentovať

👤 Serdžo Daniľov, Katarina Olejarova a Katarina Schiff

✓ Videlo to 31 ľudí



Serdžo Daniľov Pani Ivetka, vy ste inspiracia 😊

Páči sa mi to · Odpovedať · 🕒 2 · 3 jún, 11:42



Iveta Kozkova ďakujem

Páči sa mi to · Odpovedať · 3 jún, 11:42





**Milan Debnar**

15 apríl

Tak, úlohu mám splnenú. V stredu o 17.00 som vyrazil na mojom retrobicykli z Devínskej Novej Vsi popri rieke Morava k Karcheggu a naspäť. Nádherná príroda. Trvalo to viac než pol hodinu a prešiel som nejakých 25 km. Potom sa spustil lejak...



👍 Páči sa mi to

💬 Komentovať

👤 Serdžo Danilov a Katarina Olejarova

✓ Videlo to 28 ľudí



Serdžo Danilov zajtra do retro krčmy na ňom 😊

Páči sa mi to · Odpovedať · 15 apríl, 11:42



Vladimir Benko zdieľa svoj príspevok.

11 apríl

ex post nesutazne k vyzve z prveho tyzdna 😊



Vladimir Benko

11 apríl · Bratislava

#somzabehol #devin #bratislava (po 3 rokoch znova s kamerou, video v clanku)



**Je národný beh skutočne pre každého? Presvedčili sme sa na vlastnej koži!**

Beh je pre každého! Dokázať toto tvrdenie sa rozhodol fotoreportér denníka Plus JEDEN DEŇ Vlado Benko. Foták nechal preto včera doma, obul si tenisky a...

PLUSKA.SK

👍 Páči sa mi to

💬 Komentovať

👤 Serdžo Danilov, Kristina Ilaszova a 1 ďalší

✓ Videlo to 32 ľudí



Serdžo Danilov Vlado Benko, si kral 😊

Páči sa mi to · Odpovedať · 11 apríl, 10:40



Zuzana Sivakova

1 apríl · Bratislava



👍 Páči sa mi to    💬 Komentovať

👤 Serdžo Danilov a Stanislav Benčat

✓ Videlo to 43 ľudí

Zobrazíť 2 ďalšie komentáre



Zuzana Sivakova Ano, raw

Páči sa mi to · Odpovedať · 1 apríl, 21:16



Serdžo Danilov sashimi 😊

Zobrazíť preklad

Páči sa mi to · Odpovedať · 1 apríl, 21:18



## ROK 2016

### Ukážky medializácie



#### **RADLER 0.0% V PET FLAŠI A NOVÝ OBAL PRE CORGOŇ**

Slovenský trh s radlermi od otvorenia tohto segmentu v roku 2011 s radlerom Zlatý Bažant každoročne rastie, v roku 2015 predstavoval medziročný nárast predaja 21 %. Rast celého segmentu „tahajú“ nealkoholické radlery, ktorých predaj medziročne vzrástol až o 86%. Prím medzi nimi od minuloročného leta hrá prvý radler úplne bez obsahu alkoholu u nás - Zlatý Bažant Radler 0.0%. Od marca bude dostupný okrem sklenených fliaš a plechoviek aj v uzatvárateľnej PET fliaši. Po siedmich rokoch a s cieľom zmodernizovať a zatraktívniť produkt pre mladších konzumentov,

redizajnuje aj plechovka piva Corgoň 10 %, ktorá sa od leta 2014 predáva vo vyššom objeme 550 ml.

*Zlatý Bažant*



# Pravda

## Zdravo žiť, zdravo piť

**Jozef Sedláč**  
Bratislava

Titulok by mohol znieť možno aj obrátene a byť by pravdivý. Ešte nikdy sa ľudia nezamýšľali nad svojím jedlom a pitím ako dnes. Môže za to nepreborná ponuka jedál a nápojov. Spočiatku stačil na uhasenie smádu dúšok čistej vody, potom sa na scéne objavilo pivo a víno, deťaláry a spolu s nimi kráčali aj nealkoholické nápoje. Už to nie sú malinčky, ale sofistikované nápoje.

Na prelome tisícročí sa Slovensko považovalo za jednu z najperspektívnejších pivovarníckych krajín v Európe. Spotreba piva plynele stúpala až do roku 2002, keď prekonal hranicu 90 litrov na hlavu. Žiadlo sa, že Slováci ľubí v stopách Čechov, ktorí neoforezne kraľujú svetovým pivníckym rebríčkom. Potom však prišiel zlom, ktorý namiesto dobytia stotítovej hranice v spotrebe piva priniesol pokles konzumácie piva. Pád až k 70 litrom odštartoval podľa pivovarníckov prúdka zvýšenie spotrebné dane. Dane nepochybne pribraňli pitie piva.

Nebola to však iba daňová politika, do hry vstúpili úplne nové faktory, ktorými sa hovorí nový životný štýl. V slovenskej spoločnosti došlo k obme- ne generácií, vedľa pokolenia rodičov, ktorí pol života prežili v socializme, vyrástla generácia detí s inými predstavami o živote. Menili sa dostali na úradia či našli prácu na Zápa- de a spoználi úplne nový je- dlo

a nápoje. Tie vtrhli po otvorení trhu aj na Slovensko. Život po revolúcii sa zrýchli, za prícou sa začalo viac cestovať, v práci sporadne stúpili požiadavky na výkon a triedzu myslel.

### Nápoj, ktorý neobmedzuje

To všetko začalo meniť pohľad aj na jedlo a pitie a tradičné pivo, z hľadiska spotreby najkonzumovanejší nápoj, začalo ustupovať iným. A boli to nielen výrobcovia nealkoholických nápojov, ale aj samotní pivovary, ktoré museli hľadať alternatívu, ak chceli podnikáť so ziskom.

Fak sa na scéne objavilo nielen nealkoholické pivo, nealkoholické radery, menej alkoholický nápoj na báze piva a ochutený ovocnými zložkami, až po úplne vynulovanie alkoholu z radera. Trpezivosť vybitovaná potrebou vysokej koncentrácie na pracovný výkon vtrhla do nášho života ako cieľavedome pestovaná vlastnosť a prednosť.

Čistá voda je základom všetkých nápojov, ale nebol by to človek, ktorý by nehľadal to, čomu dnes vravíme pridaná hodnota, ktorá môže mať množstvo podôb. Pri nápoji bez alkoholu sa hľadá osvieženie, zdravotný efekt, podpora a stimulácia výkonu, ale aj pocit uvoľnenia, istej fyzickej úľavy. Pivovary také nápoje vyvíjajú a najmä v posledných piatich rokoch si získavajú priaznivcov naprieč generáciami. Aktívne totiž žijú mladší aj starí, takmer všetci

sofórni a ľadu viac ako kedykoľvek predtým atriemu hodnoty napríklad cukru, tuku, soli. Chcú byť fit a fit dlhšie a kvalitnejšie.

Preto napríklad bodujú nealkoholické radery. Vo svojom portfóliu ich majú všetky pivovary, nedá sa bez nich jedno- ducho obstať v konkurencii. Práve ona tlačí na inováciu, a ktorých má prospech spotrebiteľ.

Nedlho napríklad nadvládila slovenská pivovarnícka skupina Heineken Slovensko naplnila svoj nealkoholický radler nie do hliníkovej plechovky, ale do praktickej pollitrovej plastovej flaky. Ako s úsmevom uviedla pri prezentácii produktu hovorkyňa spoločnosti Hana Šenková, slovenské osoby sú hrubšie a z plechoviek v aute nápoj občas vypliechne. Hľadálo sa teda nové praktické balenie. Skratkový úväz pritom drží nápoj pri sile po otvorení celých 24 hodín.

Nová flaha je na svete a nepochybne bude mať rýchlo nasledovníkov, tak ako sli kedysi našlo roditelie balenie piva do 1,5-litrových plastových flak. To sa považovalo za dehonesta- čiu piva, ale až predaj tohto produktu ukázal, že ľuďa oceňujú praktičnosť a pivo v „pre- kie“ spotrebiteľom neprekáža.

Slovenskí spotrebiteľa nezahudli na historickú chuť piva. Jeho pitie však ľuďa počas dňa



obmedzuje. Radery si uchova- li príjemnú horčkatú chuť a pri- niesli aj ovocné osvieženie. Ovocná zložka v podobe citró- nu alebo trojlistka citrón, baza a mätá urobili z týchto nápojov produkt, ktorý naplnil na jed- nej strane chuťové očakávanie ma- ťov a na druhej život.

### Ani sladké, ani horké

Nie sú to nápoje ani príliš slad- ké, čo sa dnes pri epidémii cuk- rovky a obezity veľmi cení. Sú to nápoje s dostatkom antioxi- dantov, ktoré sú schopné vy- chytávať v ľuďskom organizme voľné radikály, čo sú nestabi- lé molekuly spôsobujúce po- škodenie buniek. Aj preto Kri- štína Krištúfková, ktorá stojí za projektom zdravého gurma- nstva Foodlover.sk, odporúča piť radery.

Najnovší produkt testoval aj Výskumný ústav potravinár- stva v Bratislave. Ocenil ničky obsah sodíka a vyšší draháka. Táto kombinácia umožňu- je podľa Krištúfkovej „správne

fungujúci prenos nervových impulzov, kontrakcia svalstva a viaceru ďalších funkcií“.

Každý nápoj má svoje pred- nosti aj negatíva. Ak sa niečo ľudstvo počas svojej civilizá- nej púte naučilo, tak prišlo na to, že základom dobrého ži- vota je striedmosť. Nie je cie- lom ani hladovať, ani sa pre- dať a opíjať, ale dobre žiť, teda správne jesť a piť a mať z toho aj požitok. Musíme si vedieť vy- brať, najť správneho spoloční- ka k správnej časti dňa. Neal- koholické nápoje aj na báze piva a ovocia nám umožňujú žiť lepšie. Zdá sa, že nám chu- tí. V roku 2015 slovenský trh s radiermi narástol o 21 per- centa, pričom časť tabali neal- koholické radery, pri ktorých medziročný predaj stúpol až o 86 percent.

Výrobcovia správne odhad- li, po čom ľuďa túžia. Život je zmena a zmena má svojich nositeľov a symboly. Jedným z nich sú aj nealkoholické radery.

© JARMER PIVO VYROBENÉ





### ZLATÝ BAŽANT RADLER „PREVALCOVAL“ SLOVENSKÝ TRH

... neobsahuje nijaký alkohol, je 100%-ne prírodný a vynikajúco osviežujúci. Vďaka týmto výhodám si nový nápoj Zlatý Bažant Radler 0.0 % získal v minulom roku Slovákov. Po svojom uvedení v júni 2015 doslova „prevalcoval“ slovenský trh s nápojmi a dnes prichádza s ďalšou „vychytávkou“ – novou pollitrovou PET fľašou, vďaka ktorej si odteraz môžu konzumenti vychutnávať obidve obľúbené príchute kedykoľvek a kdekoľvek. Navyše, Zlatý Bažant Radler 0.0 % podľa najnovších zistení je nielen 100 %-ne prírodný nápoj na báze piva, ale vďaka



svoju zloženiu je aj výbornou voľbou pre ľudí, ktorí vyznávajú aktívny životný štýl. Potvrdila to analýza Výskumného ústavu potravinárskeho, súčasť Národného poľnohospodárskeho a potravinárskeho centra (NPPC-VÚP). Výskum preukázal, že radlery z hurbanovského pivovaru majú relatívne vyššiu antioxidantnú aktivitu, vhodne vyvážený pomer sodíka a draslíka, a zároveň priaznivé spektrum cukrov z prírodných zdrojov, ktorých obsah sa pohybuje na strednej úrovni v porovnaní s inými nápojmi.



## VÝBORNÁ VOĽBA PRE OSVIEŽENIE A ENERGIU JE RADLER 0,0%

MEDIA | 22.03.2016 | 16:35



Nápoj Zlatý Bažant Radler 0.0% podľa najnovších zistení nie je „len“ 100%-ne prírodný nápoj na báze piva, ale vďaka svojmu zloženiu je aj výbornou voľbou pre ľudí, ktorí vyznávajú aktívny životný štýl. Potvrdila to analýza Výskumného ústavu potravinárskeho, súčasť Národného poľnohospodárskeho a potravinárskeho centra (NPPC-VÚP), ktorá vznikla v spolupráci so spoločnosťou HEINEKEN Slovensko v novembri minulého roka. Výskum preukázal, že radlery z hurbanovského pivovaru majú relatívne vyššiu antioxidačnú aktivitu, vhodne vyvážený pomer sodíka a draslíka, a zároveň priaznivé spektrum cukrov z prírodných zdrojov, ktorých obsah sa pohybuje na strednej úrovni v porovnaní s inými nápojmi.

### Antioxidanty sú pozitívnym prekvapením

Analýza NPPC-VÚP analyzovala spolu osem nealkoholických nápojov v troch skupinách. Medzi skúmanými sýtenými ochutenými nápojmi mal jednoznačne najvyšší obsah antioxidantov meraných ukazovateľom AOXA, antioxidačná aktivita, nápoj Zlatý Bažant Radler 0.0% v oboch príchutiach. „Z pohľadu človeka, ktorý sa pohybuje v oblasti zdravej výživy, je uvedené zistenie antioxidačnej aktivity nápojov Zlatý Bažant Radler 0.0% pozitívnym prekvapením. Antioxidanty sú v našej výžive kľúčové najmä pre ich schopnosť zachytávať voľné radikály - nestabilné molekuly, ktoré spôsobujú poškodenie bunkových štruktúr“ hovorí Kristína Krištičková, odborníčka na výživu a ochranu zdravia a manažérka

## Praktickejšie balenie radlera

8.3.2016 / MD



Milan Debnár

Kto má rád horkosť pivo, uvítal, že na trhu sa objavil radler. Nie je to malinovka, nie je to pivo, ale na ujal sa. Ako hovoria priaznivci tohto nápoja, netreba sa na to pozerateľ ako na pivo, ale ako na malinovku s príchufou piva. To si však nemohli povedať vodiči motorových vozidiel, pretože aj v radleroch bol alkohol, síce len pol percenta, ale bol. Od vlaňajška sa to zmenilo, keď Heineken a ďalší výrobcovia prišli s radlerom s 0,0 percentným obsahom alkoholu. V tomto roku, v snahe rozšíriť okruh priaznivcov, balí Heineken nový nápoj Zlatý Bažant Radler 0.0% do pollitrových PET fliaš s uzáverom. Vypíť pol litra nápoja z plechovice totiž nemusí zvládajú každý a otvorená poloprázdna plechovica pri športovaní na bicykli či vo fitnesku robí problém. Na pultoch je preto od začiatku tohto mesiaca Zlatý Bažant Radler 0.0% Citrón a Citrón-Baza-Mäta v tom najpraktickejšom balení na výlety, na nákupy.

### Radlerom kraľuje nealko

Slovenský trh s radlermi od otvorenia tohto segmentu v roku 2011 s radlerom Zlatý Bažant každoročne rastie. Vlni predstavoval medziročný nárast predaja 21 percent. Rast celého segmentu ťahajú nealkoholické radlery, ktorých predaj medziročne vzrástol až o 86 percent. Zlatému Bažantovi Radler 0.0% vlni patrila až tretina celoročného objemu predaja všetkých nealko radlerov a od svojho uvedenia na trh sa drží na špiči rebríčka pivných inovácií podľa ich podielu na trhu. „So Zlatým Bažantom Radler 0.0% sme minulý rok otvorili v segmente radlerov nové príležitosti pre konzumáciu. Vďaka nulovému obsahu alkoholu potvrdenému aj nezávislým testovaním\*\* je tento nápoj vhodný pre dospelých aj priamo za volant či do práce. S



## GOODWILL

FINANCIE KULTÚRA ICT ZDRAVIE DOPRAVA FILANTROPIA & CR POTRAVINY

### Zlatý Bažant Radler 0,0 % – výborná voľba pre osvieženie

Publikované dňa 14. marec 2016. Autor: **admin** Kategória: **Potraviny & Nápoje** // 0 komentárov



 Páči sa mi to  Zdieľať 1

Bratislava, Admin – **Nápoj Zlatý Bažant Radler 0.0 %** podľa najnovších zistení nie je „len“ 100 %-ne prírodný nápoj na báze piva, ale vďaka svojmu zloženiu je aj výbornou voľbou pre ľudí, ktorí vyznávajú aktívny životný štýl. Potvrdila to analýza Výskumného ústavu potravinárskeho, súčasť Národného poľnohospodárskeho a potravinárskeho centra (NPPC-VÚP), ktorá vznikla v spolupráci so spoločnosťou HEINEKEN Slovensko v novembri minulého roka. Výskum preukázal, že radlery z hurbanovského pivovaru majú relatívne vyššiu antioxidačnú aktivitu, vhodne vyvážený pomer sodíka a draslíka, a zároveň priaznivé spektrum cukrov z prírodných zdrojov, ktorých obsah sa pohybuje na strednej úrovni v porovnaní s inými nápojmi.

#### Antioxidanty sú pozitívnym prekvapením

Analýza NPPC-VÚP analyzovala spolu osem nealkoholických nápojov v troch skupinách. Medzi skúmanými sytými ochutenými nápojmi mal jednoznačne najvyšší obsah antioxidantov meraných ukazovateľom AOXA, antioxidačná aktivita, nápoj Zlatý Bažant Radler 0.0% v oboch príchuťach. „Z pohľadu človeka, ktorý sa pohybuje v oblasti zdravej výživy, je uvedené zistenie antioxidačnej aktivity nápojov Zlatý Bažant Radler 0.0 % pozitívnym prekvapením. Antioxidanty sú v našej výžive kľúčové najmä pre ich schopnosť zachytávať voľné radikály – nestabilné molekuly, ktoré spôsobujú poškodenie bunkových štruktúr,“ hovorí **Kristína Krištúfková, odborníčka na výživu a ochranu zdravia a manažérka projektu zdravého gurmánstva Foodlover.sk**. Dôvodom vyššieho obsahu antioxidantov v nápoji je zastúpenie polyfenolických látok z chmeľu a sladového jačmeňa, ako aj použitie prírodných ovocných štiav.

#### Sodík a draslík v dobrom pomere





DOMOV

RECENZIE ▾

POD LUPOU

RAI

## ZLATÝ BAŽANT PO STOPÁCH BIRELLU. ZAVÁDZA MALÉ „PET-KY“

oPive.sk | 8. marca 2016 | Všímli sme si | 0 Comments



Dlhé roky to bolo jednoducho tabu. Pivo a pivné nápoje sa do PET fliaš jednoducho neplnili. Už dlhší čas však v obchodoch nájdete aj pivo v plastových fľašiach. Ponuka bude tento rok o niečo širšia. Slovenský Heineken napodobňuje konkurenciu z Veľkého Šariša. Svoj nealkoholický radler tiež naplní do menšej PET fľaše.

Malé PET fľaše začali na našom trhu ako prvé používať Pivovary Topvar. Práve v ich portfóliu ste totiž našli nealkoholické pivo Birell. To v roku 2014 naplnili od 0,75 litrovej PET fľaše. „Birell je nápoj, ktorý je vhodný na dopĺňanie tekutín pri aktívnom trávení času, kam patria aj obľúbené športy, ako sú napríklad cyklistika, turistika či inline korčuľovanie. Práve na ľudí, ktorí žijú aktívne, je zamerané nové balenie. Fľaša je navyše ľahká a uzatvárateľná,“ vysvetľovala pre [Mediálne.sk](http://Mediálne.sk) brand manažérka pre Birell Jana Vainerová.

Po dvoch rokoch obdobný krok robí aj Heineken. Ten na trh uvádza pollitrový Radler Zlatý Bažant 0.0%. „Keď ste v pohybe a chcete dodržiavať pitný režim, hľadáte kvalitný nápoj a praktický obal. Taký, ktorý sa dá otvoriť, ale aj zatvoriť, vďaka čomu už nemusíte nápoj vypiť naraz a neriskujete, že sa zvyšok obsahu vyleje,“ vysvetľuje Ronald Lupták.



ZDRAVIE & FITNESS

CESTOVANIE

AUTO – MOTO

ŽIVOTNÝ ŠTÝL

8. marca 2016

## Zlatý Bažant Radler 0,0% – výborná voľba pre osvieženie a energiu



V Bratislave sa tohto roku na MDŽ predstavoval nielen nový obal, ale aj vylepšené zloženie populárneho nápoja **Zlatý Bažant Radler 0.0%**.

Podľa najnovších zistení nie je „len“ **100%-ne prírodný nápoj na báze piva**, ale vďaka svojmu zloženiu je aj výbornou voľbou pre ľudí, ktorí vyznávajú aktívny životný štýl. Potvrdila to analýza Výskumného ústavu potravinárskeho, súčasť Národného poľnohospodárskeho a potravinárskeho centra (NPPC-VÚP). Výskum preukázal vyššiu antioxidačnú aktivitu, vhodne vyvážený pomer sodíka a draslíka, a zároveň priaznivé spektrum cukrov z prírodných zdrojov, ktorých obsah sa pohybuje na strednej úrovni v porovnaní s inými nápoji. Dnes však prichádza s ďalšou „vychvtávkou“ – **novou**