

Štyria blázni  
pre klienta:

Ako komunikovať v segmente,  
kde existuje len produktová reklama?



Nehovoríme  
o produktoch,  
ale o službách.  
A inak  
ako ostatní.

Vytvorili sme antiekoľovú skupinu.  
Štyroch bláznov s čudnými hobbymi.  
Tie sú v kontraste  
so službami NAY:

Štyria blázni sa predstavili  
v TV, rádiu, na sociálnych  
sieťach aj v teréne.

BEZ ČAKANIA



Čakateľ Igor

BEZ BLOČKOV



Zberateľ Karel

VYNÁŠKA ZADARMO



Vynášač Jozef

REZERVÁCIA



Fantasia Igor



Výsledky?

TV SPOTY:  
spolu 582 tis. videní  
na Facebooku

ONLINE videá:  
423 tisíc videní

Upriamanie pozornosti  
na služby NAY,  
čo je odlišujúci prvok