
NÁZOV PROJEKTU

SLOVÁ,

ktoré robia radosť

KATEGÓRIA

B2C

OBDOBIE REALIZÁCIE

Február - Marec 2016

AGENTÚRA

Triad



PROKOP 2016

SLOVÁ,

ktoré robia radosť

ZHRNUTIE

Projekt "Slová, ktoré robia radosť", boli súčasťou kampane O2 "Rozprávajme sa viac", ktorá promovala neobmedzené volania.

Išlo o špeciálnu microsite, na ktorej si mohli ľudia nahráť svoj odkaz svojim blízkym, ktorý O2 pretransformovalo do privesku, aby pekné slovo ich blízkych mohlo byť stále s nimi.

VÝZVA A CIEĽ

Výzvou bolo spojiť online a offline svet netradičným a výnimočným spôsobom, ktorý navyše prinesie ľuďom milú pripomienku na svojich blízkych. Cieľom tejto kampane bolo pripomenúť ľuďom, že hlas je jedným z najdôležitejších nástrojov ľudskej komunikácie a to aj v súčasnej digitálnej dobe.

STRATÉGIA A PLÁN

Do kampane "Rozprávajme sa viac" chcelo O2 zapojiť a zaktivizovať svojich reálnych zákazníkov, "predať" silu ľudského slova, čo sa podarilo nahrávkou zvukovej stopy hlasu jednotlivých ľudí, ktorá sa následne pretransformovala do grafickej podoby.

O2 však v tomto kreatívnom riešení pokračovalo ďalej a následne podobu hlasu vytlačilo na 3D tlačiarňu a poslalo tisícom ľudí na určenú adresu.

REALIZÁCIA

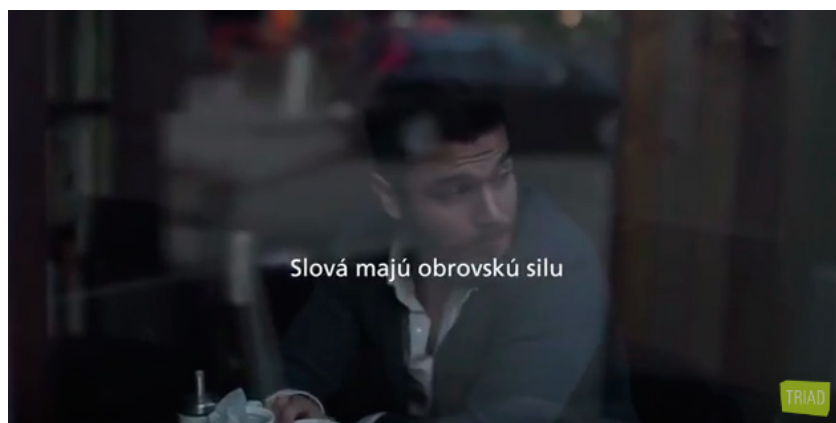
Na špeciálnej microsite mohli ľudia nahráť odkaz niekomu blízkemu. Napríklad "Lúbim ťa", či "Chýbaš mi".

Zvukovú stopu odkazu sme následne priamo na stránke zmenili na 3D model. Človek tak videl ako vyzerá jeho "Lúbim ťa". To však nebolo všetko. Grafický záznam odkazu sme aj naozaj vytlačili v 3D tlačiarňu do podoby privesku a poslali ho na určenú adresu.

VÝSLEDKY

Miesto priamočiareho spomínania paušálu sme ľuďom "predali" silu ľudského slova.

Umožnili sme ľuďom vytvoriť si privesky z ich vlastných slov, tak, aby ich pekné slová bolo nielen počuť, ale aby sa ich dalo aj prvýkrát dotknúť. Tisíce vytvorených priveskov, rekordné čísla páčivosti kampane, ocenenie inovatívnosti odbornou brandžou na domácej aj zahraničnej scéne.



SLOVÁ,

ktoré robia radosť

