

# Launch event Luminata AVON Cosmetics

SK  
PR

STRATEGIES

Spoločnosť AVON na jeseň predstavila klenot medzi vôňami – dámsky parfum Luminata. Uvedenie a komunikácia tohto produktu sa nieslo v duchu posolstva „Žiť, snívať a zažiť“, teda žiť život podľa vlastných predstáv, presne ako speváčka Dara Rolins. Tá sa stala krstnou mamou a tvárou elegantnej vône a spolu s vhodne zvoleným priestorom s unikátnym výhľadom a vkusnými kompozíciami dodala uvedeniu vône tú správnu noblesu. Eventu sa zúčastnilo takmer 150 hostí, celebrit, novinárov. Jeho úspech odzrkadľuje masívna komunikácia na sociálnych sieťach a množstvo mediálnych výstupov.



## CIEL'

Launch vône je tradičným podujatím pozitívne vnímaným médiami, celebritami či partnermi klienta a treba ho zrealizovať tak, aby mal čo najväčší komunikačný potenciál. Jeho hlavným cieľom je uviesť produkt na trh a dosiahnuť čo najviac PR výstupov naprieč relevantnými médiami. Dôležité je preto voliť program, miesto a tvár parfumu tak, aby sa daný cieľ naplnil. Rovnako dôležitý je potenciál prizvaných osobností na uvedenie a premyslená práca s lifestyle médiami, ktoré sa v jeden moment, jeden deň a kvôli jednému zážitku opojenia z vône stretnú, aby mohli byť jeho súčasťou.



## STRATÉGIA

Unikátnosť vône sme sa snažili pretaviť do komunikácie. Každá žena má chuť zažiť a vychutnať si krásne momenty života. S týmito atribútmi sa stotožňuje tvár vône Dara Rolins. Zrelá a pritom krásna, príjemná a nevtieravá. Naším cieľom bolo tento pocit sprostredkovať a cez médiá tlmočiť verejnosti. Tým sme priamo na evente dopriali vychutnať si pozitívne emócie a zážitok a v dôsledku nadštandardných vzťahov s médiami, fungujúcej spolupráci a intenzívnej komunikácii bola najvyššia koncentrácia novinárov a celebrit v daný moment práve s Luminatou.



## REALIZÁCIA

Našou úlohou bol guest service a komunikácia uvedenia parfumu. Aj preto sme chceli získať čo najväčšiu podporu známych tvárí účasťou na evente a vytvoriť potenciál pre masívnu komunikáciu naprieč médiami. Zamerali sme sa na silné stránky ambasadorky v prepojení na nosné vlastnosti voňavého kľestu. Aj vďaka tomu sa predstavenia zúčastnilo 150 hostí, z toho viac ako 50 novinárov a takmer 3 desiatky známych tvárí showbiznisu. Parfum Luminata, ktorý je symbolom radosti, pozitívnej energie a ženskej odhodlanosti uviedla Dara do života symbolicky šampanským s kúskami zlata uprostred lesku krištáľov a hry svetiel. Riadenou komunikáciou sa v nasledujúce dni objavovali výstupy vo všetkých relevantných médiách. Publicita bola odrazom koncentrácie mediálne atraktívnych celebrit v sprievode partnerov a rýchleho zabezpečenia ako rozhovorov, tak podkladov pre médiá. Zásah bol enormný aj na všetkých dostupných sociálnych sieťach a profiloch hostí. Čerešničkou na torte a návnadou pre novinárov, ktorá zabrala bola aj ochutnávka nového klipu Dary Rolins k piesni Sestry, kde si voňavá novinka z dielne AVON zahrála úlohu symbolu ženskej radosti a odhodlania.

SK  
PR

STRATEGIES



## VÝSLEDKY

Spojenie jedného večera, jednej unikátnej vône a jednej inšpiratívnej ženy prinieslo nezabudnuteľný zážitok. Jeho výsledkom bola úspešná komunikácia novej vône Luminata a zasiahnutie širokej cieľovej skupiny. Launch parfumu v daný moment zahltil sociálne siete a v nasledujúcich 48 hodinách priniesol očakávané PR ovocie – publicitu, výborné referencie a zdieľané pozitívne informácie. Relevantné elektronické, tlačene i online médiá zverejnili vyše 90 výstupov s hodnotou 231 626 EUR. Hlavné poslanstvo vône bolo sprostredkované a jej fanúšikovia sa s ním stotožnili.