

Employer branding

Tatry banky

Video

#prirodzenenajlepsi



Zadanie

Deväť mesiacov tvoril tím ľudí v Tatra banke nový employer promise, ktorý zdôrazní silu rôznorodosti a synergiu unikátnych talentov a schopností.

Do jeho tvorby sa zapojili všetci zamestnanci, ako ich však všetkých aj osloviť?

“

Ocenil by som väčšiu flexibilitu pracovného času vrátane väčšieho dôrazu na homeworking.

“

Označovanie dochádzky na termináli nepatrí do 21. storočia.

“

Chýbajúci intranet a fakt, že navonok sa tvárime ako veľmi sofistikovaní a inovatívni, ale zvnútra to tak vôbec nevyzerá.

“

Oblečenie pracovníkov na pobočke - čierne vdovy

“

Pripadám si tu ako číslo a nie ako človek, ktorý je pre túto banku potrebný.

“

Prekáža mi, že občas akoby sme ani neboli ľudia, ale stroje.

Komentárov zamestnancov

1724

Hodín rokovaní na predstavenstve

16

Výsledky engagement prieskumov

3

Individuálnych rozhovorov

34

Mesiacov tvorby a formulácie Employer promise

9

Odpovedí zamestnancov

901

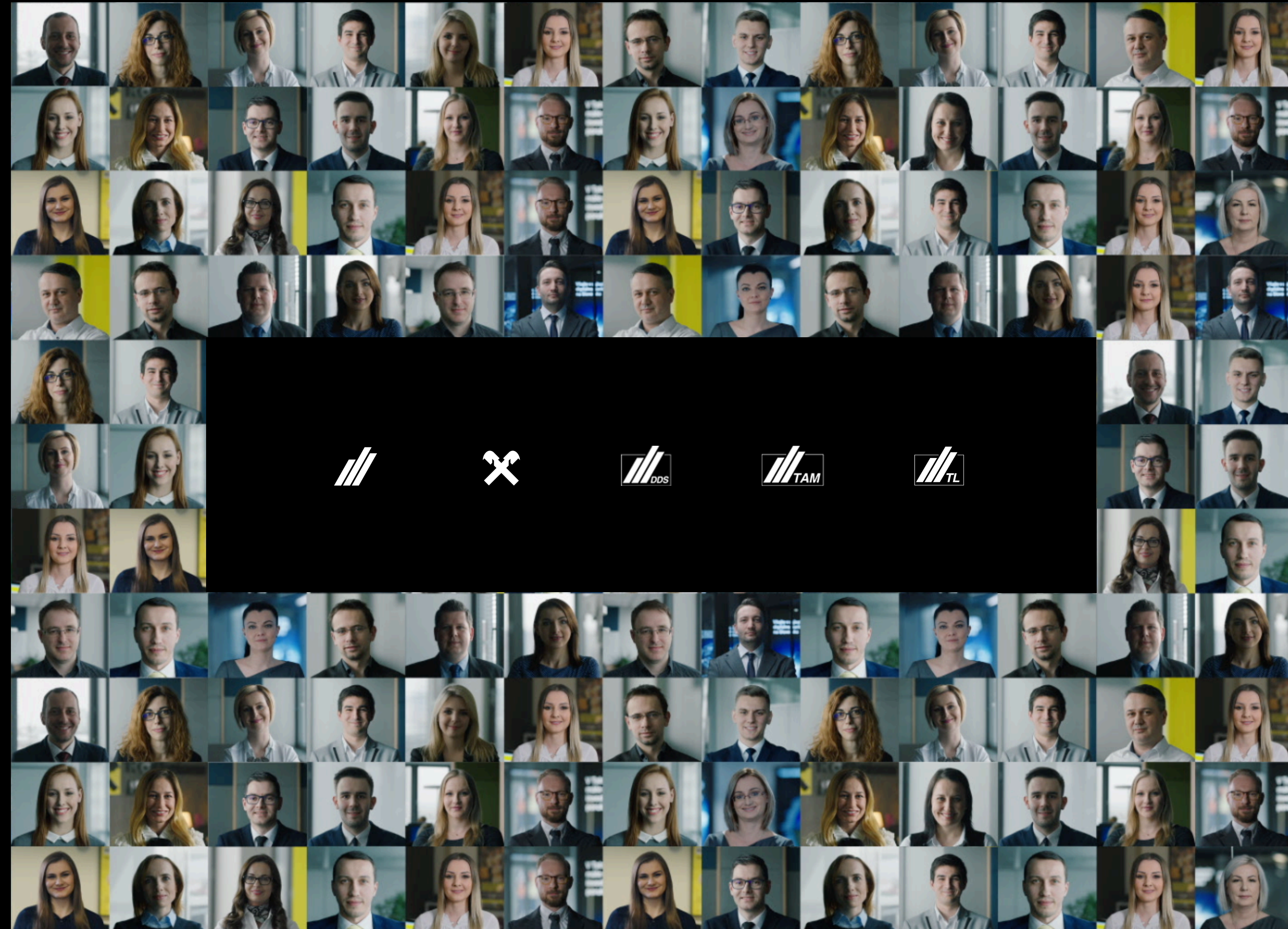
#prirodzenenajlepsi

Naša úloha

Ide predsa nielen o bankárov, ale aj o ITčkárov, právnikov, riskáčov, špecialistov a marketérov. Ide o tisíce ľudí nielen v Bratislave, ale aj v Prešove, Nitre a v takmer 200 pobočkách po celom Slovensku.

Navyše, Tatra banka, to je aj Raiffeisen banka a jej ďalšie dcérske spoločnosti.

Ako nájsť spôsob, ktorým im novú zamestnávateľskú značku a jej piliere predstavíme a zároveň vysvetlíme atraktívne zmeny, ktoré sa udiali, udejú alebo plánujú?



#prirodzenenajlepsi

Identita a názov

Hľadali sme preto niečo, čo ich všetkých prirodzene spája - od pobočkára po generálneho riaditeľa a od Bratislavy až po Námestovo - a vytvorili sme **identitu - neidentitu**.

Hashtag, ktorý zamestnancom hovorí, akí sú, prečo si ich Tatra banka váži a čo majú spoločné.

Nevytvorili sme logo, ale statement.

#prirodzenenajlepsi

#prirodzenenajlepsi

milí
prví
partnerskí
tvoriví
nároční

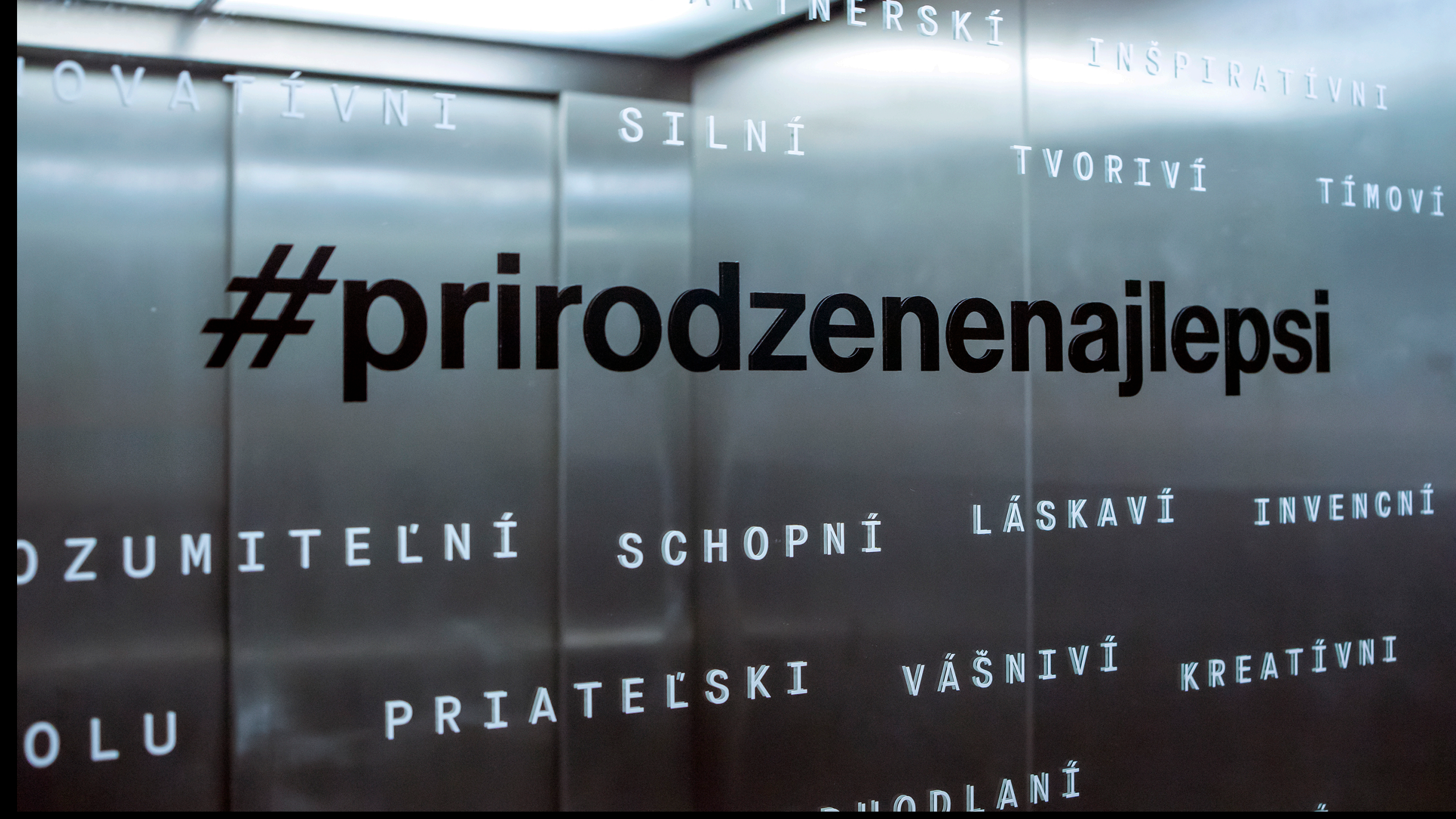
inšpiratívni
láskaví
odhodlaní
omylní
silní

Vizuálny jazyk

Tatra banka aj Raiffeisen banka majú známe vizuálne identity a nové logo tak bolo zbytočné.

Namiesto neho sme sa zamerali na čistý typografický a vizuálne silný dizajn.

Zvolili sme jemnú, minimalistickú cestu a nadviazali na stratégiu Book of the bank. Neutrálnu čiernobielu kombináciu sme poľudšťili pastelovými farbami.



#prirodzenenajlepsi



Obsah

Mali sme formu a obsah sme našli v samotnej Tatra banke. Jej príbeh je príbehom nesmelých začiatkov a prekonávania prekážok, najmä však príbehom úspechu a spolupráce.

Stoja za ním konkrétni zamestnanci, ktorí ho postupne rozpovedávajú vo forme videí, článkov, ale aj podcastov.



#prirodzenajlepsi

Nový komunikačný kanál

Firemný časopis a newsletter totiž nestačia, banka sa musí vyvíjať spolu so zamestnancami.

A kto, ak nie Tatra banka má ísť príkladom?

Vytvorili sme teda aj **zamestnaneckú aplikáciu**, kde môže každý nájsť inšpiráciu, spoznať kolegov, dať a získať spätnú väzbu, ale aj zistiť, aké je denné menu!

No a výsledok?

Aplikáciu si už počas prvých troch dní stiahlo **viac ako 2500 zamestnancov**, ktorí zanechali stovky pochvalných komentárov. Pribúdali nielen lajky, ale aj tipy na nové príbehy hodné zaznamenania.



#prirodzenenajlepsi

Roadshow

Dôležitý je však aj ľudský kontakt a my sme spolu s Brand advertising počas 10 dní zorganizovali 18 akcií po celom Slovensku, na ktorých sme sa stretli so všetkými viac ako 3800 zamestnancami.

Pohodne sme ich usadili v kinosálach, do ruky dali popcorn a členovia predstavenstva osobne predstavili novú zamestnávateľskú značku.

Okrem toho sme na plátno dostali namiesto filmov príbehy ľudí z banky, ktorí stáli a stoja za jednotlivými úspechmi - autentický, uveriteľný ale najmä ľudský obsah, ktorí vytvorili a rozpovedali oni sami.

#prirodzenenajlepsi



Darčeky a osobný kontakt

Každý zamestnanec dostal dizajnový ručne robený diár od slovenskej firmy Remini s ceruzkou a priamo z rúk ľudí z predstavenstva aj deku - aj prirodzene najlepší si totiž potrebujú oddýchnuť.



#prirodzenenajlepsi

Všetci navyše dostali bankovú kartu z limitovanej edície len pre zamestnancov Tatra banky. Pre tých, ktorí sú **prirodzene najlepší.**



Zapojenie ľudí

Tatra banka ukázala, že jej záleží na pohodlí a rozvoji zamestnancov a že pre najlepších je prirodzene najlepšou voľbou.

Sami začali používať nový hashtag, ale čo je najdôležitejšie - **viac ako 90% z nich porozumelo posolstvu**, ktoré sme im chceli povedať.



#prirodzenenajlepsi

Zapojenie ľudí

Tatra banka ukázala, že jej záleží na pohodlí a rozvoji zamestnancov a že pre najlepších je prirodzene najlepšou voľbou.

Sami začali používať nový hashtag, ale čo je najdôležitejšie - **viac ako 90% z nich porozumelo posolstvu**, ktoré sme im chceli povedať.

#prirodzenenajlepsi

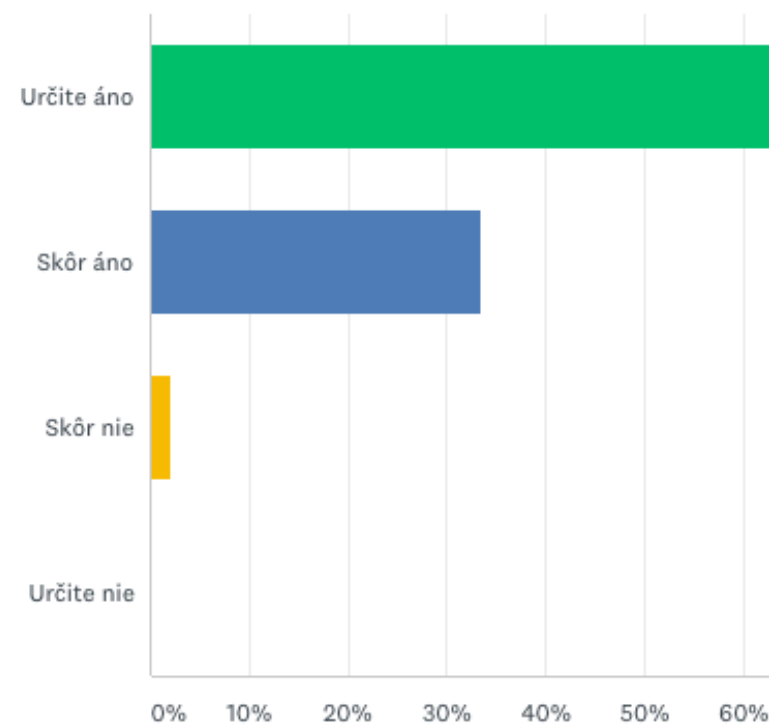
“

Som veľmi rada, že TB smeruje správnym smerom a aj po 10 rokoch som hrdá, že som zamestnanec tejto spoločnosti

Q2

Prezentácia na roadshow EMPLOYER PROMISE mi dala dobrú predstavu o ďalšom smerovaní a konkrétnych krokoch TB ako zamestnávateľa.

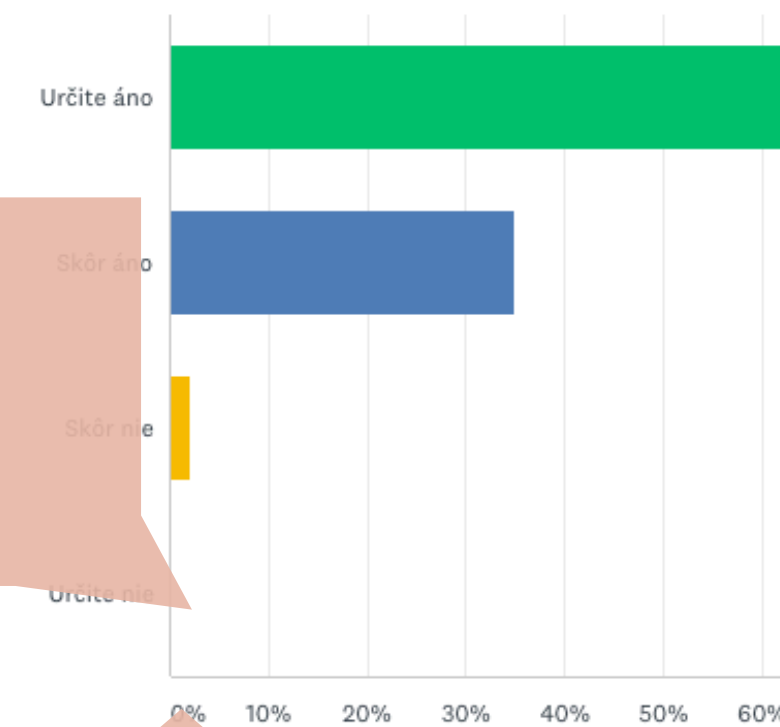
Zodpovedané: 904 Vynechané otázky: 61



Q3

Verím, že vízia EMPLOYER PROMISE a konkrétne aktivity, prezentované predstavenstvom, posunú našu banku správnym smerom.

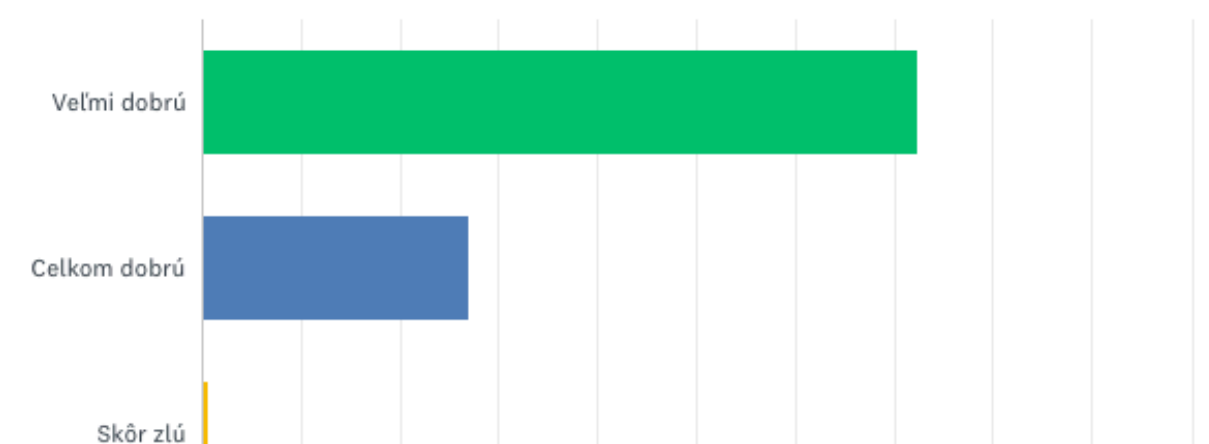
Zodpovedané: 874 Vynechané otázky: 91



Q4

Atmosféru na roadshow EMPLOYER PROMISE som celkovo vnímal/a ako:

Zodpovedané: 872 Vynechané otázky: 93



“

Ďakujem za príjemný zážitok, som maximálne spokojný s kľúčovými bodmi employer promise.

“

Super, uz aby to vsetko bolo!

“

Perfektne - klobuk dole pre predstavenstvom kolko energie davaju do roadshov. Krasna praca.

“

Bol som ohromeny, samotna prezentacia bola vyborna!

A ako to celé začalo?

#prirodzenenajlepsi

INSPIRATÍVNI
SPOLU
PARTNERSKI
TVORIV
PRIATELSTVO
KASŇIVI
CREATIVNI
NAJLEPŠÍ
ODHODL
LÁSKAVÍ
VIZIONÁRSKI
INVENČNI
KOMUNIKATÍVNI
VÝNIMOČNI
ZROZUMITEĽNI
NADŠENÍ
JEDINEČNI
SILNÍ
GENOGITNI
SCHOPNÍ
MILÍ
AKTÍVNI
PRVÍ
PODNIKAVÍ
AGILNÍ
SRDEČNÍ
KONSTRUKTÍVNI
ODVÁŽNI
TÍMOV
KARÓČNI
INOVATÍVNI

NAŠE DIELO
JEDNA BANKA JEDNODUCHOSŤ
INŠPIRÁCIA
ZMENA ODDYCH PRIESTOR
SVET AGILITA SPOLUPRÁCA
EVOLÚCIA ODVAHA
ZDRAVIE VÁŠEŇ KVALITA
01010010 01000110 01000010
MOBILITA SPOĽAHLIVOSŤ
VŽDY PRI SEBE VČAS
TVORÍME INOVÁCIE
SPOLUPRÁCA UMENIE
MULTIBRAND
PRINÁŠAME PRVÍ
HARMÓNIA PERSPEKTÍVA
RELAX RODINA ZMYSEL
ŠPORT REVOLÚCIA
SPOKOJNOSŤ KOMPROMIS SEN
01010100 01000010
DIZAJN MÚDROSŤ
AUTENTICITA DÔVERA
KROK NAVYŠE
DOBRO ZÁUJEM PÔVAB
VÍZIA BUDÚCNOSŤ
FOKUS PROFESIONALITA
NADPRIEMER LÁSKA
KRÁSA ZAJTRA
MOŽNOSTI NEKONEČNO
FILANTROPIA ENERGIA POKOJ
PRÍŤAŽLIVOSŤ
DNES

Launch video #prirodzenenajlepsi

Launch celej kampane novej internej značky mal odkomunikovať niečo veľké a rovnako dôležité ako kampane na klientov. Preto sme sa rozhodli pre video, ktoré bude pôsobiť rovnako dôležito ako tatrabankové televízne spoty, vrátane hlasu Tomáša Maštalíra a Táni Pauhofovej.

Namiesto hercov však vo videu hrajú len ľudia z Tatra banky, ktorí v náznakoch predstavili všetko, čo pre zamestnancov banka začala robiť, ale plánuje spustiť v budúcnosti.

Video bolo súčasťou pozvánky na Roadshow a zároveň každú z nich aj otváralo. Ukázali sme tak súčasnosť a najmä budúcnosť Tatra banky ako zamestnávateľa veľkolepo na kinoplátne, priamo pred zrakmi všetkých viac ako 3 850 zamestnancov.



#prirodzenenajlepsi