



NÁZOV PROJEKTU

DUSLO

*Zamestnanecký deň 2016*

KATEGÓRIA

**Interná komunikácia**

OBDOBIE REALIZÁCIE

*Marec - Jún 2016*

AGENTÚRA

**PR Clinic**



**PROKOP 2016**

### ZHRNUTIE

*Agentúra pre klienta Duslo pripravila jeden z doposiaľ najväčších a najdôležitejších eventov, aký kedy podnik organizoval.*

Zamestnanecký deň je obľúbeným podujatím, na ktorom sa zamestnanci nielen bavia, ale si tiež vytvárajú vzťah ku zamestnávateľovi. Práve zadaním klienta bolo, aby agentúra pripravila taký koncept eventu, ktorý prekoná očakávania a latku kvality. Agentúra tak počas trojmesačných príprav intenzívne pracovala na tom, aby vytvorila doposiaľ najúspešnejší zamestnanecký deň, ktorý v regióne nemal obdobu.

### VÝZVA A CIEĽ

*Cieľom projektu bolo pripraviť pre klienta event – zamestnanecký deň – pre zamestnancov a ich rodiny.*

Jeden z najvýznamnejších podnikových eventov mal byť zorganizovaný špičково, s ohľadom na všetky organizačné riziká a s prihliadnutím na jednotlivé vekové kategórie zúčastnených. Tento event bol pre klienta kľúčovým, keďže sa ho zúčastňujú ako radoví zamestnanci, tak aj topmanažment a významní partneri podniku. **Cieľom bolo podvihnúť úroveň eventu oproti minulým rokom a zorganizovať ho na vysokej úrovni.**

### STRATÉGIA A PLÁN

*Agentúra mala za úlohu vymyslieť kultúrno-zábavný koncept, ktorý vyhovie všetkým vekovým kategóriám.*

V prípravnej fáze si agentúra spravila prieskum medzi zamestnancami na ich požiadavky. Zo zistených faktov pripravila koncept rodinnej olympiády v kombinácii s ďalšími zábavnými atrakciami s vyvrcholením v podobe koncertu kapely IMT Smile.

Keďže išlo o outdoorový event, agentúra sa pripravila na všetky varianty počasia a event navrhla na miestnom futbalovom štadióne, v rámci ktorého priestorov bol vybudovaný vďaka stanovému prekrytiu mini festival, ktorý odolá aj nepriaznivému počasiu. Agentúra zároveň vedela využiť existujúce okolité budovy ako zázemie pre catering, organizačný tím a VIP hostí. **Agentúre sa podarilo do konceptu získať partnerov, ako napr. HYZA, Kofola, Zlatý Bažant či Algida,** vďaka čomu klient ušetril nie málo financií a starostí.

### REALIZÁCIA

*Realizácia eventu si vyžiadala dôkladnú trojmesačnú prípravu, počas ktorej agentúra na dennej báze komunikovala so subdodávateľmi, aby zabezpečila bezproblémový chod podujatia.*

Hlavným námetom bola rodinná olympiáda, ktorá si kládla za cieľ spojiť rodiny s deťmi, aby sa spoločne zabávali. Tá pozostávala z piatich olympijských stanovišť, po ktorých absolvovaní bol každý zoradený do zlosovania o rodinnú dovolenku. Keďže bola očakávaná účasť cez 3 000 ľudí, agentúra musela myslieť na všetkých, preto pripravila množstvo ďalších zábavných atrakcií, bohatý moderovaný program na hlavnom pódium, ktorý **vyvrcholil koncertom kapely IMT Smile.** Dôležitou súčasťou bolo zabezpečenie cateringu pre takéto množstvo ľudí, ktoré agentúra zabezpečila ôsmymi výdajnými stánkami s rôznou ponukou jedál (špeciálne detské menu, vegetariánske jedlá). Práve očakávaný záujem o catering najmä v úvodných hodinách bolo potrebné vyriešiť rýchlym a bezproblémovým výdajom jedál a nápojov. Ten agentúra vyriešila vymyslením **systému bezhotovostnej platby,** ktorý výrazne zefektívnil a skrátil čakanie. Organizácia samotného eventu si vyžiadala nonstop prítomnosť 4-členného tímu, ktorý operatívne pracoval na jednotlivých stanovištiach a dohliadal na hladký priebeh programu.

# DUSLO

Zamestnanecký deň 2016

## VÝSLEDKY

*Práve budovanie pozitívneho vzťahu k fabrike, ktorá má dopad na ekonomickú situáciu mesta, ale aj väčšiny jeho obyvateľov, je pre podnik mimoriadne dôležité.*

Event sa zapísal pozitívnou emóciou nielen u zúčastnených zamestnancov a ich rodinných príslušníkov, ale aj obyvateľov Šale, ktorých životy Duslo ovplyvňuje už desaťročia.

Agentúra si bezprostredne po evente zmerala mieru spokojnosti, ktorú zúčastnení ocenili ako „**najlepší zamestnanecký deň doposiaľ**“.

Ďalším meraním sme zistili **zvýšenie lojality zúčastnených** voči podniku.

Agentúre sa podarilo splniť aj finančný cieľ klienta, kedy cena prepočítaná na jedného účastníka **neprekročila sumu 20 eur**.



