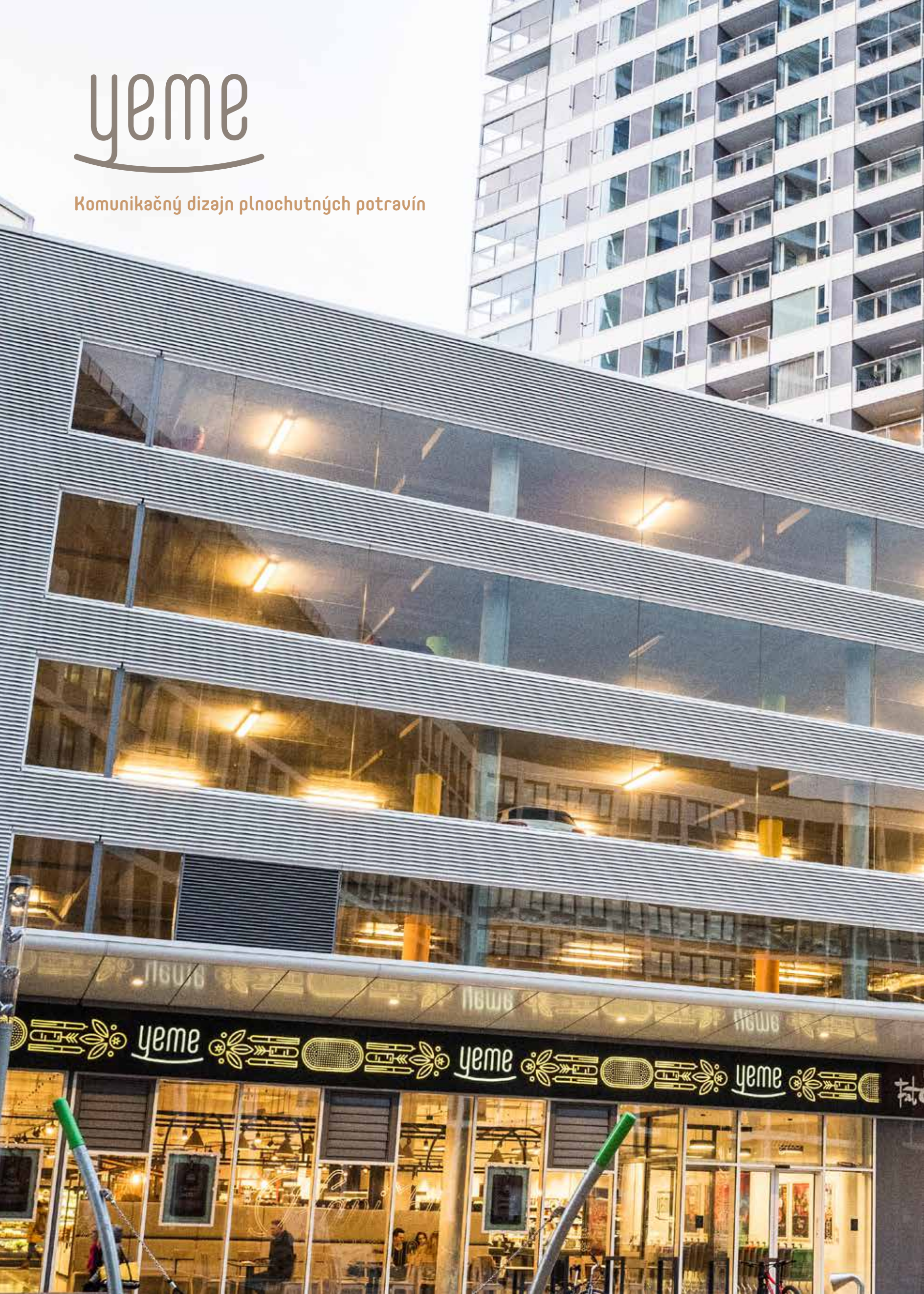


# yeme

Komunikačný dizajn plnochutných potravín





## KOMUNIKAČNÝ DIZAJN PLNOCHUTNÝCH POTRAVIN

Potraviný Yeme otvorili svoju prvú predajňu v roku 2016, dnes má v Bratislave 3 prevádzky. Život obchodu s potravinami je bohatý a nesie v sebe veľké množstvo menších aj väčších dizajnov od cenoviek až po billboard. Tento výber sa sústreďí na komunikačný dizajn v rámci predajne, ktorý sa snaží mať svoju unikátnu a jednotnú tvár.

Yeme je čisto slovenský koncept potravín, ktorý sa sústreďí na kvalitné produkty, remeselné výrobky, férové podmienky pre dodávateľov a unikátny zákaznícky zážitok. Komunikačný dizajn Yeme sa snaží obísť tzv. supermarketové pastorále, pri ktorých sa ukazujú zelené lúky a alpské kravy pri priemyselných potravinách.

Dôležitou súčasťou konceptu je vzdelávanie a preto v sebe nesie relatívne veľké množstvo textu. Dizajn Yeme je postavený na zemitých a neutrálnych farbách s farebným prienikom pri obalovom dizajne. Výtvarný jazyk je pomerne jednoduchý, geometrický, no hľadá aj odkazy na ľudovú zdobnosť bez snahy používať nadužívané slovenské ornamenty. Dizajn Yeme má oslovovať najmä mestského zákazníka.

*Pekne  
& Dobre*

*Signmaking*

ΥΕΜΕ ΠΛΟΧΗΤΝΕ ΡΟΤΡΑΒΙΝΥ

yeme yeme yeme



# Iný obchod

YEME chce byť obchod odlišný od štandardných supermarketov a to nielen v ponuke a kvalite sortimentu a služieb, ale aj v dizajne a zážitku z nakupovania. Práve tento pocit pomáha definovať dizajn obchodov.



Komunikačný dizajn v predajni v Panorama City



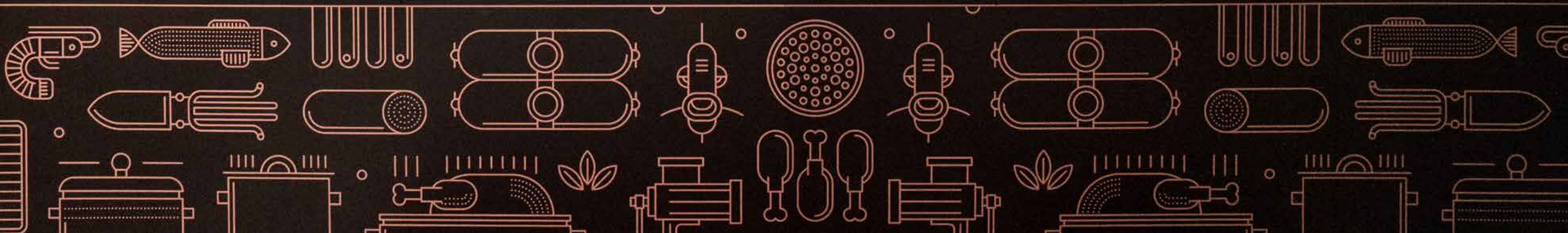
Komunikačný dizajn v predajni v Panorama City

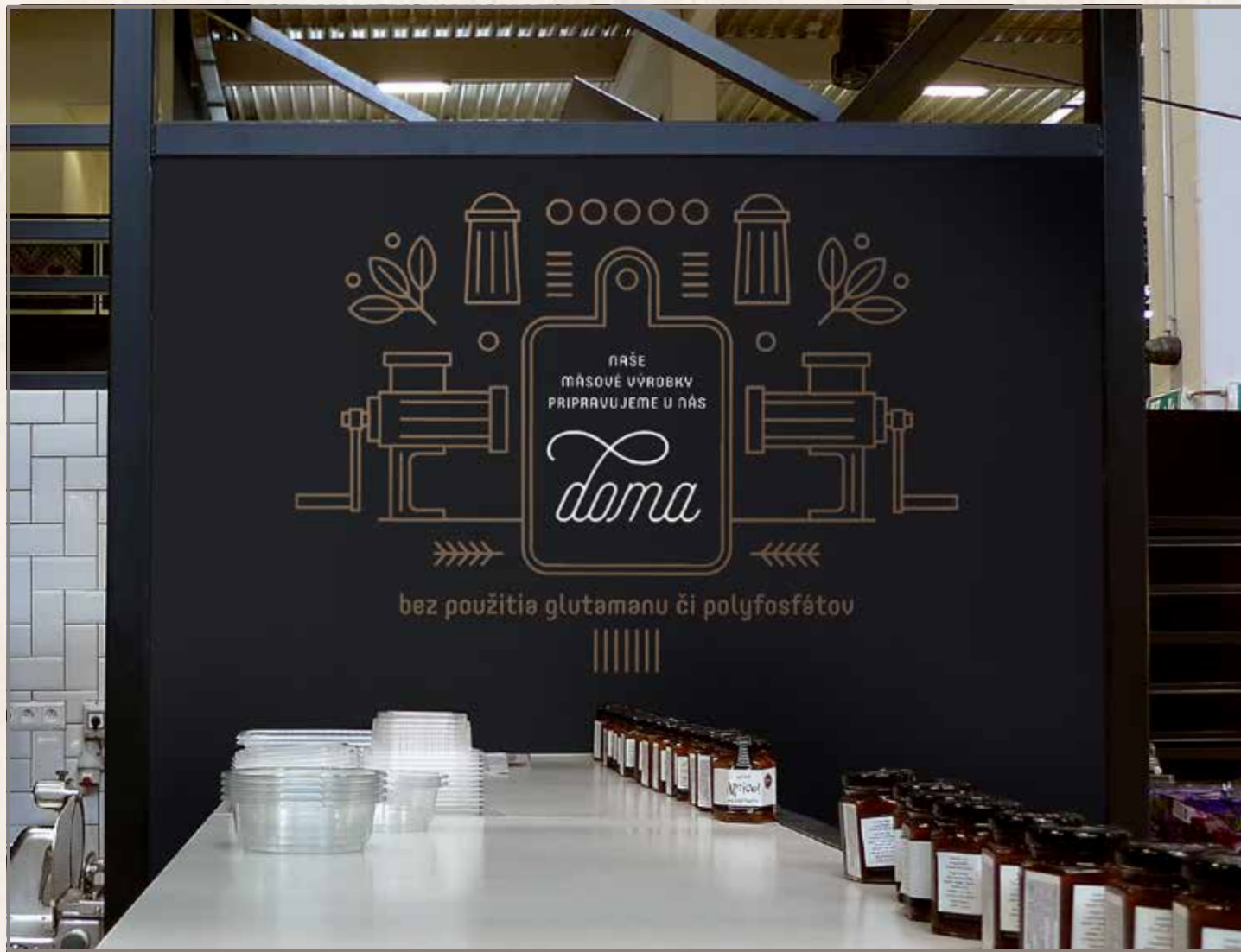
Ryby  
NEJĎME NA HANU  
KĎA V PRÁZDNI

*Mäsko*  
BEZ ZBYTOČNÝCH HOVADÍN A SVINSTIEV

Farma Popradie

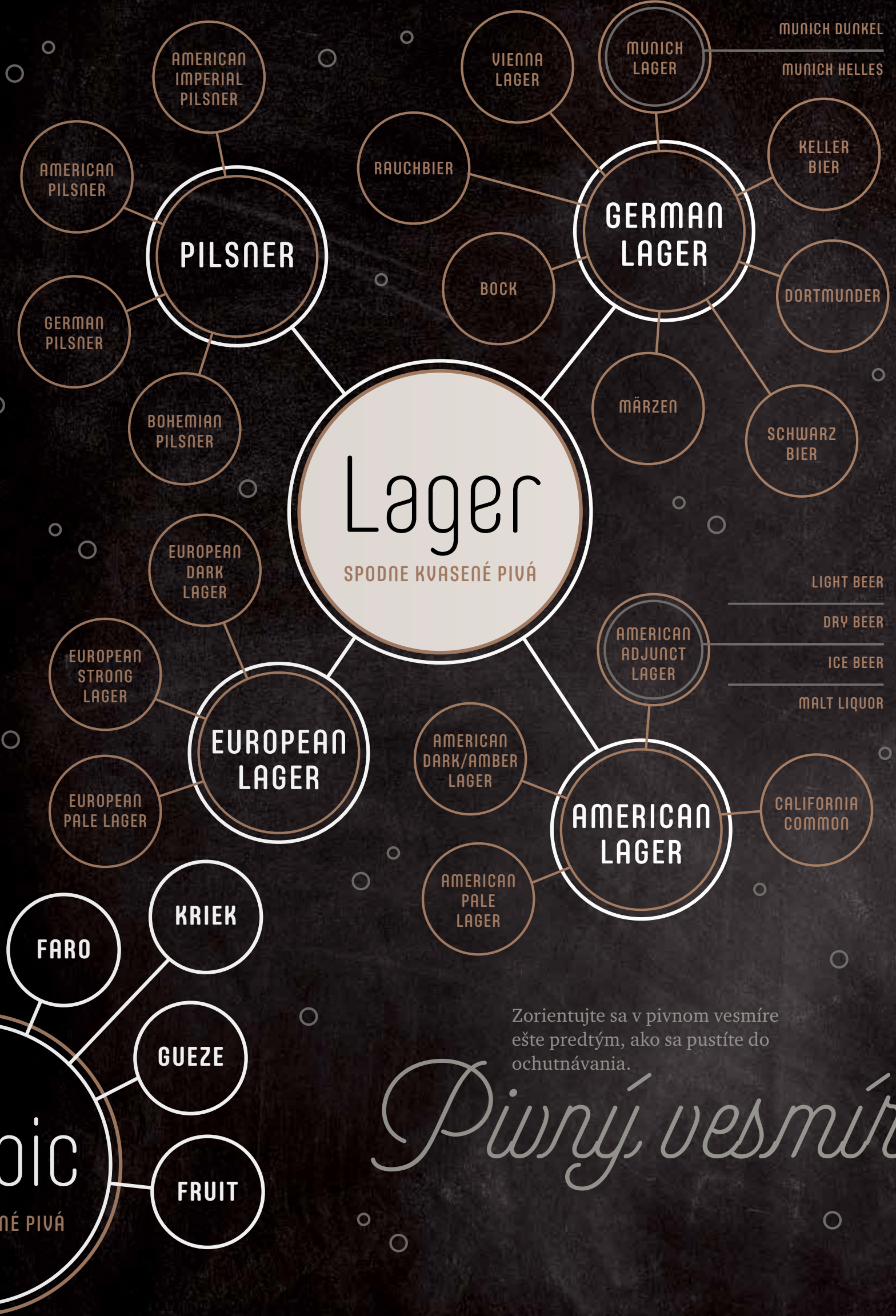
Farma Kuchyňa





Komunikačný dizajn v predajni na Tomášikovej





Zorientujte sa v pivnom vesmíre ešte predtým, ako sa pustíte do ochutnávania.

*Pivný vesmír*

# *Packaging*

ΥΕΜΕ ΠΛΟΧΗΤΝΕ ΡΟΤΡΑΒΙΝΥ

# Tašky & sáčky

Nákupné tašky a sáčky sú pre obchod s potravinami kľúčovým dizajnovým prvkom. Okrem praktickej funkcie majú aj funkciu identifikačnú, ich prostredníctvom si zákazník odnáša domov kus príbehu obchodu.



Základným materiálom pre odnosové materiály sa stal papier, zväčša recyklovaný, ktorý aj pri veľkej produkcii zaťažuje oveľa menej životné prostredie.



Menšia papierová taška  
na celý nákup

Väčšia papierová taška  
na celý nákup

Väčšia plastová taška  
na celý nákup (dnes už  
vyraďená z predaja)



Táto taška je vyrobená z obnoviteľných materiálov, ktoré spôsobujú, že sa taška rozpadá za 2 roky, zatiaľ čo klasická plastová taška to trvá 200 rokov. V prvom rade sa rozpadá na vlásky, čím sa zbavuje používateľa a ďalšie ľudí na jeho rozpad spôsobom odloženej odpovede. Taška sa dá tiež recyklovať, hociže ju treba do kontajnera na plasty.

Taška na menší nákup z recyklovaného plastu.

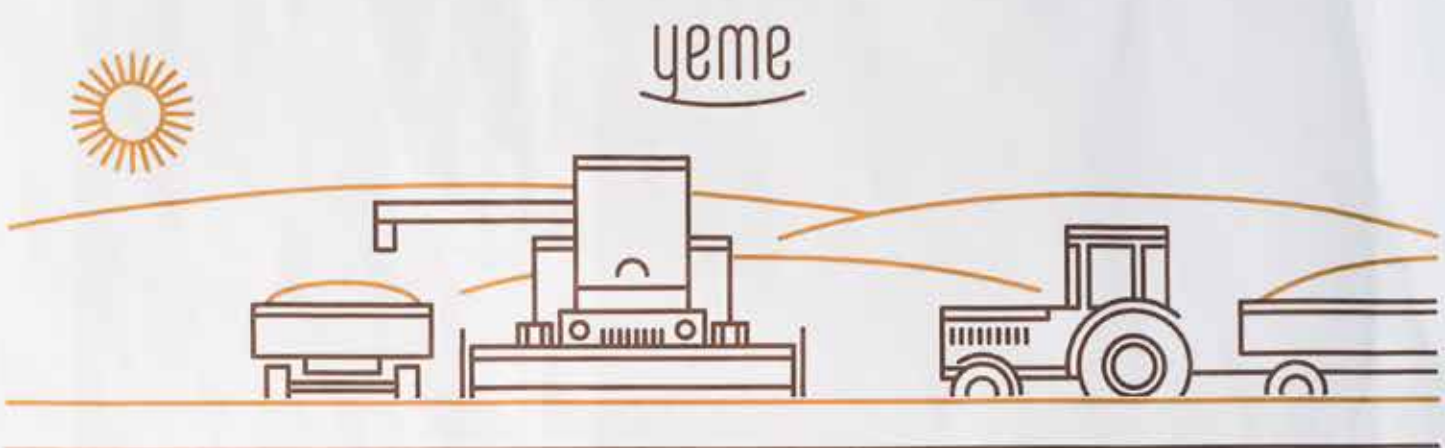
Taška na 2 fľaše z recyklovaného plastu.

Papierová taška na takeaway tovary z freshbaru so širokým dnom.



Táto taška je vyrobená z odštiepených materiálov, ktoré sú vhodné na 2 roky, vrátane klasického plastového tašky na 1 liter 200 rokov. V prvý fáze sa rozkladá na vlhku, čím sa zabezpečí podpora životného prostredia a v druhej fáze sa úplne rozkladá na kompost. Táto sa dá tiež rozložiť, keďže je vyrobená z plastu.

Veľký papierový sáčok  
na peceň chleba



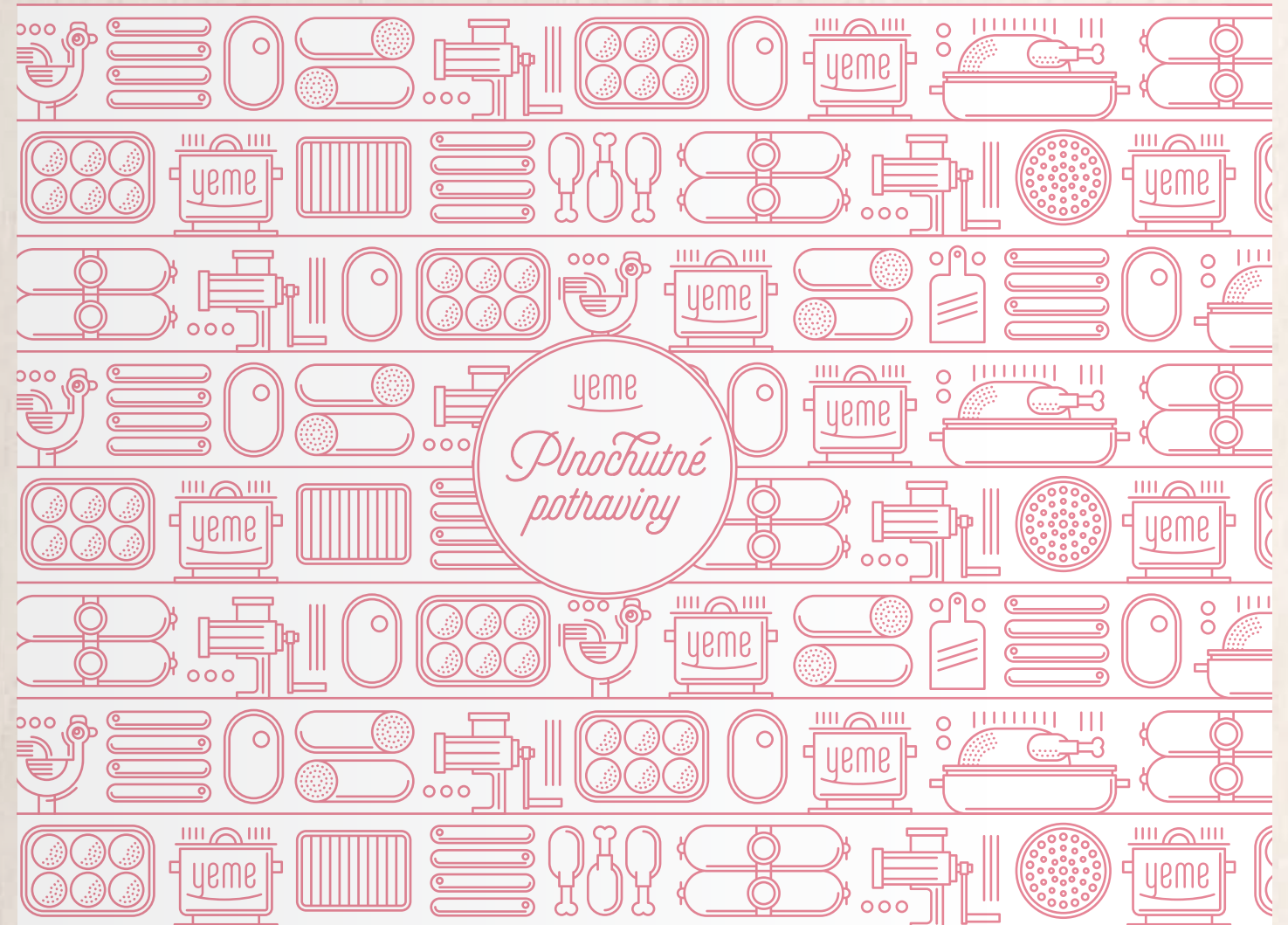
Môžu ma mlátiť,  
môžu ma úplne rozdrviť,  
hodiť do vody a gniaviť,  
spôsobiť horúce chvíle,  
nakoniec bude zo mňa  
aj tak chrumkavý

*Chlieb*

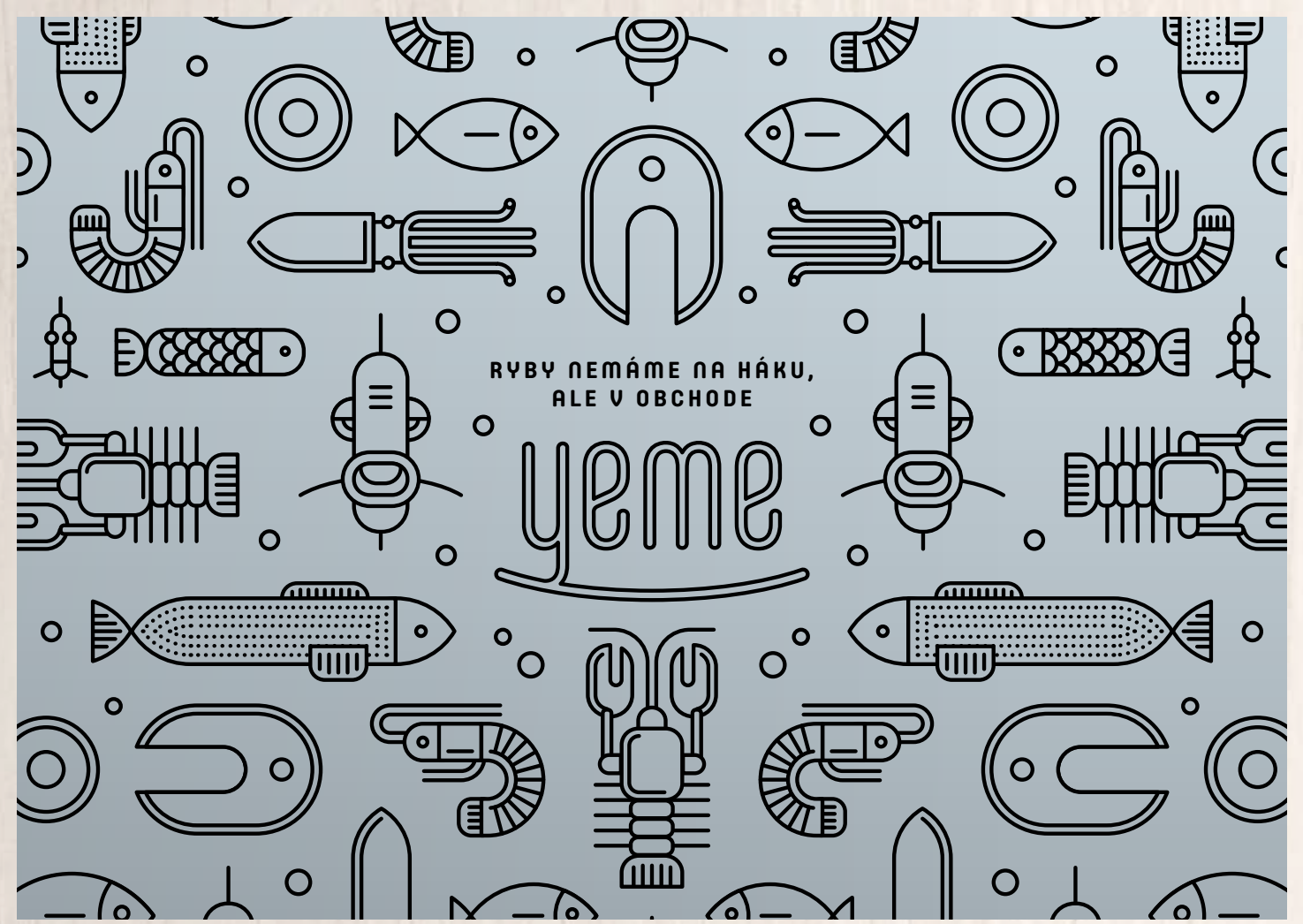
PLNOCHUTNÉ POTRAVINY

Papierový  
sáčok  
na chlieb





Dizajny baliacich papierov na pečivo (vľavo), mäsové výrobky (hore) a termofólia na čerstvé ryby (dole).



# Supertašky

Najekologickejšou taškou je tá, ktorá je používaná opakovane a preto je ambíciou zodpovedného obchodu ponúkať tašky, ktoré sú používané dlhodobo. Pre menší obchod je však problém vyrobiť ich za rozumnú cenu. Aby sme túto bariéru prekonali, vymysleli sme tzv. supertašky, čiže plátené ekotašky s ďalšou pridanou hodnotou. Každá taška nesie v sebe nejakú ďalšiu výhodu pre zákazníka a ospravedlňuje vyššiu cenu. Pre veľký úspech bola realizovaná už druhá séria.



## ŽLTÁ TAŠKA: CHLIEB

Táto taška prináša svojmu zákazníkovi zľavu na vybrané pekárenské produkty v prípade, že príde do obchodu s touto taškou.

## ČIERNA TAŠKA: KÁVA

Táto taška daruje zákazníkovi kávu zdarma k nákupu v prípade, že príde do obchodu s touto taškou.

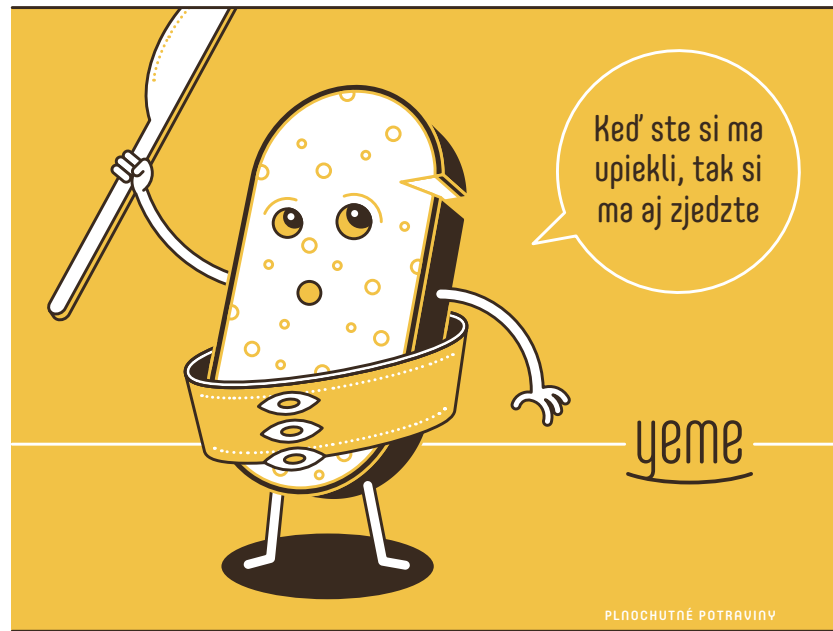
## ČERVENÁ TAŠKA: CHARITA

Z nákupnej ceny tejto tašky venuje obchod polovicu na nejaký zmysluplný nekomerčný projekt.



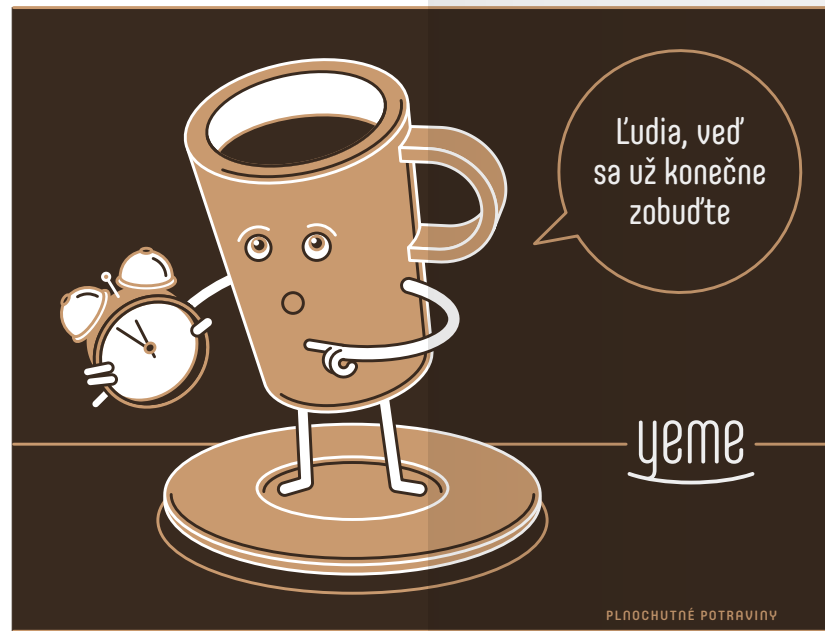
1. SÉRIA

Taška na zľavu na  
pekárenské výrobky



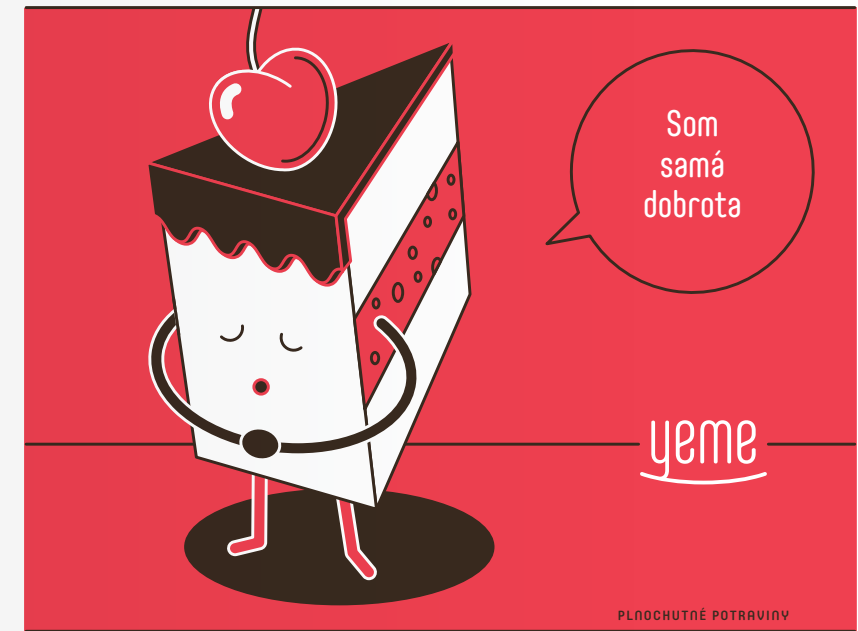
1. SÉRIA

Taška, ktorá venuje kávu  
zadarmo k nákupu



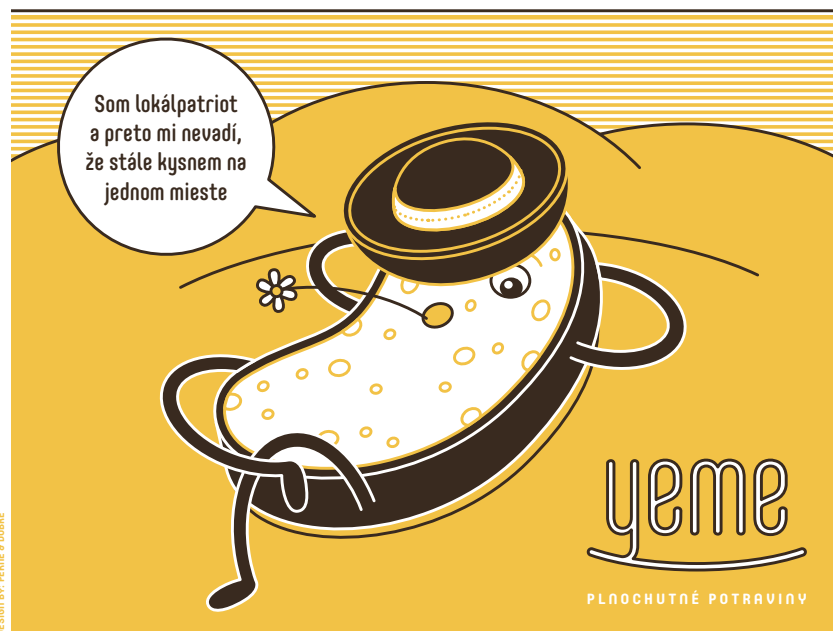
1. SÉRIA

Taška, z ktorej polovica  
ceny ide na charitu



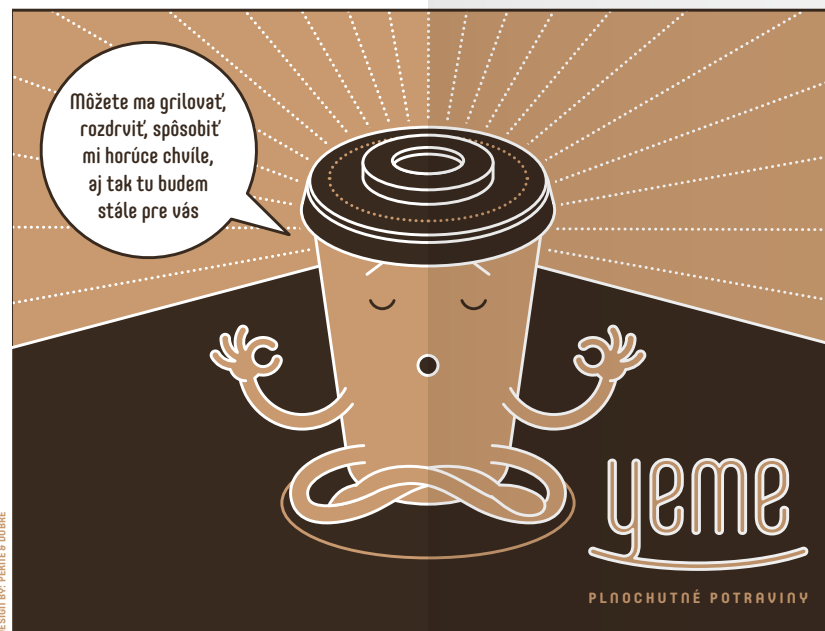
2. SÉRIA

Taška na zľavu na  
pekárenské výrobky



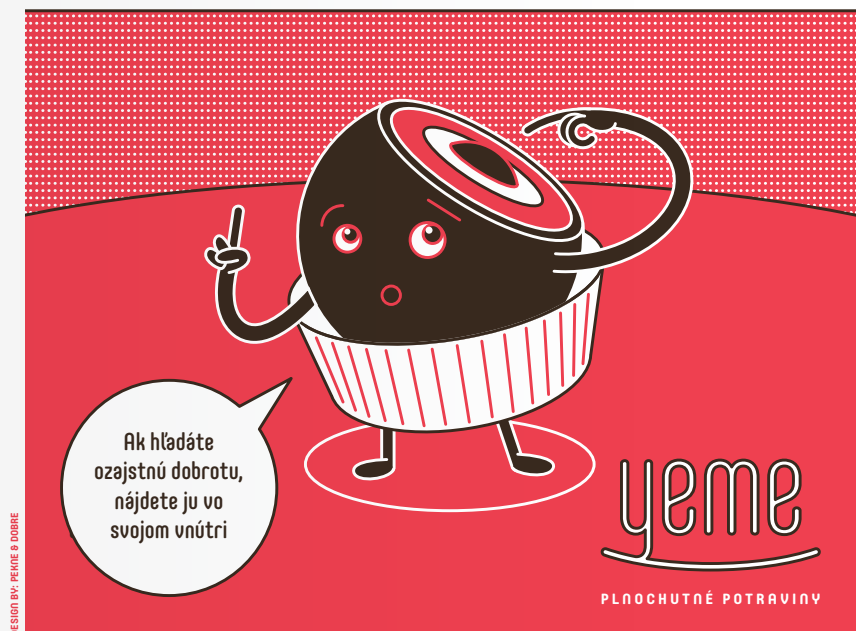
2. SÉRIA

Taška, ktorá venuje kávu  
zadarmo k nákupu



2. SÉRIA

Taška, z ktorej polovica  
ceny ide na charitu



Dizajn balenia na prvú kávuú zmes z káú pochádzajúcich zo strednej a južnej Amerky.



# Káva

Keďže každá predajňa Yeme obsahuje aj kaviareň, stala sa káva dôležitou súčasťou identity obchodu. Obchod začal predávať tiež kávuú zmesi pod vlastným brandom a vozíky na nákup majú stojan na pohár s kávuú.



Dizajn papierových kelímkov pre kávuú podávanú priamo v obchode.



Dizajn kávovej zmesi, ktorá sa stala najpredávanejšou kávou v obchode.

Dizajn balenia cenovo zvýhodnenej kávy pri príležitosti začiatku školského roka.

Dizajn vianočnej edície kávy, ktorý nadväzuje na baliaci a darčekový materiál.



Dizajn papierového  
mikulášskeho balíčka



# Vianoce

Vianoce a koniec roka sú pre obchod s potravinami dôležitým obdobím a aj preto vznikla séria obalových materiálov s vianočnou tematikou. Ich cieľom bolo urobiť ich dizajnovu zaujímavými, no bez prílišného odklonu od vianočnej emócie a samozrejme so zachovaním výrazu značky.



Vlastný dizajn dostala aj  
značka káv Yeme špeciálne  
namiešaná pre vianočné  
obdobie.

Séria darčekových tašiek  
s vianočnými motívmi.

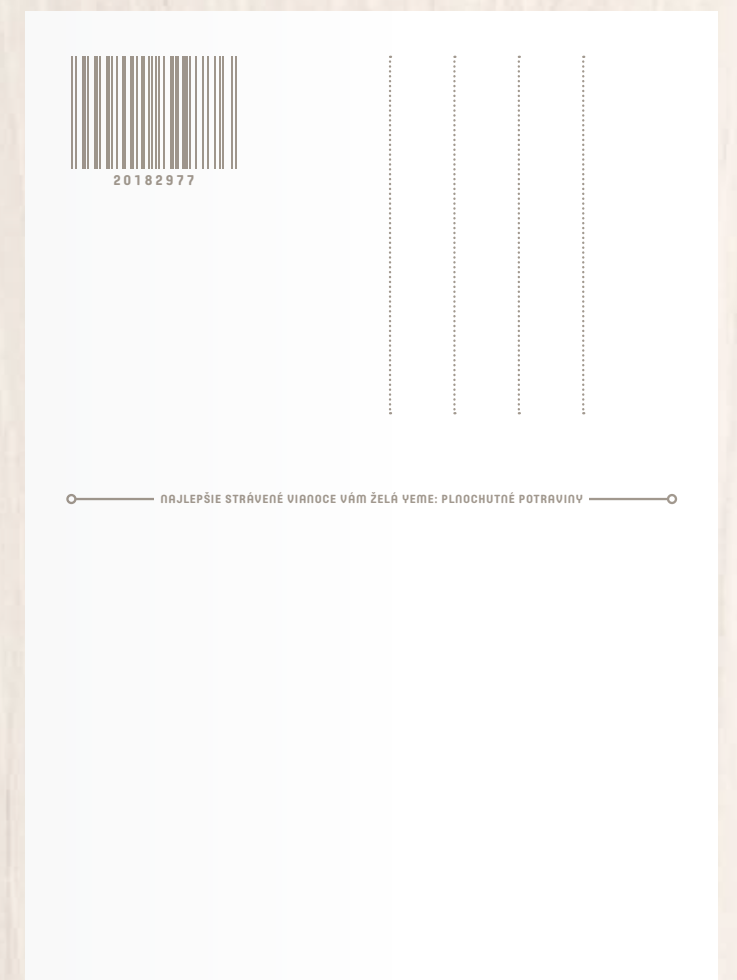
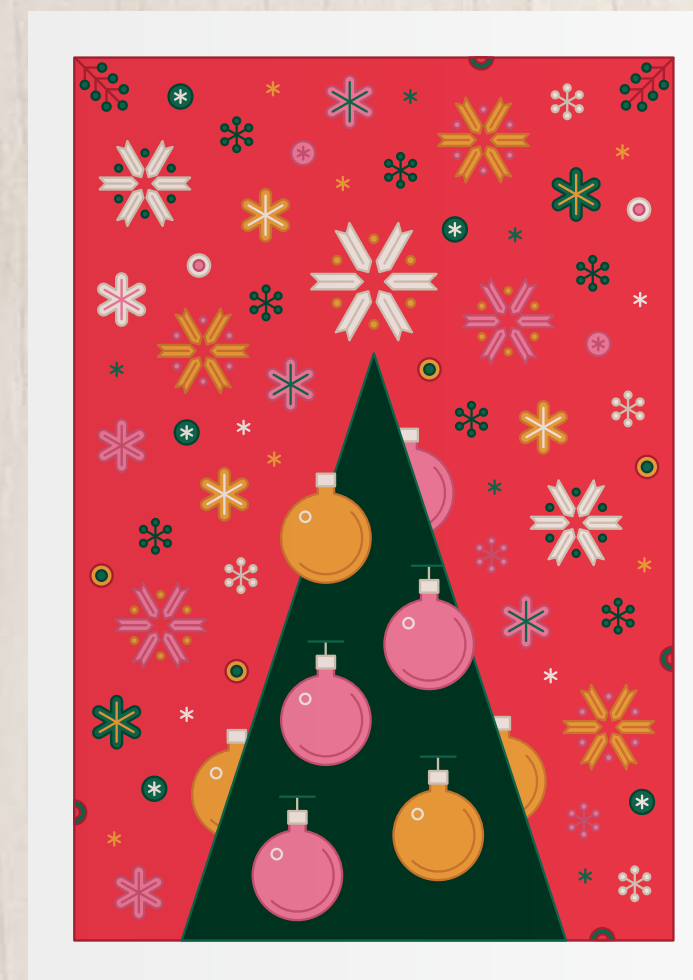
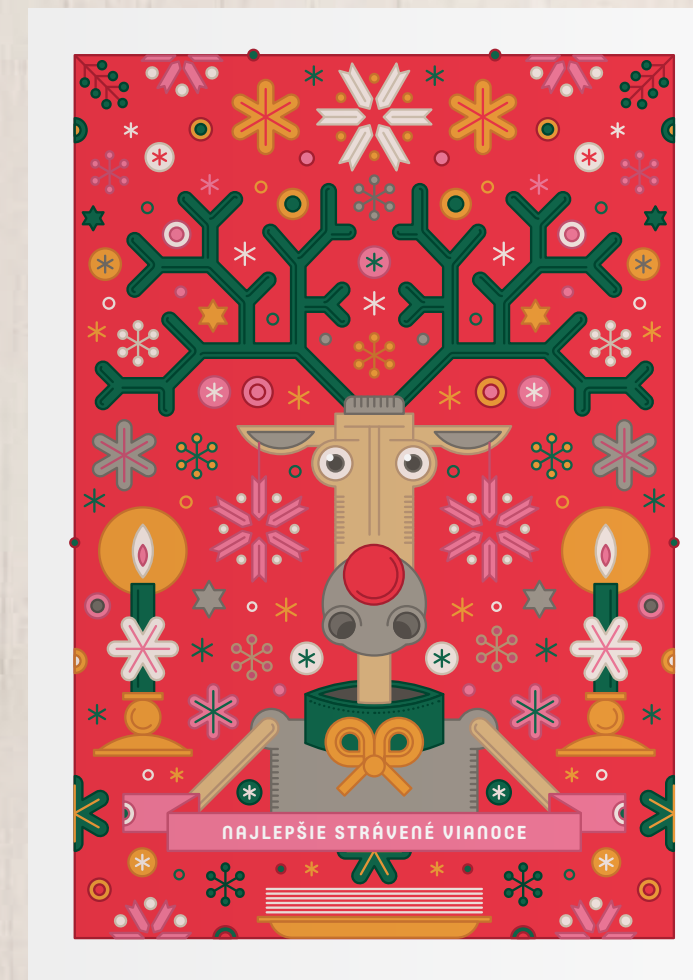


Univerzálna arčková krabica na  
zabalenie produktov z obchodu





Dizajn baliaceho papiera (vľavo) a séria vianočných pohľadníc (dole),



*Obchod*

ΥΕΜΕ ΠΛΟΧΗΤΝΕ ΡΟΤΡΑΒΙΝΥ



yeme

# Podme von

Sme pripravení robiť vám spoločnosť aj počas letného oddychového obdobia. Ponúkame vám chute leta podčiarknuté kvalitou a poctivým prístupom a zároveň návod, čo si zbrať so sebou na neprebádané územie mimo vašej domácnosti.

Ty ma bališ?  
Áno, do tašky, k vode.

Plnochuťné potraviny  
nájdete v Bratislave  
už na 2 miestach:

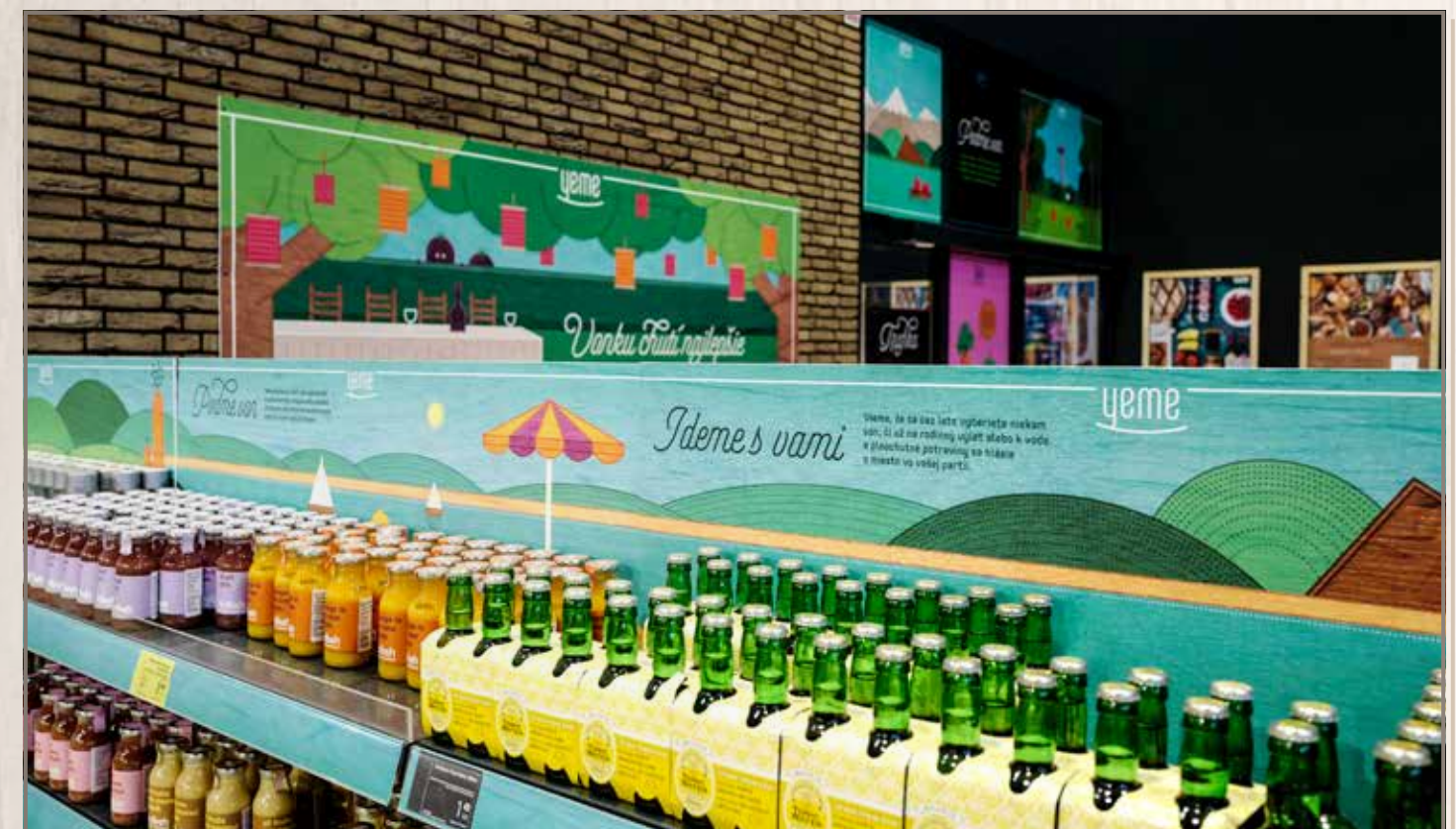
**YEME TOMÁŠIKOVA**  
Tomášikova 46/A, 831 04 Bratislava  
PO - PE: 07:00 - 21:00

**YEME BÚDKOVÁ**  
Búdková 39, 811 04 Bratislava  
PO - PE: 06:30 - 21:00

Obálka letáku

## Sezónne témy

Obchod s potravinami, podobne ako my všetci žije sezónnosťou a tá sa odráža aj v priestore samotného obchodu. 6-krát do roka mení svoj šat, aby sa prispôbil aktuálnym chutiám zákazníkov.



Aplikácia sezónnej témy v priestoroch obchodu

Ústredný banner v pristoroch pokladní








Aplikácia sezónnej témy v priestoroch obchodu



# Slovensko

Je krajina, kde je samozrejme najť dobrej reštaurácie, kaviarne, aj mimo hlavného mesta. Poctiví výrobcovia a farmári sú rozmišteni po všetkých regiónoch a my si ich môžeme užiť.

## LEGENDA

-  Reštaurácie: str. 08
-  Vinárstva: str. 02-05
-  Pivovary: str. 05
-  Mliečne farmy: str. 30-31
-  Kaviarne: str. 05



yeme

# Našinec

2017

LETO · SLOVENSKO · KULINÁRIA · CESTOVANIE · ZÁBAVA

+  
MAPA  
Slovenska

# Slovensko

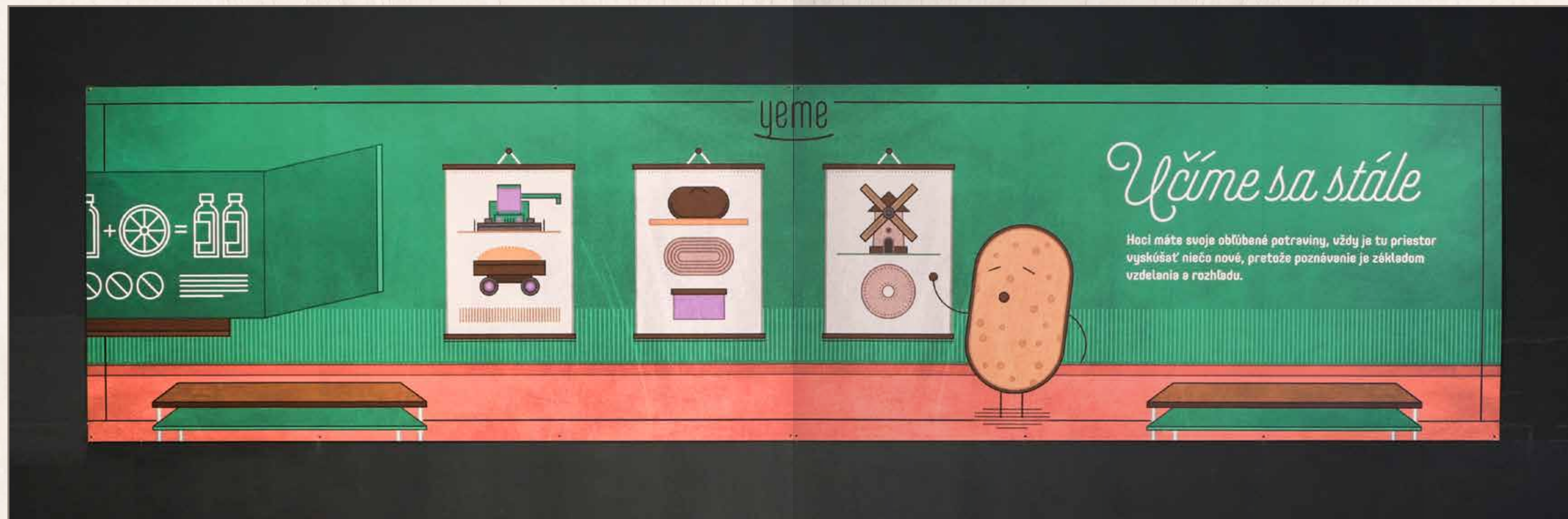
Nová destinácia na mape Gastroeurópy



Ukážka zo série plagátov v téme



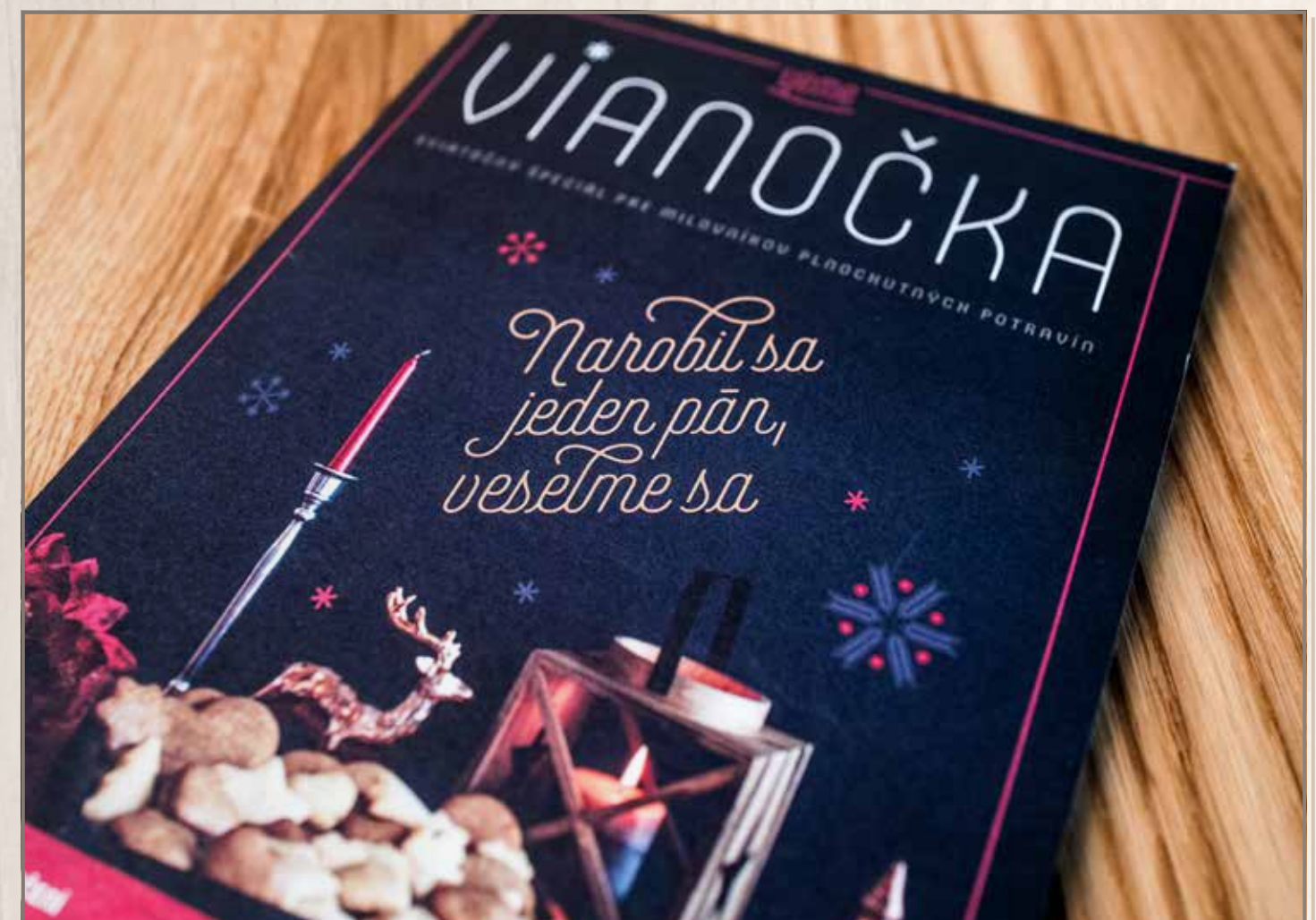
Aplikácia sezónnej témy v priestoroch obchodu



Aplikácia sezónnej témy v priestoroch obchodu



Aplikácia sezónnej témy v priestoroch obchodu



Aplikácia sezónnej témy v priestoroch obchodu

Obálka vianočného letáku





*Pekne  
& Dobre*