

Pivne peňeži ľudom.

Ako Pivovar Šariš zo CSR projektu spravil zábavu pre všetkých východiarov.

1. ZHRNUTIE – do 500 znakov bez medzier

Popíšte v krátkosti prihlásený projekt. Sústreďte sa na kľúčové faktory, ktoré viedli k úspechu. Vysvetlite porote, prečo by mal byť práve váš projekt ocenený a čím je jedinečný. Porota oceňuje originalitu nápadu, strategický prístup k riešeniu komunikačnej výzvy, netradičné a kreatívne poňatie realizácie projektu.

Pivovar Šariš patrí medzi bašty Prešovského kraja. Aj preto mu ako dobrému susedovi záleží na tom, aby región prekvital. Prostredníctvom grantového programu Šariš ľuďom už roky podporuje projekty, ktoré zlepšujú život v regióne. Do roku 2018 vstúpil s výraznou zmenou vo forme špeciálnej prémie. O jej udelení pre jeden z víťazných projektov rozhodovali východniari, a to netradične – prostredníctvom špeciálnej interaktívnej digitálnej tabule. Pivovar Šariš spojil príjemné s užitočným – zábavu na populárnych eventoch My sme východ s plebiscitom o najlepšom regionálnom projekte.

2. VÝZVA A CIEĽ - do 800 znakov bez medzier

Popíšte zadanie a uveďte stručný popis komunikačnej situácie. Akým komunikačnými výzvam bolo potrebné čeliť? Čo bolo vašou úlohou a aké boli ciele kampane?

Grantový program Šariš ľuďom má bohatú históriu a obyvatelia Prešovského kraja si ho obľúbili. Po 15 rokoch realizácie grantov sme navrhli program inovovať tak, aby sme doň ešte viac zapojili komunitu. Tým sme im dali možnosť vybrať si projekt, ktorý ich najviac chytil za srdce.

3. STRATÉGIA A PLÁN - do 500 znakov bez medzier

Vysvetlite strategický prístup k riešeniu komunikačnej výzvy. Popíšte idey riešenia, insighty, kreatívny pohľad na riešenie problému a plán kampane.

Základná mechanika zostala bezo zmien –komisia vybrala najlepšie projekty a rozdelila medzi ne 15-tisíc eur. Pivovarníci však chceli byť dobrým susedom aj nad rámec najlepších projektov. A dobrí susedia sa navzájom počúvajú. Po 15-tich rokoch sme zapojili verejnosť - aby sa priamo podieľala na skvelom komunitnom projekte. Navrhli sme novinku – východniari rozhodovali, kto získa prémiiu 1000 eur. Popri hlasovaní na webe ŠarišĽuďom.sk si východniari vyberali svoj TOP projekt aj priamo na eventoch My sme východ, a to netradičným spôsobom – na interaktívnej digitálnej tabuli.

4. REALIZÁCIA - do 1000 znakov bez medzier

Popíšte realizáciu projektu, jednotlivé komunikačné fázy a využitie rôznych komunikačných nástrojov.

Séria eventov My sme východ patrí medzi najpopulárnejšie akcie na východnom Slovensku. Aj tento rok skvele bavili desaťtisíce ľudí v Prešove, Humennom, Bardejove, Vranove nad Topľou a Michalovciach tí praví srdcom východniari – Milan Junior Zimnýkoval, Marián Čekovský a ich hostia. A nielen bavili. Vďaka veľkému interaktívnemu digitálnemu panelu sa tiež zoznamovali s víťaznými projektami a hlasovaním rozhodli o svojom najobľúbenejšom, ktorý získal špeciálnu prémiiu. Pivovar Šariš tak dosiahol synergický efekt – nielenže zapojil širokú verejnosť do výberu najlepšieho projektu, ale tiež dokázal prirodzenou formou zoznámiť desaťtisíce obyvateľov regiónu s projektami, ktoré im v najbližšom období zlepšia život. Vyvrcholením bol populárny Deň

otvorených dverí priamo v Pivovare Šariš, na ktorom slávnostne predstavili víťazné projekty a ich autorov.

5. VÝSLEDKY - do 500 znakov bez medzier

Zdôraznite predovšetkým dopad na zmenu vnímania značky alebo zmenu správania cieľovej skupiny. Uveďte či mala komunikácia vplyv na podnikanie, obchodné výsledky alebo reputáciu. Nesústreďte sa len na počet výstupov alebo mediálnu hodnotu, ale skôr na zasiahnutie cieľovej skupiny.

Pivovaru Šariš sa s našou pomocou podarilo inovovať zabehnutý komunitný projekt. Grantový program Šariš Ľuďom získal ďalší rozmer vďaka širokému zapojeniu verejnosti a prepojeniu populárnych komunikačných a eventových aktivít. Hlasovanie ľudí cez interaktívny digitálny panel prepojili offline a online svet. V situácii, keď online hlasovania na micrositech strácajú silu a je čoraz nákladnejšie priviesť na web ľudí/traffic sa nám podarilo návštevnosť webu zdvojnásobiť.