

Pre Hospodárske noviny sme pripravili ATL kampaň na podporu čítanosti (printy, out of home).

Zamestnali  
by ste ekonóma,  
ktorý nečíta  
**Hospodárske noviny?**

Nedostatok informácií môže mať fatálne následky.



[www.HNpredplatne.sk](http://www.HNpredplatne.sk)

**HOSPODÁRSKE NOVINY**  
OBSAH ROZHODUJE

Zverili by ste  
peniaze spoločnosti,  
kde nečítajú  
**Hospodárske noviny?**

Nedostatok informácií môže mať fatálne následky.



[www.HNpredplatne.sk](http://www.HNpredplatne.sk)

**HOSPODÁRSKE NOVINY**  
OBSAH ROZHODUJE

Podnikali by ste  
s človekom,  
ktorý nečíta  
**Hospodárske noviny?**

Nedostatok informácií môže mať fatálne následky.



[www.HNpredplatne.sk](http://www.HNpredplatne.sk)

**HOSPODÁRSKE NOVINY**  
OBSAH ROZHODUJE

Nadlinkovú komunikáciu doplnila gerilová kampaň, kde v biznis centre stáli pri hlavných vchodoch žobráci, ktorí mali na kartóne napísané parafrázy hedlajnov. Okoloidúci tak mohli naživo vidieť dôsledky nečítania Hospodárskych novín.

