

# Vinea: Znamenie krásy

Nový pozicioning značky Vinea bol odkomunikovaný prostredníctvom promotion – spojenia značiek Vinea a Swarovski. Ku každej fľaši Vinea v limitovanej edícii dostal zákazník darček – kamienok Swarovski. Z tohto kamienka sme v našej kampani urobili tzv. znamienko krásy, ktoré sa stalo hlavným motívom kampane.

Kampaň prebiehala aj na citylightoch, ktoré sme však „oživili“ reálnym znamienkom krásy. Všetkých 365 citylightov našej kampane obsahovalo reálny kameň Swarovski.

