

Chcem to všetko

V marci 2015 prišla ČSOB so zadaním na komunikáciu produktu ČSOB SmartÚčet.

Cieľ: odkomunikovať komplexnosť produktu, v rámci ktorého má klient financie neustále pod kontrolou – k účtu (balíku služieb) klienti automaticky získali prístup do oceňovanej aplikácie ČSOB SmartBanking s možnosťou získania smartfónu Samsung Galaxy S5 mini.

Úloha: pripraviť PR kampaň, ktorá:

1. zdôrazní benefity produktu
2. nadviaže na ATL kampaň, v ktorej kľúčovým bol TV spot s headlinom „*Chcem to všetko*“.

Zadanie

- ľudia vo veku 25 – 50 rokov,
- so SŠ a VŠ
- žijúci predovšetkým v okresných mestách
- s čistým osobným príjmom nad 750 € (ideálne viac), Bratislava nad 1 000 €

Cieľová skupina

Poskytnúť cieľovej skupine „všetko“ v online prostredí, a to formou bezplatného prístupu k uzamknutému obsahu slovenských médií.

Riešenie

Voľné sprístupnenie platených online médií v kooperácii s Piano media, prevádzkovateľom systému spoplatnenia významných slovenských médií.

Cieľová skupina tak získala atraktívnu a užitočnú službu v duchu „chcem to všetko“, no zároveň sa popri tom dozvedela o produkte ČSOB SmartBanking.



Pluska
www.pluska.sk

SME

KorzáR

.týždeň

PC REVUE

Idea kampane

Vytvorili sme microsite Chcemtovsetko.sk



CHCEM
TO VŠETKO

SMARTÚČET



S ČSOB ZÍSKATE VŠETKO

TERAZ AJ PLATENÝ OBSAHZNÁMYCH
SLOVENSKÝCH PORTÁLOV

ČSOB pre vás osobne odomkla stovky článkov, komentárov, recenzií a videí. Využite túto možnosť a prostredníctvom stránky Chcemtovsetko.sk si prečítajte všetko!

Microsite „Chcemtovsetko.sk“ bola bránou do sveta spoplatnených online médií

- Užívateľ navštívil microsite kampane Chcemtovsetko.sk.
- Z predloženej ponuky 5 online médií si zvolil to, ktoré chce čítať.
- Užívateľ sa dostáva na homepage vybraného média, prehliada si jeho obsah – aj uzamknutý obsah je sprístupnený.
- Na návrat na homepage Chcemtovsetko.sk či zmenu portálu využíva lištu, ktorá je na spodnom okraji obrazovky.
- Užívateľ sa mohol pohybovať v otvorenom systéme bez obmedzení. Nebol limitovaný časovo, ani počtom návštev.
- Od užívateľa sme nevyžadovali žiadne vstupné ani prihlásovacie dátá.

Ako to fungovalo?



PRime
time

CHCEM TO VŠETKO

SMARTÚČET ČSOB

S ČSOB ZÍSKATE VŠETKO

TERAZ AJ PLATENÝ OBSAH ZNÁMYCH SLOVENSKÝCH PORTÁLOV

ČSOB pre vás poskytuje odberanie stavky článkov, komentárov, recenzí a videí. Využite túto možnosť prostredníctvom stránky Chcemtvoratkou.sk si prešliteľné všetko!

ZNÁMYH PORTÁLOV

ZOZNAM PORTÁLOV

Vyberte si z ponuky portálov, ktorých obsah vás zaujíma, kliknite naň a preženete sa všetky príspevky bez odmietania.

Nezabudnite! K odberanemu obsahu vám ČSOB dáva prístup len prostredníctvom stránky Chcemtvoratkou.sk. Keďkolvek sa môžete vrátiť na hlavnú stránku Chcemtvoratkou.sk a preženúť aj ostatné portály z ponuky.

TAK NEVÁHAJTE A VYUŽÍVAJTE TÚTO MOŽNOSŤ DO 17. 05. 2016!

ČSOB, PRE VÁS OSOBNE.

SME **Pluska.sk** **.týždeň**

Korzár **PC REVUE**

SMARTÚČET

Chcete byť súčasťou významnejšej ponuky a získať výhodu v jednom ČSOB Smartúčet? Váš výber je Samsung Galaxy S6 mini & moderná aplikácia ČSOB RevueBanking a prezentovaný článok o významnejšom vedeckom projekte.

S ČSOB si svoju finančnú pohodlnosť spravujete prostredníctvom smartfónu a hantíkovej aplikácie a navyše, môžete rovnako využívať účet bez projektu.

VIAC O SMARTÚČETE

Copyright © 2014 ČSOB. ČSOB je vlastnosť ČSOB a jej akcionárov.



Microsite

Komunikovali sme aj cez bannery

Všetky aktívne bannerové pozície uvedených médií sme **nahradili vlastnou bannerovou reklamou o produkte a jeho benefitoch**. Privlastnili sme si poskytovanú službu ČSOB a vyhli sme sa tak aj prípadnému nasadeniu kampaní konkurencie v jednotlivých online médiách.

Kreatíva bannerov sa napájala na ATL predlohu (kooperácia s MUW Saatchi&Saatchi) a pripravili sme 9 typov formátov bannerov, ktoré využívali uvedené médiá (Gate banner, 990x200, 990x100, 728x90, 670x60, 660x200, 320x50, 300x600, 300x300, 299x125).

Bannery



PRime
time



SMARTÚČET

Tri dôvody, prečo zmeniť banku: Samsung Galaxy S5 mini • ČSOB SmartBanking • účet s možnosťou vedenia bez poplatku

SME

Víťazko o Chorvásku
SME.SK DOMOV REGIONY EKONOMIKA SVET KOMENTÁRE KULTúRA ŠPORT TV AUTO TECH PORADŇA ŽENA BYVANIE ZDRAVIE BLOG POST SK

Z DOMOV
V mnoha obciach sme zamestnali. Zrejme ho zabilie elektriny. V bratislavskej doprave odhalili skutočné revizóny faložníkov.

ZAHRADNÉ
Ukrayina zmenila odbery plynov zo Slovenska. No už v pamäti grafické karty, antiviry ho nemajú.

EKO NOMIKA
Hokejové MS v roku 2019 definitívne pôdeli Slovensko. Malin už neodpovedá na otázky v anglictine.

ŠPORT
Maturanti majú najťažšie problémy s vedomosťami z cudzích jazykov, ale aj so slovenským jazykom a literatúrou a z matematikou.

Neúspešní sú každý rok
Maturanti majú najťažšie problémy s vedomosťami z cudzích jazykov, ale aj so slovenským jazykom a literatúrou a z matematikou.

Predmet: Počet žiakov, % žiakov, ktorí dosiahli v maturite 2015 (%)
Predmet: Počet žiakov, % žiakov, ktorí dosiahli v maturite (%)
Predmet: Počet žiakov, % žiakov, ktorí dosiahli v maturite (%)

Predmet	Počet žiakov, % žiakov, ktorí dosiahli v maturite (%)	Počet žiakov, % žiakov, ktorí dosiahli v maturite (%)	Počet žiakov, % žiakov, ktorí dosiahli v maturite (%)
SGL	41 0,91	119 0,21	119 0,21
MGL	1 0,04	8 0,00	8 0,00
ALB	703 1,54	219 0,40	219 0,40
ARM	79 0,53	35 0,25	35 0,25
ESP	101 0,50	47 0,23	47 0,23
NPL	21 1,03	6 0,46	6 0,46
SLV	5 1,53	10 0,50	10 0,50
RBR	5 1,89	1 0,51	1 0,51
SVK	60 0,00	1 0,00	1 0,00
SKO	0 0,00	1 0,57	1 0,57
SRB	700 0,90	200 0,28	200 0,28

Prispôsobenie SME je výsledkom spolupráce s maturantmi a ich rodičmi prostredníctvom výberu, ktorého cieľom je poskytnúť podporu žiakom, ktorí majú významné vzdialosti.

pred 19 hodinami | SPORT.SME.SK
@- Neklammam sa, hokej u nás padá, tvrdí Richard Kapuš
Je možné, že na ďalšiu medailu budeme čakať veľmi dlho, hovorí bývalý reprezentant.

pred 1 hodinou | TECH.SME.SK
Nadizajnujeme si budúčich ľudí na miere? Číraničia ukázali prvý krok
Výskumci ukázali, ako geneticky modifikovať ľudskej embuž.

pred 1 hodinou | AUTO.SME.SK
Opel nechce vyrábať Dacie, vylúčil aj dvojvalce
Automobilky musia slobodne požiadavky zákaznícku s nutnosťou zníženia emisií.

pred 18 hodinami | PÍše ADAM VALČEK
@- Kto ruší naše súkromie?
Počíta a tajné služby sa nemôžu čudovať, že im nikto neverí, keď naneškajú, že ich Ústavný súd odstrávil od cenného zdroja informácií.

SLUŽBY

Záväzy **Zoznam**
Dovolenky **Doná**
Recomenzie elektroniky **Príručky**
Prosenior **Vysoké školy**

ČSOB PRE VÁS OSOBNE ODOMKLA OBSAH SME.SK CHCEMTOVSETKO.SK

Gate banner

- produktové informácie
- cesta užívateľa na web csob.sk

Odomknutý obsah - článok

Lišta

- komunikácia značky&kampane
- cesta užívateľa naspäť na homepage Chcemtovsetko.sk
- cesta užívateľa na web csob.sk

Tri dôvody, prečo zmeniť banku: Samsung Galaxy S5 mini • ČSOB SmartBanking • účet s možnosťou vedenia bez poplatku

SME

SPORT.SME.SK

Neklammam sa, hokej u nás padá, tvrdí Richard Kapuš

pred 24 hodiny | Šport SME
Je možné, že na ďalšiu medailu budeme čakať veľmi dlho, hovorí bývalý reprezentant.

pred 3 hodiny | TECH.SME.SK
Nadizajnujeme si budúčich ľudí na miere? Číraničia ukázali prvý krok

pred 18 hodinami | AUTO.SME.SK
Opel nechce vyrábať Dacie, vylúčil aj dvojvalce

pred 18 hodinami | PÍše ADAM VALČEK
@- Kto ruší naše súkromie?

SLUŽBY

Záväzy **Zoznam**
Dovolenky **Doná**
Recomenzie elektroniky **Príručky**
Prosenior **Vysoké školy**

ČSOB PRE VÁS OSOBNE ODOMKLA OBSAH SME.SK CHCEMTOVSETKO.SK

Takto to vyzeralo na Sme.sk





PRime
time



SMARTÚČET

- štýlový smartfón
- moderná aplikácia
- prvotriedny účet

ZISTITE VIAC

Korzár.sk

Košice | Prešov | Poprad | Michalovce | Spišská Nová Ves | Rožňava | Trebišov | Bardejov | Humenné | Sabinov | Stará Ľubovňa | Vranov nad Topľou

SME.sk | Korzár

KORZAR.SME.SK | SPRAVODAJSTVIE

- košice
- prešov
- poprad
- michalovce
- spišská nová ves
- rožňava
- trebišov
- bardejov
- humenné
- sabinov
- stará ľubovňa
- vranov nad topľou
- archív
- SPORT
- KOMENTÁRE
- ROZHĽOVKY
- TIPY NA DNEŠOK
- PROMINENTI
- ZENAMI
- INFOSERVIS
- HOBBY
- HUMOR
- HOROSKOP
- ANKETA
- staré ankety
- RSS
- RSS Korzár
- Vidieť si súťažky
- Kontakt na vlastnú webovú stránku
- NAJPOPULÁRNIEJŠIE
- Auto
- Počítací
- Komentáre
- Veda
- Voly
- Prírada

V michalovskej firme zomrel Humenčan. Zrejme ho zabil elektrina

Vo výrobnej hale jednej z michalovských firm došlo vo štvrtok k tragédii.

Košický korzár. Nevidiaci už do fontány v košickom Mestskom parku nespadnú

Pre tom, čo do vody nechliac číľopu nevidiaci, doplnili slepček pásy.

Prešovský Korzár. V Prešove športovú halu nechcú, v Širokom stavba už stojí

V obci už tretí rok stávajú obrovský športový komplex. Hotový má byť v roku 2017.

Popradský Korzár. Tatranské vily Ilona a Flóra z 19. storočia dostanú novú podobu

V jednej bude v budúcnosti Škôlka stredisko, v druhej výstavné priestory.

Košický Korzár. Potvrdené: Rekonštrukciu trate na Kuzmányho do júna nedokončia

Namiesto toho sa bude robiť minimálne jedenásť mesiacov.

Popradský Korzár. Belliansku jaskyňu obnovili. Po siedmich mesiacoch si ju opäť môžete pozrieť

Je druhou najnavštievanejšou slovenskou jaskyňou. Ročne tam zavíta viac ako 100 000

Aktuálna predp. 14:00 18.0°C 17:00 18.0°C Vyberte iné miesto

v Korzár na Facebooku

Predplatite si Korzár e-složku. Kde nás najdete? Komu zavolať? Reklama v Korzár. Aliu na nej čítať?

Na novost. Na čítanie

ČSOB PRE VÁS OSOBNE ODKLADÁ ODSAH KORZAR.SK CHCEMTOVSETKO.SK



Gate banner

- produktové informácie
- cesta užívateľa na web csob.sk



Odomknutý obsah - článok

Lišta

- komunikácia značky&kampane
- cesta užívateľa naspať na homepage Chcemtovsetko.sk
- cesta užívateľa na web csob.sk

...na Korzar.sk

Pluska

VŠETKO
o MS v HÓKEJI

Titulka Správy Šoubiznis Regióny Krimi Šport Magazín Nákupy Reality Servis

Mečiarovej exmanžel šokuje: Po Martine opustil aj tehotnú milenku!

Slobodná | dnes 12:00




Martin Nikodým oslavuje: Z moderátora je trojnásobný otec!

Váhostav ešte nemá nič isté! Ficovu pomoc riše Brusel

Padla definitívna: Hokejový rok 2019 bude patrí Slovensku!

SMARTÚČET

• smartfón
• aplikácia
• účet

ZISTITE VIAC

CSOB SMARTÚČET

CSOB SMARTÚČET

Tri dôvody, prečo zmeniť banku

ZAUJALO NÁS

Sfušovaná plastika: Chcela krajší zadok, dali jej doň prsné implantáty...

Máte súchú pokožku a nič vám nepomáha? Možno robíte ľetlo chyby

Eva Rezešová Džodlová prekvapuje: Je z nej sexy učiteľka

Ťažko chorá Květa Fialová: Neuvedomuje si, že do divadla sa už nevráti

Applikácie 7 Plus | Pluska Inzercia

ČSOB PRE VÁS OSOBNE ODOMKLA OBSAH PLUSKA.SK

CHCEMTOVSETKO.SK

Lišta

- komunikácia
- značky&kampane
- cesta užívateľa naspäť na homepage Chcemtovetko.sk
- cesta užívateľa na web csob.sk

300x300 banner

- produktové informácie
- cesta užívateľa na web csob.sk

Odomknutý obsah - článok



670x60 banner

- produktové informácie
- cesta užívateľa na web csob.sk

...na Pluska.sk



PRime
time



The screenshot shows the homepage of týždeň.sk. At the top, there's a banner for CSOB with the text "Tri dôvody, prečo zmeniť banku". Below the banner, the site header includes "SMARTUČET", "Týždeň", "ZISTITE VIAC", and the CSOB logo. The main content area is divided into several sections: "denník" (with articles like "Nová vojna na Balkáne?", "Americký roman: katastrofa ako predznamenanie ľudskosti"), "video" (with a thumbnail for "pod lampou: Ako zastaviť korupciu na Slovensku"), "fotografie" (with a thumbnail for "Svetiak práce na Liptove"), and "promotions" (with a thumbnail for "Premiéra hrajúcej bollywoodského filmu na Slovensku"). The footer contains links for "IN ZERIAČ", "NEWSLETTER", "RSS", "ČLÁNKY Z TLAČENÝCH VYDANÍ", "KONTAKTY", and copyright information.

990x100 banner



Odomknutý obsah - článok

This screenshot shows a single article page from týždeň.sk. The article is titled "Odomknutý obsah - článok" and features a large image of a man. The page includes a sidebar with "najpopulárnejšie" articles and a "smartučet" section. Blue arrows point to the "660x200 banner" above the article and the "300x600 banner" on the right side of the page.

660x200 banner

300x600 banner

Lišta

- komunikácia značky&kampane
- cesta užívateľa naspäť na homepage Chcemtovetko.sk
- cesta užívateľa na web csob.sk

...na **Tyzden.sk**



PRime
time



The screenshot displays a news website layout with several promotional banners and articles. At the top, there's a header with "SMARTÚČET", "Tri dôvody, prečo zmeniť banku", and a "ZISTITE VIAC" button. A "čsoB" logo is visible in the top right corner. Below the header, there's a large "IT NEWS" section featuring a man holding a smartphone. To the right of the main content area, there are two blue arrows pointing to specific banners: one labeled "990x100 banner" pointing to a top banner, and another labeled "990x200 banner" pointing to a banner below it. Further down, a blue arrow points to an article snippet with the heading "Odomknutý obsah - článok". At the bottom of the page, there's a "300x300 banner" located on the right side.

SMARTÚČET

Tri dôvody, prečo zmeniť banku **ZISTITE VIAC**

čsoB

IT NEWS

SPRÁVY PRODUKTY RECENZIE BLOGY ROZHOVORY KONFERENCIE PRÁCA V IT PORADŇA AKO NA TO

TOP Biznis Produkty Bezpečnosť Telekomunikácie Internet Spotrebná elektronika Technológie Zábava Pracovné ponuky Startupy Inovácie

SMARTÚČET

Tri dôvody, prečo zmeniť banku:

- smartfón Samsung Galaxy S5 mini
- aplikácia ČSOB SmartBanking
- účet s možnosťou vedenia bez poplatku

ZISTITE VIAC

čsoB

Najnovšie správy

MediaTek predstavil 10-jadrový 3-klastrový procesor pre smartfóny

Japonská spoločnosť Fixstars predstavila 6 TB disk 2,5 palcový SSD (I)

Odomknutý obsah - článok

300x300 banner

ČSOB PRE VÁS OSOBNE ODOMKLA OBSAH PCREVUE.SK

CHCEMTOVSETKO.SK

Lišta

- komunikácia značky&kampane
- cesta užívateľa naspäť na homepage Chcemetovsetko.sk
- cesta užívateľa na web csob.sk

...na Pcrevue.sk

This screenshot shows the homepage of chcemtovsetko.sk on a mobile device. It features a header with navigation links like 'Domov', 'Zprávy', 'Sportecky', 'Platby', 'Reklamky', 'Hledání', 'Návody', and 'Nápověda'. Below the header, there's a banner for 'Tri dôvery, prečo zmeniť banku: Samsung Galaxy S5 mini - ČSOB SmartBanking - očet a možnosti vedenia bez poplatku'. The main content area contains several news items, including one about the 'Šikánovaných učiteľov' (Harassed teachers) and another about the 'Hockeyňanec' (Hockey player). The site also includes a section for 'Smart účet' (Smart account) with various banking services.

This screenshot shows another view of the chcemtovsetko.sk mobile website. It displays news articles such as 'Hodnáček si odplakal priedeľ' and 'Košický vojaci žiadajú o podporu'. A prominent advertisement for a motorcycle is displayed. The layout is similar to the first screenshot, with a header and a main content area containing news and advertisements.



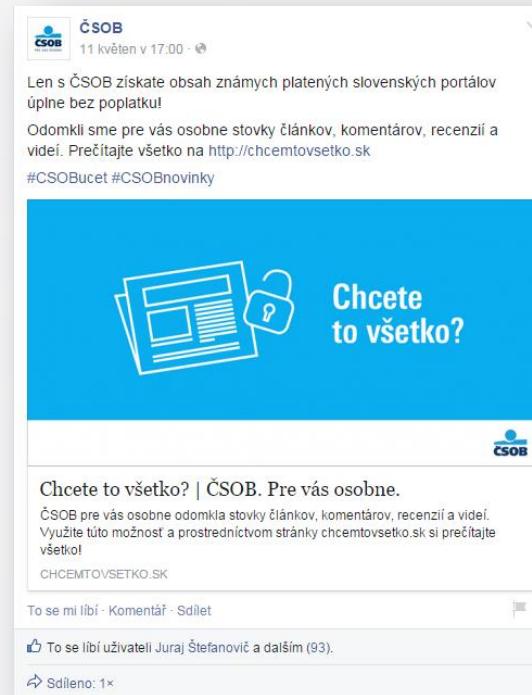
This screenshot shows a different section of the chcemtovsetko.sk mobile website, likely a sports section. It features a banner for the 'Manželkou trénera Vújtuka: Prečo zo šampionátu odbieha do Mexika?'. Below the banner, there are several news articles and a sidebar with various links. The layout includes a header, a main content area with news, and a sidebar with additional links and a photo of a man holding a smartphone.

...na mobiloch

Propagácia

Chcemtovsetko.sk

Vygenerovali sme varianty copytextov Facebook postov a v spolupráci s digitálnou agentúrou Triad sa uverejnili **2 posty** s cieľom informovať fanúšikov ČSOB na Facebooku.



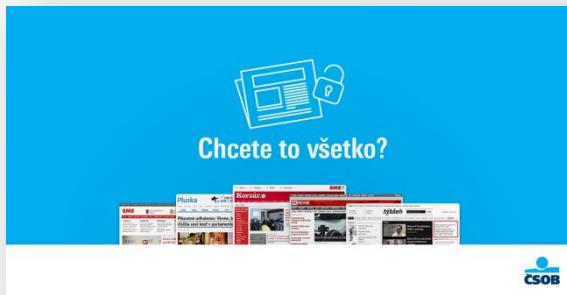
Facebook posts



PRime
time



1.fáza



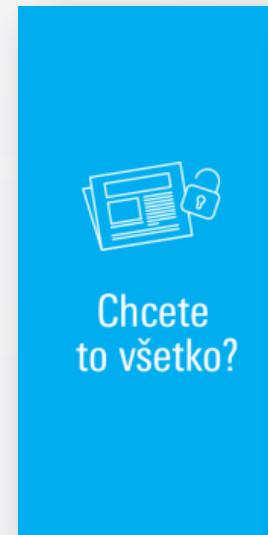
2.fáza



Facebook podpora

- **Kreatíva animovaných bannerov** sa odvídala od loga microsite Chcemetovsetko.sk
- **Umiestnenie banner kampaní: médiá zapojené do kampane** (Sme.sk, Pluska.sk, Tyzden.sk, Pcrevue.sk)
- **Účel:** nasmerovanie užívateľa na microsite Chcemetovsetko.sk
- **Nasadenie:** **4. 5. – 17. 5. 2015** (trvanie kampaňovej microsite)

1.frame



2.frame



3.frame



Bannery

- **Zámer:** podporiť u verejnosti spojitosť slov „všetko – chcem to všetko – ČSOB“
- **Účel:** podpora signálu značky

IT NEWS

SPRÁVY PRODUKTY RECENZIE BLOGY ROZHOVORY KONFERENCIE PRÁCA V IT PORADŇA AKO NA TO

Rozhovory

Nemám rád stereotyp a pri IT to nehozí
 Matúš Čopík je riaditeľ úseku dynamických platformových služieb a člen vrcholového manažmentu v spoločnosti T-Systems Slovakia od júna 2014. Predtým figuroval na poste riaditeľa telekomunikačných služieb a rešení.
 13.11.2014 / REDAKCIA INFOWARE / 239 ČÍTANÍ

Bezpečnosť je proces, nie jednorazová akcia
 Palo Luka je technologický riaditeľ antivírusovej a bezpečnostnej spoločnosti ESET. Na túto funkciu prešiel v januári 2014.
 07.06.2014 / REDAKCIA INFOWARE / 778 ČÍTANÍ

Komunikácia smeruje do on-line kanálov
 Bankový trh sa výrazne mení, popularita klasických bank klesá a zákazníci sa obráňajú k bankám, v ktorých za vedenie účtu neplatia nijaký poplatok. Absencia pobočiek ani nutnosť ovádzať [všetko](#) cez internet im neprekáža, skôr naopak.
 06.06.2014 / REDAKCIA INFOWARE / 48 ČÍTANÍ

Organizácie by mali zmeniť svoj operačný model
 Posledných 7 rokov pracoval v českej pobočke spoločnosti Hewlett-Packard ako riaditeľ divízie HP Industry Standard Servers & HP Storage. Na tomto poste zodpovedal najmä za predaj, produktový manažment a predpredajnú podporu serverovej a úložnej infraštruktúry.
 06.06.2014 / REDAKCIA INFOWARE / 63 ČÍTANÍ

Business intelligence pomôže i menším firmám
 Technológie BI priniesú najväčší prínos, ak sa dokážu rozšíriť do celého podniku. Pri volbe konkrétneho

ČSOB PRE VÁS OSOBNE ODOMKLA OBSAH PCREVUE.SK
[CHCEMTOVSETKO.SK](#)

Intextová reklama

Dosiahnuté výsledky

Chcemtovsetko.sk

- Počet zobrazených stránok: 84 708
- Počet návštev: 24 147
- Počet užívateľov: 15 089
- Bounce rate: 4,34% !!!
- Priemerný čas strávený na stránke: 2:13 min

Komentár:

- Návštevnosť stránky dosiahla **najlepšie dosiahnuté parametre microsite** doposiaľ (*porovnanie 6 microsite 2014/2015*)!
- **Výnimočne nízka miera odchodu návštevníkov** microsite: priemerný bounce rate stránok je 50%. Hodnota 40% sa považuje za úspech a 30% je krásny výsledok odzrkadlujúci **kvalitné spracovanie obsahu a grafiky stránky**. Microsite dosiahla úžasných **4,34% !!!**

Výsledky

Tlačová správa

- V kooperácií s PR oddelením ČSOB sme pripravili **tlačovú správu**
- **Výsledok: 9 mediálnych výstupov:**
- **6. 5. : Medialne.sk, Masmedialne.info, Freshtrends.sk, Aktualitypress.sk, Wrt.sk, Tlacovespravy.sme.sk,**
- **7. 5. – 13. 5.: Zive.sk (7. 5.), Spravy.coohladas.sk (12. 5.), Ktohybeslovenskom.sk (13. 5.)**
- Z 9 titulkov sa objavila značka ČSOB v HDL 8-krát, názov Piano 6-krát

Medializácia kampane



PRime
time

Medialne.sk - HP

S ČSOB ZÍSKATE VŠETKO

TERAZ AJ PLATENÝ OSBAN ZNÁMYCH SLOVENSKÝCH PORTÁLOV

ČSOB pre vás zabezpečuje výberom slovenských, komunitných, recenzionálnych a užívateľských portálov s prenosom všetkých produkty československej skupiny.

[ZJEDNUJTE SI](#)

Marketingová akcia komunikuje bežné účty banky.

FreshTrends.sk

S ČSOB ZÍSKATE VŠETKO

TERAZ AJ PLATENÝ OSBAN ZNÁMYCH SLOVENSKÝCH PORTÁLOV

ČSOB v tomto týždni spustila PR Časť svojej produktovej ponuky ČSOB SmartUčet jedinečným digitálnym konceptom. V duchu ATL idej kampane „Chcem to všetko“ sa rozhodla sprístupniť „všetko“, teda podstavu Časť plateneho medzičasového obsahu, všeobecne čítateľom online medií.

„V spolupráci s Piano Media sa nám podarilo zrealizovať unikátnu digitálnu inštrukciu, ktorá niesie kampaniu ďalej a synergie sú ergonomický tak dopĺňa produktívnu komunikáciu banky. Sme radi že v tejto kampani cez komunikačnú produkciu prinášame učitočnú službu súrovej verejnosti“, popisuje ponuka Juraj Štefanovič, PR špecialista ČSOB.

MÁJ 2015

P	U	S	S	P	S	N
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14

Zive.sk - HP

Botnety útočia aj na Slovákov. Ako sa chrániť?

Prečo počítače na internete veľmi jednoducho. Použite ešte funkciu automatických aktualizácií.

PIANO

Botnety útočia aj na Slovákov. Ako sa chrániť?

Prečo počítače na internete veľmi jednoducho. Použite ešte funkciu automatických aktualizácií.

Masmedialne.sk

ČSOB v rámci kampane odomkla platený PIANO obsah vybraných portálov a ponuka ho všetkým zadarmo

03. máj 2015 | Tag Akcie, ČSOB, kampan, Piano Media, PIANO, Zivot, život, čsoob

ČSOB v tomto týždzi spustila PR časť svojej produktovej ponuky ČSOB SmartUčet jedinečným digitálnym konceptom. Koncept vytvorila a realizovala PR agentúra PRime time, výrobca techniky pokyla agentúra Adess.

V duchu ATL idej kampane „Chcem to všetko“ sa rozhodla sprístupniť „všetko“, teda podstavu Časť plateneho medzičasového obsahu, všeobecne čítateľom online medií.

„V spopráci s Piano Media sa nám podarilo zrealizovať unikátnu digitálnu inštrukciu, ktorá niesie kampaniu ďalej a synergie sú ergonomický tak dopĺňa produktívnu komunikáciu banky. Sme radi že v tejto kampani cez komunikáciu rádovo produkciu prinášame učitočnú službu súrovej verejnosti“, popisuje ponuka Juraj Štefanovič, PR špecialista ČSOB.

Významu obsahu Piano, za ktorý užívateľia musia za obvyklych okamihov platiť, sa však moc nezaujíma. Chce sa však vysvetliť, čo významu obsahu Piano, za ktorý užívateľia musia za obvyklych okamihov platiť, sa však moc nezaujíma.

Pre užívateľov si je dôležité využiť významy portálov SME.sk, Korzár.sk, Tyčiar.sk, Ruska.sk a PCRebus.sk do 17. mája 2015.

Na portáloch ČSOB zoznamujú všetky informácie:

- SME.sk
- Korzár.sk
- Tyčiar.sk
- Ruska.sk
- PCRebus.sk

PRIME TIME

CzechRepublic

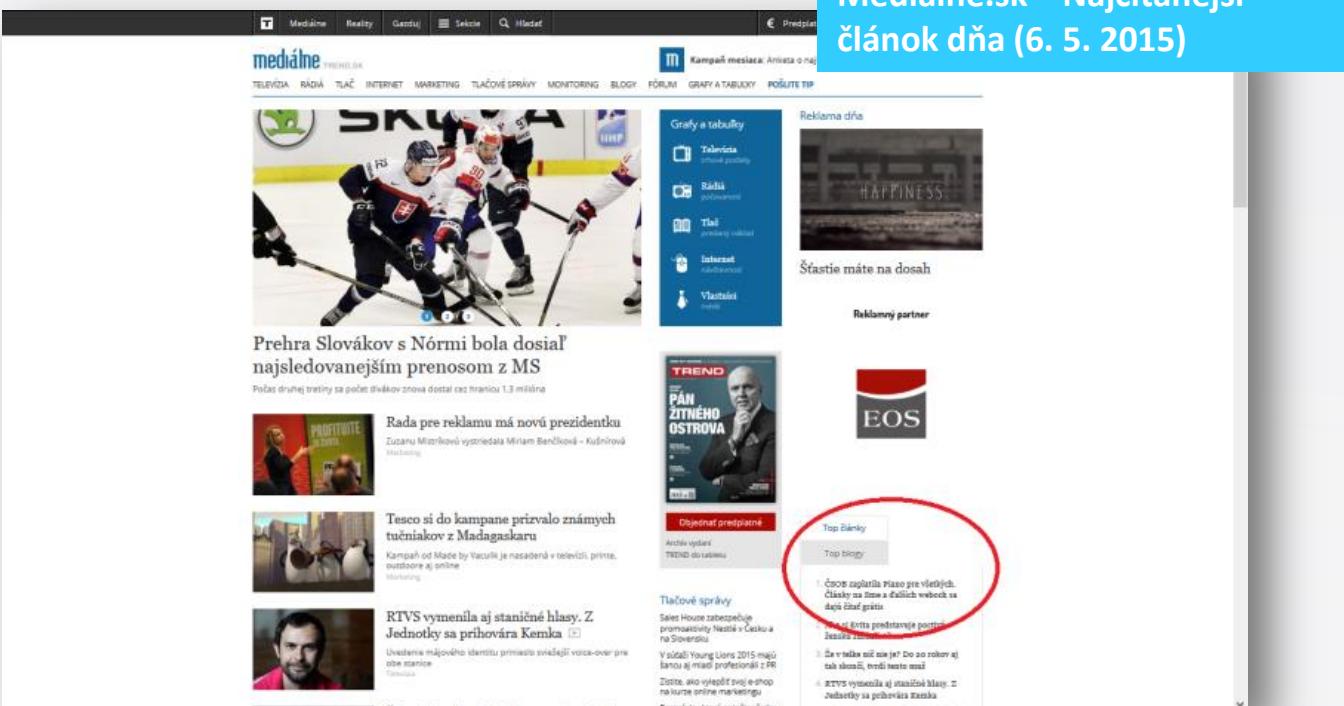
ČSOB

Transparency International

Transparency International vydohoda ČSOB ako najtransparenčnejší mestský podnik.

Medializácia kampane

Medialne.sk – Najčítanejší článok dňa (6. 5. 2015)



The screenshot shows the Medialne.sk homepage with a large image of ice hockey players. Below it is a headline: "Prehra Slovákov s Nórmi bola dosiaľ naj sledovanejším prenosom z MS". To the right, there's a sidebar with various links and a "Reklama dňa" section featuring a black and white photo with the word "HAPPINESS".

Medialne.sk - Twitter post (6. 5. 2015)



Redakcia Mediálne.sk @medialne · 18m
Predĺženie predplatného si môžete odložiť o pár dní fb.me/7HKpDipjw

Medialne.sk - FB post (6. 5. 2015)



Medialne.sk 22 min. ·
Predĺženie predplatného si môžete odložiť o pár dní

ČSOB zaplatila Piano pre všetkých. Články na Sme a ďalších weboch sa dajú čítať gratis

MEDIALNE.ETREND.SK | OD MEDIALNE.SK

Už sa mi to nepáči · Komentár · Zdieľať

Vám a 5 ďalším sa to páči.

1 zdieľanie

Napište komentár...

Najčítanejší článok

Pre výborné výsledky kampane „Chcem to všetko“ sa klient rozhodol pre jej pokračovanie v auguste 2015 (17. 8. – 30. 8. 2015)

Inováciou (oproti 1.fáze) bolo zapojenie novej skupiny médií. Pokračovanie kampane sme pripravili s médiami, ktoré majú svoj vlastný systém spoplatnenia a boli ochotné ho pre účely kampane odomknúť: **Sme.sk***, **HNonline.sk**, **Trend.sk**.

**Sme.sk sme v ponuke médií ponechali, kedže zaznamenal najlepšie výsledky v 1.fáze a naviac, na otváranie systému nepotrebuje Piano media.*



Pokračovanie
„Chcemtovsetko.sk“ 2

Ďakujeme za pozornosť!