



Kampaň „Chceme vedieť nemecky!“ Goethe-Institut Bratislava

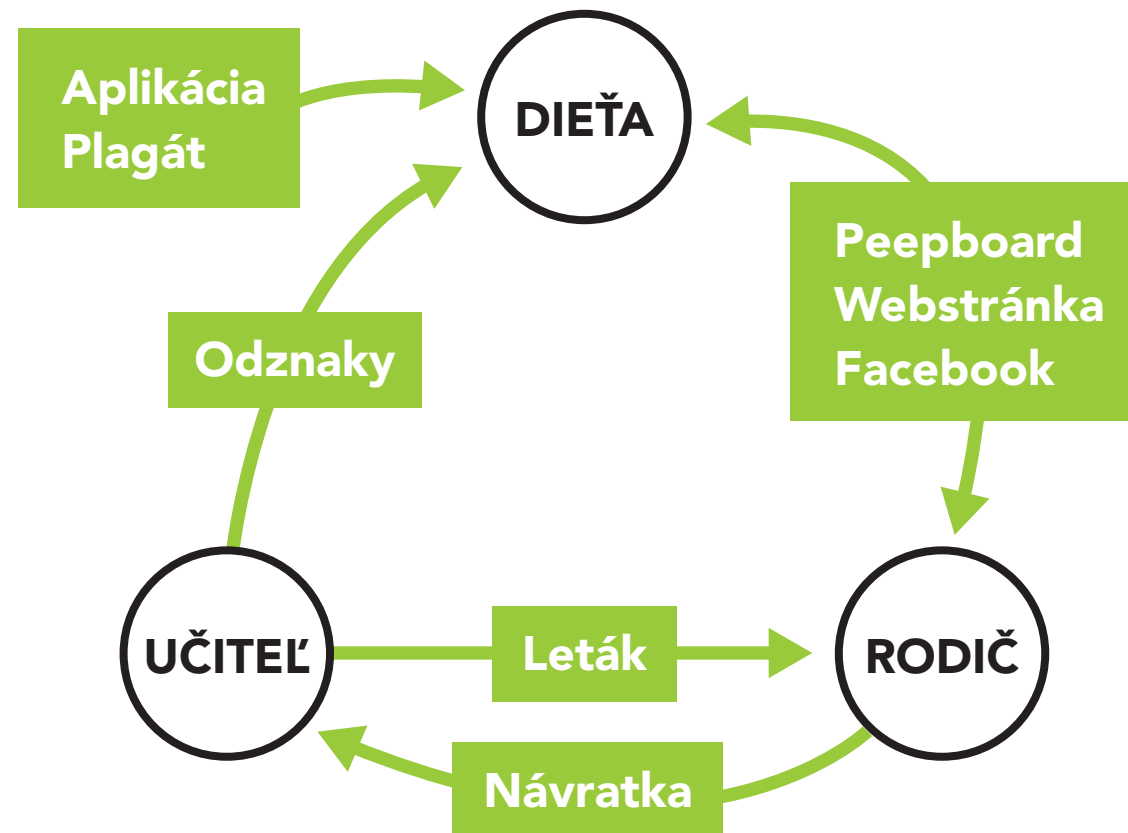
Požiadavky Goethe inštitútu

1. Prezentácia nemeckého jazyka na slovenských základných školách
2. Cielová skupina: rodičia, deti 9-12 ročné, učitelia

Naše návrhy

Komunikačné prostriedky a médiá:

- Leták
- Plagát
- Peepboard
- Odznaky
- Aplikácia
- Webstránka
- Facebook



Klíčové prvky kampane

1. Silné **motto a vizuál** s ambíciou
2. **Kreslené postavičky**
 - chlapec, dievča, učiteľka
 - charakter blízky dnešným deťom, ale aj dospelým



Kľúčové prvky kampane

3. Informačný leták

- najdôležitejší informačný prvok kampane
- **informácie pre rodiča** o tom, prečo je dôležité vybrať pre dieťa práve nemčinu ako druhý jazyk.
- **vyjadrenia** športovca, fotografky, ale aj osobnosti akou je Adela Banášová o tom, prečo je dobré vedieť nemčinu.
- **návratka** – spôsob ako získať kontakt na rodiča



Klíčové prvky kampane

4. Peep board

- najväčší pútač kampane
- možnosť odfotiť sa, zabaviť sa pre deti aj rodičov
- informácia o možnosti stiahnutia aplikácie.



Kľúčové prvky kampane

5. Aplikácia

- App Store, Google Play
- jednoduchá hra pre všetkých na zabavenie sa a otestovanie si talentu na nemčinu
- možnosť hrania na mobile, tablete aj počítači



Klíčové prvky kampane

6. Odznaky

- Malé: darček pre deti, dostanú ho rodičia spolu s letákom na rodičovskom združení
- Veľké: pre učiteľá



Kľúčové prvky kampane

7. Plagát

- Propagácia kampane
- Informácie o možnosti stiahnuť si hru

Chceme vedieť nemecky!

Zahraj si hru!

Stiahni si aplikáciu **Chceme vedieť nemecky!** alebo hraj na www.chcemevedietnemecky.sk

Stiahni na Google play | Dostupné na App Store

Financované z prostriedkov Ministerstva zahraničných vecí Spolkovej republiky Nemecko. Projekt podporili:

Botschaft der Bundesrepublik Deutschland Pressburg

SU NG KOLOS AUSTRIAN POST GROUP

GOETHE INSTITUT
Sprache. Kultur. Deutschland.

Kľúčové prvky kampane

8. Webstánka

- Hra
- Prečo nemčina - všetky informácie, ktoré sú obsiahnuté v letáku
- Povedali o nemčine – budú pridané aj názory viacerých ľudí ako sú na letáku
- Informácie o projekte pre učiteľov + pdf materiálov na stiahnutie
- Kontakt na GI
- Prelinkovanie na sponzorov



Kľúčové prvky kampane

9. Facebook

- Komplet informácie o kampani s odkazmi na hru
- Aktívny profil, na ktorí môžu prispievať učitelia, rodičia, deti – ktokoľvek kto má záujem sa zapojiť

