

fotografie - príbehy - inšpirácia pre vaše kancelárie



OFFICE ROKA

POWERED BY
CBRE

2016

OBSAH

- 6 PRÍBEH SÚŤAŽE OFFICE ROKA
– AKO TO VŠETKO ZAČALO?
- 7 CBRE OFFICE ROKA
ALEBO „PRACUJTE INAK!“
- 8 POROTA
- 16 PARTNERI
- 34 VÝHERCOVIA
- 40 FINALISTI
- 75 INOVATÍVNE KANCELÁRSKE KONCEPTY
- TOP TREND SÚČASNOSTI
- 77 ACTIVITY BASED VS. CLOSED
OFFICE

PRÍBEH SÚŤAŽE OFFICE ROKA – AKO TO VŠETKO ZAČALO?



Tomáš Hegedúš
Managing Director
CBRE Slovensko

A handwritten signature in blue ink that reads "Tomáš".

Tisíce ľudí na Slovensku pracujú v kanceláriách, v administratívnych priestoroch domácich alebo nadnárodných spoločností, štátnych, či samosprávnych inštitúcií. Súťaž OFFICE ROKA sa týka všetkých zamestnancov takýchto spoločností – či už ide o súkromný sektor, verejnú službu alebo organizácie tretieho sektora.

Záujmom organizátora súťaže, spoločnosti CBRE Slovensko, a tiež všetkých partnerov projektu, je nielen zmapovať situáciu vývoja pracovného prostredia u nás, ale tiež ukázať firmám a organizáciám na Slovensku, akým smerom sa ubera celosvetový trend. Tento záujem sa stal základným kameňom, na

ktorom postupne vyrastal celý príbeh projektu OFFICE ROKA. Sme radi, že sme ho mohli písať a verejne prezentovať aj vďaka spolupráci s našim marketingovým partnerom, spoločnosťou Neuropea a mediálnym partnerom, magazínom FORBES.

Súťaž o najkrajšie a najinšpiratívnejšie pracovné priestory chce pomôcť odkryť karty, nazrieť pod pokrievku firiem a odhaliť, v akom prostredí pracujú administratívni, či kreatívni zamestnanci na Slovensku. Projekt OFFICE ROKA chce tiež ukázať nové smerovanie, otvoriť širšiu diskusiu vo firemnom prostredí a objasniť, prečo je potrebné, ba až nevyhnutné nezaostávať ani v tomto smere.

Na Slovensku odštartoval prvý ročník. Desiatky spoločností, ktoré na Slovensku pôsobia, chcú verejnosti ukázať, v akom prostredí pracujú ich zamestnanci, akú firemnú kultúru presadzujú smerom dovnútra, ale aj navonok.

Všetkým spoločnostiam, ktoré sa do súťaže OFFICE ROKA zapojili, chceme poďakovať za to, že sa nebáli byť prvými priekopníkmi, otvoriť svoje dvere ostatným a stať sa inšpiráciou mnohým.

Ďakujeme tiež partnerom súťaže a porotcom za ich vieru v úspech projektu a snahu pomôcť otvoriť diskusiu o potrebách a nevyhnutnosti zmien v prostredí, v ktorom trávime tak veľa času.

CBRE OFFICE ROKA ALEBO „PRACUJTE INAK!“

Nové technológie, snaha o vyššiu efektivitu práce a šetrenie financiami. Toto je nový svetový trend. A uprostred toho všetkého je človek. Človek ako zamestnanec, ale tiež ako súčasť celku – tímu, komunity, rodiny.

Vývoj ide nezadržateľne dopredu. Zaostávať nemôže ani **pracovné prostredie**, v ktorom trávime väčšinu nášho produktívneho života.

Súťaž CBRE OFFICE ROKA má za cieľ ukázať **nové trendy** v pracovnom prostredí. Cieľ je jasný

– firmy chcú, aby ich zamestnanci podávali čo najlepšie pracovné výkony a tomuto cieľu prispôbujú aj miesto na prácu.

Kľúčovým faktorom je **priestor na spoluprácu**. Miesto, kde sa ľudia cítia skutočne príjemne.



Zasadačka roka

Súťaž o najkrajšiu zasadaciu (rokovaciu) miestnosť.



Office roka

Súťaž o najkrajšiu, inšpiratívnu, funkčnú a dizajnovu zaujímavú kanceláriu.

POROTA

Porotcovia súťaže OFFICE ROKA pracujú v rôznych sférach podnikania a rôznorodý je aj ich pohľad na samotné pracovné prostredie. A tak je to správne. Všetci však vedia jedno – vývoj sa zastaviť nedá. To platí aj pre vývoj v pracovnom prostredí, ktorého ústrednou postavou je zamestnanec. Aj preto sa odborníci z oblasti architektúry a dizajnu, real estate, ľudských zdrojov, médií a zo sféry marketingu spojili do jedného tímu, ktorý sa snažil vybrať tie najkrajšie priestory. Ich úloha nebola jednoduchá. Do súťaže sa zapojilo množstvo zaujímavých konceptov kancelárskych priestorov. V každej kategórii však mohol vyhrať len jeden.



Roman Talaš
Architekt



Tomáš Hegedúš
Managing Director,
CBRE Slovensko



Juraj Porubský
Šéfredaktor Forbes



Tomáš Baník
Manažér Architektúry
a Dizajnu, YIT Slovakia



Peter Papanek
CEO Neuropea



Ján Pavúk
Architekt



Ivana Molnárová
Executive Director,
Profesia



Roman Talaš

Architekt

Zakladateľ a partner jednej z najväčších architektonických spoločností, ateliéru SIEBERT+TALAŠ, so zodpovednosťou za strategické riadenie spoločnosti, so zameraním na rozvoj, tvorbu vízií, budovanie vzťahov a hľadanie komplexných riešení s cieľom zjednotiť zámery s predstavami mesta, mestských častí.

Architekt s dlhoročnými skúsenosťami v úlohe hlavného koordinátora projektov rôzneho zameralia, na ktorých spolupracoval aj s renomovanými zahraničnými kolegami.

V rámci spoločenskej oblasti trojuholníka mesto – verejnosť – stavebný priemysel aktívne prispieva s konkrétnymi návrhmi zlepšenia pravidiel tvorby životného prostredia ako zakladateľ a predseda neziskovej organizácie IUR – Inštitút urbánneho rozvoja.

Ako hodnotíte prihlásené koncepty pracovných priestorov v projekte Office roka? Môžu byť inšpiráciou pre ďalšie firmy?

Koncepty sú rôznorodé a pestré, je evidentné, ktorému sa venoval špecialista - interiérový architekt, a ktoré boli koncipované interne. Výzvou bolo posúdenie z pohľadu druhu priestoru toho ktorého interiéru a rozpočtu, ktorý bol preinvestovaný pre kancelársky priestor. V rámci tunajšieho trhu mali niektoré realizácie ambíciu ísť cez hranicu všednosti štandardu, čo treba určite vyzdvihnúť, pretože práve takéto počiny môžu

byť inšpiráciou pre celé spektrum firiem na Slovensku.

Spozorovali ste medzi prihlásenými kancelárskymi určitý spoločný trend v oblasti dizajnu hodnotených kancelárií?

Dva trendy. Prispôsobenie sa ekonomickej realite a hľadanie cesty, ako v priestore najlepšie zohľadniť súčasnú formu progresu vnútrofirmej komunikácie.

Pre porovnanie, ako vyzerajú kancelárie v rôznych častiach sveta? Videli ste nejakú kanceláriu, ktorá by Vás jednoznačne uchvátila a inšpirovala?

Sme znovu pri ekonomike. Vo svete sa investujú nepomerne väčšie čiastky do interiérov. Keď očistíme tento fakt, tak v súčasnosti je najhľadanejšou rovnováha medzi vnútornou komunikáciou pracovníkov a „teplotou“ vnútorného prostredia. Najlepšie sa to podarilo v jednej developerskej spoločnosti v čínskom meste Hangzhou, kde kancelária bola vložená do parku a priestory vytvárali samostatné miestnosti s vlastnou zelenou. Samotná prítomnosť v takomto priestore evokovala pokoj a tvorivú atmosféru zároveň.



Tomáš Hegedúš

Managing Director,
CBRE Slovensko

Tomáš Hegedúš pôsobí ako konateľ spoločnosti CBRE s.r.o. v Slovenskej republike. Od februára 2012 vedie tím o počte viac ako 120 profesionálov. CBRE s.r.o., ako vedúca spoločnosť v oblasti realitného poradenstva na slovenskom trhu poskytuje integrované služby v niekoľkých obchodných smeroch – sprostredkovanie predaja a prenájmu kancelárskych, obchodných a skladových priestorov, správa nehnuteľností, oceňovanie nehnuteľností, či projektový manažment, architektúra a interiérový dizajn.

Prečo by mali firmy prejsť na nový koncept pracovných priestorov?

Považujem to za nevyhnutnosť. Ide o udržanie si konkurenčnej výhody. Ak chce byť spoločnosť úspešná, nemôže popierať trend, na ktorý prechádzajú firmy na celom svete.

Čo je výhodou takéhoto moderného pracovného prostredia?

Kancelárie súčasnosti sú navrhované tak, aby sa v nich pracovalo efektívne a zároveň veľmi príjemne. Mali by sme si uvedomiť, že práve zamestnanci sú tou najcennejšou hodnotou, ktorú vo firmách či inštitúciách máme. Ak majú podávať očakávané pracovné výkony, musia z našej strany cítiť, že sa snažíme vytvoriť im perfektné prostredie na prácu.

Môže byť moderné pracovné prostredie vnímané aj ako jeden z firemných benefitov?

Niekde to tak možno berú, ale môj názor je,

že by skôr malo ísť o samozrejmosť. Firmy vo svete dnes trápí nedostatok talentovaných zamestnancov. Ak chce akákoľvek spoločnosť takýchto šikovných ľudí do svojho tímu získať a následne si ich udržať, musí im dokázať, že im na nich skutočne záleží.

Pokiaľ chce spoločnosť prejsť na takýto koncept práce stačí si najatť dobrého architekta?

Odpoveď je zložitejšia. Samotný návrh novej kancelárie je procesom, ktorý pozostáva z niekoľkých častí, z ktorých je každá samostatný profesijný odbor. Prvá časť pozostáva z tzv. workplace stratégie, nasleduje architektúra, interiérový dizajn a projektový manažment.

Ako sú na tom firmy na Slovensku?

Projekt Office roka nám ukázal, že mnohé firmy si uvedomujú, čo je pre ich zamestnancov, a v konečnom dôsledku aj pre ne dôležité. Spoločnosti, ktoré sa do súťaže prihlásili nám dokazujú, že chcú byť novátorské, dynamické a úspešné. Vedia, čo je to firemná kultúra, vedia ako sa správať k ľuďom, ktorí pre ne pracujú, majú jasne stanovené ciele a idú si za nimi. Veríme, že sa tieto spoločnosti stanú, aj vďaka našej súťaži, príkladom a inšpiráciou pre mnohé ďalšie.

Juraj Porubský pracuje v slovenských médiách 15 rokov, šéfredaktorom magazínu Forbes je od jeho vzniku v novembri 2010. Predtým bol šéfredaktorom denníka Pravda, v ktorom začal pracovať ako ekonomický redaktor, viedol ekonomickú i domácu redakciu a bol aj zástupcom šéfredaktora pre spravodajstvo. Vyštudoval Ekonomickú univerzitu v Bratislave, má doktorát z medzinárodných vzťahov. Vyučoval na viacerých vysokých školách.

Aké sú Vaše kritériá a požiadavky na pracovné prostredie?

Pre mňa sú dôležité bežné veci. Na prvý pohľad sa to možno nezdá, ale v každodennej práci oveľa viac ovplyvňujú to, ako sa v práci cítim a ako sa mi tam robí. Väčšinu dňa strávim za stolom, takže kľúčová je dobrá stolička. Taká, v ktorej viem prirodzene sedieť, oprieť sa a nebolí ma chrbát. Ďalej umiestnenie monitora. Nesmie sa mi v ňom odrážať okno a svetlo. Taktiež osvetlenie kancelárie, klimatizácia, žalúzie. Fancy veci sú príjemné spestrenie, ale základ je, aby tie podstatné nástroje boli absolútne funkčné. Farby, materiály, to nechám na iných. Naopak, poriadok si beriem na starosť ja.

Čo vidíte ako kľúčové pri tvorbe kancelárskych priestorov?

Začínať by sa malo vždy tím, na čo a akým spôsobom budú kancelárie slúžiť. Som veľkým zástancom toho, aby sa na ich vytváraní čo

najviac podieľali samotní ľudia. Pretože často môžete vymyslieť niečo, čo veľmi dobre vyzerá, ale v skutočnosti to nefunguje. Napríklad si vymyslíte open space presklený z oboch strán, ktorý vyzerá ako skvelý vzdušný priestor. A potom zistíte, že si neviete nastaviť monitory počítačov, pretože vám stále odnikade svieti slnko. Alebo si umelo vytvoríte oddychový priestor a ľudia si tam nikdy nesadnú, budú sa však stretávať niekde úplne inde, pretože je to prirodzenejšie. Špeciálnu pozornosť treba dávať v prípade, že sa tím rozdeľuje na viac poschodí. Moja skúsenosť hovorí, že ak nevymyslíte spôsob, ako sa bude každý deň prirodzene stretávať, môžu ubehnúť týždne, kým sa fyzickyvidia. Môže byť všeličo pekne navrhnuté, ak to nebude fungovať v každodennom živote, treba to zmeniť.

Aký je podľa vás v tejto oblasti trend budúcnosti?

Myslím si, že v budúcnosti budú ľudia oveľa voľnejšie pristupovať k pracovnému prostrediu. Kancelárie musia na to reagovať. Veľa tímov bude meniť svoje zloženie. Kreativita bude kľúčová. Súčasne bude treba zachovať niektoré procesy. Práve kombinácia toho, že ľudia nemajú vlastný priestor a súčasne chcú mať vlastné miesto, bude náročnou výzvou.



Juraj Porubský

Šéfredaktor Forbes



Tomáš Baník

Manažér Architektúry a Dizajnu,
YIT Slovakia a.s.

Manažér architektúry a dizajnu fínskej developerskej a stavebnej spoločnosti YIT Slovakia a.s., nositeľ ceny ASB Gala Developer roka 2016. Spoločnosť YIT pôsobí v ôsmich krajinách Európy a je etablovaná na slovenskom trhu radom významných projektov s nejedným ocenením. Architekt, riadiaci tím dizajn manažérov a špecialistov klientskych zmien spoločnosti YIT s dlhoročnými skúsenosťami v oblasti projektovej prípravy. Architekt usilujúci o ten najlepší možný produkt developera v spoločenskom kontexte.

Aké sú Vaše kritériá a požiadavky na pracovné prostredie?

Správne pochopenie činností ľudí, ich potrieb a pretavenie toho celého do vyváženého priestorového riešenia, predstavuje funkčnosť a účelnosť pracoviska. Ekonomický pohľad skôr vnímam ako odzrkadlenie potreby úroveň kvalitatívneho spracovania, než ako faktor ovplyvňujúci samotné riešenie prevádzky a technických podmienok. Nie menej určujúce je zabezpečenie fyzikálno-technických podmienok prostredia, a to najmä kvality vzduchu (teplota, vlhkosť, čerstvosť vzduchu, prúdenie), presvetlenia a preslnenia.

Čo vidíte ako kľúčové pri tvorbe kancelárskych priestorov?

Pracovný priestor má inšpirovať a nabádať k výkonom. Nesmie byť prekážkou v tomto

úsilí. Vnímanie vyváženosti účelnosti, efektívnosti a výtvarného krásna má však isté spoločné atribúty. Správne zvládnuté prevádzkové súvislosti sú základnou podmienkou dobrého interiéru. Hovoríme skôr o tom, čo robí priestor výnimočným. Ide o podchytenie tých sémantických prvkov, ktoré vyvolávajú pozitívny pocit užívateľa. Som názoru, že dobrý interiér je tvorený predovšetkým dobrou architektúrou. Ide o osobitosť tvaru priestoru, hry svetla, materiólovej kvality.

Aký je podľa vás v tejto oblasti trend budúcnosti?

Všeobecné vnímanie práce sa v súčasnosti nesie v zmysle hesla „práca hrou“. Správne vyváženie pracovného zaťaženia a odpočinku (pasívneho i aktívneho) prináša výkonnosť a tvorivosť. V súčasnosti sa preferujú administratívne interiéry viac uvoľnené a hravé. Ide o farebné formy funkčnosti i výtvarného spracovania. Pevné pracovné miesto v uzavretej kancelárii protirečí povaha i potrebám moderného mladého človeka. Pociť uvoľnenia paradoxne prináša výkon, tvorivosť a inšpiráciu, v neposlednom rade i lojalnosť, spolupatričnosť tímu.

Zakladateľ a CEO agentúry NEUROPEA, ktorá sa špecializuje na Government Affairs, Public Relations a Public Affairs. Pôsobil ako poradca a hovorca viacerých ministrov financií SR, je spoluautorom projektu znalostnej ekonomiky "Minerva", marketér úspešnej daňovej reformy na Slovensku, ako aj mnohých ďalších projektov z verejného a súkromného sektora. Neskôr riadil slovenskú pobočku spoločnosti Donath Burson-Marsteller. Je odborníkom na stratégie v sektoroch financií, zdravotníctva, legislatívy a vzťahy s investormi.

Aké sú Vaše kritériá a požiadavky na pracovné prostredie?

Pracovné prostredie je pre mňa kompromisom možného a vzájomnej dohody ľudí, ktorí v ňom každý deň pracujú. Dôležité je, aby sa ľudia v práci cítili príjemne, mali dostatočný priestor na vlastnú realizáciu, prácu v tímoch, ale aj možnosť určitého súkromia pre prípad, ak sa potrebujú na chvíľu uzavrieť a sústrediť sa na prácu, ktorá si to vyžaduje. Samozrejme, nesmú chýbať nové technológie, ktoré nám všetkým uľahčujú prácu a robia ju efektívnejšou.

Čo vidíte ako kľúčové pri tvorbe kancelárskych priestorov?

Kľúčovými faktormi sú pre mňa funkčnosť a estetika. Nastavenie priestoru a nástrojov tak, aby spolupráca medzi zamestnancami bola čo najefektívnejšia a najproduktívnejšia.

Možnosť rozdeliť vznikajúci priestor na pracovné zóny s rozličnými funkciami, resp. určitými pravidlami, kto bude pracovať na základe voľnej pracovnej doby, ktoré oddelenia budú používať konkrétne oblasti v kancelárskych priestoroch, kde je priestor na mítingy s klientom a kde priestor na brainstorming.

Aký je podľa vás v tejto oblasti trend budúcnosti?

Kancelárie budeme čoraz viac prispôbovať trendu work-life-balance. Pracoviská budúcnosti sa budú spájať s prácou z domu, úsporou nákladov, znižovaním počtu využívaných priestorov a ich lepším využitím. Na druhej strane, ak chceme, aby naši ľudia podávali kvalitné pracovné výkony, musia sa v priestore, kde pracujú cítiť komfortne, resp. ako doma. Aj keď by sa ale mohlo zdať, že takéto kancelárske priestory pre niektorú spoločnosť nie sú vhodné, alebo jej jednoducho nesedia, dôležité je, že aspoň niektoré jeho prvky prijať môžu.



Peter Papanek

CEO NEUROPEA



Ján Pavúk

Architekt

Vyštudoval Fakultu architektúry Slovenskej technickej univerzity v Bratislave. Dizertačnú stáž vykonával na FA RWTH Aachen v Spolkovej republike Nemecko. Potom pôsobil v ateliéroch Gerkan, Mag & Partner v Berlíne a Henrich, Pettschnigg & Partner v Mníchove. Dnes pôsobí aj na akademickej pôde, ako odborný asistent na Fakulte architektúry STU.

Ako hodnotíte prihlásené koncepty pracovných priestorov v projekte Office roka? Môžu byť inšpiráciou pre ďalšie firmy?

Inšpiráciou zaiste môžu byť riešenia, kde sú pracovné priestory flexibilné a môžu poskytovať celý rad možností, ktoré počas dňa podporujú pohyb pracovníkov. Zatiaľ čo mnoho firiem výborne zahŕňa tieto nové elementy do svojich pracovísk, ešte stále je priestor na zlepšenie informovanosti a aplikovanie tohto spôsobu myslenia v praxi.

Spozorovali ste medzi prihlásenými kancelármi určitý spoločný trend v oblasti dizajnu hodnotených kancelárií?

Pri niektorých zrejme áno. Spoločným trendom medzi prihlásenými kancelármi je dizajnová rôznorodosť, pri niektorých dielach príbuzná. Sledujúc súčasné trendy v zahraničí, aj autori v našich reáliách sa snažia o:

- spojenie prírodných prvkov a skôr jemnejších tónov farieb a krásne zjednotenie priestoru a vytvorenie harmónie,

- vytvorenie miesta pre rozvoj kreativity a myslenia,
- použitie výrazných farieb a kovových prvkov,
- veľmi hravý a svieži dizajn, ktorý vytvára pre zamestnancov kreatívne priestory, kde si užijú aj veľa zábavy,
- vzdušný dizajn v spojení s typickými farbami spoločností, kde dominuje jednoduchosť,
- prírodné prvky v podobe dreva a zelene, čím sa vytvorí dokonalé miesto na rozvíjanie kreativity zamestnancov,
- čisté línie, transparentnosť a využitie hraničných tvarov, čo vyvoláva dojem precíznosti a inovácií,
- otvorenú koncepciu priestoru.

Pre porovnanie, ako vyzerajú kancelárie v rôznych častiach sveta? Videli ste nejakú kanceláriu, ktorá by vás jednoznačne uchvátila a inšpirovala?

Nakoľko prihlásené diela sledujú súčasné trendy v zahraničí, stáva sa ich inšpiráciou aj flexibilita. Je to niečo, čo súčasní dizajnoví odborníci vnímajú ako rastúci trend. Tradičné kancelárske priestory, kedysi naplánované v predstihu s trvalo nemenným usporiadaním nábytku sú už prežitkom. Dizajnéri dnes dávajú prednosť novým potrebám v neustále sa meniacom pracovnom prostredí, kde sú výrobky navrhnuté s neobmedzenou možnosťou kombinovať ich rôzne časti bez dodržania striktného plánu.

Vyštvodovala Matematicko-fyzikálnu fakultu Univerzity Komenského v Bratislave. Po absolvovaní univerzity pracovala v rodinnej firme Anyhel v Humennom. V roku 2001 nastúpila do spoločnosti Profesia ako Sales Representative a po zmene viacerých pozícií od mája 2008 riadila a koordinovala obchodné aktivity spoločnosti v Českej, Slovenskej a Maďarskej republike ako marketingová a obchodná riaditeľka. Od októbra 2010 je výkonnou riaditeľkou spoločnosti Profesia.

Aké sú Vaše kritériá a požiadavky na pracovné prostredie?

Pracovné prostredie by malo vyhovovať firemnej kultúre a do istej miery by malo odzrkadľovať aj danú spoločnosť. Jedným z najdôležitejších kritérií je hlavne to, aby sa v takomto prostredí cítili príjemne zamestnanci, keďže dĺžka pracovného času je dlhšia ako čas, ktorý strávime denne so svojou rodinou doma. Rovnako dôležité je aj to, aby mal každý zamestnanec v takomto prostredí vlastný priestor či už na seberealizáciu alebo súkromie.

Čo vidíte ako kľúčové pri tvorbe kancelárskych priestorov?

Pri tvorbe kancelárskych priestorov by mal byť rozhodujúcim faktorom celkový charakter firmy a pracovné prostredie by ho malo vystihovať. Nie som zástanca úplných a veľkých open

space pracovných priestorov, kde je spojených aj niekoľko oddelení do jedného celku. Sú s nimi častokrát spojené rôzne nevýhody, či už veľký hluk, ruch na oddeleniach a obmedzujú zamestnancov v snahe koncentrovať sa. Pri tvorbe kancelárskych priestorov netreba zabúdať ani na priestor pre relaxáciu a oddych, zasadacie priestory a tiež miesto, kde si budú môcť zamestnanci počas obednej prestávky vychutnať svoj obed.

Aký je podľa vás v tejto oblasti trend budúcnosti?

Osobne by ma zaujala myšlienka prepojenia kancelárskeho prostredia s prírodou, keďže čoraz viac nás začínajú obklopovať obrovské betónové stavby a administratívne budovy. Príroda pozitívne vplyva na človeka, lepšie sa mu sústreďí a rozmýšľa, a preto si myslím, že do budúcnosti by práve takéto prepojenie prírody a práce mohlo byť nielen inšpiratívnym, ale aj efektívnym riešením.



Ivana Molnárová

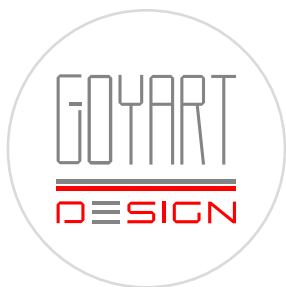
Executive Director, Profesia,
spol. s r.o.

PARTNERI

Projekt OFFICE ROKA by nevznikol bez podpory partnerov. Patrí im veľké uznanie najmä preto, že sa nebáli vstúpiť do neprebádaných vôd. Prvý ročník akejkoľvek súťaže je testom, či bude o ňu záujem, či sa vydarí a prinesie očakávané výsledky. O správnosti myšlienky otvoriť diskusiu o potrebách zmien v pracovnom prostredí sa nám podarilo presvedčiť viaceré firmy, ktoré sa napokon stali partnermi súťaže. Všetkých spája spoločná myšlienka – ak chceme byť úspešní, musíme stále kráčať dopredu.

YIT

ZLATÝ PARTNER



STRIEBORNÍ PARTNERI

BRONZOVÝ PARTNER



Hlavný mediálny partner



Marketingový partner



Partner



Exkluzívny partner



Partner



Partner



Podrobné
a odborné informácie
PRIESTORY NA PREDAJ
0903 559 999



YIT SLOVAKIA BUDUJE LEPŠIE PROSTREDIE PRE ŽIVOT.

YIT Slovakia sa opiera o viac ako sto-ročnú tradíciu najväčšej stavebnej a developerskej spoločnosti vo Fínsku. Ambíciou YIT je byť vždy o krok vpred a udržiavať si vysoký štandard starostlivosti o zákazníkov, partnerov i zamestnancov. Patrí k ojedinelej skupine developerov, ktorí sú zapamätateľní nielen svojim prístupom k vlastným projektom, ale aj k ich bezprostrednému okoliu. Moderný prístup, otvorená komunikácia a čisté línie sú znakmi, vďaka ktorým je značka YIT výnimočná.

Rezidenčné projekty spoločnosti YIT nesú v sebe filozofiu fínskeho štýlu bývania. Základom tejto filozofie nie je len budovať nové byty, ale vytvárať lepšie prostredie pre život, budovať domovy. Na Slovensku ponúka stavebné riešenia, ktoré zodpovedajú špecifikám Slovenska, no pridáva k tomu aj kvalitu a esprit fínskeho životného štýlu. Typickými znakmi sú premyslené architektonické riešenie, efektivita alebo dômyselné využívanie denného svetla.

Výber lokality pre projekt je rozhodujúci. Koncept fínskeho bývania je založený na spätosti s prírodou. Rezidenčné projekty YIT Slovakia nájdete v zalesnených častiach Bratislavy, napr. Byty VILLINKI v Karlovej Vsi či TARJANNE a TAMMI v Dúbravke, ale aj v projektoch situovaných v zastavaných mestských častiach, ako napr. NUPPU či PARI buduje YIT parky a zateľnené vnútrobloky. Práve vnútroblok s tichým

zeleným dvorom je hlavnou dominantou ďalšieho projektu - STEIN2 v Starom Meste, kde si jeho obyvatelia budú môcť oddýchnuť a tráviť spolu príjemný čas. Veľmi dôležitá je však aj občianska vybavenosť, dobrá vzdialenosť od centra mesta a možnosti na oddych a šport. Tieto aspekty sú zohľadnené pri každom projekte, pričom súčasťou niektorých z nich budú aj oddychové a fitness zóny, ktoré ich obyvatelia určite ocenia.

YIT Slovakia chce byť developerom, ktorý prináša na trh inovatívne myšlienky a postupy. Jedným z nich je jedinečná online služba YIT PLUS. Predstavuje unikátny komunikačný kanál, ktorý zákazníkom, vlastníkom bytov v projektoch YIT poskytuje nielen možnosť komunikovať medzi sebou, ale aj so samotným developerom a správcom bytového domu. Vlastník bytu tu však nájde oveľa viac,



YIT

napr. všetku potrebnú dokumentáciu k svojmu bytu, od kúpnych zmlúv až po pôdorysy dostupné na jednom mieste, kedykoľvek ich potrebuje. YIT sa stará o plynulý chod online služby a poskytuje zákazníkom informácie už od podpisu zmluvy. Súčasťou YIT PLUS sú informácie o priebehu výstavby projektu, ako aj po nej. Okrem rezidenčných projektov sa YIT Slovakia venuje aj konverzii bývalých priemyselných

areálov, ako sú objekty bývalého pivovaru Stein (dnes projekt STEIN2), či areálu bývalej Bratislavskej cverbovej továrne. Práve na jej území by mala vzniknúť vitálna nová štvrť, ktorá bude prepájať historický odkaz jedinečnej lokality s novou modernou architektúrou a zároveň s funkčným zakomponovaním národnej kultúrnej pamiatky - objektu bývalej Pradiarne. V koncepte nových priestorov Pradiarne sa uvažuje

o využití progresívnych trendov v oblasti energetickej a prevádzkovej efektívnosti, tzv. cool offices. Zámerom developera je podporiť faktor jedinečnosti tejto unikátnej industriálnej budovy tak, aby dokázal osloviť rôznorodé portfólio klientov, ktorí sa chcú na trhu odlíšiť.



Bavaris Facility Services

Bavaris Facility Services je mladá, dynamická a rýchlo sa rozvíjajúca spoločnosť, ktorá vznikla v roku 2010. Jej zakladateľom je Dalibor Durmis, ctížiadosťivý mladý muž, ktorý vsadil na kvalitu tam, kde sa v čase hospodárskej krízy snažilo veľa firiem ušetriť.

Všimol si, že spoločnosti pôsobiace v oblasti facility manažmentu na Slovensku v tom čase poskytovali len obmedzený počet služieb, pričom kládli nízky dôraz na ich kvalitu. Klienti tak často museli komunikovať s viacerými partnermi na zabezpečení plynulého chodu svojich prevádzok a nespokojnosť so službami ich nútila striedať dodávateľov.

Na začiatku bol jeden klient, zisťovanie jeho potrieb a následné nájdenie a zaškolenie vhodných ľudí. Ďalší klienti prichádzali na základe odporúčaní a vo veľmi krátkom čase mala spoločnosť Bavaris Facility Services vybudovanú sieť verných a spokojných zákazníkov v našom hlavnom meste.

Bohaté portfólio služieb, tzv. Soft Facility Services, zahŕňa okrem komplexného upratovania priestorov aj zásobovanie hygienickým materiálom, dodávku a interiérovú starostlivosť o kvety a zeleň, letnú a zimnú údržbu, stráženie objektu, prepravné a sťahovacie služby, či dôvernú skartáciu dokumentov.

Vďaka svojej filozofii osobného prístupu k potrebám každého klienta a vypracovaniu ideálneho modelu poskytovaných služieb, dnes spoločnosť patrí na popredné priečky medzi firmami poskytujúce podobné služby na Slovensku a má viac ako 150 spokojných zákazníkov po celom území Slovenska.





„Úspech prichádza v rôznych podobách“ - vraví pán Durmis. „ U nás sú receptom na úspech ľudia, ich profesionalita a zanietenosť pre to, čo robia, ako aj ich lojalita k spoločnosti. Bez môjho tímu by to šlo len ťažko. Zakladáme si na individuálnom prístupe ku každému klientovi, spôsob, akým zákazníci využívajú naše služby a denne z nich benefitujú, nás inšpiruje k neustálemu zlepšovaniu sa a inováciám. Naším poslaním je neustále poskytovať nadštandardnú starostlivosť prostredníctvom certifikovaných a spoľahlivých ľudí so zreteľom na naše životné prostredie, a to je ten rozdiel...
NOT JUST BETTER. DIFFERENT“

OHD – Zdravý a pohodlný pracovný priestor

Sme spoločnosť, ktorá prináša inovácie do pracovného priestoru. Náš dizajn zachováva víziu a firemnú kultúru danej spoločnosti. Pri svojich realizáciách dbáme na ochranu a podporu životného prostredia. Vytvárame zdravý, pohodlný, nadčasový pracovný priestor plný zelene a svetla, ktorý podporuje vzájomnú komunikáciu a interakciu medzi pracovníkmi, pomáha dosahovať lepšie výsledky a možnosť nerušene sa sústrediť na prácu.

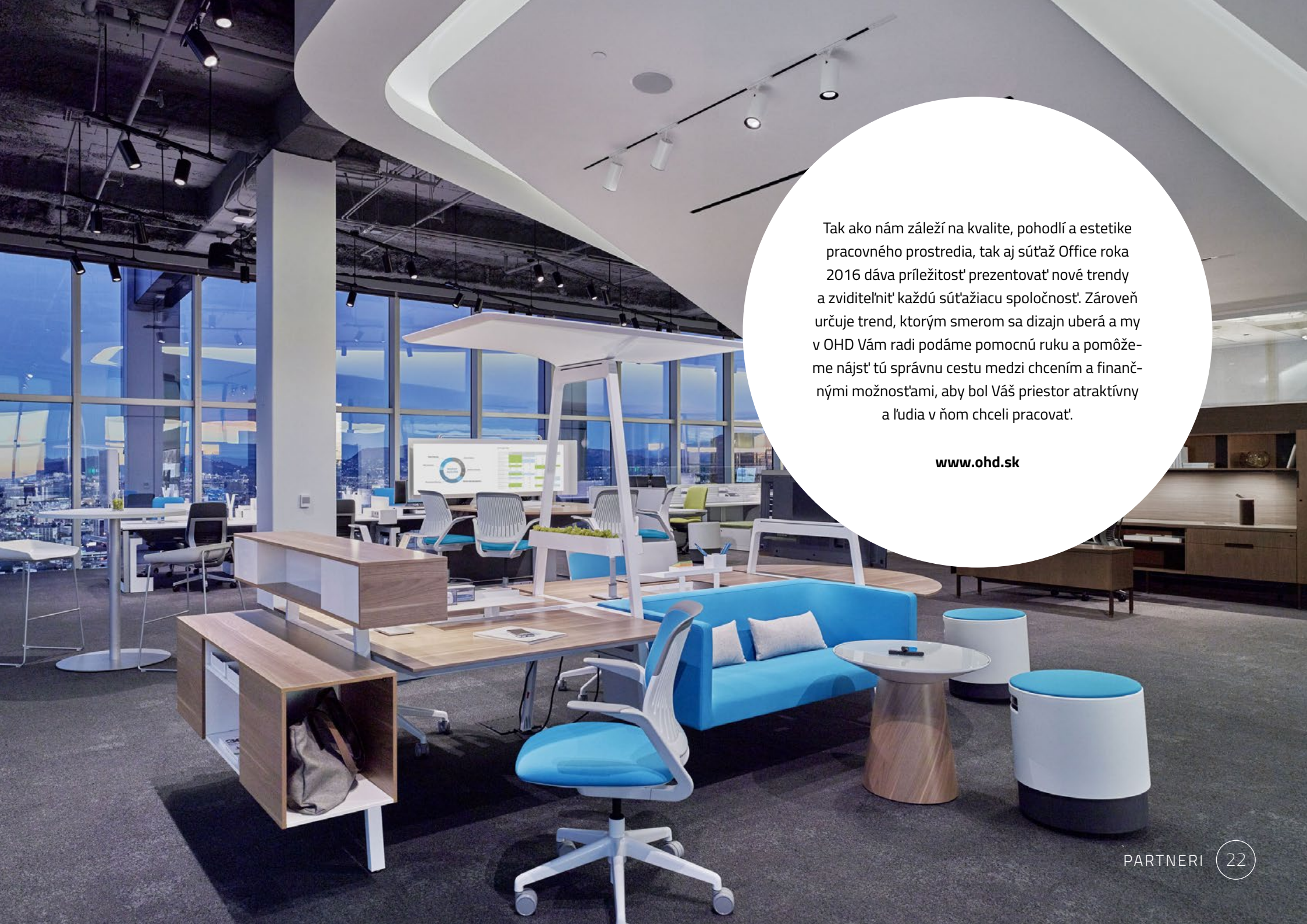
Svet práce sa zmenil. Žijeme v „technickom“ svete, čo má široké dôsledky na rozdelenie úloh na pracovisku. Nové technológie a sociálne siete sú vzájomne prepojené s prácou aj so súkromím. Technológie dali ľuďom slobodu a nezávislosť účinne riešiť zložité obchodné prípady i trvalú spoluprácu. Preto ku každému klientovi pristupujeme individuálne, zisťujeme potreby a problémy, s ktorými sa stretáva. Naším cieľom je minimalizovať náklady a maximalizovať zdravý pracovný priestor pre čo najväčší počet motivovaných pracovníkov. Zároveň vytvoriť rovnováhu medzi pracovným

a osobným priestorom, ktorý je atraktívny, účelový, udrží talenty a hlavne podporuje zdravie.

Z našich skúseností pri plánovaní pracovného prostredia väčšinou uvažujú o jednej pracovnej stanici na osobu a konferenčnú miestnosť pre stretnutia a skupinovú prácu. My rozdeľujeme

kancelárske priestory do zón, ktoré dopĺňame ďalšími potrebnými priestormi pre spoluprácu menších či väčších tímov, relax, brainstorming, telefonovanie, neformálne stretnutia, či stravovanie. Otvorený priestor tzv. open office vie ponúknuť možnosť veľkej flexibility i súkromia.





Tak ako nám záleží na kvalite, pohodlí a estetike pracovného prostredia, tak aj súťaž Office roka 2016 dáva príležitosť prezentovať nové trendy a zviditeľniť každú súťažiacu spoločnosť. Zároveň určuje trend, ktorým smerom sa dizajn uberá a my v OHD Vám radi podáme pomocnú ruku a pomôžeme nájsť tú správnu cestu medzi chcením a finančnými možnosťami, aby bol Váš priestor atraktívny a ľudia v ňom chceli pracovať.

www.ohd.sk

SLOVANET, a.s

Predstavujeme Slovanet

Slovanet, a.s. patrí s viac ako 70 tisíc zákazníkmi a s ročnými tržbami presahujúcimi 50 mil. eur medzi najväčších telekomunikačných operátorov na Slovensku. Domácnostiam poskytuje vysokorýchlostné internetové pripojenie, telefónne služby, digitálnu televíziu a ich výhodné balíky. Vo firemnom sektore poskytuje integrované komunikačné a hlasové služby, virtuálne privátne siete, cloudové a bezpečnostné riešenia menším či stredným podnikom, ako aj veľkým slovenským organizáciám. Snahou Slovanetu je využívať nové technológie a prinášať inovácie do oblasti podnikania aj bežného života.

Služby pre vaše moderné pracovné priestory

Väčšina služieb z ponuky Slovanetu prináša firmám a organizáciám moderné, výkonné a spoľahlivé technológie poskytujúce **efektívne pracovné prostredie a zázemie pre zamestnancov**. Napríklad balík služieb **x:OFFICE** vybaví vaše kancelárie rýchlym internetovým pripojením so zvýšenou garanciou spoľahlivosti a voliteľným výhodnejším telefonovaním.

Pre väčšie firmy a inštitúcie je k dispozícii množstvo ďalších služieb radu **x:LINK** pre prepojenie

pobočiek chránenou počítačovou sieťou, riešenie pre jej maximálnu bezpečnosť, inteligentné Wi-Fi siete, zálohovanie dát, monitorovanie systémov, telekonferencie, kamerové systémy, variabilné cloudové riešenia, až po outsourcing informačných systémov.

Väčšinu na mieru prispôsobiteľných riešení je možné využívať **bez nutnosti vstupných inves-**

tícií a s platbou len za skutočne využité služby, v rámci ktorých je zabezpečená aj kompletná starostlivosť o zariadenia a systémy, ich nastavenie a správu.

Používajte aj vy spoľahlivé a efektívne nástroje pre vaše podnikanie! Pre viac informácií navštívte stránku www.slovanet.sk/biznis.





SLOVANET MEDZI PRVÝMI PRINÁŠA AJ SIET' PRE INTERNET VECÍ

Novinkou medzi aktivitami Slovanetu a jednou z prvých na Slovensku je aj **nová sieť Slovanetu pre takzvaný internet vecí** - technológie umožňujúce prepojenie a komunikáciu množstva senzorov a zariadení v mnohých oblastiach priemyslu, poľnohospodárstva, životného prostredia, ale aj v prostrediach firiem a domácností.

Mnohí experti **predpovedajú masové rozšírenie internetu vecí** už v najbližších rokoch. My sme začali už teraz! Pre viac informácií navštívte internetovú stránku www.slovanet.sk/iot.

Ideme príkladom pre moderné pracovné prostredie. Všetky telekomunikačné a informačné technológie a služby, ktoré ponúkame aj vám **sami v Slovanete využívame pre našu vlastnú efektivitu, produktivitu, spokojnosť zamestnancov, a tým aj pre náš obchodný úspech.** Dopĺňame ich variabilnými pracovnými priestormi, možnosťou pracovných stretnutí aj v neformálnom prostredí kaviarne v rámci sídla spoločnosti, mnohými zamestnaneckými benefitmi a možnosťou sa aktívne zapájať do tímov tvoriacich nové inovácie a prejavovať tak svoje schopnosti.

GOYART DESIGN

Moderné kancelárie by mali byť pritažlivé a umožňovať uplatnenie a rozvoj svojich zamestnancov a ich daných schopností. Vďaka optimalizácii pracovného prostredia dokážeme poskytnúť zamestnancom to, čo nenájdu nikde inde: harmonické prepojenie s prácou a kolegami, platformu pre vyšší výkon a efektivitu, ako aj kreatívne prostredie s možnosťou sociálnej interakcie.

Kancelária nie je len miesto, kde pracujete, je to priestor, ktorý by sa mal prispôbiť potrebám svojho užívateľa, aby mohol čo najefektívnejšie využívať svoje schopnosti. Vytvorením takéhoto priestoru sa dá dosiahnuť vyššia pohoda na pracovisku a optimalizácia produktivity, ktorá v konečnom dôsledku prináša úžitok pre všetkých.

Naša spoločnosť GOYART DESIGN prináša na slovenský trh produkty jedného z najväčších výrobcov ergonomických kancelárskych

kresiel a kancelárskeho nábytku HERMAN MILLER. Vďaka dlhoročným skúsenostiam v oblasti ergonómie a dizajnu, sa podarilo vytvoriť jedinečné ergonomické kreslá a nábytok, ktorý umožňuje telu pohyb v rôznych polohách sede-

nia. Pre plnohodnotné ergonomické nastavenia pracoviska prepájame IT techniku dynamickými ramenami, vďaka ktorým sa prostredie prispôbuje užívateľovi a nie opačne.



Grafickým návrhom sa naša práca nekončí, práve naopak. Ved' dosiahnuť dokonale vyvážený pracovný priestor si vyžaduje analýzu potrieb užívateľa a odborné poradenstvo. Vychádzame pritom z dlhoročných skúseností nášho tímu. Naše návrhy sa snažíme doplniť o akustické a ergonomické prvky, pretože kvalita interiéru je veľmi dôležitá pre chod celej firmy. Nadčasový a moderný dizajn kancelárií, komerčných, či bytových priestorov vnímame ako neoddeliteľnú súčasť našej koncepcie a preniká všetkým, čo robíme.





PRVOTRIEDNE
STAVEBNÉ
MATERIÁLY



V STAVEBNÍCTVE SA VYZNÁME. SME CRH.

CRH (Slovensko) a.s.

www.crhslovakia.com

www.crhcement.sk

www.crhbeton.sk

- Certifikované cementy, betóny, kamenivo, špeciálne spojivá.
- Široká sieť betonární po celom Slovensku.
- Kvalita a spoľahlivé riešenia lídra v oblasti stavebných materiálov.

**20% L'UDÍ POVAŽUJE
PRACOVNÉ PROSTREDIE
ZA JEDEN Z NAJDÔLEŽITEJŠÍCH
FAKTOROV PRI VÝBERE
NOVÉHO ZAMESTNANIA***

*anketa Najzamestnávateľ 2016



www.profesia.sk

Forbes

Návod na úspech.

www.forbes.sk

NEUROPEA

Marketingový partner

Agentúra NEUROPEA je tímom skúsených odborníkov, ktorí sa už 10 rokov venujú oblasti firemnej komunikácie a public affairs. Pre svojich klientov realizuje jedinečné a komplexné riešenia, od počítačnej analýzy až po finálne mediálne výstupy. Ciele sú jasné: pomáhať vytvárať značku, dobrý imidž, predchádzať krízam a úspešne oslovovať cieľové skupiny firemných klientov. K tomu využíva najmodernejšie formy komunikácie a najpopulárnejšie sociálne siete. Každý klient je pre ňu jedinečný, vysoký štandard práce je univerzálny.



na tému

AKO FUNGUJÚ NÁKUPNÉ CENTRÁ NA SLOVENSKU?



OFFICE RÓGA

PRACUJTE
INAK!
prezentované
CBRE

cbre_officerska

Sledovať

Použitím rechner, meik8 a 28 ty2 megannocierova sa to páči

cbre_officerska Zapojte sa aj Vy do súťaže o najkrajší kancelársky priestor na Slovensku. Stačí sa zaregistrovať na www.office.roga.sk/#officeoka #cbreofficeoka #officeoka #officeoka

Prihláste sa, ak chcete zistiť, že sa vám to páči, alebo komentovať.





SME TU, ABY SME POMOHLI NAŠIM KLIENTOM
USPIEŤ V DNEŠNEJ DIGITÁLNEJ ÉRE

ONLINE APLIKÁCIE
BRANDING
SOCIÁLNE MÉDIÁ
REKLAMNÉ KAMPANE
WEBY A OBCHODY
GRAFICKÉ PRÁCE
UX A UI DIZAJN
ANALYTIKA A TESTOVANIE
FOTO A VIDEO PRODUKCIA

www.artexe.sk



The American Chamber of Commerce in Slovakia is an independent, service-focused organization. Throughout the past 20 years, AmCham Slovakia has consistently shown its dedication to serving its members through the support of its three main pillars:

www.amcham.sk



CONTACTS

- Membership base of over 340 American, Slovak and international companies from 27 countries
- More than 50 events annually (in Bratislava, Košice and other regions)
- Traditional social events: Thanksgiving Gala Charity Dinner, Independence Day
- Regular events: Business Breakfasts, Seminars, Workshops, Conferences and Business Cocktails



INFORMATION

- Valuable, reliable and consistent source of a great variety of information
- "Connection" magazine
- Legislative and Policy Update
- Committee updates for various sectors
- Directory of Members
- Slovakia in Figures
- www.amcham.sk



ADVOCACY

- AmCham Committees, Working Groups and Task Forces advocating for better business environment in Slovakia
- Participation in inter-departmental review; commenting legislation
- Seat on Legislative Council of the Government and Council of Solidarity and Development
- Position Papers, letters to ministers
- Working Breakfasts, Roundtable Discussions



VÝHERCOVIA



Zasadačka roka

Súťaž o najkrajšiu zasadaciu (rokovaciu) miestnosť. Reprezentačný priestor, v ktorom sa rodia kľúčové s strategické rozhodnutia.



Office roka

Hlavná cena za najatraktívnejšie pracovné prostredie. Súťaž o najkrajšiu, najinšpiratívnejšiu a dizajnovu najzaujímavejšiu kanceláriu, ktorá je príjemným miestom pre zamestnancov.



ARKON

Funkčné, vkusné a príjemné pracovné prostredie považujeme za jeden z kľúčových znakov atraktívneho zamestnávateľa a túto filozofiu sme zhmotnili do podoby kancelárií, v ktorých pracujeme. Účasť v súťaži OFFICE ROKA, konkrétne v kategórii Zasadačka roka, nám dala možnosť zaradiť sa medzi najlepších. A prečo sme sa prihlásili do tejto súťaže? Oslovila

nás jej originálna myšlienka a s radosťou sme privítali možnosť verejne prezentovať naše pracovné priestory. Rovnako sme chceli využiť ponúknutú príležitosť zviditeľniť našu spoločnosť, jej značku a firemnú kultúru, a to práve v spojení s reprezentatívnym a účelným pracovným prostredím. Podľa nás ide predovšetkým o prestíž, možnosť ukázať sa a inšpirovať ostatných.

vít'az kategórie Zasadačka roka

Konceptom kancelárií a zasadačky v tomto štýle, teda vo vyššom štandarde sme vyjadrili náš vzťah k zamestnancom a našu úctu k obchodným partnerom. Zdôraznili sme tiež našu víziu priblížiť sa ku klientovi. Naším zámerom bolo vytvoriť skutočne reprezentatívny priestor, v ktorom sa konajú významné stretnutia, rodia nové nápady a vznikajú strategické rozhodnutia.



Zasadačka roka



IBM Slovensko

vít'az kategórie Office roka

Pri výbere konceptu kancelárií sme sa v IBM primárne zamerali na súčasné trendy pracovného prostredia. Najmä také, ktoré zohľadňujú požiadavky na podporu teamworku a vytvárajú príjemné pracovisko. To by malo rešpektovať základné princípy a potreby zamestnancov pri realizácii ich pracovných úloh.

Ďalším dôležitým atribútom bolo zakomponovanie základných hodnôt spoločnosti a aktuálnej

stratégie smerujúcej do kognitívnej éry. Do každého nového projektu sa snažíme priniesť inovácie, jednu zo základných hodnôt IBM. Platí to aj pre nové priestory v budove Westend Gate v Bratislave. Tie sú určené pre zamestnancov jedného zo servisných centier, ktoré je zamerané na digitálny kontakt so zákazníkmi.

Cieľom bolo vytvoriť vzdušný, motivujúci a zároveň funkčný kancelársky priestor. Takmer

1500 m² je rozvrhnutých na niekoľko zón. Základný koncept zahŕňa nadštandardne vybavené pracovné miesta, rokovacie miestnosti, oddychovú časť a zázemie. Veľký dôraz bol kladený na čo najviac detailov, od farebnej zladenosti kobercov, cez nábytkové komponenty, až po steny vytvorené unikátne pre tieto priestory.



Office roka

FINALISTI

5 Stars Offices
Advokátska kancelária RELEVANS
ASAPRINT
AXA Services
CODES CREATIVE
Compass
daren & curtis
Deloitte Audit
ESET
FAURECIA AUTOMOTIVE SLOVAKIA
Google Slovakia
Holcim Business Services
ING Bank N.V., pobočka zahraničnej banky (Plynárenská 7)
ING Bank N.V., pobočka zahraničnej banky (Pribinova 10)
KPMG Slovensko
M-MARKET

Media Creative Production
Medirex, člen MEDIREX GROUP
Millennium
NN Životná poisťovňa
Oracle Slovensko
Pergo Premium Real Estate
Philips Slovakia
Pixel Federation
PricewaterhouseCoopers Slovensko
Reding Tower 2
Resco
Seesame
STAGEMAN Slovensko
TECHO
Tomra Sorting
VISIBILITY



5 Star Offices

Cieľom kreatívneho tímu pri navrhovaní priestoru 5 Star Offices bolo vytvoriť prostredie pre ľudí, ktorí nechcú byť v uzatvorených alebo naopak v otvorených strohých priestoroch, ale na mieste kde pulzuje energia, kde veľkorysé spoločné priestory umožňujú rozvíjať medziludské vzťahy, nadväzovať priateľstvá, či obchodné partnerstvá a zároveň mať možnosť sústrediť sa na svoju prácu v príjemnej atmosfére vlastnej kancelárie. Autor konceptu: Mgr. Slávka Mašurová, konateľka spoločnosti 5 Star Offices s.r.o. a spolupracovníci.



Advokátska kancelária RELEVANS

Cieľom bolo vybudovanie priestoru bez rušivých akustických a vizuálnych vplyvov. Za týmto účelom bol zvolený koncept presvetlených, priestraných kancelárií s kobercom a deliacimi priečkami. V priestoroch sú živé kvety, umelecké diela, dizajnové svietidlá, pohodlné stoličky a kvalitné drevené obklady pripomínajúce domáce prostredie. Samozrejmosťou je kuchynka, knižnica a biliardová miestnosť a terasy nad Dunajom. Všetky priestory sú prepojené s vonkajším prostredím a prírodou. Pri advokátskej kancelárii sa kládol dôraz na komfort klientov.





ASAPRINT

Máme priestor, ktorý odzrkadľuje povahu celej firmy. Je dizajnovy vyladený, minimalistický a zároveň funkčný. Predstavuje záväzok, že naše produkty a služby majú rovnaký charakter. Myslíme na to vždy, keď ideme okolo. Chceme, aby o tom vedeli aj ostatní, preto sme sa rozhodli zúčastniť súťaže o Zasadačku roka. Dizajn navrhoval Juraj Hubinský. Redizajn priestorov je špičkou ľadovca, ktorý hovorí o tom, kto sme.





AXA Services

Veríme, že si každý pracujúci človek zaslúži pracovať v takom pracovnom prostredí, na ktoré sa teší každé ráno. Pre dosiahnutie zmeny našej kultúry sme sa v našich priestoroch rozhodli použiť koncept tzv. activity based workspace, s cieľom zlepšiť efektivitu, kvalitu práce a výkonnosť našej spoločnosti. Všetkým zamestnancom chceme poskytnúť také pracovné prostredie, na ktoré budú hrdí. Zamestnanci sú naším najväčším a najdôležitejším aktívom. Novou kanceláriou chceme demonštrovať to, čím sa naša spoločnosť zaoberá, a zároveň aký má dôležitý vplyv na prilákanie a udržanie si talentov.





CODES CREATIVE

Naším cieľom bolo vytvoriť príjemný, nadčasový a hlavne zdravý priestor plný svetla a zelene, ktorý by podporoval interakciu medzi zamestnancami, ale ponúkal aj možnosť nerušene sa sústrediť na prácu. Priestor pre interakciu, tvorivosť, rast a pohodu. Podmienkou boli široké stoly, na ktoré sa okrem dvoch monitorov zmestí aj káva a neoddeliteľný tvorivý neporiadok. Chceli sme office, v ktorom by sme mohli rásť a cítiť sa nespútane. Autorom priestorov je za stavebnú časť Ing. arch. Peter Abonyi, za riešenie interiéru Ing. arch. Viera Rakovská. Spoluautorom ideovej koncepcie je zakladateľ firmy Ing. Milan Jursa.





Compass

Snažili sme sa, aby nový ateliér Compassu pôsobil ako dobré miesto pre prácu, ktoré na seba zbytočne nestrháva pozornosť. Má však v sebe ukrytú svoju nenápadnú mytológiu. Ako prvé upúta výrazné svietidlo v tvare rovnoramenného kríža na strope zasadačky. Podobné visí aj vo vstupnej hale. Je to symbol loga - ružica kompasu. Ateliér je členený veľmi jednoznačne v dvoch smeroch: funkčne - na otvorené pracovné priestory sústredené pozdĺž celopresklenej fasády, ktorá ich dokonale osvetľuje a obslužné priestory vyžadujúce určitú mieru uzatvorenosti.





Daren and Curtis

Aj s malým rozpočtom sa dajú vytvoriť príjemné, inšpiratívne a štýlové kancelárie, v ktorých budú ľudia radi pracovať. V rámci našich hodnôt a poslania staviame na rozvoji ľudského potenciálu našich ľudí. Keďže tím je kľúčovou hodnotou firmy, chceme preň robiť maximum. Nechceli sme klasické kancelárie, aké bežne vidieť v business centrách. Chceli sme niečo zaujímavé a inšpiratívne. Preto sme nechali odhalený betón na stropoch a postavili sme otvorenú kuchynku na štýl jemne hipsterskej kaviarne. A funguje nám super. Ľudia v nej pravidelne raňajkujú, po obede sa stretávajú na poobednom esprese a rozprávajú sa.





Deloitte Audit

Pekné a príjemné pracovné prostredie je jedna z priorit v starostlivosti o našich zamestnancov. Tradičné usporiadanie kancelárií nevyužíva pracovný priestor naplno. Naše kancelárie sú navrhnuté tak, aby podporovali vzájomnú komunikáciu a spoluprácu medzi jednotlivými tímami, oddeleniami a manažmentom. Dôraz sa pritom kladie na efektívnosť, flexibilitu, interaktivitu naprieč firmou a v neposlednom rade na moderný dizajn. Výsledkom je pracovné prostredie, ktoré odzrkadľuje spôsob práce našich zamestnancov, podporuje ich kreativitu a produktívne využitie času.





ESET

Na spokojnosti zamestnancov nám záleží. Odzrkadľujú to aj naše kancelárske priestory. Naším cieľom je poskytnúť zamestnancom také pracovné prostredie, v ktorom sa budú cítiť príjemne a spokojne. Veríme, že sa to pozitívne odzrkadlí na ich produktivite. Do vybavenia pracovísk sa snažíme premietnuť najnovšie trendy z oblasti dizajnu a vybavenia kancelárií. Aj prostredníctvom tejto súťaže chceme všetkým záujemcom o prácu v našej spoločnosti prezentovať moderné a motivačné kancelárske priestory.





FAURECIA AUTOMOTIVE SLOVAKIA

Každá úspešná spoločnosť vie, že efektívnosť, produktivita, tímová práca a podpora kreativity zohráva v pracovnom procese kľúčovú úlohu. Preto sme sa rozhodli vytvoriť priestor, ktorý umožňuje okamžité zdieľanie nápadov a návrhov medzi kolegami, v ničími narušenom a podnetnom prostredí. Vytvorené pracovné prostredie rieši problém s nedostatkom zasadačiek v open space kanceláriách. Riešenie ponúkla spoločnosť Techo a jej mobilná zasadačka z produktovej rady Multizones - Share It.





Google Slovakia

Atmosféra našich priestorov nie je len čisto utilitárna, ale nenútené Googlerov motivuje a inšpiruje svojou hravosťou a sviežosťou pri práci. U nás si môžete počas pracovnej doby zahrať na hudobné nástroje, či vyzvať kolegov v stolnom futbale alebo si sadnúť do legendárneho Volkswagen „chrobáka“. A keď príde na rokovania? Môžete ich viesť v pohodlí hojdacieho kresla, či z historickej pohovky. Vitajte v Google Slovensko! Koncept bol tvorený dizajnérom Jurajom Výbohom a kreatívcom Danielom Hevierom spolu s veľkou dávkou nápadov, ktorými prispel aj samotný tím slovenských Googlerov.



Holcim Business Services

Náš priestor v budove košického Aupark Tower charakterizuje jednoduchosť, tvarová čistota a racionálne riešenie. Je koncipovaný ako „open space“ v kombinácii s uzavretými kancelárskymi a zasadacími priestormi, kde nechýbajú ani oddychové zóny, kuchynka, hygienické či skladové zázemie. Organizačné rozdelenie vzniklo zasadením kubusu do otvoreného priestoru, sadrokartónovými priečkami rozdeleným na menšie miestnosti, pričom po krajoch obvodového plášťa bolo navrhnuté ďalšie funkčné delenie. Autorom kancelárskeho konceptu je architektonické štúdio Atrium z Košíc.





ING Bank N.V., pobočka zahraničnej banky (Plynárska 7)

Chceli sme vytvoriť šablónu, ktorá umožní našim zamestnancom slobodne sa vyjadriť a zároveň zachovať víziu ING v oblasti dizajnu interiéru. Jedným z prvkov, ktoré dotvárajú túto rovnováhu sú nástenné tabule a popisovateľné steny rôznych rozmerov. Tie môžu jednotlivé tímy použiť tak, ako uznajú za vhodné. Rovnaký princíp sa používa v relaxačných zónach a kuchynkách, kde majú zamestnanci možnosť vyplniť ponúknutý priestor tým, čo je pre nich podstatné alebo inšpirujúce. Nástenné tabule umožňujú nielen každodenné meranie tímovej efektivity, ale často tiež informujú jednotlivých členov tímu o ich osobnom pokroku.



ING Bank N.V., pobočka zahraničnej banky (Pribinova 10)

Hlavným cieľom bolo vytvoriť reprezentatívne a prakticky orientované priestory pre našu pobočku zahraničnej banky, na ktorých sme pracovali spoločne s architektom Ing. Arch. Jánom Kukulom. Nie menej dôležitým kritériom bolo aj prepojenie s digitálnym svetom, ktorého sme ako globálna spoločnosť súčasťou. Interiér je ladený do korporátnych farieb, dominuje biela s prvkami oranžovej. Zaujímavým vizuálnym riešením je členenie priestoru pomocou presklených stien, ktoré nelimitujú prestup svetla. Medzi zamestnancami je veľmi obľúbená „kafetéria“, ktorá poskytuje priestor na relax a kultúrne stolovanie.





KPMG Slovensko

Dôvod, prečo sme vytvorili The Studio, je vášňa KPMG posúvať sa ďalej, sledovať trendy a byť lídrom na trhu. Konferenčná miestnosť je mixom korporátneho, ale aj otvoreného a inovatívneho sveta. Je to priestor, kde sa staráme o Emerging 500 a posúvame tieto podniky ďalej na ceste ich úspešného podnikania. The Studio je tiež miestom pre stretnutia s klientami KPMG, a to tak na otvorený dialóg, ako aj uvoľnené, či naopak zásadné rokovania. To všetko v profesionálnom business svete.





M-MARKET

Zaujala nás súťaž OFFICE ROKA, o ktorej sme sa dozvedeli na sociálnej sieti. Touto cestou chceme aj verejnosti ukázať naše príjemné pracovné priestory. Autorom konceptu je spoločnosť PM Group. Naše pracovné prostredie považujeme za investíciu, ktorá je v súlade s víziou budúcnosti firmy. Zároveň je snahou o vytvorenie nadštandardného priestoru pre našich zamestnancov.





Media Creative Production

Náš nový priestor odzrkadľuje vlastný štýl a korporátny dizajn s dôrazom na funkčnosť a reprezentatívnosť. Ne-nájdete tu rukopis žiadneho interiérového dizajnéra, iba odtlačky rúk rodinných príslušníkov, kolegov a priateľov. Okrem moderne zariadených kancelárií a zasadačky sme pre našich zákazníkov vytvorili „Kreativiareň“, kaviareň s otvoreným výhľadom na celú výrobu. Môžu si v nej dať kávičku alebo iné osvieženie a zároveň vidia, ako a na čom aktuálne ľudia u nás pracujú. Vsadili sme na vlastný vkus, na náš overený korporátny dizajn, originálne riešenia a feng shui.





Medirex, člen MEDIREX GROUP

Nie sme štandardný „office“ a aj keď na vybrané vyšetrenia máme aj menšie kancelárie, gro laboratórných procesov sústreďujeme v presvetlenom open space priestore. Efektivita našich laboratórií súvisí s organizáciou práce a usporiadaním technológií v laboratóriu. Na koncepte pracovalo vedenie spoločnosti v spolupráci s kolegami zo všetkých oddelení, aby organizácia práce vyhovovala všetkým a spĺňala požiadavky kvality a bezpečnosti.





Millennium

Náš office pozostáva, okrem recepcie a otvoreného priestoru rozčleneného na menšie kancelárie, aj z troch tematicky ladených zasadačiek s názvom Kamzík, Slavín a Devín a tzv. bublín, ktoré slúžia na konverzácie s kolegami, či na telefonické rozhovory, poskytujúc tak priestor na súkromie. Spoločná kuchyňa je zase príjemným miestom na plodné debaty pri šálke dobrej kávy a ovocí. Autorkami kancelárskeho konceptu sú Ing. arch. Ivana Paľková, Mgr. art. Kristína Poržoltová.





NN Životná poisťovňa

Architektonické riešenie našich kancelárií pochádza z dielne slovensko-rakúskej spoločnosti ATRIOS architects. Pod vedením skúseného architekta Oskara Meszára a po aktívnej vzájomnej konzultácii vznikali originálne priestory, ktoré poskytujú ideálne pracovné podmienky každému členovi nášho tímu. Pre našich zamestnancov sme pripravili dostatočne veľkú relax zónu na neformálne stretnutia s moderným vybavením pre zábavu a relax. Pre našich klientov v centrále čaká prívetivé klientské centrum s vlastným detským kútikom.





Oracle Slovensko

Aj pracovné prostredie v IT sektore môže byť príjemné, zábavné, farebné, inovatívne aj flexibilné. Výsledky vlastného prieskumu nám ukázali, že naši zamestnanci potrebujú tzv. interconnected workplace, čiže prostredie, ktoré podporuje interakcie medzi ľuďmi. Na druhej strane však na určité pracovné úkony potrebujú súkromie. Výsledkom je pracovné prostredie, ktoré zamestnancov podporuje novou, inovatívnou cestou. Sme presvedčení, že veľmi dôležité je celkové zdravie, tzv. wellbeing. Do úvahy pritom berieme celú osobnosť našich zamestnancov – telo aj myseľ!





Pergo Premium Real Estate

Rozhodli sme sa pre priestor s loftovým nádychom, ktorý vznikol kombináciou rôznorodého dizajnu s použitím moderných interiérových prvkov. Najdominantnejším z nich je nepochybne medený obklad a masívny recepčný pult, ktorý klienta privíta ihneď pri vstupe do kancelárie. Nakoľko je priestor otvorený z troch strán, bolo potrebné zariadiť interiér tak, aby nepôsobil rušivo, ale kompaktné a elegantne. Otvorenú dispozíciu sme preto rozdelili na pomyselné dve časti – časť pracovnú a časť, ktorú my v kancelárii aj vďaka retro kreslám so stolíkom a kobercom familiárne nazývame obývačkou.



Autor fotografii:
Peter Cintalan



Philips Slovakia

Pre dosiahnutie zmeny našej kultúry sme sa rozhodli použiť koncept tzv. activity based workspace s cieľom zlepšiť efektivitu a kvalitu práce, ale aj výkonnosť našej spoločnosti. Všetkým zamestnancom sme chceli poskytnúť také pracovné prostredie, na ktoré budú hrdí. Sme si vedomí, že zamestnanci sú naším najväčším a najdôležitejším aktívom. Novou kanceláriou chceme demonštrovať to, čím sa naša spoločnosť zaoberá a zároveň ukázať, aký dôležitý vplyv má na prilákanie a udržanie si talentov.





Pixel Federation

Naše priestory sa nám páčia a dobre sa v nich pracuje. Jedným z našich hesiel je "dream big", a aj preto je náš neskromný cieľ vyhrať. No nie sme však namyslení a vieme, že zaujímavých priestorov je na Slovensku veľa. Autorom konceptu je Šimon Šicko a Martin Hruška. Nápadmi (napr. vnútorné schodisko) prispel aj Oliver Galata. Cieľ bol jednoduchý. Chceli sme vytvoriť inšpiratívne priestory, ktoré sa budú našim ľuďom páčiť a budú sa v nich dobre cítiť.





PricewaterhouseCoopers Slovensko

Naše priestory sú príkladom moderného open space office. Naši zamestnanci pracujú v kancelárii, u klientov, a keď prídu, môžu si nájsť miesto na prácu za stolom, v meeting roomoch, či v našich „krabíčkoch“, čo sú polouzatvorené, pohodlné miniobývačky. Poschodia spájajú drevené schody a samozrejmosťou je aj pripojenie na sieť, internet, obrazovky a plátna. Autorom konceptu je Ing. Arch. Ján Matulník. Interiér spĺňa vysoké nároky na kvalitu a prostredie rešpektujúce potreby, súkromie a tímového ducha.





Reding Tower 2

Priestory sa vyznačujú jednoduchosťou, priestranosťou a kvalitou. Koncept vychádza z akcentu pozitívnej kvitnúcej zelenej steny, ktorá vizuálne a klimaticky prepája kancelárie a rokovaciu miestnosť. Živá zelená stena je ústredným motívom, ktorý prináša osobitú kvalitu interiéru. Prírodný charakter dopĺňajú dyhované drevené prvky, hrubo štruktúrovaný koberec a maľovka imitujúca hrdzavý plech v kontraste s mobilárom. Priestory Reding Tower 2, s.r.o. dodala spoločnosť YIT Slovakia, a.s. na základe návrhu architekta Tomáša Baníka.





Resco



Centrálным prvkom, ktorý vizuálne prepája oddychovú zónu so zvyšnou kanceláriou sú vrstvy, pripomínajúce pláty. Z nich sú vyskladané prvky, ktoré slúžia na vizuálne odlíšenie oddychovej zóny od zvyšku priestoru, vytvárajú súkromie a členia priestor na sedenie, čím ho opticky zväčšujú. Architekti a dizajnéri volili zemité farby, ktoré navodzujú príjemný pokoj prírody, a tým poskytujú dokonalý priestor na oddych. Hravé prvky majú podnietiť kreatívneho ducha a navodiť príjemnú atmosféru. MIMOarchitekti spoločne s ARCHHOLIKS pri tvorbe priestorov vytlačili z minima maximum.



Seesame

Dizajn priestorov sa prispôbil osadenstvu najväčšej PR agentúry, pôsobí mlado a inšpiratívne. Pri vstupe zaujmú nástenné maľby od architekta a umelca Juraja Hubinského. Chceli sme dosiahnuť jemný industriálny štýl, preto sme zvolili odkryté stropy, neutrálnu podlahu, či jedálne a konferenčné stoly vyrobené z káblových bubnov. Hravosť interiéru podčiarkujú čierne tabuľové steny, ktoré plnia funkciu dôležitých nástieniek so stále sa meniacim obsahom. Čerešničkami na torte priestoru sú hravé prvky, ktoré zdôrazňujú filozofiu spoločnosti: hojdačky pri kuchynskom ostrove, či stolný futbal.





STAGEMAN Slovensko

Od začetku smo vedeli, že chceme vytvorit' niečo, čo bude navonok dokonale predstavovať motto našej práce „Viditeľne inak“. Zvažovali sme viaceré možnosti, s nápadom paletového nábytku prišla naša kolegyňa Lenka Piliarová, ktorá sa s ňou už dlhšie pohrávala v hlave. Celú kanceláriu sme si vyrobili vlastnoručne sami, čo s procesom plánovania, zháňania materiálu, brúsenia, lakovania až po finálne skladanie jednotlivých komponentov, či šitie matracov a vankúšov trvalo s prestávkami niekoľko týždňov. Výsledok z nášho pohľadu zaručene stojí za to.





TECHO

Zasadačka s názvom „Obývačka“ bola navrhnutá našimi dizajnérmi. Namiesto klasického veľkého konferenčného stola s dvadsiatimi stoličkami sme použili rôzne formy soft-seatingového sedenia ako sú sedačky, kreslá, taburetky, stolíky rôznej výšky a šírky, popisovateľné a magnetické tabule, dekoračné lampy. Tým sme vytvorili akúsi koláž nábytku, ktorá pripomína kaviarenské či domáce prostredie, ľudia sa v ňom cítia príjemne a menej formálne.



TOMRA SORTING SOLUTIONS



Tomra Sorting

Veríme, že nové priestory, ktoré boli dokončené v roku 2014, odrážajú najnovšie trendy a štandardy moderného pracovného prostredia. Celkový výsledok z dielne Prologis spĺňa najvyššie priemyselné štandardy trvalo udržateľného rozvoja. Obzvlášť sme hrdí na certifikáciu BREEAM „Very Good“. Naša budova bola prvou priemyselnou stavbou na Slovensku aj v Českej republike, ktorá splnila nové a prísnejšie normy BREEAM z roku 2013 a tento certifikát získala.

VISIBILITY

Naše priestory vnímame ako spojenie efektu a efektivity – napríklad tzv. tichá miestnosť nevznikla len ako miesto, ktorým sa chceme pochváliť pred klientmi, ale ľudia z firmy ju reálne radi využívajú, keď potrebujú byť len sami so svojimi myšlienkami. Za každým detailom stojí príbeh, kedy začal byť potrebný. Svoje by o tom vedel rozprávať napríklad barový pult v chill-out zóne. Jediným „rozmarom“ tak ostávajú stromy, „úplne ako živé,“ ktorých prítomnosť uprostred kancelárie bola dlhoročným snom nášho CEO Juraja Saska.



“

Zvýšenú motiváciu a výkonnosť zamestnancov dosahujú spoločnosti predovšetkým vďaka inovatívnym, inšpiratívnym a jedinečným kancelárskym priestorom, ktorých realizácia je síce nákladná, ale táto počiatočná investícia sa firme vráti zhruba za dva roky.

”

Oliver Galata

Senior Director, Head of Office Agency
CBRE Slovensko



Inovatívne kancelárske koncepty

TOP TREND súčasnosti

V zamestnaní trávi väčšina z nás prevažnú časť svojho života. Aj preto zamestnanci spoločností kladú čoraz väčší dôraz na pracovné prostredie, v ktorom majú vykonávať prácu pre svojho zamestnávateľa. Nehovoriac o napĺňaní ďalších dôležitých faktorov, akými sú napríklad možnosť byť členom tvorivej skupiny alebo tímu, sociálne začlenenie a podobne. Kým ešte v 90. rokoch minulého storočia mala veľká väčšina spoločností samostatné uzatvorené kancelárie, postupnými zmenami v správaní ľudí, ako aj rozvojom technológií sa dnes trend obrátil na čo možno najflexibilnejšie využitie kancelárskeho priestoru. A práve takéto možnosti samostatné kancelárie neponúkajú. Podľa skúseností spoločnosti CBRE sa preto firmy čoraz viac orientujú na koncept tzv. flexible activity based workplace (FABW). Zamestnávateľia takto môžu ponúknuť presne to, čo v danom čase zamestnanec potrebuje. Nielenže tým zatriaktívnia pracovné prostredie, ale samotnou zmenou ponúknu výhody súvisiace s efektivitou práce. Zamestnanci sa stávajú výkonnejšími vďaka vhodnému, ergonomickému a veľmi príjemnému pracovnému prostrediu, možnosti užšej spolupráce a komunikácie, ale na

druhej strane aj v oblasti optimalizácie využitia kancelárskeho priestoru, kedy sa jednotlivé pracovné zóny využívajú rovnomernejšie. Mnohými meraniami spoločnosť CBRE napríklad zistila, že priemerné využitie pracovného miesta v uzatvorených kanceláriách sa pohybuje na úrovni okolo

70 - 78%. Vo FABW sa priemerné využitie dokáže zvýšiť a pohybovať sa až na 88 - 92%. Takáto zmena pracovného prostredia však nie je len o jednorazovom rozhodnutí niekoľkých jednotlivcov. Dôležitá je dlhodobá osвета vo firme, a najmä potreba vysvetľovania pozitívnych aspektov



Madrid



Barcelona

premeny tak zamestnancom, ako aj manažmentu. Je pravda, že na začiatku sú vstupné náklady v porovnaní s klasickými kancelárskymi o niečo vyššie najmä z dôvodu potreby zabezpečenia mobilného a špeciálneho nábytku, ako aj IT infraštruktúry. Tieto náklady sa však podľa prepočtov

CBRE vrátia zhruba za dva roky. Podľa skúseností CBRE prinesie takáto zmena nový vietor do firmy, ktorá sa následne stáva výkonnejšou a úspešnejšou. Na Slovensku sa zatiaľ tento koncept ešte len rozbieha, a preto je vhodné využiť služby odborníka, ktorý má skúsenosti aj zo zahraničných trhov,

kde je tento trend už niekoľko rokov zabehnutý a odskúšaný. Medzi prvé lastovičky na slovenskom trhu patria spoločnosti PwC, EY, ING, Union, Axa, Pixel Federation, či ESET.

Oliver Galata, CBRE Slovensko



Amsterdam



Rotterdam

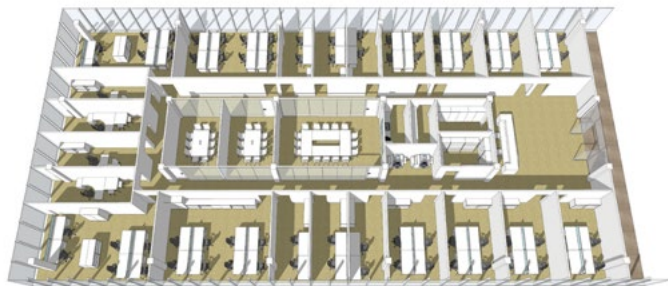


Ulrich

ACTIVITY BASED vs. CLOSED OFFICE



Activity based office



Closed office



- + Kreativita
- + Spokojnosť
- + Flexibilita
- + Prestíž
- + Pracovné prostredie je vytvorené na mieru zamestnancov



- Zmena myslenia managmentu

- + Vyššia produktivita
- + Vyšší zisk
- + Nižšie náklady
- + Efektivita využitia
- + Lepšia komunikácia a spolupráca
- + Kombinácia rôznych typov pracovísk



- + Súkromie
- + Individuálny typ pracoviska



- Slabá komunikácia medzi zamestnancami
- Absencia prirodzenej kooperácie
- Neefektívne využitie priestoru
- Nízka sociálna integrácia
- Vysoké prevádzkové náklady
- Individualizmus
- Žiadna flexibilita

TEŠÍME SA NA ĎALŠÍ ROČNÍK!

Prihlásit' sa môžete od mája 2017 na
www.officeroka.sk





OFFICE ROKA



made by www.unifer.cz

POWERED BY
CBRE