



Fantomas nám pomáhal rozvíjať tému plnenia snov naprieč viacerými médiami. Na Facebooku pozyval fanúšikov do Fantosnára – onlinového projektu, kde sny nielen vykladal, ale aj plnil. Na Youtube zase zabával ľudí videami so svojim nemotorným asistentom.

Fantomas mal vlastnú súťaž vo Fun rádiu a prihovárал sa ľuďom aj na infolinke Poštovej banky. Dokonca sa z neho stal rodinný typ!

Novú tvár predstavil zamestnancom generálny riaditeľ Andrej Zaťko. Kampaň ešte stále beží, no už prvé výsledky hovoria o prekonaní nastavených benchmarkov.

