

OBRAZOVÁ PRÍLOHA

(ukážky)

Projekt: Deň súkromného podnikania 2017

Klient: METRO Cash & Carry

Úvodná komunikácia prostredníctvom tlačových správ

iFakturácia

O PROJEKTE

otázky?

F.A.Q.

REKLAMA

zoznam firiem

HLADÁŠ ÚČTOVNÍKA?



Deň súkromného podnikania sa oslavuje aj tento rok – podnikatelia sa už môžu hlásiť.

júl 13, 2017  0  0 Podnikanie

Slovak Business Agency odporúča zapojiť sa ku Dňu súkromného podnikania s veľkoobchodom METRO, ktorý podnikatelia môžu aj tento rok osláviť už 10. októbra so svojimi zákazníkmi.

Čítaj viac

Deň súkromného podnikania sa oslavuje aj tento rok. Podnikatelia sa už môžu hlásiť

Tlačová správa | 14.07.2017



Podnikatelia môžu aj tento rok spoločne so zákazníkmi osláviť svoj deň. Opäť sa spúšťa kampaň ku Dňu súkromného podnikania, pričom ide už o druhý ročník. Veľkoobchod METRO vlani zaviedol tradíciu a vždy druhý utorok v októbri vzdáva hold tvrdej a poctivej práci všetkých podnikateľov, ktorí denno-denne robia všetko preto, aby naplnili potreby svojich zákazníkov. Tento rok sa Deň súkromného podnikania bude konať

10. októbra. Už teraz sa záujemcovia zo strany podnikateľov môžu hlásiť a pripraviť pre svojich zákazníkov špeciálne ponuky na tento deň.

Spoločnosť METRO podporí celú akciu veľkou mediálnou kampaňou. Podnikatelia tak budú mať istotu, že sa o Dni súkromného podnikania dozvedia aj ich zákazníci. Pripojiť sa môže každý podnikateľ bez ohľadu na odbor so svojou špeciálnou ponukou na webovej stránke denpodnikania.sk.

Záleží len na samotnom podnikateľovi, čo zaujímavé pre svojich zákazníkov vymyslí. Môže to byť napríklad dezert ku káve zdarma, zľava na nákup, malý darček alebo služba navyše, či kultúrna akcia. Verejnosť potom na rovnakých webových stránkach nájde v prehľadnej mape podniky vo svojom okolí, ktoré si na tento deň pripravili špeciálne ponuky.

katalog
AKTUALITY
firminý

📡
f
g+
🐦

HOME
BIZNIS SLUŽBY
FIREMNÝ KATALÓG
VZDELÁVACÍ KATALÓG
ZOZNAM ÚČT



PODNIKAJTE.SK

Článok zverejnil
server Podnikajte.sk -
www.podnikajte.sk.
Prevádzkovateľom
servera Podnikajte.sk
je Inventio, s.r.o..

🕒 pred 3 mesiacmi

📁 Podnikanie

👁️ 7

Deň súkromného podnikania sa oslavuje aj tento rok. Podnikatelia sa už môžu hlásiť

Odštartuj svoju manažérsku kariéru




Podnikatelia môžu aj tento rok spoločne so zákazníkmi osláviť svoj deň. Opäť sa spúšťa kampaň ku Dňu súkromného podnikania, pričom ide už o druhý ročník. Veľkoobchod METRO vlani zaviedol tradíciu avždy druhý utorok v októbri vzdáva hold tvrdej apoctivej práci všetkých podnikateľov, ktorí denno-denne robia všetko preto, aby naplnili potreby svojich

Čítaj viac

Celý článok si môžete prečítať na: <https://www.podnikajte.sk/manazment-marketing/category/marketing/article/den-sukromneho-podnikania-2017.xhtml>

7 tielci článok



Aktuálne

Metro opäť organizuje Deň súkromného podnikania

Uverejnené pondelok, 24. júl 2017



Ide už o druhý ročník. Veľkoobchod METRO vlani zaviedol tradíciu a vždy druhý utorok v októbri týmto spôsobom vzdáva hold práci všetkých podnikateľov.

Tento rok sa Deň súkromného podnikania bude konať 10. októbra. Už teraz sa záujemcovia zo strany podnikateľov môžu hlásiť a pripraviť pre svojich zákazníkov špeciálne ponuky na tento deň.

Spoločnosť METRO podporí celú akciu veľkou mediálnou kampaňou. Podnikatelia tak budú mať istotu, že sa o Dni súkromného podnikania dozvedia aj ich zákazníci. Pripojiť sa môže každý podnikateľ bez ohľadu na odbor so svojou špeciálnou ponukou na webovej stránke denpodnikania.sk.

Záleží len na samotnom podnikateľovi, čo zaujímavé pre svojich zákazníkov vymyslí. Môže to byť napríklad dezert ku káve zdarma, zľava na nákup, malý darček alebo služba navyše, či kultúrna akcia. Verejnosť potom na rovnakých webových stránkach nájde v prehľadnej mape podniky vo svojom okolí, ktoré si na tento deň pripravili špeciálne ponuky.

„Malí podnikatelia, ktorí majú napríklad malú pekáreň na rohu alebo kaviareň v susedstve, sú často celé dni v práci, len aby obslúžili svojich hostí a nemá im veľmi kto pomôcť. Pracujú tvrdo každý deň, prekonávajú mnoho prekážok, aby sa naplno mohli venovať svojim zákazníkom. Preto im patrí naše uznanie, a to je aj dôvod, pre ktorý sme sa rozhodli oceniť ich za toto úsilie a venovať im špeciálny deň,“ hovorí Jan Žák, generálny riaditeľ METRO Slovensko. Pripomína, že pre každého podnikateľa, ktorý sa zapojí, je to šanca potešiť nielen svojich súčasných zákazníkov, ale upozorniť na seba aj nových.

Na vloženie ponuky majú podnikatelia čas až do 10. októbra, kedy všetko vyvrcholí. Pre tých, ktorí sa ale poponáhľajú a stihnú sa zaregistrovať na webovej stránke do konca augusta, je pripravená súťaž o podporu v regionálnych médiách. V každom regióne sa tak 15 výhercov ešte viac zviditeľní v príslušných médiách vďaka podpore spoločnosti METRO, celkovo bude vybratých až 120 podnikateľov.

Partnermi akcie sú Slovak Business Agency (SBA) a Združenie mladých podnikateľov Slovenska (ZMPS). Obom organizáciám záleží na tom, aby podnikaniu na Slovensku bola venovaná potrebná

Deň súkromného podnikania sa oslavuje aj tento rok. Podnikatelia sa už môžu hlásiť

METRO

Spoločnosť METRO podporí celú akciu veľkou mediálnou kampaňou. Podnikatelia tak budú mať istotu, že sa o Dni súkromného podnikania dozvedia aj ich zákazníci. Pripojiť sa môže každý podnikateľ bez ohľadu na odbor so svojou špeciálnou ponukou na webovej stránke denpodnikania.sk.

Záleží len na samotnom podnikateľovi, čo zaujímavé pre svojich zákazníkov vymyslí. Môže to byť napríklad dezert ku káve zadarmo, zľava na nákup, malý darček alebo služba navyše či kultúrna akcia. Verejnosť potom na rovnakých webových stránkach nájde v prehľadnej mape podniky vo svojom okolí, ktoré si na tento deň pripravili špeciálne ponuky.

„Mali podnikatelia, ktorí majú napríklad malú pekáreň na rohu alebo kaviareň v susedstve, sú často celé dni v práci, len aby obslúžili svojich hostí, a nemá im veľmi kto pomôcť. Pracujú tvrdo každý deň, prekonávajú mnoho prekážok, aby sa naplno mohli venovať svojim zákazníkom. Preto im patrí naše uznanie, a to je aj dôvod, pre ktorý sme sa rozhodli oceniť ich za toto úsilie a venovať im špeciálny deň,“ uviedol generálny riaditeľ METRO Slovensko Jan Žák. Pripomenul, že pre každého podnikateľa, ktorý sa zapojí, je to šanca potešiť nielen svojich súčasných zákazníkov, ale upozorniť na seba aj nových.

Na vloženie ponuky majú podnikatelia čas až do 10. októbra, keď všetko vyvrcholí. Pre tých, ktorí sa ale poponáhľajú a stihnú sa zaregistrovať na webovej stránke do konca augusta, je pripravená súťaž o podporu v regionálnych médiách. V každom regióne sa tak 15 výhercov vďaka podpore spoločnosti METRO ešte väčšmi zviditeľní v príslušných médiách. Celkovo bude vybratých až 120 podnikateľov.

Partnermi akcie sú Slovak Business Agency (SBA) a Združenie mladých podnikateľov Slovenska (ZMPS). Obidvom organizáciám záleží na tom, aby podnikaniu na Slovensku bola venovaná potrebná podpora aby práca malých a stredných podnikateľov bola dostatočne ocenená. „Veríme, že sa k myšlienke Dňa súkromného podnikania pridá čo najviac ľudí a že si podnikatelia a zákazníci užijú tento deň spoločne. Takisto sa môžu, kvôli prípadnej podpore, obrátiť na nás,“ uviedol riaditeľ sekcie národných a medzinárodných programov SBA Marián Letovanec.

Podnikatelia môžu aj tento rok spoločne so zákazníkmi oslávť svoj deň. Opäť sa spúšťa kampaň ku Dňu súkromného podnikania, pričom ide už o druhý ročník. Veľkoobchod METRO vlni zaviedol tradíciu a každý druhý utorok v októbri vzdáva hold tvrdej a poctivej práci všetkých podnikateľom, ktorí denno-denne robia všetko preto, aby naplnili potreby svojich zákazníkov. Tento rok sa Deň súkromného podnikania bude konať 10. októbra. Už teraz sa záujemcovia zo strany podnikateľov môžu hlásiť a pripraviť pre svojich zákazníkov na tento deň špeciálne ponuky.



Ján Solík zo Združenia mladých podnikateľov Slovenska poznamenal, že je skvelé, že vznikol akýsi neoficiálny štátny sviatok, ktorý dáva drobným podnikateľom motiváciu do ďalšej práce. „Okrem symbolického uznania a ocenenia práce drobných súkrom-

ných podnikateľov má tento deň aj druhú, nie menej dôležitú rovinu. Ak sa podnikatelia rozhodnú zapojiť do Dňa súkromného podnikania, vďaka kampani môžu získať od spoločnosti METRO aj nových zákazníkov, profesionálne PR a marketing, teda pomerne hmatateľnú pomoc pre svoje podnikanie.“

Vlajšší prvý ročník, ktorý pripadol na 11. októbra, bol mimoriadne úspešný, zaregistrovalo sa a špeciálne ponuky pre svojich zákazníkov pripravilo 579 prevádzok. „Pevne veríme, že počas druhého ročníka bude ešte väčší záujem zo strany podnikateľov aj zákazníkov zapojiť sa,“ uzavrel generálny riaditeľ METRO Slovensko, pán Jan Žák.

HORECA

magazine

Deň súkromného podnikania sa oslavuje aj tento rok

Dezert ku káve zdarma, zľava na nákup, malý darček alebo služba navyše či kultúrna akcia. Aj tento rok môže každý podnikateľ pre svojich zákazníkov vymyslieť niečo zaujímavé a odvďačiť sa im v Deň súkromného podnikania, ktorého oslavy vyvrcholia 10. októbra. Veľkoobchod METRO vlni zaviedol tradíciu a vždy druhý utorok v októbri vzdáva hold tvrdej a poctivej práci všetkých podnikateľov, ktorí dennodenne robia všetko pre to, aby naplnili potreby svojich zákazníkov. Na svoje si tak prídu nielen oni, ale aj samotní podnikatelia, pretože prostredníctvom tejto akcie majú možnosť zviditeľniť sa.

Spoločnosť METRO totiž podporuje Deň súkromného podnikania veľkou mediálnou kampaňou. Podnikatelia tak budú mať istotu, že sa o nich dozvedia terajší aj budúci zákazníci. Pripojiť sa môže každý podnikateľ bez ohľadu na odbor so svojou špeciálnou ponukou na webovej stránke **denpodnikania.sk**. Možnosť registrovať sa v aktuálnom ročníku bola práve odštartovaná. Verejnosť na tom istom mieste nájde v prehľadnej mape podniky vo svojom okolí, ktoré si na tento deň pripravili špeciálne ponuky.

„Malí podnikatelia, ktorí majú napríklad malú pekáreň na rohu alebo kaviareň v susedstve, sú často celé dni v práci, len aby obslúžili svojich hostí a nemá im veľmi kto pomôcť. Pracujú tvrdo každý deň, prekonávajú mnoho prekážok, aby sa naplno mohli venovať svojim zákazníkom. Preto im patrí naše uznanie, a to je aj dôvod, pre ktorý sme sa rozhodli oceniť ich za toto úsilie a venovať im Špeciálny deň,“ uviedol generálny riaditeľ METRO Slovensko Jan Žák. Pripomenul, že pre každého podnikateľa, ktorý sa zapojí, je to šanca potešiť nielen svojich súčasných zákazníkov, ale upozorniť na seba aj nových.

Na vloženie ponuky majú podnikatelia čas až do 10. októbra, keď všetko vyvrcholí. Pre tých, ktorí sa však poponáhľajú a stihnú sa zaregistrovať na webovej stránke do konca augusta, je pripravená súťaž o podporu v regionálnych médiách. V každom regióne sa tak 15 výhercov ešte viac zviditeľní v príslušných médiách vďaka podpore



spoločnosti METRO, celkovo bude vybraných až 120 podnikateľov.

Partnermi akcie sú Slovak Business Agency (SBA) a Združenie mladých podnikateľov Slovenska (ZMPS). Obom organizáciám záleží na tom, aby podnikaniu na Slovensku bola venovaná potrebná podpora a práca malých a stredných podnikateľov bola dostatočne ocenená. „Veríme, že sa k myšlienke Dňa súkromného podnikania pridá čo najviac ľudí a že si podnikatelia spolu so zákazníkmi užijú tento deň spoločne. Rovnako tak sa môžu kvôli prípadnej podpore obrátiť na nás,“ uviedol riaditeľ sekcie národných a medzinárodných programov SBA Marián Letovanec.

Ján Solík zo Združenia mladých podnikateľov Slovenska poznamenal, že je skvelé, že vznikol akýsi neoficiálny štátny sviatok, ktorý dáva drobným podnikateľom motiváciu do ďalšej práce. „Okrem symbolického uznania a ocenenia práce drobných súkromných podnikateľov má tento deň aj druhú, nemenej dôležitú rovinu. Ak sa podnikatelia rozhodnú zapojiť do Dňa súkromného podnikania, vďaka kampani od spoločnosti METRO môžu získať aj nových zákazníkov, profesionálne PR a marketing, teda pomerne hmatateľnú pomoc pre svoje podnikanie.“

Vlaňajší prvý ročník, ktorý pripadol na 11. októbra, bol mimoriadne úspešný, zaregistrovalo sa a špeciálne ponuky pre svojich zákazníkov pripravilo 579 prevádzok. „Pevne veríme, že počas druhého ročníka bude ešte väčší záujem zo strany podnikateľov aj zákazníkov zapojiť sa,“ uzavrel generálny riaditeľ METRO Slovensko Jan Žák. ✪



KANCELÁRIE

SKLADY

Vyhľadávanie...



Novinky

Deň súkromného podnikania bude v ok

Deň súkromného podnikania bude v októbri

14.08.2017

Podnikatelia môžu aj tento rok spoločne so zákazníkmi osláviť svoj deň. Opäť sa spúšťa kampaň ku Dňu súkromného podnikania, pričom ide už o druhý ročník. **Veľkoobchod METRO vlni zaviedol tradíciu a vždy druhý utorok v októbri** vzdáva hold tvrdej a poctivej práci všetkých podnikateľov, ktorí denno-denne robia všetko preto, aby naplnili potreby svojich zákazníkov. Tento rok sa Deň súkromného podnikania bude konať 10. októbra. Už teraz sa záujemcovia zo strany podnikateľov môžu hlásiť a pripraviť pre svojich zákazníkov špeciálne ponuky na tento deň.



Foto: METRO Cash & Carry

Spoločnosť METRO podporí celú akciu veľkou mediálnou kampaňou. Podnikatelia tak budú mať istotu, že sa o Dni súkromného podnikania dozvedia aj ich zákazníci. Prípojiť sa môže každý podnikateľ bez ohľadu na odbor so svojou špeciálnou ponukou na webovej stránke **denpodnikania.sk**.

Záleží len na samotnom podnikateľovi, čo zaujímavé pre svojich zákazníkov vymyslí. Môže to byť napríklad dezert ku káve zdarma, zľava na nákup, malý darček alebo služba navyše, či kultúrna akcia. Verejnosť potom na rovnakých webových stránkach nájde v prehľadnej mape podniky vo svojom

Deň súkromného podnikania sa oslavuje aj tento rok. Podnikatelia sa už môžu hlásiť | Inzercia

Podnikatelia môžu osláviť so zákazníkmi svoj deň 10. októbra. Opäť je tu kampaň ku Dňu súkromného podnikania, za ktorou stojí veľkoobchod METRO. Jeho snahou je vzdať hold tvrdej a poctivej práci všetkých podnikateľov. Záujemcovia sa môžu registrovať na denpodnikania.sk alebo priamo na predajniach METRO.

Oslávme spoločne Deň súkromného podnikania

„Bodaj by bola takáto akcia každý deň,“ vyznáva sa s úsmevom Jakub Zápala, ktorý v obci Smolinské prevádzkuje krčmu a tiež predajňu Mój obchod. Spomína tak na deň, keď v rámci podujatia Deň súkromného podnikania, ktoré sa minulý rok konalo historicky prvý krát, pripravil pre svojich zákazníkov špeciálnu ponuku. Ako sám hovorí, mala veľký úspech... Čapované pivo bolo o 20 centov lacnejšie.

Zákazníci to ocenili. „Určite áno. Vďaka propagačným materiálom z METRO sme ich tiež oboznámili s týmto dňom, a teda sme dostali do povedomia súkromné podnikanie. S niektorými z nich sme sa aj dlhšie porozprávali na túto tému, resp. ozrejmili, čo všetko podnikanie prináša,“ uvádza Jakub Zápala s tým, že mnohí ani nevedia, čo všetko súkromný podnikateľ robí, čo musí platiť, koľko musí platiť štátu atď..



DÁTUM PUBLIKÁCIE

4. 9. 2017

Akcia pod záštitou prezidenta

Vzdať hold tvrdej a poctivej práci podnikateľov, ktorí denno-denne robia všetko preto, aby naplnili potreby svojich zákazníkov, je cieľom kampane Deň súkromného podnikania, za ktorou stojí veľkoobchod METRO. Tradíciou sa už stalo, že vždy druhý utorok v októbri môžu podnikatelia spoločne so zákazníkmi osláviť tento deň. Toho roku sa Deň súkromného podnikania bude konať 10. októbra. Záštitu nad podujatím prevzal prezident Slovenskej republiky Andrej Kiska.

Ako hovorí Jakub Zápala, koncom októbra minulého roka otvoril predajňu potravín Mój obchod. Určite sa tento rok zapojí aj v rámci predajne, aj v rámci krčmy. „Verím, že takto oslovíme aj mužov (z krčmy) aj zákazníčky (z obchodu).“ Je presvedčený, že verejnosť by mohla byť viac informovaná o podnikateľskom prostredí, povinnostiach podnikateľa...

Veľká mediálna kampaň

Aj ďalší záujemcovia zo strany podnikateľov sa môžu hlásiť ku Dňu súkromného podnikania a pripraviť pre svojich zákazníkov špeciálne ponuky na tento deň. Spoločnosť METRO podporí celú akciu veľkou mediálnou kampaňou. Podnikatelia tak budú mať istotu, že sa o Dni súkromného podnikania dozvedia aj ich zákazníci. Prípojiť sa môže každý podnikateľ bez ohľadu na odbor so svojou špeciálnou ponukou na webovej stránke denpodnikania.sk. Rovnako tak je tu možnosť registrácie priamo na predajniach METRO po celom Slovensku, t. j. v Ivanke pri Dunaji, Devínskej Novej Vsi, Nitre, Zvolene, Žiline a Košiciach.

„Malí podnikatelia, ktorí majú napríklad malú pekáreň na rohu alebo kaviareň v susedstve, sú často celé dni v práci, len aby obslúžili svojich hostí a nemá im veľmi kto pomôcť. Pracujú tvrdo každý deň, prekonávajú mnoho prekážok, aby sa naplno mohli venovať svojim zákazníkom. Preto im patrí naše uznanie, a to je aj dôvod, pre ktorý sme sa rozhodli oceniť ich za toto úsilie a venovať im špeciálny deň,“ uviedol generálny riaditeľ METRO Slovensko Jan Žák.

inarams=2 bannerid=2913 zoneid=243 ... nikateľa, ktorý sa zapojí, je to šanca potešiť nielen svojich



Deň súkromného podnikania sa oslavuje aj tento rok. Podnikatelia sa už i

Podnikatelia môžu osláviť so zákazníkmi svoj deň 10. októbra. Opäť je tu kampaň ku Dňu súkromného podnikania METRO. Jeho snahou je vzdať hold tvrdej a poctivej práci všetkých podnikateľov. Zaujímavosťou sa môžu priamo na predajniach METRO.



Oslávme spoločne Deň súkromného podnikania

„Bodaj by bola takáto akcia každý deň,“ vyznáva sa s úsmevom Jakub Zápala, ktorý v obci Smolinské prevádzkuje krčmu a tiež predajňu Môj obchod. Spomína tak na deň, keď v rámci podujatia Deň súkromného podnikania, ktoré sa minulý rok konalo historicky prvýkrát, pripravil pre svojich zákazníkov špeciálnu ponuku. Ako sám hovorí, mala veľký úspech... Čapované pivo bolo o 20 centov lacnejšie.

Zákazníci to ocenili. „Určite áno. Vďaka propagačným materiálom z METRO sme ich tiež oboznámili s týmto dňom, a teda sme dostali do povedomia súkromné podnikanie. S niektorými z nich sme sa aj dlhšie porozprávali na túto tému, resp. ozrejmili, čo všetko podnikanie prináša,“ uvádza Jakub Zápala s tým, že mnohí ani nevedia, čo všetko súkromný podnikateľ robí, čo musí platiť, koľko musí platiť štátu atď..



Akcia pod záštitou prezidenta

Vzdať hold tvrdej a poctivej práci podnikateľov, ktorí denno-denne robia všetko preto, aby naplnili potreby svojich zákazníkov, je cieľom kampane Deň súkromného podnikania, za ktorou stojí veľkoobchod METRO. Tradíciou sa už stalo, že vždy druhý utorok v októbri môžu podnikatelia spoločne so zákazníkmi osláviť tento deň. Toho roku sa Deň súkromného podnikania bude konať 10. októbra. Záštitu nad podujatím prevzal prezident Slovenskej republiky Andrej Kiska.

Ako hovorí Jakub Zápala, koncom októbra minulého roka otvoril predajňu potravín Môj obchod. Určite sa tento rok zapojí aj v rámci predajne, aj v rámci krčmy. „Verím, že takto oslovíme aj mužov (z krčmy) aj zákazníčky (z obchodu).“ Je presvedčený, že verejnosť by mohla byť viac informovaná o podnikateľskom prostredí, povinnostiach podnikateľa...

Veľká mediálna kampaň

Aj ďalší zúčastnení zo strany podnikateľov sa môžu hlásiť ku Dňu súkromného podnikania a pripraviť pre svojich zákazníkov špeciálne ponuky na tento deň. Spoločnosť METRO podporí celú akciu veľkou mediálnou kampaňou. Podnikatelia tak budú mať istotu, že sa o Dni súkromného podnikania dozvedia aj ich zákazníci. Pripojiť sa môže každý podnikateľ bez ohľadu na odbor so svojou špeciálnou ponukou na webovej stránke [denpodnikania.sk](#). Rovnako tak je tu možnosť registrácie priamo na predajniach METRO po celom Slovensku, t. j. v Ivanke pri Dunaji, Devínskej Novej Vsi, Nitre, Zvolene, Žiline a Košiciach.

„Mali podnikatelia, ktorí majú napríklad malú pekáreň na rohu alebo kaviareň v susedstve, sú často celé dni v práci, len aby obslúžili svojich hostí a nemá im veľmi kto pomôcť. Pracujú tvrdo každý deň, prekonávajú mnoho prekážok, aby sa naplno mohli venovať svojim zákazníkom. Preto im patrí naše uznanie, a to je aj dôvod, pre ktorý sme sa rozhodli oceniť ich za toto úsilie a venovať im špeciálny deň,“ uviedol generálny riaditeľ METRO Slovensko Jan Žák. Pripomenul, že pre každého podnikateľa, ktorý sa zapojí, je to šanca potešiť nielen svojich súčasných zákazníkov, ale upozorniť na seba aj nových.

Deň súkromného podnikania sa oslavuje aj tento rok. Podnikatelia sa už môžu hlásiť | Inzercia

Podnikatelia môžu osláviť so zákazníkmi svoj deň 10. októbra. Opäť je tu kampaň ku Dňu súkromného podnikania, za ktorou stojí veľkoobchod METRO. Jeho snahou je vzdať hold tvrdej a poctivej práci všetkých podnikateľov. Záujemcovia sa môžu registrovať na denpodnikania.sk alebo priamo na predajniach METRO.

Dátum publikácie: 4.9.2017

Oslávme spoločne Deň súkromného podnikania

„Bodaj by bola takáto akcia každý deň,“ vyznáva sa s úsmevom Jakub Zápala, ktorý v obci Smolinské prevádzkuje krčmu a tiež predajňu Mój obchod. Spomína tak na deň, keď v rámci podujatia Deň súkromného podnikania, ktoré sa minulý rok konalo historicky prvýkrát, pripravil pre svojich zákazníkov špeciálnu ponuku. Ako sám hovorí, mala veľký úspech... Čapované pivo bolo o 20 centov lacnejšie.

Zákazníci to ocenili. „Urcíte áno. Vďaka propagačným materiálom z METRO sme ich tiež oboznámili s týmto dňom, a teda sme dostali do povedomia súkromné podnikanie. S niektorými z nich sme sa aj dlhšie porozprávali na túto tému, resp. ozrejmili, čo všetko podnikanie prináša,“ uvádza Jakub Zápala s tým, že mnohí ani nevedia, čo všetko súkromný podnikateľ robí, čo musí platiť, koľko musí platiť štátu atď..



Akcia pod záštitou prezidenta

Vzdať hold tvrdej a poctivej práci podnikateľov, ktorí denno-denne robia všetko preto, aby naplnili potreby svojich zákazníkov, je cieľom kampane Deň súkromného podnikania, za ktorou stojí veľkoobchod METRO. Tradičiou sa už stalo, že vždy druhý utorok v októbri môžu podnikatelia spoločne so zákazníkmi osláviť tento deň. Toho roku sa Deň súkromného podnikania bude konať 10. októbra. Záštitu nad podujatím prevzal prezident Slovenskej republiky Andrej Kiska.

Ako hovorí Jakub Zápala, koncom októbra minulého roka otvoril predajňu potravín Mój obchod. Určite sa tento rok zapojí aj v rámci predajne, aj v rámci krčmy. „Verím, že takto oslovíme aj mužov (z krčmy) aj dámy (z obchodu).“ Je presvedčený, že verejnosť by mohla byť viac informovaná o podnikateľskom prostredí, povinnostiach podnikateľa...

Veľká mediálna kampaň

Aj ďalší záujemcovia zo strany podnikateľov sa môžu hlásiť ku Dňu súkromného podnikania a pripraviť pre svojich zákazníkov špeciálne ponuky na tento deň. Spoločnosť METRO podporí celú akciu veľkou mediálnou kampaňou. Podnikatelia tak budú mať istotu, že sa o Dni súkromného podnikania dozvedia aj ich zákazníci. Pripojiť sa môže každý podnikateľ bez ohľadu na odbor so svojou špeciálnou ponukou na webovej stránke denpodnikania.sk. Rovnako tak je tu možnosť registrácie priamo na predajniach METRO po celom Slovensku, t. j. v Ivanke pri Dunaji, Devínskej Novej Vsi, Nitre, Zvolene, Žiline a Košiciach.

„Mali podnikatelia, ktorí majú napríklad malú pekáreň na rohu alebo kaviareň v susedstve, sú často celé dni v práci, len aby obslúžili svojich hostí a nemá im veľmi kto pomôcť. Pracujú tvrdo každý deň, prekonávajú mnoho prekážok, aby sa naplno mohli venovať svojim zákazníkom. Preto im patrí naše uznanie, a to je aj dôvod, pre ktorý sme sa rozhodli oceniť ich za toto úsilie a venovať im špeciálny deň,“ uviedol generálny riaditeľ METRO Slovensko Jan Žák. Pripomenul, že pre každého podnikateľa, ktorý sa zapojí, je to šanca potešiť nielen svojich súčasných zákazníkov, ale upozorniť na seba aj nových.

Na vloženie ponuky majú podnikatelia čas až do 10. októbra, kedy všetko vyvrcholí. Prispajte teda aj Vy k podpore podnikania na Slovensku a zadajte svoje ponuky, aby Vás ľudia mohli oceniť za naozaj dobre odvedenú robotu.

BIZNIS

Deň súkromného podnikania sa oslavuje aj tento rok. Podnikatelia sa už môžu hlásiť

zisk Redakcia - Zisk manažment // 4.9.2017 // Foto:

Podnikatelia môžu osláviť so zákazníkmi svoj deň 10. októbra. Opäť je tu kampaň ku Dňu súkromného podnikania, za ktorou stojí veľkoobchod METRO. Jeho snahou je vzdať hold tvrdej a poctivej práci všetkých podnikateľov. Zaujímavosťou sa môžu registrovať na denpodnikania.sk alebo priamo na predajniach METRO.

GALÉRIA



Oslávme spoločne Deň súkromného podnikania

„B odaj by bola takáto akcia každý deň,“ vyznáva sa s úsmevom Jakub Zápala, ktorý v obci Smolinské prevádzkuje krčmu a tiež predajňu Mój obchod. Spomína tak na deň, keď v rámci podujatia Deň súkromného podnikania, ktoré sa minulý rok konalo historicky prvýkrát, pripravil pre svojich zákazníkov špeciálnu ponuku. Ako sám hovorí, mala veľký úspech... Čapované pivo bolo o 20 centov lacnejšie.

Zákazníci to ocenili. „Určite áno. Vďaka propagačným materiálom z METRO sme ich tiež oboznámili s týmto dňom, a teda sme dostali do povedomia súkromné podnikanie. S niektorými z nich sme sa aj dlhšie porozprávali na túto tému, resp. ozrejmili, čo všetko podnikanie prináša,“ uvádza Jakub Zápala s tým, že mnohí ani nevedia, čo všetko súkromný podnikateľ robí, čo musí platiť, koľko musí platiť štátu atď..

Akcia pod záštitou prezidenta

Vzdať hold tvrdej a poctivej práci podnikateľov, ktorí denno-denne robia všetko preto, aby naplnili potreby svojich zákazníkov, je cieľom kampane Deň súkromného podnikania, za ktorou stojí veľkoobchod METRO. Tradíciou sa už stalo, že vždy druhý utorok v októbri môžu podnikatelia spoločne so zákazníkmi osláviť tento deň. Toho roku sa Deň súkromného podnikania bude konať 10. októbra. Záštitu nad podujatím prevzal prezident Slovenskej republiky Andrej Kiska.

OBJEDNAŤ PREDPLATNÉ

Objednajte si naše predplatné a získajte kompletný prístup k prémiovým článkom a k Manažerskej TV

NEWSLETTER

→

Získajte pravidelné informácie a ako BONUS Vám zašleme ZDARMA e-Book - 5 KROKOV K ÚSPECHU

Chcete zodpovednejších zamestnancov?

Navštívte **WORKSHOP o vedení ľudí**

Chcem vedieť viac

VŠIMNITE SI

← Späť na zoznam článkov

OTS: Druhý Deň súkromného podnikania: METRO si uctí samostatné podnikanie

TASR, 19. septembra 2017 11:17

Düsseldorf, Nemecko 19. septembra (TASR-OTS)(PRNewswire) - Či už je to chlapík, ktorý nám ráno robí kávu, alebo šéfkuchár, ktorý pripravuje naše obľúbené jedlo, majitelia podnikov nielen robia náš život pohodlný a pestrejší, ale tiež zohrávajú dôležitú úlohu v tom, aby naša komunita zostala plná života. Spoločnosť METRO Cash & Carry iniciovala minulý rok Deň súkromného podnikania, aby si uctila neutíchajúce odhodlanie drobných podnikateľov a uznala ich úspechy. Tento rok sa 10. októbra uskutoční 2. ročník tohto dňa, a to vo všetkých krajinách, v ktorých spoločnosť pôsobí.

(Fotografia: http://mma.prnewswire.com/media/557412/METRO_Own_Business_Day.jpg)

Inšpirovaný úspešným prvým Dňom súkromného podnikania s viac ako 20.000 zaregistrovanými akciami, Pieter Boone, výkonný riaditeľ (COO) a člen správnej rady spoločnosti METRO AG, povedal: „V spoločnosti METRO sa cítime silno spätí s miliónmi podnikateľov po celom svete, ktorí sú často skrytými hrdinami, ale sú tiež dôležití a nevyhnutní pre spoločnosť. Máme rovnakú vášň a odhodlanie, ktoré prinášajú samostatným podnikom väčšiu úspešnosť v našej každodennej práci, aby sme zákazníkom prinášali viac. Pretože my vieme, že náš úspech závisí na úspechu našich zákazníkov.“

Druhý Deň súkromného podnikania sa uskutoční 10. októbra 2017 vo všetkých krajinách, v ktorých pôsobí spoločnosť METRO a zameriava sa na všetky malé a nezávislé podniky vrátane 21 miliónov profesionálnych zákazníkov spoločnosti METRO. Spoločnosť plánuje zriadiť tento deň ako každoročnú celosvetovú udalosť, ktorá sa bude odohrávať vždy v druhý októbrový utorok.

Vzhľadom na dôležitosť podnikateľov pre spoločnosť, tento rok spoločnosť METRO zrealizovala medzinárodnú štúdiu s cieľom lepšie pochopiť postoj širokej verejnosti voči majiteľom firiem. Okrem toho, táto štúdia tiež poskytuje náhľad do myšlienok samotných vlastníkov: napr. výzvy, s ktorými sa stretávajú, skúsenosti s podporou vlastníctva.

Úplné znenie tlačovej správy: <https://www.metroag.de/en/media-centre/news/2017/09/18/metro-celebrates-own-business-day>

Kontakt:

METRO AG

Tel: +49(211)6886-4252



Oslávte Deň súkromného podnikania 10. októbra

A AKÚ ŠPECIÁLNU PONUKU NÁJDETE
NA SVOJOM OBLÚBENOM MIESTE VY?

Viac na:
denpodnikania.sk



hotelier

PR



METRO

DEŇ

SÚKROMNÉHO
PODNIKANIA

10. október

OSLÁVME SPOLOČNE Deň súkromného podnikania

„**B**odaj by bola takáto akcia každého deň,“ vyznáva sa s úsmevom Jakub Zápala, ktorý v obci Smolinské prevádzkuje krčmu a tiež predajňu Mój obchod. Spomína tak na deň, keď v rámci podujatia Deň súkromného podnikania, ktoré sa minulý rok konalo prvý krát, pripravil pre svojich zákazníkov špeciálnu ponuku. Ako sám hovorí, mala veľký úspech... Čapované pivo bolo o 20 centov lacnejšie. Zákazníci to ocenili. „Určite áno. Vďaka propagačným materiálom z METRO sme ich tiež oboznámili s týmto dňom, a teda sme dostali do povedomia súkromné podnikanie. S niektorými z nich sme sa aj dlhšie porozprávali na túto tému, resp. ozrejmili, čo všetko podnikanie prináša,“ uvádza Jakub Zápala s tým, že mnohí ani nevedia, čo všetko súkromný podnikateľ robí, čo musí platiť, koľko musí platiť štátu atď.. Koncom októbra minulého roka otvoril J. Zápala predajňu potravín Mój obchod. Určite sa tento rok zapojí aj v rámci predajne, aj v rámci krčmy. „Verím, že takto oslovíme aj mužov (z krčmy) aj zákazníčky (z

obchodu).“ Je presvedčený, že verejnosť by mohla byť viac informovaná o podnikateľskom prostredí, povinnostiach podnikateľa...

Akcia pod záštitou prezidenta

Vzdať hold tvrdej a poctivej práci podnikateľov je cieľom kampane Deň súkromného podnikania, za ktorou stojí veľkoobchod METRO. Vždy druhý utorok v októbri môžu podnikatelia spoločne so zákazníkmi osláviť tento deň. Tento rok sa bude konať 10. októbra. Záštitu nad podujatím prevzal prezident Slovenskej republiky Andrej Kiska.

Veľká mediálna kampaň

Aj ďalší záujemcovia zo strany podnikateľov sa môžu hlásiť na Deň súkromného podnikania a pripraviť vtedy pre svojich zákazníkov špeciálne ponuky. Spoločnosť METRO podporí celú akciu veľkou mediálnou kampaňou. Podnikatelia tak budú mať istotu, že sa o Dni sú-

kromného podnikania dozvedia aj ich zákazníci. Pripojiť sa môže každý podnikateľ bez ohľadu na odbor so svojou špeciálnou ponukou na webovej stránke denpodnikania.sk. Rovnako tak je tu možnosť registrácie priamo na predajniach METRO po celom Slovensku, t. j. v Ivanke pri Dunaji, Devínskej Novej Vsi, Nitre, Zvolene, Žiline a Košiciach.

„Mali podnikatelia, ktorí majú napríklad malú pekáreň na rohu alebo kaviareň v susedstve, sú často celé dni v práci, len aby obslúžili svojich hostí a nemá im veľmi kto pomôcť. Pracujú tvrdo každý deň, prekonávajú mnoho prekážok, aby sa naplno mohli venovať svojim zákazníkom. Preto im patrí naše uznanie, a to je aj dôvod, pre ktorý sme sa rozhodli oceniť ich za toto úsilie a venovať im špeciálny deň,“ uviedol generálny riaditeľ METRO Slovensko Jan Žák. Pripomenul, že pre každého podnikateľa, ktorý sa zapojí, je to šanca potešiť nielen svojich súčasných zákazníkov, ale upozorniť na seba aj nových. ■

Foto: robertyfgabum.com

HORECA

magazine

Pre členov zväzu zľavy

Predstavitelia zväzu sa stretli so zástupcami SOZA na rokovaní o podmienkach pre členov ZHR SR na rok 2017.

Výstupom z rokovaní je dohoda o uzatvorení Kolektívnej licenčnej zmluvy pre oblasť verejného prenosu, so zachovaním podmienok tak, ako v predchádzajúcom roku. To znamená, zľava pre členov ZHR SR až do výšky 40 % zo

sadzovníka SOZA. Ďalším výstupom je dohoda so SOZA o vytvorení pracovnej skupiny, ktorá prediskutuje všetky argumenty týkajúce sa zohľadnenia obsadenosti a jej dosah po zavedení tohto kritéria. Pracovná skupina by sa mala stretnúť už v priebehu septembra.

SPOLUPRÁCA S VYDAVATEĽSTVOM MAFRA POKRAČUJE

Zväz hotelov a reštaurácií SR pokračuje v spolupráci s vydavateľstvom MAFRA pri organizácii jarných a jesenných stretnutí hotelierov na obdobie rokov 2018 až 2020.

Spolupráca sa navyše rozširuje aj o ďalšie benefity. Novinkou je zľava pre členov zväzu na predplatné HN konta. Zľavu vo výške 49 % z ceny služby ponúka MAFRA Slovakia na predplatné HN konto v štandarde Gold počas trvania zmluvy, t. j. od teraz do konca roka 2020.



DEŇ SÚKROMNÉHO PODNIKANIA SA OSLAVUJE AJ TENTO ROK: PRIDAJTE SA!

Veľkoobchod METRO vlani zaviedol tradíciu a vždy druhý utorok v októbri vzdáva hold tvrdej a poctivej práci všetkých podnikateľov, ktorí dennodenne robia všetko pre to, aby naplnili potreby svojich zákazníkov. Zväz hotelov a reštaurácií SR podporuje toto podujatie Deň súkromného podnikania. Spoločnosť METRO podporí celú akciu mediálnou kampaňou. Podnikatelia tak budú mať istotu, že o podujatí Deň súkromného podnikania sa dozvedia aj ich zákazníci. Pripojiť sa môže každý podnikateľ, bez ohľadu na odbor, so svojou špeciálnou ponukou na webovej stránke denpodnikania.sk. Na vloženie ponuky majú podnikatelia čas až do 10. októbra.



MEDIÁLNE PORADENSTVO PRE ČLENOV

Konzultácie ku komunikácii, médiám a kauzám. Členom prinášame možnosť odborných konzultácií o vzťahu k médiám, ktoré vám môžu pomôcť riešiť konfliktné situácie v komunikácii s médiami a predchádzať tak negatívnej medializácii vášho zariadenia.



Príbehy zapojených podnikateľov

Oslávme spoločne Deň súkromného podnikania 10. októbra

Autor: Redakcia Zisk manažment



„Bodaj by bola takáto akcia každý deň,“ vyznáva sa s úsmevom Jakub Zápala, ktorý v obci Smolinské prevádzkuje krčmu a tiež predajňu Môj obchod.

S pomína tak na deň, keď v rámci podujatia Deň súkromného podnikania, ktoré sa minulý rok konalo historicky prvýkrát, pripravil pre svojich zákazníkov špeciálnu ponuku. Ako sám hovorí, mala veľký úspech... Čapované pivo bolo o 20 centov lacnejšie.

Zákazníci to ocenili. „Určite áno. Vďaka propagačným materiálom z METRO sme ich tiež oboznámili s týmto dňom, a teda sme dostali do povedomia súkromné podnikanie. S niektorými z nich sme sa aj dlhšie porozprávali na túto tému, resp. ozrejmili, čo všetko podnikanie prináša,“ uvádza Jakub Zápala s tým, že mnohí ani nevedia, čo všetko súkromný podnikateľ robí, čo musí platiť, koľko musí platiť štátu atď.

Akcia pod záštitou prezidenta

Vzdať hold tvrdej a poctivej práci podnikateľov, ktorí denno-denne robia všetko preto, aby naplnili potreby svojich zákazníkov, je cieľom kampane Deň súkromného podnikania, za ktorou stojí veľkoobchod METRO. Tradičiou sa už stalo, že vždy druhý utorok v októbri môžu podnikatelia spoločne so zákazníkmi osláviť tento deň. Toho roku sa Deň súkromného podnikania bude konať 10. októbra. Záštitu nad podujatím prevzal prezident Slovenskej republiky Andrej Kiska.

Ako hovorí Jakub Zápala, koncom októbra minulého roka otvoril predajňu potravín Môj obchod. Určite sa tento rok zapojí aj v rámci predajne, aj v rámci krčmy.



„Verím, že takto oslovíme aj mužov (z krčmy) aj zákazníčky (z obchodu).“ Je presvedčený, že verejnosť by mohla byť viac informovaná o podnikateľskom prostredí, povinnostiach podnikateľa...

Veľká mediálna kampaň

Aj ďalší záujemcovia zo strany podnikateľov sa môžu hlásiť ku Dňu súkromného podnikania a pripraviť pre svojich zákazníkov špeciálne ponuky na tento deň. Spoločnosť METRO podporí celú akciu veľkou mediálnou kampaňou. Podnikatelia tak budú mať istotu, že sa o Dni súkromného podnikania dozvedia aj ich zákazníci. Pripojiť sa môže každý podnikateľ bez ohľadu na odbor so svojou špeciálnou ponukou na webovej stránke denpodnikania.sk. Rovnako tak je tu možnosť registrácie priamo na predajniach METRO po celom Slovensku, t. j. v Ivanke pri Dunaji, Devínskej Novej Vsi, Nitre, Zvolene, Žiline a Košiciach.

„Mali podnikatelia, ktorí majú napríklad malú pekáreň na rohu alebo kaviareň v susedstve, sú často celé dni v práci, len aby obslúžili svojich hostí a nemá im veľmi kto pomôcť. Pracujú tvrdo každý deň, prekonávajú mnoho prekážok, aby sa naplno mohli venovať svojim zákazníkom. Preto im patrí naše uznanie, a to je aj dôvod, pre ktorý sme sa rozhodli oceniť ich za toto úsilie a venovať im špeciálny deň,“ uviedol generálny riaditeľ METRO Slovensko Jan Žák. Pripomenul, že pre každého podnikateľa, ktorý sa zapojí, je to šanca potešiť nielen svojich súčasných zákazníkov, ale upozorniť na seba aj nových.

TREND.SK

DNES EKONOMIKA FIRMY FINANCIÉ PODNIKANIE TECHNOLOGIE AUTO RELAX PORADŇA BLOGY


VŠETKO · Rebríčky TREND TOP · Databáza firiem

Oslávme spoločne Deň súkromného podnikania

05.09.2017, 00:00 | PR

Inzercia | „Bodaj by bola takáto akcia každý deň,“ vyznáva sa s úsmevom Jakub Zápala, ktorý v obci Smolinské prevádzkuje krčmu a tiež predajňu Mój obchod. Spomína tak na deň, keď v rámci podujatia Deň súkromného podnikania, ktoré sa minulý rok konalo historicky prvý krát, pripravil pre svojich zákazníkov špeciálnu ponuku. Ako sám hovorí, mala veľký úspech... Čapované pivo bolo o 20 centov lacnejšie.



 ZDIELAŤ



Tagy
PR články

Zákazníci to ocenili. „Určite áno. Vďaka propagačným materiálom z METRO sme ich tiež oboznámili s týmto dňom, a teda sme dostali do povedomia súkromné podnikanie. S niektorými z nich sme sa aj dlhšie porozprávali na túto tému, resp. ozrejmili, čo všetko podnikanie prináša,“ uvádza Jakub Zápala s tým, že mnohí ani nevedia, čo všetko súkromný podnikateľ robí, čo musí platiť, koľko musí platiť štátu atď..



Akcia pod záštitou prezidenta

Vzdať hold tvrdej a poctivej práci podnikateľov, ktorí denno-denne robia všetko preto, aby naplnili potreby svojich zákazníkov, je cieľom kampane Deň súkromného podnikania, za ktorou stojí veľkoobchod METRO. Tradíciu sa už stalo, že vždy druhý utorok v októbri môžu podnikatelia spoločne so zákazníkmi osláviť tento deň. Toho roku sa Deň súkromného podnikania bude konať 10. októbra. Záštitu nad podujatím prevzal prezident Slovenskej republiky Andrej Kiska.

Ako hovorí Jakub Zápala, koncom októbra minulého roka otvoril predajňu potravín Mój obchod. Určite sa tento rok zapojí aj v rámci predajne, aj v rámci krčmy. „Verím, že takto oslovíme aj mužov (z krčmy) aj zákazníčky (z obchodu).“ Je presvedčený, že verejnosť by mohla byť viac informovaná o podnikateľskom prostredí, povinnostiach podnikateľa...

PLUS 7 DNÍ

METRO
DEŇ
SÚKROMNÉHO
PODNIKANIA
10. október

Oslávme spoločne Deň súkromného podnikania

„Bodaj by bola takáto akcia každý deň,“ vyznáva sa s úsmevom Jakub Zápala, ktorý v obci Smolinské prevádzkuje krčmu a tiež predajňu Mój obchod. Spomína tak na deň, keď v rámci podujatia Deň súkromného podnikania, ktoré sa minulý rok konalo historicky prvýkrát, pripravil pre svojich zákazníkov špeciálnu ponuku. Ako sám hovorí, mala veľký úspech... Čapované pivo bolo o 20 centov lacnejšie.

Zákazníci to ocenili... Určite áno. Vďaka propagačným materiálom z METRO sme ich tiež oboznámili s týmto dňom, a teda sme dostali do povedomia súkromné podnikanie. S niektorými z nich sme sa aj dlhšie porozprávali na túto tému, resp. ozrejmili, čo všetko podnikanie prináša,“ uvádza Jakub Zápala s tým, že mnohí ani nevedia, čo všetko súkromný podnikateľ robí, čo musí platiť, koľko musí platiť štátu atď..

Akcia pod záštitou prezidenta

Vzdať hold tvrdej a poctivej práci podnikateľov, ktorí denno-denne robia všetko preto, aby naplnili potreby svojich zákazníkov, je cieľom kampane Deň súkromného podnikania, za ktorou stojí veľkoobchod METRO. Tradíciou sa už stalo, že vždy druhý utorok v októbri môžu podnikatelia spoločne so zákazníkmi osláviť tento deň. Toho roku sa Deň súkromného podnikania



bude konať 10. októbra, Záštitu nad podujatím prevzal prezident Slovenskej republiky Andrej Kiska.

Ako hovorí Jakub Zápala, koncom októbra minulého roka otvoril predajňu potravín Mój obchod. Určite sa

tento rok zapojí aj v rámci predajne, aj v rámci krčmy. „Verím, že takto oslovíme aj mužov (z krčmy) aj zákazničky (z obchodu).“ Je presvedčený, že verejnosť by mohla byť viac informovaná o podnikateľskom prostredí, povinnostiach podnikateľa...

Veľká mediálna kampaň

Aj ďalší záujemcovia zo strany podnikateľov sa môžu hlásiť ku Dňu súkromného podnikania a pripraviť pre svojich zákazníkov špeciálne ponuky na tento deň. Spoločnosť METRO podporí celú akciu veľkou mediálnou kampaňou. Podnikatelia tak budú mať istotu, že sa o Dni súkromného podnikania dozvedia aj ich zákazníci. Pripojiť sa môže každý podnikateľ bez ohľadu na odbor so svojou špeciálnou ponukou na webovej stránke denpodnikania.sk. Rovnako tak je tu možnosť registrácie priamo na predajniach METRO po celom Slovensku, t. j. v Ivanke pri Dunaji, Devínskej Novej Vsi, Nitre, Zvolene, Žiline a Košiciach.

„Mali podnikatelia, ktorí majú napríklad malú pekáreň na rohu alebo kaviareň v susedstve, sú často celé dni v práci, len aby obslúžili svojich hostí a nemá im veľmi kto pomôcť. Pracujú tvrdo každý deň, prekonávajú mnoho prekážok, aby sa naplno mohli venovať svojim zákazníkom. Preto im patrí naše uznanie, a to je aj dôvod, pre ktorý sme sa rozhodli oceniť ich za toto úsilie a venovať im špeciálny deň,“ uviedol generálny riaditeľ METRO Slovensko Jan Žák.

Pripomenul, že pre každého podnikateľa, ktorý sa zapojí, je to šanca potešiť nielen svojich súčasných zákazníkov, ale upozorniť na seba aj nových. Na vloženie ponuky majú podnikatelia čas až do 10. októbra, kedy všetko vychoľí.

platená inzercia

EURO televízia

„Deň súkromného podnikania sa nám vydaril. Určite sa zapojíme aj tento rok“

METRO
DEŇ
SÚKROMNÉHO
PODNIKANIA
10. október

Ponúkali 30 % zľavu na tvorbu novej webovej stránky alebo úpravu existujúcej stránky, pričom v cene bola analýza východiskového stavu, samotný návrh riešenia a tiež implementácia a príslušajúce školenie. Šlo o kompletný servis. Takto sa svojim zákazníkom chceli na Deň súkromného podnikania odvdáčiť vo firme All in one IT, ktorú vedie Ing. Michal Vojtyla.



Podujatie sa minulý rok konalo historicky prvý krát; každý podnikateľ mal možnosť pripraviť pre svojich zákazníkov špeciálnu ponuku. Spoločne tak mohli osláviť tento deň a vzdať hold tvrdej a poctivej práci drobných podnikateľov, ktorí sú tu každodenne pre svojich zákazníkov. Často krát je to totiž ich sused, rodinný príslušník či blízky priateľ, patriaci do okruhu ich klientely.

„Zaznamenali sme zvýšenie návštevnosti a väčší záujem o naše služby oproti iným dňom. Zákazníci boli pri ponuke skeptickí, avšak ocenili ju. Podarilo sa nám získať nových klientov, percentuálne sa bavíme o 40 % náraste, pričom máme prísľuby na nové spolupráce,“ hovorí Ing. Michal Vojtyla, predstaviteľ spoločnosti, ktorá sa venuje tvorbe firemných webových stránok.

Konštatoval, že sú veľmi spokojní s akciou Deň súkromného podnikania. Kampaň pripravil veľkoobchod METRO, aby tak vyšiel v ústrety a vyjadril podporu svojim zákazníkom a obchodným partnerom.

Po minuloročnom úvodnom a úspešnom ročníku sa Deň súkromného podnikania stal úžradáciou a bude sa konať aj tento rok, konkrétne 10. októbra. Záštitu nad podujatím prevzal prezident Slovenskej republiky Andrej Kiska.

„Určite sa zapojíme aj tento rok. Chystáme väčšiu marketingovú kampaň a viacerú ponúk podľa spätnej väzby z minulého roka,“ uviedol Ing. Michal Vojtyla. Konštatoval, že ide o veľmi vydatú akciu, ktorá hneď v prvom ročníku prekonalala ich očakávania. „Tento rok sa zapojíme aktívnejšie a danému dňu budeme venovať väčšiu pozornosť.“

Aj ďalší záujemcovia zo strany podnikateľov sa môžu hlásiť ku Dňu súkromného podnikania a pripraviť pre svojich zákazníkov špeciálne ponuky na tento deň. Spoločnosť METRO podporí celú akciu veľkou mediálnou kampaňou. Podnikatelia tak budú mať istotu, že sa o Dni súkromného podnikania dozvedia aj ich zákazníci. Pripojiť sa môže každý podnikateľ

bez ohľadu na odbor so svojou špeciálnou ponukou na webovej stránke denpodnikania.sk. Rovnako tak je tu možnosť registrácie priamo na predajniach METRO po celom Slovensku, t. j., v Ivanke pri Dunaji, Devínskej Novej Vsi, Nitre, Zvolene, Žiline a Košiciach.

„Mali podnikatelia, ktorí majú napríklad malú pekáreň na rohu alebo kaviareň v susedstve, sú často celé dni v práci, len aby obslúžili svojich hostí a nemá im veľmi kto pomôcť. Pracujú tvrdo každý deň, prekonávajú mnoho prekážok, aby sa naplno mohli venovať svojim zákazníkom. Preto im patrí naše uznanie, a to je aj dôvod, pre ktorý sme sa rozhodli oceniť ich za toto úsilie a venovať im špeciálny deň,“ uviedol generálny riaditeľ METRO Slovensko Jan Žák.

Pripomenul, že pre každého podnikateľa, ktorý sa zapojí, je to šanca potešiť nielen svojich súčasných zákazníkov, ale upozorniť na seba aj nových. Navloženie ponuky majú podnikatelia čas až do 10. októbra, kedy všetko vychočí.

platená inzercia

PLUS 7 DNÍ

„Deň súkromného podnikania bol pre nás vlani úspešný. Zapojíme sa znova“

Košické svadobné štúdio SANDY creative s.r.o. vlani pre svojich zákazníkov vymyslelo na Deň súkromného podnikania naozaj zaujímavú špeciálnu ponuku: kytička pre nevestu grátis pri objednávke svadobnej výzdoby. V rámci svojej klientely mali úspech, a preto s rovnakou ponukou prichádzajú aj tento rok.

„Naši zákazníci ocenili, čo sme im vlani ponúkli. Prostredníctvom mediálnej kampane sa o nás dozvedeli; každá reklama je isto prínosom,“ uvádza Iveta Kijevská zo SANDY creatives, r.o. Košice. Hovorí o podpore, ktorú svojim zákazníkom a obchodným partnerom pripravil veľkoobchod METRO. V rámci kampane ku Dňu súkromného podnikania mu ide o to, aby vzdal hold tvrdej a poctivej práci podnikateľov, ktorí denne denne robia všetko preto, aby naplnili potreby svojich zákazníkov.

Deň súkromného podnikania sa už stal tradíciou a po minuloročnom úspešnom ročníku sa bude konať aj tento rok, pričom očakávania sú ešte väčšie. Druhý utorok v októbri, desiateho, môžu podnikatelia spoločne so zákazníkmi osláviť svoj deň tým, že im pripraví špeciálnu ponuku. Zákazníci sa im istookrem svojej účasti oplatia aj uznaním a záujmom o ich služby. Myšlienka kampane oslovila aj prezidenta Slovenskej republiky Andreja Kisku, ktorý nad podujatím prevzal záštitu.



Ako uvádza Iveta Kijevská zo SANDY creatives, r.o. Košice, minuloročná akcia im priniesla nových zákazníkov s tým, že bol to pre nich len začiatok. Nielen tento svadobný salón, ale aj každý iný podnikateľ sa môže zapojiť ku Dňu súkromného podnikania a pripraviť pre svojich zákazníkov špeciálne ponuky na tento deň. Spoločnosť METRO podporí celú akciu veľkou mediálnou kampaňou. Podnikatelia tak budú mať istotu, že sa o Dni súkromného podnikania dozvedia aj ich zákazníci. Pripojiť sa môže každý podnikateľ bez ohľadu na odbor so svojou špeciálnou ponukou na webovej stránke denpodnikania.sk. Rovnako tak je tu možnosť registrácie priamo na predajniach METRO po celom Slovensku, t. j. v Ivanke pri Dunaji, Devínskej Novej Vsi, Nitre, Zvolene, Žiline a Košiciach.

„Majú podnikatelia, ktorí majú napríklad malú pekáreň na rohu alebo kaviareň v susedstve, sú často celé dni v práci, len aby obslúžili svojich hostí a nemá im veľmi kto pomôcť. Pracujú tvrdo každý deň, prekonávajú mnoho prekážok, aby sa naplno mohli venovať svojim zákazníkom. Preto im patrí naše uznanie, a to je aj dôvod, pre ktorý sme sa rozhodli oceniť ich za toto úsilie a venovať im špeciálny deň,“ uviedol generálny riaditeľ METRO Slovensko Jan Žák.

Pripomenul, že pre každého podnikateľa, ktorý sa zapojí, je to šanca potešiť nielen svojich súčasných zákazníkov, ale upozorniť na seba aj nových. Na vloženie ponuky majú podnikatelia čas až do 10. októbra, kedy všetko vyvrcholí.

platená inzercia



Living EVENT



OSLÁVME SPOLOČNE DEŇ SÚKROMNÉHO PODNIKANIA

„Bodaj by bola takáto akcia každý deň,“ vyznáva sa s úsmevom Jakub Zápala, ktorý v obci Smolinské prevádzkuje krčmu a tiež predajňu Mój obchod. Spomína tak na deň, keď v rámci podujatia Deň súkromného podnikania, ktoré sa minulý rok konalo historicky prvýkrát, pripravil pre svojich zákazníkov špeciálnu ponuku. Ako sám hovorí, mala veľký úspech... Čapované pivo bolo o 20 centov lacnejšie.

Zákazníci to ocenili. „Určite áno. Vďaka propagačným materiálom z METRO sme ich tiež oboznámili s týmto dňom, a teda sme dostali do povedomia súkromné podnikanie. S niektorými z nich sme sa aj dlhšie porozprávali na túto tému, resp. ozrejmili, čo všetko podnikanie prináša,“ uvádza Jakub Zápala s tým, že mnohí ani nevedia, čo všetko súkromný podnikateľ robí, čo musí platiť, koľko musí platiť štátu atď.

Akcia pod záštitou prezidenta

Vzdať hold tvrdej a poctivej práci podnikateľov, ktorí dennodenne robia všetko preto, aby naplnili potreby svojich zákazníkov, je cieľom kampane Deň súkromného podnikania, za ktorou stojí veľkoobchod METRO. Tradičiou sa už stalo, že vždy druhý utorok v októbri môžu podnikatelia spoločne so zákazníkmi osláviť tento deň. Toho roku sa Deň súkromného podnikania bude konať 10. októbra. Záštitu nad podujatím prevzal prezident Slovenskej republiky Andrej Kiska.

Ako hovorí Jakub Zápala, koncom októbra minu-

lého roka otvoril predajňu potravín Mój obchod. Určite sa tento rok zapojí aj v rámci predajne, aj v rámci krčmy. „Verím, že takto oslovíme aj mužov (z krčmy), aj zákazníčky (z obchodu).“ Je presvedčený, že verejnosť by mohla byť viac informovaná o podnikateľskom prostredí, povinnostiach podnikateľa...

Veľká mediálna kampaň

Aj ďalší záujemcovia zo strany podnikateľov sa môžu hlásiť ku Dňu súkromného podnikania a pripraviť pre svojich zákazníkov špeciálne ponuky na tento deň. Spoločnosť METRO podporí celú akciu veľkou mediálnou kampaňou. Podnikatelia tak budú mať istotu, že sa o Dni súkromného podnikania dozvedia aj ich zákazníci. Prípojť sa môže každý podnikateľ bez ohľadu na odbor so svojou špeciálnou ponukou na webovej stránke denpodnikania.sk. Rovnako tak je tu možnosť registrácie priamo na predajniach METRO po celom Slovensku, t. j. v Ivanke pri Dunaji, Devinskej Novej Vsi, Nitre, Zvolene, Žiline a Košiciach.

„Mali podnikatelia, ktorí majú napríklad malú pekáreň na rohu alebo kaviareň v susedstve, sú často celé dni v práci, len aby obslúžili svojich hostí a nemá im veľa kto pomôcť. Pracujú tvrdo každý deň, prekonávajú mnoho prekážok, aby sa naplno mohli venovať svojim zákazníkom. Preto im patrí naše uznanie, a to je aj dôvod, pre ktorý sme sa rozhodli oceniť ich za toto úsilie a venovať im špeciálny deň,“ uviedol generálny riaditeľ METRO Slovensko Jan Žák. Pripomenul, že pre každého podnikateľa, ktorý sa zapojí, je to šanca potešiť nielen svojich súčasných zákazníkov, ale upozorniť na seba aj nových.

Na vloženie ponuky majú podnikatelia čas až do 10. októbra, keď všetko vyvrcholí. Pre tých, ktorí sa ale poponáhľajú a stihnú sa zaregistrovať na webovej stránke do konca augusta, je pripravená súťaž o podporu v regionálnych médiách. V každom regióne sa tak 15 výhercov ešte viac zviditeľní v príslušných médiách vďaka podpore spoločnosti METRO, celkovo bude vybratých až 120 podnikateľov.

Deň súkromného podnikania bude druhý utorok v októbri. Neváhajte zapojiť sa

Pripravili špeciálnu akciu, kedy pri zakúpení dvoch smoothie zákazníci získali to druhé za polovičnú cenu. To bolo na Deň súkromného podnikania vlani a zákazníci BarbellSmoothie Barusa na niečo také môžu tešiť aj tento rok.

„Množstvo zákazníkov si priviedlo aj známych, aby mohli využiť túto ponuku. Niektorí si proste zobrali dva rôzne druhy smoothie pre seba,“

hodnotí Samuel Ľazar, majiteľ.

S minulým, úvodným ročníkom Dňa súkromného podnikania je spokojný. „Určite sme získali aj niekoľko nových zákazníkov. Sice ich nebolo veľa, vzhľadom sa umiestnenie predajne vnútri business centra, kde sa pohybujú zväčša tí istí ľudia, ktorí pracujú v tejto budove. S myšlienkou podpory malých podnikateľov som ale veľmi spokojný.“

Vzdať hold tvrdej a poctivej práci podnikateľov, ktorí denne robia všetko preto, aby naplnili potreby svojich zákazníkov, je cieľom kampane Deň súkromného podnikania, za ktorou stojí veľkoobchod METRO. Tradíciou sa už stalo, že vždy druhý utorok v októbri môžu podnikatelia spoločne so zákazníkmi osláviť tento deň. Toho roku sa Deň súkromného podnikania bude konať 10. októbra. Záštitu nad podujatím prevzal prezident Slovenskej republiky Andrej Kiska.

Aj ďalší záujemcovia zo strany podnikateľov sa môžu hlásiť ku Dňu súkromného podnikania a pripraviť pre svojich zákazníkov špeciálne ponuky na tento deň. Spoločnosť METRO podporí celú akciu veľkou mediálnou kampanou,



Podnikatelia tak budú mať istotu, že sa o Dni súkromného podnikania dozvedia aj ich zákazníci. Pripojiť sa môže každý podnikateľ bez ohľadu na odbor so svojou špeciálnou ponukou na webovej stránke denpodnikania.sk. Rovnako tak je tu možnosť registrácie priamo na predajniach METRO po celom Slovensku, t. j. v Ivanke pri Dunaji, Devínskej Novej Vsi, Nitre, Zvolene, Žiline a Košiciach.

„Mali podnikatelia, ktorí majú napríklad malú pekáreň na rohu alebo kaviareň v susedstve, sú často celé dni v práci, len aby obslúžili svojich hostí a nemá im veľmi kto pomôcť. Pracujú tvrdo každý deň, prekonávajú mnoho prekážok, aby

sa naplno mohli venovať svojim zákazníkom. Preto im patrí naše uznanie, a to je aj dôvod, pre ktorý sme sa rozhodli oceniť ich za toto úsilie a venovať im špeciálny deň,“ uviedol generálny riaditeľ METRO Slovensko Jan Žák.

Pripomenúť, že pre každého podnikateľa, ktorý sa zapojí, je to šanca potešiť nielen svojich súčasných zákazníkov, ale upozorniť na seba aj nových. Na vloženie ponuky majú podnikatelia čas až do 10. októbra, kedy všetko vychofí. Prispajte teda aj Vy k podpore podnikania na Slovensku a zadajte svoje ponuky, aby Vás ľudia mohli oceniť za naozaj dobre odvedenú robotu.

platená inzercia

EURO televízia

Deň súkromného podnikania je tu aj tento rok. Zapojte sa



Pre ľudí, ktorí si u neho objednali fotografie, vymyslel výhodnú akciu: Všetkým zmlúvam podpísaným v období mesiaca október bude uznaná zľava 10% z celkovej ceny. Také niečo si vlni pre svojich zákazníkov na Deň súkromného podnikania pripravil Pali Ivan, fotograf, kameraman a tlačiar.

Minulý rok kampaň prebehla historicky prvý krát a slúžila na to, aby podnikatelia oslávili spolu so zákazníkmi svoj deň. Zákazníci zas svojou účasťou na oplátku vzdali hold tvrdej a poctivej práci podnikateľov. Podporu získali od veľkoobchodu METRO, ktorý akciu organizuje aj tento rok. Koná sa 10. októbra. Záštitu nad

podujatím Deň súkromného podnikania prevzal prezident Slovenskej republiky Andrej Kiska.

Pali Ivan je rád, že sa niečo podobné vôbec robí a hovorí, že sa zapojí aj tento rok. „Zatiaľ vymýšľam niečo, čo by zaujalo. Aj maličkosť navyše zákazníka poteší stále, to viem hlavne z vlastnej skúsenosti a vidím v tom potenciál. Pokiaľ je to podporené reklamou, je to o to lepšie.“

Mediálny priestor zabezpečuje spoločnosť METRO, aby sa o podnikateľoch, ktorí sa zapoja, dozvedelo čo najviac ľudí. Hlásí sa ku Dňu súkromného podnikania sa môžu všetci záujemcovia zo strany podnikateľov bez ohľadu na odbor a môžu pripraviť pre svojich zákazníkov špeciálne ponuky. Stačí sa zapojiť prostredníctvom webovej stránky denpodnikania.sk. Rovnako tak je tu možnosť registrácie priamo na predajniach METRO po celom Slovensku, t. j. v Ivanke pri Dunaji, Devínskej Novej Vsi, Nitre, Zvolene, Žiline a Košiciach.

„Mali podnikatelia, ktorí majú napríklad malú pekáreň na rohu alebo kaviareň v susedstve, sú často celé dni v práci, len aby obslúžili svojich hostí a nemá im veľmi kto pomôcť. Pracujú tvrdo každý deň, prekonávajú mnoho prekážok, aby sa naplno mohli venovať svojim zákazníkom. Preto im patrí naše uznanie, a to je aj dôvod, pre ktorý sme sa rozhodli oceniť ich za toto úsilie a venovať im špeciálny deň,“ uviedol generálny riaditeľ METRO Slovensko Jan Žák. Pripomenul, že pre každého podnikateľa, ktorý sa zapojí, je to šanca potešiť nielen svojich súčasných zákazníkov, ale upozorniť na seba aj nových.

Na vloženie ponuky majú podnikatelia čas do 10. októbra, kedy všetko vyrcholí. Prispajte teda aj Vy k podpore podnikania na Slovensku a zadajte svoje ponuky, aby Vás ľudia mohli oceniť za naozaj dobre odvedenú robotu.

platená inzercia



Vlani sa Deň súkromného podnikania vydaril. Zapojte sa tento rok aj vy

Vlani sa zapojili do akcie Deň súkromného podnikania a plánujú tak urobiť znova. Hovoríme o KÚPELOCH ČERVENÝ KLÁŠTOR Smerdžonka. „Minulý rok sme poskytli návštevníkom 30 % zľavu na liečebné a relaxačné procedúry a taktiež vyšetrenie materských znamienok či konzultácie zadarmo. V rámci prevencie a po zdravotnej stránke sa vyšetrenie materských znamienok teší veľkej obľube. Tento rok ponúkneme návštevníkom tie isté zvýhodnenia a bonusy,“ uvádza Ing. Vladimír Šmída z marketingu spoločnosti.

Kúpele tak spolu so svojimi zákazníkmi už dva ročníky po sebe oslavujú Deň súkromného podnikania. Zariadenie pripravilo špeciálnu ponuku, ich klienti ich podporili svojou účasťou. Ing. Vladimír Šmída pokračuje, že návštevníci, ktorí k nim prišli, ocenili ich ponuku. „Sme presvedčení, že niektorí z nich sa k nám po tomto dni vrátia aj na dlhobehší pobyt. Myslíme si, že je to dobrý projekt a je vhodné v ňom pokračovať.“

Vzdať hoľd tvrdej a poctivej práci podnikateľov, ktorí denno-denne robia všetko preto, aby naplnili potreby svojich zákazníkov, je cieľom kampane Deň



súkromného podnikania, za ktorou stojí veľkoobchod METRO. Toho roku sa Deň súkromného podnikania bude konať 10. októbra. Záštitu nad podujatím prevzal prezident Slovenskej republiky Andrej Kiska.

Aj ďalší záujemcovia zo strany podnikateľov sa môžu hlásiť ku Dňu súkromného podnikania a pripraviť pre svojich zákazníkov špeciálne ponuky na tento deň. Spoločnosť METRO podporí celú akciu veľkou mediálnou kampaňou. Pripojiť sa môže každý podnikateľ bez ohľadu na odbor so svojou špeciálnou ponukou na webovej stránke www.denpodnikania.sk.

Rovnako tak je tu možnosť registrácie priamo na predajniach METRO po celom Slovensku, t. j. v Ivanke pri Dunaji, Devínskej Novej Vsi, Nitre, Zvolene, Žiline a Košiciach.

„Malí podnikatelia, ktorí majú napríklad malú pekáreň na rohu alebo kaviareň v susedstve, sú často celé dni v práci, len aby obslúžili svojich hostí a nemá im veľmi kto pomôcť. Pracujú tvrdo každý deň, prekonávajú mnoho prekážok, aby sa naplno mohli venovať svojim zákazníkom. Preto im patrí naše uznanie, a to je aj dôvod, pre ktorý sme sa rozhodli oceniť ich za toto úsilie a venovať im špeciálny deň,“ uviedol Jan Žák, generálny riaditeľ METRO Slovensko.



Zákazníci, využite jedinečnú príležitosť osláviť Deň súkromného podnikania

Super zľava na tovar, služba navyše len tak alebo niečo úplne zadarmo. Myslíte si, že v dnešnom svete vám nikto nič zadarmo nedá? Nemáte pravdu. Podnikatelia vo vašom okolí si na Deň súkromného podnikania, ktorý bude v tomto roku 10. októbra, nachystali pre vás množstvo zaujímavých akcií, ktorým by vás, svojich zákazníkov, potešili a mohli ste tak spolu s nimi osláviť ich deň. Momentálne je možné vybrať si z takmer 73 000 špeciálnych ponúk po celom Slovensku.

Tak napríklad bratislavský Hotel & Restaurant Taxis ponúka skvelé jedlo za ešte lepšie ceny. Ak v tento deň navštívite Potraviny Rovinka, odnesiete si darček; 30 % zľavu na tvorbu webovej stránky má pre vás spoločnosť All in one IT. Neobídite ani Poľievkárňu Nitra - Fraňa Mojtu, ktorá pripraví krémovú polievku z tekvice trochu inak a sladké preväpnenie k tomu; Terasa u Blaškov Počúvadlo pri Počúvadlianskom Jazere má domácu štrúdlu a kávu zadarmo; Gazdovský Dvor Tankovňa - Podhájska nachystal akciu: pri objednaní dvoch kusov pizze 1 grátis a tankové pívko 3 plus 1. Internetový obchod www.hempproducts.sk - Lemešany dáva konopnú kozmetiku HEMPZ

Oslávte deň súkromného podnikania 10. októbra

A AKÚ ŠPECIÁLNU PONUKU NÁJDETE NA SVOJOM OBLÚBENOM MIESTE VY?

Viac info: denpodnikania.sk



a konopné oblečenie so zľavou 20%; košíčky Bar DEWAMA núka v tento deň konzumné v hodnote 10€ zdarma.

Na webovej stránke denpodnikania.sk sa dozviete všetky potrebné informácie a na prehľadnej mape zistíte, ktoré podniky vo vašom okolí sa zapojili a čo dobré si pre vás v Deň súkromného podnikania nachystali. Je to pre Vás jedinečná príležitosť osláviť spoločne s podnikateľmi vo vašom regióne tento deň.

„S úsmevom na tvári a dobre naladení nás vítali v našej obľúbenej kaviarni. Mohli sme ochutnať nový druh zákusku, ktorý si pripravili špeciálne na tento deň. Samozrejmosťou k tomu bola vynikajúca kávačka, tú už máme u nich overenú,“ spomína na minulý ročník Dňa súkromného podnikania Adam z Banskej Štiavnice. „Svoju“ kaviareň navštívil aj s celou rodinou, deti si odniesli domov mnoho zážitkov z detského kútika a balónik do ruky ako malú pozornosť.

Celú akciu podporuje mediálnou kampaňou veľkoobchod METRO. Kladie si za cieľ vďaka hold tvrdej a poctivej práci podnikateľov, ktorí denno-denne robia všetko preto, aby naplnili potreby svojich zákazníkov. „Vážime si prácu každého podnikateľa, a preto je nám ctou, že môžeme pre nich pripraviť tento výnimočný deň - Deň súkromného podnikania. Patrí im naše uznanie a obdiv za úsilie, ktoré denno-denne venujú svojim zákazníkom,“ uviedol generálny riaditeľ METRO Slovensko, pán Jan Žák.

Záštitu nad podujatím prevzal prezident Slovenskej republiky Andrej Kiska. Partnermi akcie sú Slovak Business Agency a Združenie mladých podnikateľov Slovenska, ktorým záleží na tom, aby podnikaniu na Slovensku bola venovaná potrebná pozornosť.

Prispejte teda aj vy k podpore podnikania na Slovensku a využite špeciálne ponuky, ktoré pre vás nachystali podnikatelia vo vašom okolí a mohli ste ich tak oceniť za naozaj dobre odvedenú robotu.

PLUS 7 DNÍ

Deň súkromného podnikania sa blíži. Zapojte sa aj vy

Reštaurácia pripravila večeru vo dvojici s dezertom zdarma, obchod so zmiešaným tovarom zas ponúka zľavu na nákup nad 20 eur, upratovacia služba nachystala 10 % dole zo svojho cenníka za poskytnuté služby. Mnohí podnikatelia sa už zapojili ku Dňu súkromného podnikania a pripravili pre svojich zákazníkov špeciálnu ponuku. Urobte tak aj Vy a neofutujete...

Je to pre Vás jedinečná príležitosť uctíť si Vašich aktuálnych zákazníkov, ba čo viac rozšíriť okruh klientely o ďalších. Veľkoobchod METRO si touto kampaňou kladie za cieľ vzdať hold tvrdej a poctivej práci podnikateľov, ktorí denno-denne robia všetko preto, aby naplnili potreby svojich zákazníkov. Toho roku sa Deň súkromného podnikania bude konať 10. októbra. Záštitu nad podujatím prevzal prezident Slovenskej republiky Andrej Kiska.

30 % zľavu na tvorbu novej webovej stránky, pričom v cene bola analýza východiskového stavu, samotný návrh riešenia a tiež implementácia a prislúchajúce školenie, pripravila spoločnosť All in one IT, ktorú vedie Ing. Michal Vojtyla. Šlo o kompletný servis. S takouto špeciálnou ponukou sa do akcie Deň súkromného podnikania zapojili minulý rok, kedy sa konal historicky prvý ročník. A idú do toho znova. „Určite sa zapojíme aj tento rok. Chystáme väčšiu marketingovú kampaň a viacero ponúk podľa spätnej väzby z minulého roka,“ uviedol Ing. Michal Vojtyla.

Podnikatelia sa môžu registrovať na denpodnikania.sk, kde zverejnia svoju špeciálnu ponuku alebo aj priamo na



predajniach METRO po celom Slovensku, t. j. v Ivanke pri Dunaji, Devínskej Novej Vsi, Nitre, Zvolene, Žiline a Košiciach. Spoločnosť METRO podporuje celú akciu veľkou mediálnou kampaňou. Podnikatelia tak budú mať istotu, že sa o Dni súkromného podnikania dozvedia aj ich zákazníci. Pripojiť sa môže každý podnikateľ bez ohľadu na odbor so svojou špeciálnou ponukou.

„Vážime si prácu každého podnikateľa, a preto je nám ctou, že môžeme pre nich pripraviť tento výnimočný deň - Deň súkromného podnikania. Patrí im naše uznanie a obdiv za úsilie, ktoré denno-denne venujú svojim zákazníkom,“ uviedol generálny riaditeľ METRO Slovensko Jan Žák. Pripomenul, že pre každého

podnikateľa, ktorý sa zapojí, je to šanca potešiť nielen svojich súčasných zákazníkov, ale upozorniť na seba aj nových.

Partnermi akcie sú Slovak Business Agency a Združenie mladých podnikateľov Slovenska, ktorým záleží na tom, aby podnikaniu na Slovensku bola venovaná potrebná pozornosť. Deň súkromného podnikania mediálne podporuje aj týždenník Trend.

Na vloženie ponuky majú podnikatelia čas do 10. októbra, kedy všetko vyrcholí. Prispajte teda aj Vy k podpore podnikania na Slovensku a zadajte svoje ponuky, aby Vás ľudia mohli oceniť za naozaj dobre odvedenú robotu.

platená inzercia

bar | magazine

▶ WHAT'S UP

DEŇ SÚKROMNÉHO PODNIKANIA

Reštaurácia pripravila večeru vo dvojici s dezertom zdarma, obchod so zmiešaným tovarom ponúka zľavu na nákup nad 20 eur, upratovacia služba poskytuje svoje služby s 10 % zľavou. Mnohí podnikatelia sa už zapojili ku Dňu súkromného podnikania a pripravili pre svojich zákazníkov špeciálnu ponuku. Urobte tak aj vy a neolútujete...

METRO

Je to pre vás jedinečná príležitosť utíť si vašich aktuálnych zákazníkov a rozšíriť okruh klientely o ďalších. Veľkoobchod METRO si touto kampanou kladie za cieľ vzdať hold tvrdej a poctivej práci podnikateľov, ktorí dennodenne robia všetko preto, aby naplnili potreby svojich zákazníkov. Tento rok sa Deň súkromného podnikania bude konať 10. októbra. Záštitu nad podujatím prevzal prezident Slovenskej republiky Andrej Kiska.

30 % zľavu na tvorbu novej webovej stránky, pričom v cene bola analýza výcho-

diskového stavu, samotný návrh riešenia a tiež implementácia a prislúchajúce školenie, pripravila spoločnosť all in one IT, ktorú vedie Ing. Michal Vojtyla. Slo o kompletný servis. S takouto špeciálnou ponukou sa do akcie Deň súkromného podnikania zapojili minulý rok, keď sa konal historicky prvý ročník. A idú do toho znova. „Určite sa zapojíme aj tento rok. Chystáme väčšiu marketingovú kampaň a viacerú ponúk podľa spätnej väzby z minulého roka,“ uviedol Ing. Michal Vojtyla.

Podnikatelia sa môžu registrovať na denpodnikania.sk, kde zverejnia svoju špeciálnu ponuku alebo aj priamo na predajniach METRO po celom Slovensku, t. j. v Ivanke pri Dunaji, Devinskej Novej Vsi, Nitre, Zvolene, Žiline a Košiciach. Spoločnosť METRO podporuje celú akciu veľkou mediálnou kampaniou. Podnikatelia tak budú mať istotu, že sa o Dni súkromného podnikania dozvedia aj ich zákazníci. Pripojiť sa môže každý podnikateľ bez ohľadu na odbor so svojou špeciálnou ponukou.

„Vážime si prácu každého podnikateľa, a preto je nám ctou, že môžeme pre nich pripraviť tento výnimočný deň – Deň súkromného podnikania.“

Patri im naše uznanie a obdiv za úsilie, ktoré dennodenne venujú svojim zákazníkom,“ uviedol generálny riaditeľ METRO Slovensko Jan Zák. Prípojením, že pre každého podnikateľa, ktorý sa zapojí, je to šanca potešiť nielen svojich súčasných zákazníkov, ale upozorniť na seba aj nových.

Partnermi akcie sú Slovak Business Agency a Združenie mladých podnikateľov Slovenska, ktorým záleží na tom, aby podnikaniu na Slovensku bola venovaná potrebná pozornosť. Deň súkromného podnikania mediálne podporuje aj týždenník Trend.

Na vloženie ponuky majú podnikatelia čas do 10. októbra, keď všetko vyvrcholí. Prispejte teda aj vy k podpore podnikania na Slovensku a zadajte svoje ponuky, aby vás ľudia mohli za prácu naozaj dobre oceniť.

► bm

Spolupráca so Slovak Business Agency (SBA)

SBA EVENT

TREND

Týždenník o ekonomike a podnikaní

kách, ponad kanály, strácať sa a znova nachádzať cestu.

Tiež treba priznať, že radnica turistov, ktorí sa v meste ubytujú a nechajú tu nepomerne viac peňazí ako denní hostia, nijako nepreferuje a nemotivuje. Za deň pobytu sme platili k cene za ubytovanie nekresťanských päť eur za noc „bed tax“, pričom v ostatných európskych mestách je táto taxa od necelého eura do 2,50 eura. A dostali sme za to nič. Vo väčšine európskych turistických destinácií hostia, ktorí tam strávia viac než jednu noc a platia tzv. daň z ubytovania, dostanú hosťovskú kartu. V jej rámci majú množstvo zliav, napr. na dopravu a rôzne aktivity v meste, ktoré denní hostia nemajú. V Benátkach nemáte ako ubytovaný hosť oproti dennému nijaké výhody.

ÍŠŤ DO LUXUSNÉHO OBCHODNÉHO DOMU

Na meste na kanáloch je, naopak, pozoruhodné, že je doslova pre každú peňaženku. Môžete tu bývať v hoteli, kde izba stojí na noc niekoľko tisíc eur, ale aj v kempingoch na okraji mesta za pár desiatok eur. Nakupovať u Luisa Vuittona, ale aj v obchodoch, kde kožená kabelka stojí 30 eur a šaty osem. A to všetko priamo v centre mesta. Benátky sú naozaj nákupným rajom.

Aj keď sa každému obchodu vyhnete obľúkom, jeden sa rozhodne oplatí navštíviť. Je to nový obchodný dom Fondaco Dei Tedeschi hneď v susedstve slávneho mosta Rialto, ktorý je jediným mostom cez Canal Grande. Je to krásna stavba v zrekonštruovanom paláci, ale dôvod návštevy je iný - na najvyššom poschodí je terasa s úžasným výhľadom na mesto. Najmä pred západom slnka. Vstup na terasu je regulovaný, takže si



Ráno sú benátske ulice prázdné.



V Benátkach môžete bývať aj v hoteloch - palácoch.

POZÝVAME VÁS NA

DEŇ SÚKROMNÉHO PODNIKANIA
SO SLOVAK BUSINESS AGENCY

VŠETKO O PODNIKANÍ PRE VŠETKÝCH

4.10.2017 v sídle Slovak Business Agency
v Twin City na Karadžičovej 2

viac info na www.sbagency.sk

VSTUP VOĽNÝ

alebo pozerajte Onlins
na FB METRO GROUP

Online stream na



Metro



Slovak Business Agency

www.denpodnikania.sk

www.sbagency.sk

METRO
DĚN
SÚKROMNÉHO
PODNIKANIA
11. október

SBA
Slovak Business Agency

TREND

Zároveň mladých
podnikateľov Slovenska*

19/00017/2017

STARTITUP

V Bratislave sa chystá podujatie, na ktorom by nemal chýbať žiaden podnikateľ

Linda Cebrová / 29. septembra 2017 / Biznis



Láka vás podnikat? Máte zaujímavý nápad alebo už podnikáte a chcete sa posunúť ďalej? Pre všetkých, ktorí kráčajú alebo sa chystajú vykročiť týmto smerom pripravila Slovak Business Agency (SBA) Deň súkromného podnikania s podtitulom Všetko o podnikaní pre všetkých.

 Pôču sa mu to 192 lsk. Ľuďom sa to páči. Zaregistrovať sa a zdieľať, čo sa páči vaším [podnikaniu](#).

Ide o podujatie, kde sa podnikatelia či ľudia, ktorí by podnikat chceli, dozvedia všetko potrebné, čo s podnikaním súvisí. Akcia sa koná v stredu 4. októbra od 10:00 až do 19:00 v sídle SBA v Twin City, neďaleko Autobusovej stanice Mlynské Nivy.

Vstup na podujatie je voľný. Účastníkom odprezentujeme všetky dôležité informácie o podnikaní a zároveň sa môžu inšpirovať príbehmi podnikateľov. Vypočujú si zaujímavé skúsenosti rodinných firiem, podnikateľov z gastrobiznisu či zaujímavých žien -podnikateľiek, spoznajú molekulárnu gastronómiu v podaní šéfkuchára METRO Vojta Artza či získajú predstavu o podnikateľských dráhach slovenských startupistov.



Online stránka na  [Facebook](#)  [Twitter](#)  [LinkedIn](#)  [Instagram](#)  [YouTube](#) [Slovak Business Agency](#)

Ostatní práve čítajú

Nový trend - väčšina, žien porodi prvú...

Zaujímavosti

Dáni vymysleli unikátny chodník v...

Architektúra

Za cenu 5 masiel môžeš na Slovensku...

Lifehacking

Tomáš Vilček precestoval 30 krajín sveta...

Za Slovenska

☀ 13 °C

Bratislavské
Noviny.sk

Aktuality Naša téma Samospráva Kultúra Rozhovory Život v meste Výstavba

Aktuality | 29.09.2017 08:00

Všetko o podnikaní sa naučte od úspešných Slovákov



Zdroj: sba

(pr) Ak sa snažíte uspieť v podnikaní alebo len rozbehnúť vlastný biznis, tak sa nechajte nakopnúť na Dni súkromného podnikania so Slovak Business Agency (SBA).

Kliknite SEM pre info o programe a možnosti rezervovať si miesto, vstup je voľný.

Podujatie sa koná už v stredu 4. októbra v sídle SBA na Karadžičovej ulici 2 (neďaleko AS Mlynské Nivy) od 10:00 do 19:00.

Akcia Deň súkromného podnikania s SBA má podtitul Všetko o podnikaní pre všetkých. Toto motto prídu naplniť rečníci a diskutéri z rôznych oblastí podnikania, ktorí prežili na svojej ceste ťažkosti, ale podedia sa s vami najmä o spôsoby ako im zdarne predchádzať a úspešne viesť firmu.



OBSAH

ČINNOSŤ SPOLOČNOSTI

ÚČTOVNÍCTVO, DANE, MZDY

POLOŽIŤ OTÁZKU

PREDPISY

KONTAKT

Zatriedenie dokumentu

Vzťahuje sa k typu informácie:

» Článok



Chcete mať podnikanie v malíčku? Všetko potrebné sa dozviete 4. októbra na Dni súkromného podnikania s SBA 29.9.2017, Zdroj: Verlag Dashöfer Bratislava (29. septembra 2017) – Láka vás podnikáť? Máte zaujímavý nápad alebo už podnikáte a chcete sa posunúť ďalej? Pre všetkých, ktorí kráčajú alebo sa chystajú vykročiť týmto smerom pripravila Slovak Business Agency (SBA) Deň súkromného podnikania s podtitulom Všetko o podnikaní pre všetkých. Ide o podujatie, kde sa podnikatelia či ľudia, ktorí by...





INZERCIA

Všetko o podnikaní sa nauč od úspešných Slovákov

Ak sa snažíte uspieť v podnikaní alebo len rozbehnúť vlastný biznis, tak sa nechajte nakopnúť na Dni súkromného podnikania.

29. sep 2017 o 0:00



Písmo: A⁻ | A⁺



Podujatie sa koná už v stredu 4. októbra v sídle Slovak Business Agency (SBA) na Karadžičovej ulici 2 (neďaleko AS Mlynské Nivy) od 10:00 do 19.00.

Akcia Deň súkromného podnikania s SBA má podtitul **Všetko o podnikaní pre všetkých**. Toto motto prídu naplniť rečníci a diskutéri z rôznych oblastí podnikania, ktorí prežili na svojej ceste ťažkosti, ale podelia sa s vami najmä o spôsoby ako im zdarma predchádzať a úspešne viesť firmu.

Franchisová príležitosť

20 ročná skúsenosť, 3 krajiny, 140 predajní. Pridaj sa k sieti Diego! diego-modul.sk/FranchisovayaPrilezitost

Titulná strana →

Rozbiehate podnikanie? Naučte sa to od úspešných Slovákov

Ak sa snažíte uspieť v podnikaní alebo len rozbehnúť vlastný biznis, tak sa nechajte nakopnúť na Dni súkromného podnikania so Slovak Business Agency v Bratislave.

29. september 2017

POZÝVAME VÁS NA
DEŇ SÚKROMNÉHO PODNIKANIA
 SO SLOVAK BUSINESS AGENCY

VŠETKO O PODNIKANÍ
PRE VŠETKÝCH **VSTUP VOLNÝ**

4.10.2017 v sídle Slovak Business Agency
 v Twin City na Karadžičovej 2

viac info na www.sbagency.sk

Zdroj: PR

Podujatie sa koná už v stredu 4. októbra v sídle SBA na Karadžičovej ulici 2 (neďaleko AS Mlynské Nivy) od 10:00 do 19.00.

Akcia [Deň súkromného podnikania s SBA](#) má podtitul Všetko o podnikaní pre všetkých. Toto motto prídu naplniť rečníci a diskutéri z rôznych oblastí podnikania, ktorí prežili na svojej ceste ťažkosti, ale podelia sa s vami najmä o spôsoby ako im zdarne predchádzať a úspešne

TREND.sk

DNES EKONOMIKA FIRMY FINANCIE PODNIKANIE TECHNOLÓGIE AUTO RELAX PORADŇA BLOGY

VŠETKO · Rebríčky TREND TOP · Databáza firiem

Všetko o podnikaní sa nauč od úspešných Slovákov

02.10.2017, 00:00 | PR

Inzercia | Ak sa snažíte uspieť v podnikaní alebo len rozbehnúť vlastný biznis, tak sa nechajte nakopnúť na Dni súkromného podnikania so Slovak Business Agency (SBA).



Podujatie sa koná už v stredu 4. októbra v sídle SBA na Karadžičovej ulici 2 (neďaleko AS Mlynské Nivy) od 10:00 do 19.00.



Akcia Deň súkromného podnikania s SBA má podtitul Všetko o podnikaní pre všetkých. Toto motto prídu naplniť rečníci a diskutéri z rôznych oblastí podnikania, ktorí prežili na svojej ceste ťažkosti, ale podelia sa s vami najmä o spôsoby ako im zadarmo predchádzať a úspešne viesť firmu.



Tagy
PR články

Vstup na podujatie je voľný. Účastníkom budú odprezentované všetky dôležité informácie o podnikaní a zároveň sa môžu inšpirovať príbehmi podnikateľov. Vypočujú si zaujímavé skúsenosti rodinných firiem, podnikateľov z gastro biznisu, start-upov či zaujímavých žien-podnikateliek. So svojou inšpiratívnou prednáškou na tému podnikanie vystúpi aj známy stand-up komik Ján Gordulič zo show Silné reči a predstaví sa aj šéfkuchár METRO SR Vojto Artz s molekulárnou gastronómiou. Pre návštevníkov je pripravený aj bohatý a zábavný sprievodný program, ktorý nájdu na stránke SBAgency.sk. Všetkými aktivitami bude návštevníkov sprevádzať moderátor Roman Juraško. Akciu spolu s SBA organizuje veľkoobchod METRO, ktorý je iniciátorom myšlienky Dňa súkromného podnikania na Slovensku i v ďalších krajinách.

< späť

Deň súkromného podnikania všetko o podnikaní pre všet

Zdieľať: 0



Akciu organizuje Slovak Business Agency spolu s veľkoobchodom Metro. Deň súkromného podnikania, ktorý sa začína o 10.00 h, podporilo aj Združenie mladých podnikateľov Slovenska.

Autor **TASR** | Editor Monika Voleková
4. októbra 2017 7:56

Bratislava 4. októbra (TASR) - Skúsenosti rodinných firiem, podnikateľov z gastronómiu či zaujímavých žien podnikateľiek, rovnako i množstvo informácií poskytnú záujemcom, ktorí už podnikajú alebo chcú začať, na dnešnom 2. ročníku Dňa súkromného podnikania. TASR o tom informovala Slovak Business Agency (SBA), ktorá spolu s veľkoobchodom Metro vo svojom bratislavskom sídle akciu organizuje.

"Dlhodobu podporujeme podnikateľské aktivity na Slovensku. Je preto logické, že sme sa rozhodli zorganizovať Deň súkromného podnikania s SBA s podtitulom - Všetko o podnikaní pre všetkých," priblížila poradkyňa generálneho riaditeľa SBA Lucia Veselská.

Súčasťou podujatia budú podľa informácií SBA aj diskusie, v ktorých odznejú podnikateľské príbehy, ale aj akcia Sbatlon, v ktorej aktéri v rôznych disciplínach zistia, či majú zručnosti úspešného podnikateľa, ako napríklad kreativitu, logické myslenie, trpezlivosť, sebakontrolu či rýchlosť.

Ako SBA informovala, v programe nebude chýbať ani Womanoffice s témou Pracovať alebo podnikat? Bude sa venovať ženskému podnikaniu a jeho špecifikám, ako aj 18. ročníku súťaže Podnikateľka Slovenska.

Návštevníkom Dňa súkromného podnikania sa predstavia viacerí podnikatelia. Jedným z nich bude majiteľ Barbell Smoothie Bar Samuel Ižar. *"Teším sa, že sa môžem so začínajúcimi podnikateľmi alebo ľuďmi zvažujúcimi podnikanie podeliť o skúsenosti, ktoré som získal na svojej podnikateľskej ceste,"* povedal.

HLAVNÉ SPRÁVY

KONZERVATÍVNY DENNÍK

Domov **Z domova** Zo zahraničia Svetonázor Ekonomika Kultúra Zaujímavosti Šport Auto-Moto T

Deň súkromného podnikania ponúkne informácie pre začínajúce firmy

Bratislava 4. októbra 2017 (TASR/HSP/Foto:TASR-Radovan Stoklasa)

Skúsenosti rodinných firiem, podnikateľov z gastrobiznisu či zaujímavých žien podnikateliek, rovnako i množstvo informácií poskytnú záujemcom, ktorí už podnikajú alebo chcú začať, na dnešnom 2. ročníku Dňa súkromného podnikania. TASR o tom informovala Slovak Business Agency (SBA), ktorá spolu s veľkoobchodom Metro vo svojom bratislavskom sídle akciu organizuje.



Ilustračné foto

"Dlhodobo podporujeme podnikateľské aktivity na Slovensku. Je preto logické, že sme sa rozhodli zorganizovať Deň súkromného podnikania s SBA s podtitulom - Všetko o podnikaní pre všetkých," priblížila poradkyňa generálneho riaditeľa SBA Lucia Veselská.

Súčasnou podujatia budú podľa informácií SBA aj diskusie, v ktorých odznejú podnikateľské príbehy, ale aj akcia Sbatlon, v ktorej aktéri v rôznych disciplínach zistia, či majú zručnosti úspešného podnikateľa, ako napríklad kreativitu, logické myslenie, trpezlivosť, sebakontrolu či rýchlosť.

Ako SBA informovala, v programe nebude chýbať ani Womanoffice s témou Pracovať alebo podnikat? Bude sa venovať ženskému podnikaniu a jeho špecifikám, ako aj 18. ročníku súťaže Podnikateľka Slovenska.

Návštevníkom Dňa súkromného podnikania sa predstavia viacerí podnikatelia. Jedným z nich bude majiteľ Barbell Smoothie Bar Samuel Ižar. "Teším sa, že sa môžem so začínajúcimi podnikateľmi alebo ľuďmi zvažujúcimi podnikanie podeliť o skúsenosti, ktoré som získal na svojej podnikateľskej ceste," povedal.

Svoju podnikateľskú činnosť budú prezentovať aj zástupcovia pekárne Fertucha, nábytkárskej firmy Idona a ďalší. S prednáškou na tému podnikanie vystúpi známy stand-up komik Ján Gordulič. Molekulárnu gastronómiu predstaví kuchár Metra Vojto Artz.

Deň súkromného podnikania, ktorý sa začína o 10.00 h, podporilo aj Združenie mladých podnikateľov Slovenska. Vstup je voľný.

 Netky.sk
24. okt. 2017 Kvetoslava Bratislava 13°

Domov
Zahraničie
Osobnosti
Šport
Islamský štát
Katastrofy
Zaujímavosti
Ekonomika

04.10.2017 09:10 | EKONOMIKA

Nádejní podnikatelia môžu nabrať vzácne skúsenosti na Dni súkromného podnikania

Like 0
Zdieľať 0
Tweet






BRATISLAVA - Skúsenosti rodinných firiem, podnikateľov z gastrobiznisu či zaujímavých žien podnikateľiek, rovnako i množstvo informácií poskytnú záujemcom, ktorí už podnikajú alebo chcú začať, na dnešnom 2. ročníku Dňa súkromného podnikania.

Informovala o tom Slovak Business Agency (SBA), ktorá spolu s veľkoobchodom Metro vo svojom bratislavskom sídle akciu organizuje. ***"Dlhodobo podporujeme podnikateľské aktivity na Slovensku. Je preto logické, že sme sa rozhodli zorganizovať Deň súkromného podnikania s SBA s podtitulom – Všetko o podnikaní pre všetkých,"*** priblížila poradkyňa generálneho riaditeľa SBA Lucia Veselská.

Súčasnou podujatia budú podľa informácií SBA aj diskusie, v ktorých odznejú podnikateľské príbehy, ale aj akcia Sbatlon, v ktorej aktéri v rôznych disciplínach zistia, či majú zručnosti úspešného podnikateľa, ako napríklad kreativitu, logické myslenie, trpezlivosť, sebakontrolu či rýchlosť.

Ako SBA informovala, v programe nebude chýbať ani Womanoffice s témou Pracovať alebo podnikáť? Bude sa venovať ženskému podnikaniu a jeho špecifikám, ako aj 18. ročníku súťaže Podnikateľka Slovenska. Návštevníkom Dňa súkromného podnikania sa predstavia viacerí podnikatelia. Jedným z nich bude majiteľ Barbell Smoothie Bar Samuel Ižar. ***"Teším sa, že sa môžem so začínajúcimi podnikateľmi alebo ľuďmi zvažujúcimi podnikanie podeliť o skúsenosti, ktoré som získal na svojej podnikateľskej ceste,"*** povedal.

Svoju podnikateľskú činnosť budú prezentovať aj zástupcovia pekárne Fertucha, nábytkárskej firmy Idona a ďalší. S prednáškou na tému podnikanie vystúpi známy stand-up komik Ján Gordulič. Molekulárnu gastronómiu predstaví kuchár Metra Vojto Artz.

Deň súkromného podnikania, ktorý sa začína o 10.00 h, podporilo aj Združenie mladých podnikateľov Slovenska. Vstup je voľný.

Deň súkromného podnikania ponúkne všetko o podnikaní pre všetkých

Pridajte názor [f Odporučiť 0](#)

Zdroj: TASR

včera 7:31 - Skúsenosti rodinných firiem, podnikateľov z gastrobiznisu či zaujímavých žien podnikateliek, rovnako i množstvo informácií poskytnú záujemcom, ktorí už podnikajú alebo chcú začať, na dnešnom 2. ročníku Dňa súkromného podnikania. TASR o tom informovala Slovak Business Agency (SBA), ktorá spolu s veľkoobchodom Metro vo svojom bratislavskom sídle akciu organizuje.

"Dlhodobo podporujeme podnikateľské aktivity na Slovensku. Je preto logické, že sme sa rozhodli zorganizovať Deň súkromného podnikania s SBA s podtitulom – **.tasr.** Všetko o podnikaní pre všetkých," priblížila poradkyňa generálneho riaditeľa SBA Lucia Veselská.



3. etapa v predaji
Ceny bytov od 89 900,- Eur

Súčasťou podujatia budú podľa informácií SBA aj diskusie, v ktorých odznejú podnikateľské príbehy, ale aj akcia Sbatlon, v ktorej aktéri v rôznych disciplínach zistia, či majú zručnosti úspešného podnikateľa, ako napríklad kreativitu, logické myslenie, trpezlivosť, sebakontrolu či rýchlosť.

Ako SBA informovala, v programe nebude chýbať ani Womanoffice s témou Pracovať alebo podnikat? Bude sa venovať ženskému podnikaniu a jeho špecifikám, ako aj 18. ročníku súťaže Podnikateľka Slovenska.

Návštevníkom Dňa súkromného podnikania sa predstavia viacerí podnikatelia. Jedným z nich bude majiteľ Barbell Smoothie Bar Samuel Ižar. "Teším sa, že sa môžem so začínajúcimi podnikateľmi alebo ľuďmi zvažujúcimi podnikanie podeliť o skúsenosti, ktoré som získal na svojej podnikateľskej ceste," povedal.

Svoju podnikateľskú činnosť budú prezentovať aj zástupcovia pekárne Fertucha, nábytkárskej firmy Idona a ďalší. S prednáškou na tému podnikanie vystúpi známy stand-up komik Ján Gordulič. Molekulárnu gastronómiu predstaví kuchár Metra Vojto Artz.

Deň súkromného podnikania, ktorý sa začína o 10.00 h, podporilo aj Združenie mladých podnikateľov Slovenska. Vstup je voľný.

[< späť](#)

Začínajúci aj zabehnutí pod stretli na spoločnej akcii

Zdieľať 0



Návštevníci mali možnosť spoznať život podnikateľov, ich problémy aj úspechy a zároveň ich inšpirovať pre cestu podnikania.

 Autor **TASR** | Editor Domitrika Zaborová
 6. októbra 2017 20:21

Bratislava 6. októbra (TASR) - Začínajúci aj zabehnutí podnikatelia z oblastí marketingu, gastru, nábytkárstva, startupov i ďalších odvetví, a tiež ženy podnikateľky sa v stredu 4. októbra stretli na podujatí Deň súkromného podnikania so Slovak Business Agency (SBA), ktorá ho v Bratislave zorganizovala v spolupráci s veľkoobchodom METRO a Združením mladých podnikateľov Slovenska. TASR o tom informovali zástupcovia SBA.

Návštevníci mali podľa nich možnosť spoznať život podnikateľov, ich problémy aj úspechy a zároveň ich inšpirovať pre cestu podnikania. "Verím, že návštevníkov podujatia obohatili inšpiratívne prednášky, zaujímavé diskusie a aj workshopy, ktoré organizovali odborníci z rôznych oblastí," povedal v tejto súvislosti generálny riaditeľ SBA Martin Holák.

Podľa informácií SBA boli medzi vystupujúcimi aj reprezentanti nábytkárskej spoločnosti Idona, majiteľky pekárne Fertucha, či spolujateľ siete rýchleho občerstvenia Deaf Kebab. S predslovom vystúpil aj scenárista, moderátor, stand-up komik a podnikateľ Ján Gordulič s prípadovou štúdiou svojej show Silné reči.

Róbert Šarina zo siete rýchleho občerstvenia, v ktorom pracujú nepočujúci, v diskusii zobrazil výber správneho miesta pre podnikanie. "Môžete mať vynikajúci koncept, ale ak ho budete mať na zlom mieste, tak to nepôjde," povedal. Vyjadril aj názor na to, ako preraziť. "Ak chcete byť úspešní v podnikaní, tak by ste mali prísť s niečím, čo v danej oblasti nie je, alebo ak je, tak musíte mať jasné, v čom budete odlišní, čo budete robiť lepšie," dodal.

Osobitný priestor v rámci celodenného podujatia dostali aj ženy – podnikateľky v diskusii pod názvom Womanoffice. V debata s riaditeľkou súťaže Podnikateľka Slovenska Luciou

Deň súkromného podnikania s SBA mal úspech

PR článok | 09.10.2017



Začínajúci, ale aj zabehnutí podnikatelia sa v stredu 4. októbra stretli na jedinečnom podujatí Deň súkromného podnikania so Slovak Business Agency (SBA). Konal sa v sídle SBA a navštívilo ho vyše 200 účastníkov. Mnohí z nich budú ešte roky ťažiť z vedomostí, ktoré im sprostredkovali úspešní podnikatelia zo sfér marketingu, gastru, nábytkárstva, online podnikania, startupov i ďalších odvetví.

Podujatie plné prednášok, diskusií, workshopov, ale aj zážitkov sa konalo po prvýkrát na Slovensku. Pod taktovku si ho zobrala Slovak Business Agency v spolupráci s veľkoobchodom METRO, ktorý je iniciátorom myšlienky Dňa súkromného podnikania a Združením mladých podnikateľov Slovenska. Návštevníci mali možnosť spoznať život podnikateľov, problémy, ale aj úspechy, ktoré ich stretli. Zároveň ich tak inšpirovať pre cestu podnikania či ukázať už existujúcich podnikateľov o tom, ako sa dá robiť úspešný biznis.

Prišli odborníci z najrozličnejších odvetví podnikania

"Verím, že návštevníkov podujatia obohatili inšpiratívne prednášky, zaujímavé diskusie a aj workshopy, ktoré organizovali odborníci z rôznych oblastí," povedal generálny riaditeľ Slovak Business Agency Martin Holák.

Medzi vystupujúcimi bol napríklad zakladateľ úspešnej nábytkárskej spoločnosti I dona Michal Zajko, majiteľky pekárne Fertucha z Fresh Marketu, spolujiteľ siete rýchleho občerstvenia Deaf Kebab, v ktorej pracujú nepočujúci, majiteľ

Deň súkromného podnikania s SBA mal úspech

Tlačový servis



Začínajúci, ale aj zabehnutí podnikatelia sa v stredu 4. októbra stretli na jedinečnom podujatí Deň súkromného podnikania so Slovak Business Agency (SBA).

Bratislava, 6. októbra 2017 – Konal sa v sídle SBA a navštívilo ho vyše 200 účastníkov. Mnohí z nich budú ešte roky ťažiť z vedomostí, ktoré im sprostredkovali úspešní podnikatelia zo sfér marketingu, gastru, nábytkárstva, online podnikania a ďalších odvetví.

Podujatie plné prednášok, diskusií, workshopov, ale aj zážitkov sa konalo po prvýkrát na Slovensku. Pod taktovku si ho zobrala Slovak Business Agency v spolupráci s veľkoobchodom METRO, ktorý je iniciátorom myšlienky Dňa súkromného podnikania a Združením mladých podnikateľov Slovenska. Návštevníci mali možnosť spoznať život podnikateľov, problémy, ale aj úspechy, ktoré ich stretli. Zároveň ich tak inšpirovať pre cestu podnikania či ukázať už existujúcich podnikateľov o tom, ako sa dá robiť úspešný biznis.



Bryndzové halušky zo skúmavky? Na Slovensku sa vzráha nová kuchyňa

Ako posunúť tradičné slovenské gastro suroviny do 21. storočia.

14.10.2017 / MILAN NEMEC



Molekulárna kuchyňa je avantgardné varenie hraničiace s vedou. Jej predstaviteľom u nás je napríklad Vojto Artz, šéfkuchár Metro Cash & Carry Slovensko. Tradičné „nudné“ slovenské gastro suroviny posúva do 21. storočia. Využíva kuchárske náčinie, ktoré skôr pripomína vedecké inštrumentárium. Mikrováhy, sušičku, horúci kúpeľ či tekutý dusík. To [všetko](#) predviedol aj na podujatí Deň súkromného podnikania so Slovak Business Agency, ktorý pripravili veľkoobchod Metro Cash & Carry Slovensko a Združenie mladých podnikateľov Slovenska.

Skôr ako laboratórium

Podstata tejto extravagantnej kuchyne je zmeniť tvar a skupenstvo surovín pri zachovaní ich chuti. Molekulárna kuchyňa má v sebe ducha slobody. V. Artz nikoho z kuchárov nenúti variť tak, ako predvádza počas svojej šou. Bol by rád, keby si odniesli inšpiráciu. Pripomína dôležité: „Nech majú niečo odvarené, kým sa pustia do molekulárnej a avantgardnej gastronómie.“

V. Artz žartuje, že keby ho náhodou zastavili policajti a skontrolovali mu kufor auta, veľmi, ale veľmi ťažko by im vysvetlil, že si neviezť laboratórium na výrobu drog, ale že ide z prezentáciu molekulárnej kuchyne. Skúmavky, pipety, špeciálne lyžice či mikrováhy naozaj laikovi do kuchyne nesedia. „S nimi sa dajú dosiahnuť fantastické

Medeializácia v rámci televízie

TA 3



TA 3
SLOVENSKO
ZAHRAŇIČIE
ŠPORT
EKONOMIKA
SPOLOČNOSŤ
TLAČOVÉ BESEDY

TÉMA DŇA
HLAVNÉ SPRÁVY
V POLITIKE
MOTORING
PORTRÉT
SHOW

Biznis

Deň súkromného podnikania

18.9.2017 22:20 | zdroj: TA3 | zdroj foto: TA3

Hostia: Jan Žák, generálny riaditeľ Metro Slovensko, Ján Solík, predseda Združenia mladých podnikateľov Slovenska

21:20
NAŽIVO

TA3

DEŇ SÚKROMNÉHO PODNIKANIA

TA3 O ZVÝŠÍ OCHRANU TURISTOV SMERUJÚCICH V PARÍŽI NA EIFFELOVU VEŽU. 6 S

BIZNIS

VLOŽIŤ VIDEO

RADU 4
OUPE A
RADU 4
COUPÉ.

UŽ OD 406 €
SAČNE S 0 %
NAVÝŠENÍM.





Čo priniesol Deň súkromného podnikania



Aktuálne

Deň súkromného podnikania priniesol množstvo inšpirácií

Uverejnené utorok, 10. október 2017



Začínajúci, ale aj zabehnutí podnikatelia sa v stredu 4. októbra stretli na podujatí Deň súkromného podnikania so Slovak Business Agency (SBA). Konal sa v sídle SBA a navštívilo ho vyše 200 účastníkov.

Mnohí z nich budú zrejme ešte roky ťažiť z inšpirácií a najmä vedomostí a skúseností, ktoré im sprostredkovali úspešní podnikatelia z rôznych sfér.

Podujatie plné prednášok, diskusií, workshopov, ale aj zážitkov sa konalo po prvýkrát na Slovensku. Pod taktovku si ho zobrala Slovak Business Agency v spolupráci s veľkoobchodom METRO, ktorý je iniciátorom myšlienky Dňa súkromného podnikania a Združením mladých podnikateľov Slovenska. Návštevníci mali možnosť spoznať život podnikateľov, problémy, ale aj úspechy, ktoré ich stretli. Zároveň ich tak inšpirovať pre cestu podnikania či ukázať už existujúcich podnikateľov o tom, ako sa dá robiť úspešný biznis.

*"Verím, že návštevníkov podujatia obohatili inšpiratívne prednášky, zaujímavé diskusie a aj workshopy, ktoré organizovali odborníci z rôznych oblastí," hovorí **Martin Holák, generálny riaditeľ Slovak Business Agency.***

Medzi vystupujúcimi bol napríklad zakladateľ nábytkárskej spoločnosti Idona Michal Zajko, majiteľky pekárne Fertucha z Fresh Marketu, spolumajiteľ siete rýchleho občerstvenia Deaf Kebab, v ktorej pracujú nepočujúci, majiteľ Barbell Smoothie Bar Samuel Ižar, Igor Benko, ktorý s manželkou svoje potraviny spojili s alianciou Mój obchod, stand-up komik a podnikateľ Ján Gordulič a ďalší odborníci z online a digitálneho prostredia, reklamy či sociálnych sietí.

*"Sme radi, že SBA podporila myšlienku Dňa súkromného podnikania a aj touto cestou pomáha slovenským podnikateľom rásť," uvádza **Richard Biznár, riaditeľ marketingu METRO SK.***

Návštevníci čerpali z vedomostí ľudí, ktorí už pred nimi prešliapali trnistú cestu podnikania, vypočuli si názory, rady a aj odporúčania autorít a odborníkov. S inšpiratívnym predslovom vystúpil aj scenárista, moderátor, stand-up komik a podnikateľ Ján Gordulič, ktorý spravil case study svojej show Silné reči. Na jej príklade vysvetlil mnoho úskalí ale aj krás podnikania. Podelil sa ale aj o viaceré tipy, názory či spôsoby, ako načeráva inšpirácie on.

Druhý ročník Deň súkromného podnikania dal tomu minulému 3:1

Tlačová správa | 16.10.2017



Druhý ročník podujatia Deň súkromného podnikania prekonal všetky očakávania. Nielenže sa podarilo prekročiť magickú hranicu tisícky zúčastnených podnikateľov, ale počet z minulého roka sa podarilo takmer strojnásobiť. Kým pri historickom prvom ročníku spolupracovalo viac než 500 prevádzok, tento rok to už bolo presne 1 441 podnikov. 10. október 2017 tak slúžil na to, aby podnikatelia so zákazníkmi oslávili

Deň súkromného podnikania a vzdali tak hold ich tvrdej a poctivej práci. Záštitu nad podujatím prevzal prezident Slovenskej republiky Andrej Kiska.

Podporiť touto formou podnikanie na Slovensku, ale aj v ostatných krajinách Európy (celkovo bolo pre zákazníkov pripravených viac ako 103 000 špeciálnych ponúk) sa rozhodol veľkoobchod METRO, ktorý zastrešil celú udalosť veľkou mediálnou kampaňou. Vďaka nej sa ľudia dozvedeli o špeciálnych ponukách, ktoré pre nich podnikatelia nachystali. Pre podnikateľov to zas bola jedinečná príležitosť uctiť si svojich aktuálnych zákazníkov, ba čo viac rozšíriť okruh klientely o ďalších.

„Naša pocta patrí všetkým podnikateľom, ktorí sa snažia urobiť maximum pre svojich zákazníkov. Preto nás nesmierne teší, že druhý ročník podujatia Deň súkromného podnikania dopadol tak úspešne. Veľmi radi budeme podnikanie na Slovensku podporovať aj naďalej, pretože sú to často krátko majitelia malej pekárne či kaviarne, ktorí sú celé dni v práci, len aby obslúžili svojich hostí a nemá im kto pomôcť. Pracujú tvrdo každý deň, prekonávajú mnoho prekážok, aby sa naplno

Bannery a avíza

The image shows a screenshot of a website banner and an article. The banner at the top features a cityscape background with text: "Oslávte Deň súkromného podnikania 10. októbra", "A AKÚ ŠPECIÁLNU PONUKU NÁJDETE NA SVOJOM OBLÚBENOM MIESTE VY?", and "Viac na: denpodnikania.sk". To the right, there is a graphic with a red heart and the text "METRO DEŇ SÚKROMNÉHO PODNIKANIA 10. október". Below the banner is a navigation menu with links: "Ekonomické právne informácie (EPI)", "Mzdové centrum", "Verejná správa", "Príležitostkové", and "Zisk manažment". The website logo is "danovecentrum.sk" with a search bar labeled "Hľadaj". Below the search bar, it says "Všetky články z rubriky" and "41 výsledkov". There are navigation buttons for "K", "1", "2", "3", "4", "5", and "X". The article title is "Deň súkromného podnikania sa oslavuje aj tento rok. Podnikatelia sa už môžu hlásiť | Inzercia". The publication date is "Dátum publikácie: 4.9.2017". The article text reads: "Podnikatelia môžu osláviť so zákazníkmi svoj deň 10. októbra. Opäť je tu kampaň ku Dňu súkromného podnikania, za ktorou stojí veľkoobchod METRO. Jeho snahou je vzdať hold tvrdej a poctivej práci všetkých podnikateľov. Zaujímavosťou sa môžu registrovať na denpodnikania.sk alebo priamo na predajniach METRO."






Partner: TREXIMA

Mzdová kaviareň
Mzdová TV
Literatúra
Mzdová pohotovosť




TOP TÉMY
< 1 2 3 4 5 >
> Zobrazíť všetky



Novela zákona o pomoci v hmotnej núdzi s účinnosťou od 1. 5. 2017

Cieľom novely zákona o pomoci v hmotnej núdzi je najmä posilniť motiváciu nájsť a udržať zamestnanie pre dlhodobo nezamestnané alebo dlhodobo neaktívne osoby v systéme pomoci v hmotnej núdzi.

Čítať celé

● AKTUÁLNE INFORMÁCIE
> Zobrazíť všetky



Deň súkromného podnikania sa oslavuje aj tento rok. Podnikatelia sa už môžu hlásiť | Inzercia

4.9.2017

Podnikatelia môžu osláviť so zákazníkmi svoj deň 10. októbra. Opäť je tu kampaň ku Dňu súkromného podnikania, za ktorou stojí veľkoobchod METRO. Jeho snahou je vziať hold tvrdej a poctivej práci všetkých podnikateľov. Zaujímavosťou sa môžu registrovať na denpodnikania.sk alebo priamo na predajniach METRO.

> Čítať celé

Mzdové centrum vám prináša:

- presné a spoľahlivé informácie
- ľahké a rýchle vyhľadávanie
- všetky zmeny emailom
- online k dispozícii 24/7
- odborník na telefóne a chate

51



[Daňové centrum](#) [Mzdové centrum](#) [Verejná správa](#) [Manažérske centrum](#) [Profizvedovanie](#)



MENU

Hľadaj na portáli



DNES



Aktuality EPI



Deň súkromného podnikania sa oslavuje aj tento rok. Podnikatelia sa už môžu hlásiť | Inzercia

04.09.2017

Podnikatelia môžu osláviť so zákazníkmi svoj deň 10. októbra. Opäť je tu kampaň ku Dňu súkromného podnikania, za ktorou stojí veľkopoňchod METRO. Jeho snahou je vzdať hold tvrdej a poctivej práci všetkých podnikateľov. Zaujímavosť sa môžu registrovať na denpodnikania.sk alebo priamo na predajniach METRO.

[celý článok](#)

Zákony pre ľudí.sk Hľadaj Príhlásiť Regist

Zaradené v právnych oblastiach ▾

OBSAH

Rozbalit všetko Zbalit všetko

- PRVÁ ČASŤ - ZÁKLADNÉ USTANOVENIA (§ 1 - § 2)
- DRUHÁ ČASŤ - DAŇ FYZICKEJ OSOBY (§ 3 - § 11)
- TRETIA ČASŤ - DAŇ PRÁVNICKEJ OSOBY (§ 12 - § 14)
- ŠTVRTÁ ČASŤ - SPOLOČNÉ USTANOVENIA (§ 15 - § 31)
- PIATA ČASŤ - VYBERANIE A PLATENIE DANE (§ 32 - § 50a)
- ŠIESTA ČASŤ - SPOLOČNÉ, PRECHODNÉ A ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA (§ 51 - § 54)

Prílohy

Aktuálne znenie 01.02.2017 - 31.12.2017 Časové verzie Súvislosti



CGE

FACEBOOK LIVE stream

Informačný post



METRO SK

Published by Inspiro [?] · September 26 at 7:15pm · 🌐

...

V stredu 4. októbra sa od 10:00 až do 19:00 uskutoční podujatie - METRO Deň súkromného podnikania so Slovak Business Agency. Akcia sa koná v sídle SBA v Twin City neďaleko Autobusovej stanice Mlynské Nivy. Je to skvelá príležitosť, kde sa podnikatelia alebo ľudia zvažujúci podnikanie môžu dozvedieť všetko dôležité o podnikaní a zároveň sa inšpirovať príbehmi podnikateľov, ktorí sa zapájajú do Dňa súkromného podnikania. Vypočujú si zaujímavé príbehy rodinných firiem či zaujímavých žien z biznisu, spoznajú molekulárnu gastronómiu v podaní šéfkuchára Vojta Artza či vyspovedajú reálneho startupistu. Všetkými aktivitami bude návštevníkov sprevádzať moderátor Roman Juraško. Môžete sa tešiť aj na live stream na našom FB! Registrovať sa môžete tu ►► bit.ly/DSP_s_SBA



1. STREAM Jan Gordulič

METRO SK was live.
Published by Peter Kral [?] · October 4 at 3:09pm · €

O talentovanom scenáristovi (Mafstory, Profesionáli...), moderátorovi (Pošta pre teba) a stand-up komikovi (Silné reči) Janovi Gorduličovi vie málokto, že svoje túženie po svete využíva na obzeranie zaujímavých podnikateľských nápadov. Zažite lavínu informácií o tom, kde vás čakajú vaše budúce milióny, nenechajte si ujsť jeho vystupenie.



26 minutes

6 381 people
reached

1 643 unique
viewers

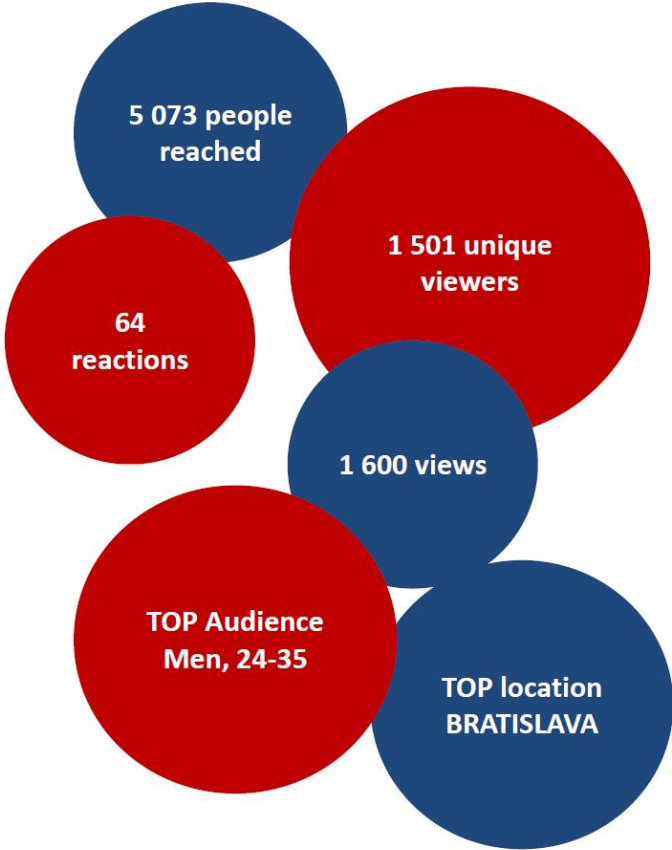
51
reactions

1 705 views

TOP
Audience
Men, 25-34

TOP location
BRATISLAVA

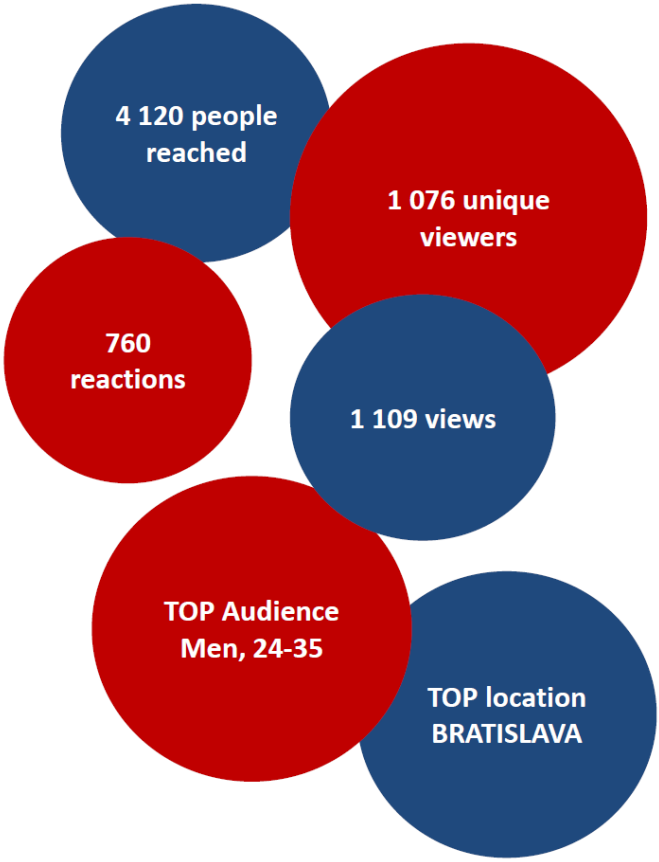
2. STREAM Rodinné podnikanie



3. STREAM



78 minutes



Výsledky medializácie Dňa súkromného podnikania 2017

DEŇ SÚKROMNÉHO PODNIKANIA



POČET VÝSTUPOV	56
CELKOVÝ DOSAH	11 miliónov
DOSIAHNUTÁ HODNOTA AVE	128 991€

ĎAKUJEME

