



NÁZOV PROJEKTU

HISTORICKÉ OSOBNOSTI

*na autobusoch Slovak Lines
propagujú Slovensko*

KATEGÓRIA

B2C

OBDOBIE REALIZÁCIE

Marec 2016

AGENTÚRA

PR Clinic

CIEĽOVÁ SKUPINA

**Médiá a široká (slovenská
a rakúska) verejnosť**



PROKOP 2016

ZHRNUTIE

Slovak Lines sa ako tradičný slovenský autobusový dopravca rozhodol uviesť nové, veľmi komfortné autobusy v trvdých časoch.

Autobusy, ktoré budú jazdiť najmä na vysoko konkurenčnej linke Bratislava – Viedeň (výkladná skriňa dopravcov) prichádzali v čase, kedy médiá ešte pomerne nekriticky držali stranu inému, žltému dopravcovi.

Úspech v takejto situácii stojí a padá na dvoch veciach: cenách a príbehu. A keďže ceny už nižšie byť nemohli na žiadnej strane – zostáva len príbeh.

Formou naplnenia tohto cieľa bolo pomenovanie predstavených autobusov menami významných slovenských osobností. Výber historicky dôležitých Slovákov bol zvažovaný s ohľadom na široký zásah oblastí spoločenského života. Po domácich a zahraničných cestách tak jazdia vozidlá Slovak Lines ako M. R. Štefánik, V. Dzurilla, O. Nepela, či Š. Banič. Niečo podobné sme videli na lietadlách známeho prepravcu, plus – v časoch, kedy mladí Slováci začínajú byť pomýlení v oblasti vlastníctva, nie je na škodu pripomenúť im skutočné osobnosti.

VÝZVA A CIEĽ

PR KAMPAŇ VYCHÁDZALA Z JASNÝCH KOMUNIKAČNÝCH CIEĽOV A LÍNIÍ:

1. Predstavením najmodernejšieho autobusu na Slovensku **zbúrať stereotypy o autobusovej doprave**, v pozícii pomalšej a menej komfortnej alternatívy voči autám.
2. **Prezentovať významné historické postavy Slovenska** doma i v zahraničí na prestížnej linke s viac než 50-ročnou históriou spájajúcej dve hlavné mestá.
3. Podporiť jasnú identifikáciu Slovak Lines **v očiach cestujúcich so značkou overeného slovenského dopravcu.**

STRATÉGIA A PLÁN

Agentúra komunikačne sprevádzala aktivitu klienta Slovak Lines od úvodných príprav až po vyvrcholenie projektu na tlačovej konferencii s oficiálnym predstavením novej flotily 7 autobusov, ktoré sú aktuálne najmodernejšími autobusmi na Slovensku.

Cieľom bola čo najširšia medializácia novej modernej flotily spoločnosti Slovak Lines.

Vytvorené PR zadanie bolo jasné – Slovak Lines volí cestu tradície, respektíve „slovenskosti“ a namiesto porovnávania s konkurentmi pôjde vlastnou cestou.

REALIZÁCIA

Press day s účasťou širokej mediálnej obce bol zrealizovaný vo vozovni dopravcu v Bratislave.

Press day s účasťou širokej mediálnej obce bol zrealizovaný vo vozovni dopravcu v Bratislave. Okrem slávnostného krstu a odštartovania prevádzky nových autobusov pripravil Slovak Lines pre médiá aj okružnú jazdu v uliciach. Efekt skutočného odkazu na históriu umocnila účasť rodinných potomkov a blízkych osôb **vybraných významných Slovákov.** Akciu si užili napríklad praneter generála M. R. Štefánika Tamara Dudášová či bývalá trénerka krasokorčuliara Ondreja Nepelu Hilda Múdra.

Šikovný mediamix zabezpečil množstvo redakčných výstupov, ktorého hlavnou výhodou bola diferenciácia tém, nie jedno generické posolstvo:

- Pre televízie a lifestyle médiá bola téma zaujímavá v kontexte historických osobností a prítomnosti ich potomkov či blízkych.
- Agentúry a spravodajské, respektíve regionálne médiá sa zaujímali hlavne o tému najmodernejších autobusov uvedených na slovenskom trhu, a to spolu so službami Slovak Lines.
- Ešte viac do hĺbky sa technickej stránke témy venovali odborné dopravné médiá.

HISTORICKÉ OSOBNOSTI

na autobusoch Slovak Lines propagujú Slovensko

VÝSLEDKY

Predstavili sme autobusovú dopravu na úrovni 21. storočia ako trendovú, komfortnú, rýchlu a jednoduchú formu dopravy.

PR komunikácii výrazne napomohli **inovácie a služby, ktoré Slovak Lines v nových najmodernejších autobusoch prináša** – zábavný portál, luxusné sedačky, cezhraničná Wi-Fi sieť, promo akcie či bezplatné občerstvenie na palube.

Detailná práca s konceptom historických osobností – polepy autobusov, potomkovia a

blízki ako hostia na tlačovej konferencii – priniesla výstupy v popredných mienkotvorných médiách, ktoré v minulosti prejavili o uvádzanie nových flotíl autobusov iba obmedzený záujem.

Najväčší dopravný press event – bez účasti platených médií – pretransformoval tému zaujímavú pre ľudí prioritne z Bratislavy a okolia na **celospoločenskú udalosť a kontinuálnu promo kampaň**.

Autobusy Slovak Lines počas nej propagujú nielen samotného dopravcu, ale aj celú krajinu a jej príspevok k formovaniu dejín i historických udalostí.



HISTORICKÉ OSOBNOSTI

na autobusoch Slovak Lines propagujú Slovensko

The screenshot shows a video player on the Tivi website. The main video features a woman, Zlatica Dzurillová, in front of a red Slovak Lines bus. The video title is "Do Viedne na nových autobusoch: Takýto luxus ste ešte nezažili!". The video player includes a progress bar and various control icons. To the right of the main video, there are three smaller video thumbnails with titles: "Do Viedne na nových autobusoch: Takýto luxus ste ešte nezažili!", "V hľadiskovej kvalite po posledných rokoch opäť spomali vývoj. Podpora v sklamaniach dostala i5. ľudí", and "Koháec: tradičnejšej lpy. Prečo ju musíme prezerať?".

The screenshot shows a news article on the TouchIT website. The article title is "Zabudnite na auto – Slovak Lines vás na viedenské letisko zoberie za pár Eur. Ušetríte na parkovaní a využijete 100 Mbit/s internet". The article includes a photo of a red Slovak Lines bus and a small video player. The text below the photo reads: "Otvorený slovenský dopravca Slovak Lines predstavil novú flotilu autobusov pre cestujúcich do Viedne či na letisko Schwechat. Prinášajú vylepšenia vrátane interaktívnych obrazoviek zabudovaných do každého sedadla. Každý spomedzi autobusov nesie meno a podobizňu významnej slovenskej osobnosti, ktorá tak buduje dobré meno našej krajiny v zahraničí."

The screenshot shows a news article on the Pluska website. The article title is "Do Viedne so Štefánikom: Významní Slováci nás reprezentujú v zahraničí". The article includes a photo of a woman standing next to a red Slovak Lines bus with a bust of a man on it. The text below the photo reads: "Chcete sa poviezť s Ondrejom Nepelom, Vladom Dzurillom či so Štefánikom? Slovenský dopravca vám to umožní. Svoje najluxusnejšie autobusy ozvláštnili podobizňami našich veľkých osobností. Budú takto reprezentovať Slovensko v zahraničí, kam autobusy jazdia."