

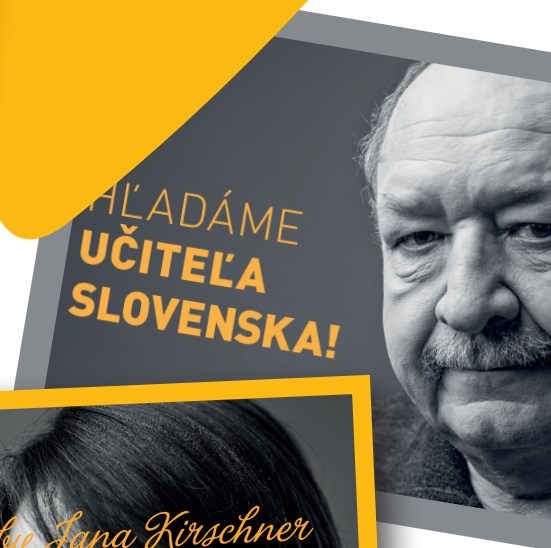
Učiteľ Slovenska

OZ Živica a Komenského inštitút

SK
PR

STRATEGIES

Učiteľ Slovenska je unikátny projekt pod záštitou prezidenta SR s cieľom zlepšiť postoj spoločnosti k tejto profesii. Počas 6 mesiacov intenzívneho PR sme do celospoločenskej diskusie vtiahli premysleným mixom aktivít odborníkov, médiá i verejnosť. Kampaňou „Keby som nemal učiteľa, nie som tým kým som“ a prieskumom verejnej mienky sa nám v rekordne krátkom čase podarilo osloviť a aktivovať učiteľskú komunitu. Celkovo sme dosiahli 250 výstupov v mimokotvorných médiách v hodnote 350 000 EUR, 100 prihlášok a 200 nominácií a do hlasovania o Cenu verejnosti sa zapojilo 9000 ľudí.



HLADÁME
UČITEĽA
SLOVENSKA!

VÝZVA A CIEĽ

Naším cieľom bolo aktivizovať učiteľov, aby sa prihlásili a odprezentovali svoje reálne výsledky, zapojiť do diskusie o ich postavení širokú verejnosť a etablovať nový brand Učiteľ Slovenska ako súčasť Global Teacher Prize. Aj napriek ostýchavosti cieľovej skupiny sa nám podarilo získať 100 prihlášok, v ktorých museli učitelia zdokumentovať v praxi dosiahnuté výsledky podľa kritérií medzinárodnej súťaže. Následne sme pracovali s 10 finalistami vybranými odbornou porotou a prostredníctvom nich sme inšpirovali a vyzývali verejnosť, aby zahlasovali za svojho NAJ učiteľa.

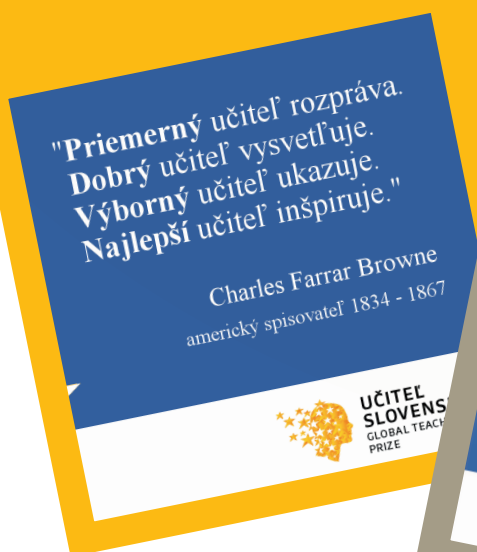


STRATÉGIA A PLÁN

Postavenie učiteľov na Slovensku nie je primerané, hoci kvalitou sú porovnateľní so svetom. Súťažou Učiteľ Slovenska sme chceli toto vnímanie zmeniť, vďaka čomu získala súťaž od médií prezývku "Učiteľský Oscar". Najskôr sme vytvorili názov, špeciálny web a FB stránku. V úvode sme primárne komunikovali a aktivizovali učiteľov cez direct maily a články v odborných periodikách. Potom sme zapojením známych osobností, predstavením výsledkov prieskumu, TK, mediálnymi spoluprácami a intenzívnou kampaňou na SoMe cielene dostávali informácie medzi ľudí.

SK
PR

STRATEGIES



REALIZÁCIA

Komunikáciu sme rozvrstvi do niekoľkých fáz – osvetu o Global Teacher Prize, vyhlásenie národnej ceny Učiteľ Slovenska a spustenie kampane a prihlasovania, prieskum verejnej mienky na aktiváciu učiteľov, výber finálovej 10 a jej predstavenie na aktiváciu verejnosti, vyhlásenie víťaza a etablovanie brandu Učiteľ Slovenska.

V úvode sme na TK predstavili Učiteľ Slovenska ako národné kolo Global Teacher Prize. Následne spustili adaptovanú kampaň Keby som nemal učiteľa, nie som tým, kým som, ktorá odštartovala prihlasovanie. Nasledovala intenzívna interná komunikácia na učiteľov. Ako reminder pred koncom prihlasovania sme zverejnili výsledky Prieskumu verejnej mienky o postavení učiteľov na Slovensku. Finalistom sa udelili dve ocenenia. O držiteľovi hlavnej ceny rozhodla odborná porota, o Cene verejnosti čitateľa mediálneho partnera Sme. Prostredníctvom výstupov v celoslovenských a regionálnych médiách – podľa pôvodu finalistov a kampane na SoMe sme cez rozhovory, profily, videá detailne predstavili finálovú desiatku. Komunikácia vyvrcholila Galavečerom s vyhlásením víťazky a jej tour celoplošnými médiami a prijatím u prezidenta SR.



SK
PR

STRATEGIES



VÝSLEDKY

Premysleným PR sa nám podarilo odkomunikovať posolstvá súťaže Učiteľ Slovenska a etablovať ju ako "Učiteľského Oscara". Vyvolali sme rozsiahlu diskusiu o pedagógoch a ich postavení, témou sa zaoberali všetky mienkotvorné médiá. V rámci regiónov sme predstavili finalistov ako pozitívne vzory nášho školstva. Spätná väzba od učiteľov bola nadmieru pozitívna – dosiahli sme to, o čo nám išlo: aby spoločnosť zmenila pohľad na učiteľov. Po vyhlásení sme doslova zaplavili médiá a väčšinu výstupov tvorili hĺbkové rozhovory, príbehy finalistov, víťazky a iniciátora ceny na Slovensku.

