

PROKOP 2017

Názov práce: Spustenie a predstavenie LIDLNetu (Lidl intranetu) zamestnancom
Prihlasovateľ: Lidl Slovenská republika
Kategória: Internal Communication
Kontaktná osoba za prihlasovateľa: Tomáš Bezák, 0911 039 541

1. ZHRNUTIE – do 500 znakov bez medzier

Popíšte v krátkosti prihlásený projekt. Sústreďte sa na kľúčové faktory, ktoré viedli k úspechu. Vysvetlite porote, prečo by mal byť práve váš projekt ocenený a čím je jedinečný. Porota oceňuje originalitu nápadu, strategický prístup k riešeniu komunikačnej výzvy, netradičné a kreatívne poňatie realizácie projektu.

Spustili sme nový intranet a vytvorili z neho primárny komunikačný kanál. Pre sektor obchodu je to výrazný posun k modernizácii komunikácie. Intranet odbúral množstvo zbytočných komunikačných kanálov a zjednodušil tak informačný tok. Informácie sú aktuálne, flexibilné, na jednom mieste a vieme ich prispôbiť rôznym cieľovým skupinám (zamestnanci v centrále, zamestnanci v predajniach, zamestnanci v skladoch). Náš intranet je prehľadná a atraktívna forma obojsmernej komunikácie vďaka čomu sa zamestnanci môžu podieľať na tvorbe obsahu. Predstavenie sme urobili formou 131 identických eventov v rôznej mierke v 131 rôznych lokalitách.

2. VÝZVA A CIEĽ - do 800 znakov bez medzier

Popíšte zadanie a uveďte stručný popis komunikačnej situácie. Akým komunikačnými výzvam bolo potrebné čeliť? Čo bolo vašou úlohou a aké boli ciele kampane?

Hlavným cieľom bolo vytvoriť primárny a interaktívny komunikačný kanál a predstaviť ho zamestnancom. Čiastkovými cieľmi bolo:

- **Zatraktívniť informácie a zvýšiť ich kvalitu**
- **Zvýšiť informovanosť zamestnancov**
- **Získavať spätnú väzbu**
- **Uľahčiť prístup k informáciám**
- **Zrýchliť informačný tok**
- **Motivovať zamestnancov na ďalšiu návštevu intranetu**
- **Spojiť intranet s príjemným zážitkom z eventu**
- **Naučiť zamestnancov, ako obsluhovať dotykové obrazovky**
- **Ukázať, čo všetko na intranete nájdú**
- **Získať ihneď spätnú väzbu k novému intranetu**

Výzvou bolo naučiť a motivovať zamestnancov používať nový komunikačný kanál a to aj napriek tomu, že len približne 7,5 % našich zamestnancov pracuje na PC a vekový priemer je cca 35 rokov.

3. STRATÉGIA A PLÁN - do 500 znakov bez medzier

Vysvetlite strategický prístup k riešeniu komunikačnej výzvy. Popíšte idey riešenia, insighty, kreatívny pohľad na riešenie problému a plán kampane.



K riešeniu nedostatočnej informovanosti zamestnancov a k nedostatočnej kvalite dostávaných informácií sme sa rozhodli pristupovať strategickým riešením a to zavedením nového komunikačného kanála, ktorý vyrieši tieto nedostatky svojou interakciou, atraktívnou formou a pokrytím všetkých zamestnancov. Plánom bolo riešenie otestovať pre zamestnancov centrály a postupne vyrollovať na všetkých zamestnancov. Plán zavedenia intranetu počítal s predstavením intranetu pomocou eventov na všetkých pracoviskách a teda usporiadaním 131 totožných eventov v rôznej mierke.

4. RELIZÁCIA - do 1000 znakov bez medzier

Popíšte realizáciu projektu, jednotlivé komunikačné fázy a využitie rôznych komunikačných nástrojov.

Intranet sme spustili 28. februára 2017 v našej centrále a do 19. apríla 2017 bol spustený na všetkých pracoviskách. Intranet je dostupný na všetkých služobných počítačoch, telefónoch a tabletoch (kvôli tomu je naprogramovaný responzívne). V predajniach a na skladoch intranet beží na dotykových obrazovkách značky Panasonic, ktoré sú v rámci pracoviska prenosné, rozmer týchto obrazoviek je V x S x H = 33,3 cm x 47,5 cm x 1,3 cm. Samotné predstavenie intranetu zamestnancom prebehlo formou 131 eventov, na každom z pracovisku sme teda urobili totožný event, len v rozdielnej mierke. Na evente mali zamestnanci možnosť preklikať si nový komunikačný kanál a získali prehľad o jeho funkciách a výhodách. Intranet sme však promovali aj prostredníctvom bradnovaných darčkových predmetov, plagátov, letákov na ktorých boli uvedené hlavné benefity intranetu a taktiež woblerov na obrazovkách a dverách kancelárií. Pre zamestnancov, ktorí majú počítače sme promo rozšírili na pozadie pracovnej plochy a šetrič obrazovky.

5. VÝSLEDKY - do 500 znakov bez medzier

Zdôraznite predovšetkým dopad na zmenu vnímania značky alebo zmenu správania cieľovej skupiny. Uvedte či mala komunikácia vplyv na podnikanie, obchodné výsledky alebo reputáciu. Nesústreďte sa len na počet výstupov alebo mediálnu hodnotu, ale skôr na zasiahnutie cieľovej skupiny.

Intranet sa stal primárny komunikačný kanál v našej spoločnosti. Eventov sa zúčastnilo viac ako 3 800 zamestnancov. Vďaka intranetu je v našej spoločnosti mesačne doručených v priemere o 13 354 e-mailov menej (93 478 od spustenia) a v priemere mesačne použijeme o 2130 listov (10,5 kg) papiera menej kvôli informovaniu zamestnancov (73,5 kg od spustenia).

Zamestnancov sme naučili ako intranet používať, čo tam nájdú a pomocou fotiek z eventu sme ich motivovali na ďalšiu návštevu. Spätná väzba na eventy bola veľmi pozitívna a zamestnanci boli radi, že zažili niečo neobvyklé. Denná návštevnosť sa drží v priemere na hodnote 78 % našich zamestnancov (táto hodnota platí pre užívateľov s počítačmi, užívateľov bez počítačov nevieme presne odsledovať, keďže majú spoločné zariadenia na prezeranie intranetu).



Fotografie z eventov:

Predajne



Sklady



Centrála



Brožúra:



Rekvizity k fotostene:



Darčkový predmet s logom LIDLNet:



Wobbler:



Plagát s pozvánkou:



LIDLNet
Denné čerstvé informácie

PRÍĎ NA

PREDSTAVENIE LIDLNetu

Kedy?
28. februára
Podľa harmonogramu:

| Časový harmonogram | Obsahová / Účel |
|--------------------|-------------------------------------|
| 09:00 - 09:25 hod. | Príjem - + Controlling + Dopr. |
| 09:25 - 09:40 hod. | IT + OBC |
| 09:40 - 10:05 hod. | Marketing + Logistika + Bechraftung |
| 10:05 - 10:30 hod. | HR + VT orga + Management |
| 10:30 - 11:00 hod. | Finance - 1. úroveň |
| 11:00 - 11:25 hod. | HR + Mkt + Environment |

Kde?
Kuchynka na prízemí

intranet-sk.lidl.net

Šetrič obrazovky a pozadie pracovnej plochy:



LIDLNet

Vyskúšaj ma!

intranet-sk.lidl.net

Rollup:



LIDLNet
Denné čerstvé informácie

SPÁJAME

LIDL RODINU

LIDLNet JE TU PRE TEBA

PRIPOJ SA A ZOSTAŇ V OBRAZE

intranet-sk.lidl.net

