



Pri príležitosti 20. výročia sa 10. mája 2017 uskutočnilo stretnutie so slávnostným galavečerom pre zamestnancov spoločnosti Slovnaft Polska. Hlavnými hosťami boli výkonný generálny riaditeľ Slovnaftu Gabriel Szabó spolu s bývalým generálnym riaditeľom Slovnaft Polska Bélom Petrikom.



1998 – Edyta Gajewska bola prijatá v poradí ako tretia zamestnankyňa spoločnosti. V Slovnaft Polska pracuje dodnes.

20 ROKOV SPOLOČNOSTI SLOVNAFT POLSKA

SLOVNAFT POLSKA OSLAUJE 20. VÝROČIE SVOJHO VZNIKU. SPOLOČNOSŤ S REGISTROVANÝM HLAVNÝM SÍDLOM V KRAKOVE BOLA ZALOŽENÁ 7. MARCA 1997.

Rok 1997. Do Poľska prichádza Peter Galacik. Jeho poslaním je rozvinúť nový trh. Vzniká nová spoločnosť – úsilie ide ruka v ruke s eufóriou pri vytváraní novej siete čerpacích staníc. Je to obdobie hľadania nových lokalít pre budúce čerpacie stanice a zároveň rozvoja veľkoobchodného trhu s palivami. Poľsko v tom čase ešte nie je členom EÚ, takže postupy pri dovoze sú veľmi zložité a problematické. Spoločnosť je malá, je to takpovediac rodinná firma s niekoľkými zamestnancami – z nich niektorí pracujú v Slovnaft Polska dodnes.

V roku 2002 sa stáva prezidentom spoločnosti Igor Adamec. Zintenzívňujú sa činnosti, ktoré súvisia s rozvojom veľko-

obchodného predaja, začína sa spolupracovať so skladmi paliva a individuálnymi zákazníkmi – súkromnými čerpacími stanicami. Slovnaft Polska rozbieha širšie logistické riadenie a podpisuje prvú zmluvu s poskytovateľmi dopravy. Začínajú rozvíjať náš partnerský program. Spoločnosť rastie, investuje do rozvoja zamestnancov, organizuje prvé školenia a mení svoj postoj k podnikaniu.

V nasledujúcich rokoch sme svedkami vývoja štruktúr oddelenia predaja, prezidentom sa stáva Michal Pavlík. Vytvárame regióny a do predajného portfólia zavádzame vylepšené palivá. Súčasne sa zavádzame siete čerpacích staníc Slovnaft v Poľsku.

Od roku 2007 pod vedením Richarda Milosovica na veľkoobchodnom trhu ďalej expandujeme a začíname predávať mazacie oleje. Robíme množstvo analýz trhu, ktoré sa zameriavajú na možnosť zavedenia nových výrobkov: LPG a asfaltov. Vytvára sa cenová politika, ktorej pravidlá platia dodnes, a na trh vstupuje nová značka paliva s názvom DRIVE.

V roku 2010 sa stáva prezidentom Béla Petrik, ako prvá osoba na tejto pozícii, ktorá nekomunikuje po poľsky – celý tím to motivuje k efektívnemu učeniu sa angličtiny. Slovnaft Polska dosahuje najvyššie úrovne predaja vo svojej histórii a zlučuje odbory podnikania – polyméry a palivá.

Pod aktuálnym vedením prezidenta Tomasza Rybczaka pokračujeme v rozvoji veľkoobchodného predaja palív v južnom Poľsku a rozširujeme spoluprácu s našimi partnermi. Do programu

Kľúčových partnerov momentálne patrí niekoľko desiatok partnerských čerpacích staníc a ich počet ustavične rastie. Po 20 rokoch je spoločnosť Slovnaft Polska jedným z najväčších dovozcov kvapalných palív v Poľsku. Sme súčasťou medzinárodnej korporácie so značkou všeobecne rozpoznateľnou na poľskom trhu. Zavádzame palivové karty pre vozové parky a dosahujeme značný úspech v predaji lístkov na povinné rezervy paliva. U polymérov dosahujeme najvyššie predajné marže v našej histórii. Sme harmonický tím, realizujeme novú stratégiu Skupiny MOL s jej novými hodnotami a meníme kultúru organizácie.

Elzbieta Krzyzanowska, Slovnaft Polska



TURNIKETOM SA TO NEKONČÍ

VEDELI STE, ŽE POČET MIMOPRACOVNÝCH ÚRAZOV JE TAKMER 20-KRÁT VYŠŠÍ AKO POČET ÚRAZOV V PRÁCI? PODNIKOVÁ KOMUNIKÁCIA S ÚTVAROM SD&HSE PRIPRAVILI KAMPAŇ TURNIKETOM SA TO NEKONČÍ. HRANICA MEDZI PROSTREDÍM, KDE SA MUSÍM SPRÁVAŤ BEZPEČNE A KDE UŽ NIE, TOTIŽ NEEXISTUJE.

Práve rizikovosť prostredia chemického podniku nás núti dodržiavať v práci prísne bezpečnostné pravidlá. No už menej disciplinovaní bývame doma, prípadne v prostredí, kde sa cítime bezpečne. A práve to je najradnejšie. Za posledných sedem rokov je počet úrazov slovnaftárov mimo práce takmer 20-krát vyšší ako na pracovisku. Čo presne stojí za týmito štatistikami, dokážeme len ťažko odhadnúť, no je jasné, že dodržiavanie pravidiel bezpečného správania sa za turniketom nekončí.

Turniket
Súčasťou kampane je animovaný film s názvom Turniket, ktorý sa cez jednoduchý príbeh snaží ukázať, že nehody sa môžu stať aj mimo práce a že aj to je priestor, kde sa treba správať bezpečne. Keď sa zraníme, nie sme na istý čas vyradení len z bežného života, ale aj z práce. Odkaz filmu je preto jednoduchý: Je jedno, kde sa zraníš, chýbaš doma, aj v práci. Lepšie však ako čítať

o filme, je si ho pozrieť – môžete ho nájsť na intranete.

Trochu zábavy
Bezpečnosť však nemusí byť len postrachom, môže byť aj zábavná. Už v tejto Panoráme v strede nájdete prvú sériu pexesa na tému Leto. Stačí ho vybrať, rozstrihať a zahrať si doma s rodinou. Ďalšie pexesá budeme postupne prinášať v ďalších Panorámach.

Deň Apollo
O bezpečnom správaní sa môžete porozprávať aj v stánku SD&HSE na Dni Apollo. Malí i veľkí si môžu zasúťažiť a vyhrať malý darček alebo zahrať maxi-pexeso. Keď prídete, určite neolutujete.

Skoronehody a nehody sa stávajú aj mimo práce. Chrániť by sme sa mali všade – turniketom sa to nekončí.

Tatiana Novotná

ZAPOJTE SA VYHRAJTE!

Ste v súkromí svedkom situácie, pri ktorej si uvedomíte dôležitosť bezpečnosti, situácie, kedy sa „našťastie“ nič nestalo alebo, naopak, príkladného bezpečného správania? Dajte nám o tom vedieť – pošlite fotografiu s popisom situácie, a najmä správny a bezpečný postup a vyhrajte zaujímavé ceny. Súťaž je pre celú Skupinu SLOVNAFT.

- 1. MIESTO:** VOUCHER NA DOVOLENKU V HODNOTE 400 €
- 2. MIESTO:** VOUCHER NA DOVOLENKU V HODNOTE 250 €
- 3. MIESTO:** VOUCHER NA DOVOLENKU V HODNOTE 150 €

Svoje príspevky môžete poslať na adresu sutazhse@slovnaft.sk do 14. septembra 2017.

Víťazné fotografie a príbehy budú uverejnené v Panoráme.