

UKÁŽKY MEDIÁLNÝCH VÝSTUPOV

Projekt: ŠKODA DEŇ BEZ ÁUT

Klient: ŠKODA AUTO Slovensko

[http://www.ta3.com/clanok/1091192/tyzden-mobility-je-stale-popularnejsi-aut-sa-vzdava-coraz-
viac-ludi.html](http://www.ta3.com/clanok/1091192/tyzden-mobility-je-stale-popularnejsi-aut-sa-vzdava-coraz-
viac-ludi.html)





Veľké noviny/TV JOJ

20.9.2016

<http://velkenoviny.joj.sk/archiv/2016-09-20-noviny-tv-joj>



<http://www.webnoviny.sk/sport/clanok/1103501-skoda-vyzyva-vo-stvrtok-vyrazte-bez-auta/>

ŠKODA vyzýva: Vo štvrtok vyrazte bez auta!

Autor: WBN/PR, 21. septembra 2016 11:44

Pači sa mi to
Zdieľať
0
Tweet
Diskusia (0)



Foto: ŠKODA

Bratislava, 21. september 2016 (WBN/PR) – Spoločnosť ŠKODA AUTO Slovensko sa už po druhýkrát zapojila do iniciatívy Európsky týždeň mobility. Zamestnanci spoločnosti, rovnako ako minulý rok, vymenili svoje automobily za bicykle a vyrazili do práce na dvoch kolesách. Spoločne tak vyjadrili podporu iniciatíve za trvalo udržateľnú mobilitu v mestách. Zároveň vyslali slovenským motoristom motivačnú výzvu, aby sa k nim pridali a nechali svoje auto na Deň bez áut doma. Ten každoročne pripadá na 22. september.

Štyri kolesá vymenili za dve. Zamestnanci spoločnosti ŠKODA AUTO Slovensko sa už druhý rok po sebe zapojili do iniciatívy Európsky týždeň mobility a do práce prišli na bicykloch. Podporili tak myšlienku udržateľnej mestskej mobility a alternatívnych spôsobov dopravy. Aj tento rok zamestnanci spoločnosti vyzvali slovenských motoristov, aby sa k iniciatíve pridali a urobili niečo aj pre svoje zdravie.

"Inteligentná a udržateľná mobilita musí kombinovať rôzne druhy dopravy v rôznych prostrediach. Ako automobilová značka multimodalitu dopravy plne podporujeme. Teším sa, že sa z dobrej myšlienky stáva tradícia. Týmto by som rád vyzval slovenských motoristov, aby sa k nám pridali a urobili niečo pre seba a svoje okolie. Nechajte na Deň bez áut svojho štvorkolesového tátoša doma a využite alternatívne formy dopravy. My sme zvolili bicykle a je to super pocit," hovorí Ing. Marek Růžička, konateľ spoločnosti ŠKODA AUTO Slovensko.

Hlavnou témou **Európskeho týždňa mobility** je každoročne **multimodalita dopravy**, ktorá poukazuje na možnosť kombinovania rôznych druhov dopravy v meste. Tento rok sa bude kampaň zameriavať na propagáciu **ekonomických prínosov inteligentnej a udržateľnej mobility pre jednotlivcov, organizácie a spoločnosť**. Jednou z alternatívnych foriem dopravy v meste je aj **jazda na bicykli**, ku ktorej má ŠKODA veľmi blízko. Pred 121 rokmi začala spoločnosť svoju úspešnú históriu výrobou bicyklov.

"ŠKODA je tradične spätá s prírodou a aktívnym životným štýlom. Na Slovensku dlhodobo podporuje tak vrcholovú, ako aj masovú cyklistiku a hendikepovaných športovcov. Zapojenie sa do iniciatívy vnímame aj z pohľadu zodpovednosti za rozvoj mobility na Slovensku, veď viac ako 650 000 slovenských motoristov jazdí na aute značky ŠKODA," dodáva Ing. Marek Růžička.

Európsky týždeň mobility (ETM) sa koná každý rok od 16. do 22. septembra s cieľom povzbudiť samosprávy, aby zaviedli a podporovali opatrenia udržateľnej mestskej mobility a vyzvali svojich obyvateľov využívať pre prepravu multimodálnu dopravu (peši, bicyklom či hromadnou dopravou) - alternatívy osobných motorových vozidiel. Motto kampane ETM 2016 je: **Inteligentná a udržateľná mobilita - investícia do Európy.**

<http://automix.atlas.sk/novinky/874575/podla-skody-mame-zajtra-nechat-auto-doma>

Podľa Škody máme zajtra nechať auto doma

A+ A-

21.9.2016 | Novinky

Zajtra, vo štvrtok 22.9.2016 je európsky deň bez áut. Oplatí a vám nechať auto doma? Aspoň v Bratislave áno.

Niekedy je lepšie cestu napríklad do obchodu radšej absolvovať pešo. Je to zdravšie aj ekologickejšie ako ísť autom. Aj keby to bolo len raz do roka. Zajtra na to máte dokonca aj deň - presnejšie Európsky deň bez áut. Je súčasťou práve prebiehajúceho týždňa mobility a každoročne sa doň zapojí niekoľko tisíc ľudí.



Mínulý rok presedali na bicykle aj zamestnanci slovenskej Škody. Foto: Škoda

Deň bez áut je síce len gesto ale celkom milé. Podporujú ho dokonca aj automobiloví výrobcovia, napríklad Škoda. „Inteligentná a udržateľná mobilita musí kombinovať rôzne druhy dopravy v rôznych prostrediach,“ hovorí Ing. Marek Růžička, konateľ Škoda auto Slovensko. „Týmto by som rád vyzval slovenských motoristov, aby sa k nám pridali a urobili niečo pre seba a svoje okolie. Nechajte na Deň bez áut svojho štvorkolesového tátoša doma a využite alternatívne formy dopravy.“ Aj oni vás tak vyzývajú - keď je to možné, nechajte auto zajtra doma.

<http://podkapotou.zoznam.sk/cl/1000612/1576319/Den-bez-aut--Aspon-zajtra-nechajte-auto-doma--Zapojila-sa-aj-Skoda?clsc=1>



21.09.2016
3 Comments

Deň bez áut: Aspoň dnes nechajte auto doma. Zapojila sa aj Škoda

Ak by všetkých 650-tisíc vodičov áut značky Škoda nechalo zajtra autá doma, efekt by bol viditeľný.

Spoločnosť Škoda Auto Slovensko sa už po druhýkrát zapojila do iniciatívy Európsky týždeň

mobility. Zamestnanci spoločnosti, rovnako ako minulý rok, včera symbolicky vymenili svoje automobily za bicykle a vyrazili do práce na dvoch kolesách.

Spoločne tak vyjadrili podporu iniciatíve za trvalo udržateľnú mobilitu v mestách. Zároveň vyslali slovenským motoristom motivačnú výzvu, aby sa k nim pridali a nechali svoje auto na Deň bez áut doma. Ten každoročne pripadá na 22. september.

Štyri kolesá vymenili za dve. Zamestnanci spoločnosti Škoda Auto Slovensko sa už druhý rok po sebe zapojili do iniciatívy Európsky týždeň mobility a do práce prišli na bicykloch. Aby mohli do práce prísť spoločne na bicykloch, tak ako minulý rok, aj tento rok sa stretli na Štrkovci v Ružinove.

Pred samotnou cestou do práce si zamestnanci Škoda Auto odjazdili zdravotných približne 17 kilometrov po bratislavských cyklotrasách a až potom prišiel rad na prácu. Nakoniec, jazda môže byť cieľom, na bicykli za pekného počasia obzvlášť.





Svojou jazdou na bycikloch podporili myšlienku udržateľnej mestskej mobility a alternatívnych spôsobov dopravy. Aj tento rok zamestnanci spoločnosti vyzvali slovenských motoristov, aby sa k iniciatíve pridali a urobili niečo aj pre svoje zdravie.

„Inteligentná a udržateľná mobilita musí kombinovať rôzne druhy dopravy v rôznych prostrediach. Ako automobilová značka multimodalitu dopravy plne podporujeme. Teším sa, že sa z dobrej myšlienky stáva tradícia. Týmto by som rád vyzval slovenských motoristov, aby sa k nám pridali a urobili niečo pre seba a svoje okolie. Nechajte na Deň bez áut svojho štvorkolesového tátoša doma a využite alternatívne formy dopravy. My sme zvolili bicykle a je to super pocit,“ hovorí Ing. Marek Růžička, konateľ spoločnosti Škoda Auto Slovensko.



Hlavnou témou Európskeho týždňa mobility je každoročne multimodalita dopravy, ktorá poukazuje na možnosť kombinovania rôznych druhov dopravy v meste. Tento rok sa bude kampaň zameriavať na propagáciu ekonomických prínosov inteligentnej a udržateľnej mobility pre jednotlivcov, organizácie a spoločnosť. Jednou z alternatívnych foriem dopravy v meste je aj jazda na bicykli, ku ktorej má Škoda veľmi blízko. Pred 121 rokmi začala spoločnosť svoju úspešnú históriu práve výrobou bicyklov.

„Škoda je tradične spätá s prírodou a aktívnym životným štýlom. Na Slovensku dlhodobo podporuje tak vrcholovú, ako aj masovú cyklistiku a hendikepovaných športovcov. Zapojenie sa do iniciatívy vnímame aj z pohľadu zodpovednosti za rozvoj mobility na Slovensku, veď viac ako 650 000 slovenských motoristov jazdí na aute značky Škoda,“ dodáva Ing. Marek Růžička.



Európsky týždeň mobility (ETM) sa koná každý rok od 16. do 22. septembra s cieľom povzbudiť samosprávy, aby zaviedli a podporovali opatrenia udržateľnej mestskej mobility a vyzvali svojich obyvateľov využívať prepravu multimodálnu dopravu (peši, bicyklom či hromadnou dopravou) - alternatívy osobných motorových vozidiel. Motto kampane ETM 2016 je: Inteligentná a udržateľná mobilita - investícia do Európy.



tivi.cas.sk

22.9.2016

<http://tivi.cas.sk/video/2504921/styri-kolesa-vymenili-za-dve-vyrazte-aj-vy-bez-auta/>



Auto a žena
nielen pre motoristky...

22.9.2016

<http://www.autoazena.sk/news/skoda-vyzyva-vo-stvrtok-vyrazte-bez-auta/>

ŠKODA vyzýva: Vo štvrtok vyrazte bez auta!

22.09.2016 09:41

Líder slovenského automobilového trhu sa už po druhýkrát aktívne zapojil do iniciatívy Európsky týždeň mobility

ŠKODA AUTO Slovensko vyzýva motoristov, aby aktívne podporili Deň bez áut

120-ročnú históriu ŠKODA AUTO odštartovala výroba bicyklov



Spoločnosť ŠKODA AUTO Slovensko sa už po druhýkrát zapojila do iniciatívy Európsky týždeň mobility. Zamestnanci spoločnosti, rovnako ako minulý rok, vymenili svoje automobily za bicykle a vyrazili do práce na dvoch kolesách. Spoločne tak vyjadrili podporu iniciatíve za trvalo udržateľnú mobilitu v mestách. Zároveň vyslali slovenským motoristom motivačnú výzvu, aby sa k nim pridali a nechali svoje auto na Deň bez áut doma. Ten každoročne pripadá na 22. september.

Štyri kolesá vymenili za dve. Zamestnanci spoločnosti ŠKODA AUTO Slovensko sa už druhý rok po sebe zapojili do iniciatívy Európsky týždeň mobility a do práce prišli na bicykloch. Podporili tak myšlienku udržateľnej mestskej mobility a alternatívnych spôsobov dopravy. Aj tento rok zamestnanci spoločnosti vyzvali slovenských motoristov, aby sa k iniciatíve pridali a urobili niečo aj pre svoje zdravie.

„Inteligentná a udržateľná mobilita musí kombinovať rôzne druhy dopravy v rôznych prostrediach. Ako automobilová značka multimodalitu dopravy plne podporujeme. Teším sa, že sa z dobrej myšlienky stáva tradícia. Týmto by som rád vyzval slovenských motoristov, aby sa k nám pridali a urobili niečo pre seba a svoje okolie. Nechajte na Deň bez áut svojho štvorkolesového tátoša doma a využite alternatívne formy dopravy. My sme zvolili bicykle a je to super pocit,“ hovorí Ing. Marek Růžička, konateľ spoločnosti ŠKODA AUTO Slovensko.

Hlavnou témou Európskeho týždňa mobility je každoročne multimodalita dopravy, ktorá poukazuje na možnosť kombinovania rôznych druhov dopravy v meste. Tento rok sa bude kampaň zameriavať na propagáciu ekonomických prínosov inteligentnej a udržateľnej mobility pre jednotlivcov, organizácie a spoločnosť. Jednou z alternatívnych foriem dopravy v meste je aj jazda na bicykli, ku ktorej má ŠKODA veľmi blízko. Pred 121 rokmi začala spoločnosť svoju úspešnú históriu výrobou bicyklov.

„ŠKODA je tradične spätá s prírodou a aktívnym životným štýlom. Na Slovensku dlhodobo podporuje tak vrcholovú, ako aj masovú cyklistiku a hendikepovaných športovcov. Zapojenie sa do iniciatívy vnímame aj z pohľadu zodpovednosti za rozvoj mobility na Slovensku, veď viac ako 650 000 slovenských motoristov jazdí na aute značky ŠKODA,“ dodáva Ing. Marek Růžička.

Európsky týždeň mobility (ETM) sa koná každý rok od 18. do 22. septembra s cieľom povzbudiť samosprávy, aby zaviedli a podporovali opatrenia udržateľnej mestskej mobility a vyzvali svojich obyvateľov využívať pre prepravu multimodálnu dopravu (peši, bicyklom či hromadnou dopravou) - alternatívy osobných motorových vozidiel. Motto kampane ETM 2018 je: Inteligentná a udržateľná mobilita - investícia do Európy.



Autosalón/RTVS

09.10.2016

<http://www.auto-salon.sk/tv-relacia?id=28&pg=0&video=7851>





Polícia/RTVS2

06.10.2016

<http://www.rtvs.sk/televizia/archiv/10087/107575#762>

