



Hotel Kyjev Deconstructed

Médium: SME

(video z dielne AMI spontánne prevzal denník SME z YouTube kanála spoločnosti)

Hotel Kyjev zdobí veľké streetart dielo

Najväčšie streetart dielo v strednej Európe je súčasťou bratislavského Street Art Festivalu.

28. jún 2018 o 16:28 SITA



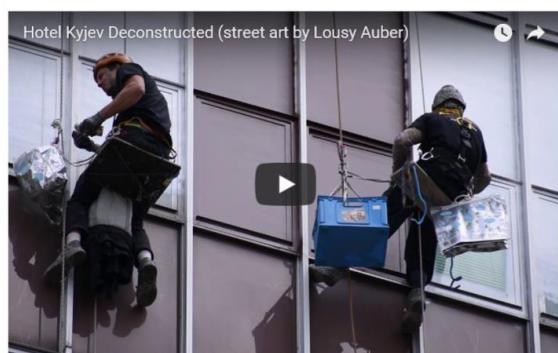
Vznik najväčšieho diela pouličného umenia v strednej Európe na bratislavskom Hoteli Kyjev.(Zdroj: SITA)

Písmo: A⁻ | A⁺



BRATISLAVA. Najväčšie streetartové dielo, teda dielo pouličného umenia v strednej Európe, možno vidieť na zatvorenom bratislavskom Hoteli Kyjev.

Jeho vznik, na ktorom sa podieľalo 17 horolezcov súčasne, je súčasťou Bratislava Street Art Festivalu (BSAF).



Najväčšie streetartové dielo

Jednu zo stien výškovej časti hotela premenili na veľký geometrický obraz organizátori festivalu spolu so slovenským fotografom Lousy Auberom.

Youtube Lordship SK – Bratislava.sme.sk prevzali naše video.

Médium: Denník N



Denník N

28. jún · 0

• • •

Fasáda hotela Kyjev v centre Bratislavы sa zmenila na asi najväčšie streetartové dielo na Slovensku. Mnohí sú nadšení, iní hovoria o barbarstve.



DENNIKN.SK

Ak ste si posledných sedem rokov nevšimli opustený hotel Kyjev, teraz sa prehliadnut' nedá

11 1 1 Radoslav Hija a 623 ďalších

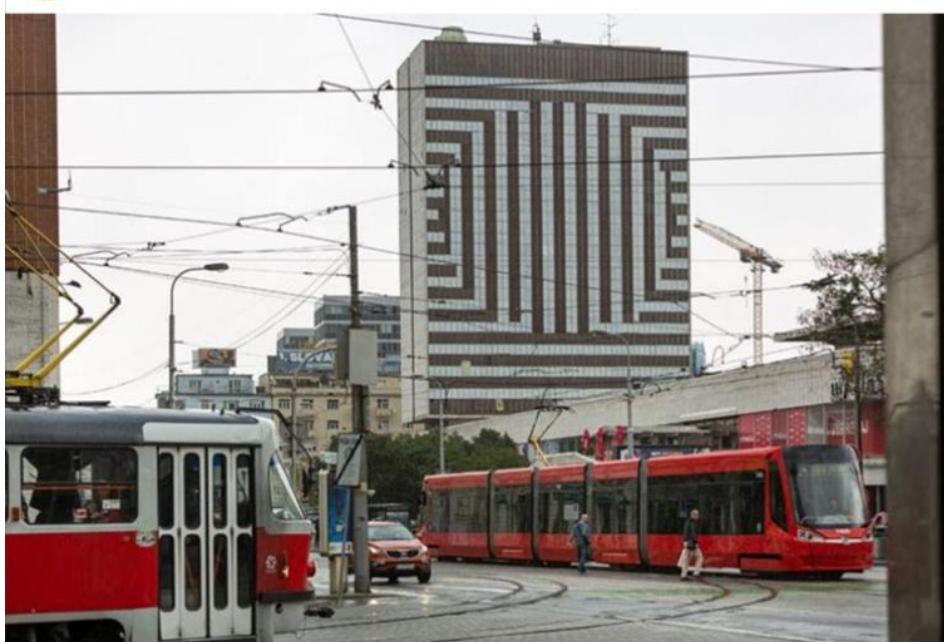
32 komentárov 21-krát zdieľané



denník n

Kamenné námestie

Zobrazit profil



Pozrite si viac na Instagrame



900 Páči sa mi to

Na fasáde hotela Kyjev vzniklo obrovské streetartové dielo, zostane tam zrejme až do rekonštrukcie budovy

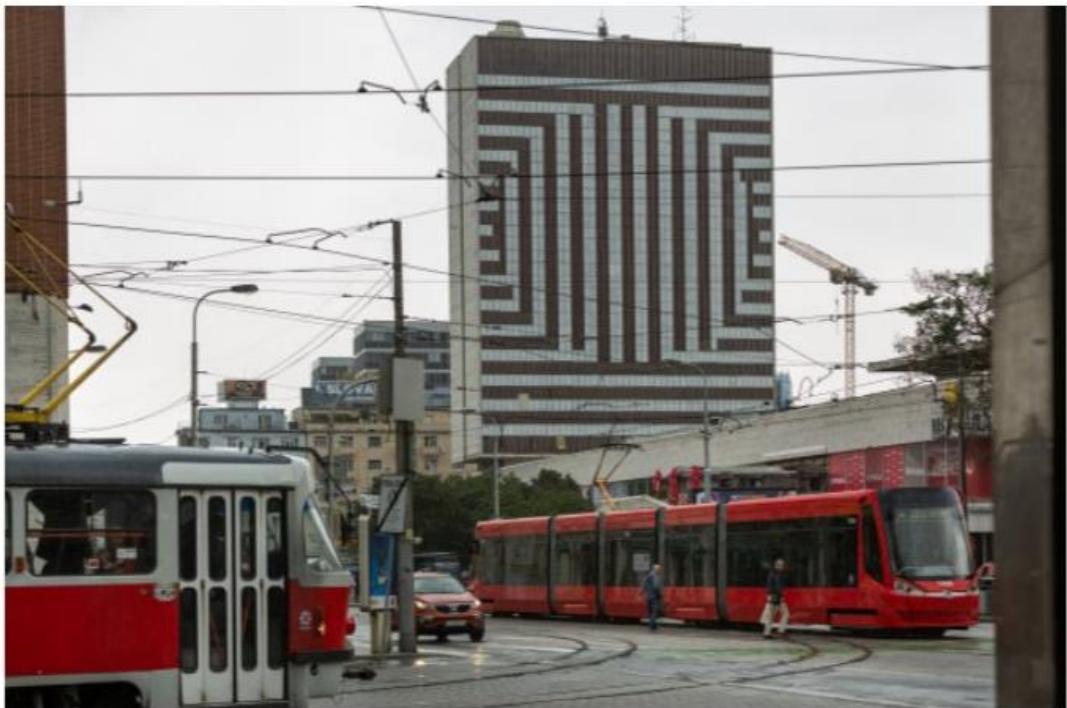


JANA NÉMETH



Odoberať e-mailom

ODOMKNÚŤ



Hotel Kyjev v centre Bratislavы s dielom Lousyho Aubera. Foto N – Tomáš Benedíkovič

Dielo Lousyho Aubera niektorí považujú za barbarstvo, on však vratí, že budovu architekta Matušíka v centre Bratislavы obdivuje a jeho návrh vychádza práve z jej pôvodnej podoby.

Fasáda hotela Kyjev v centre Bratislavы sa zmenila na asi najväčšie streetartové dielo na Slovensku. Jeho autorom je fotograf Lousy Auber. Dielo je súčasťou streetartového festivalu, ktorý na Kamennom námestí v Bratislave vrcholí túto sobotu.



AMICOMMUNICATIONS

Médium:
Web Bratislava Street Art Festival



HOME PROGRAM VIDEOS PARTNERS PRESS CONTACT

Bratislava Street Art Festival 2018



Médium:

Bratislava YIMBY

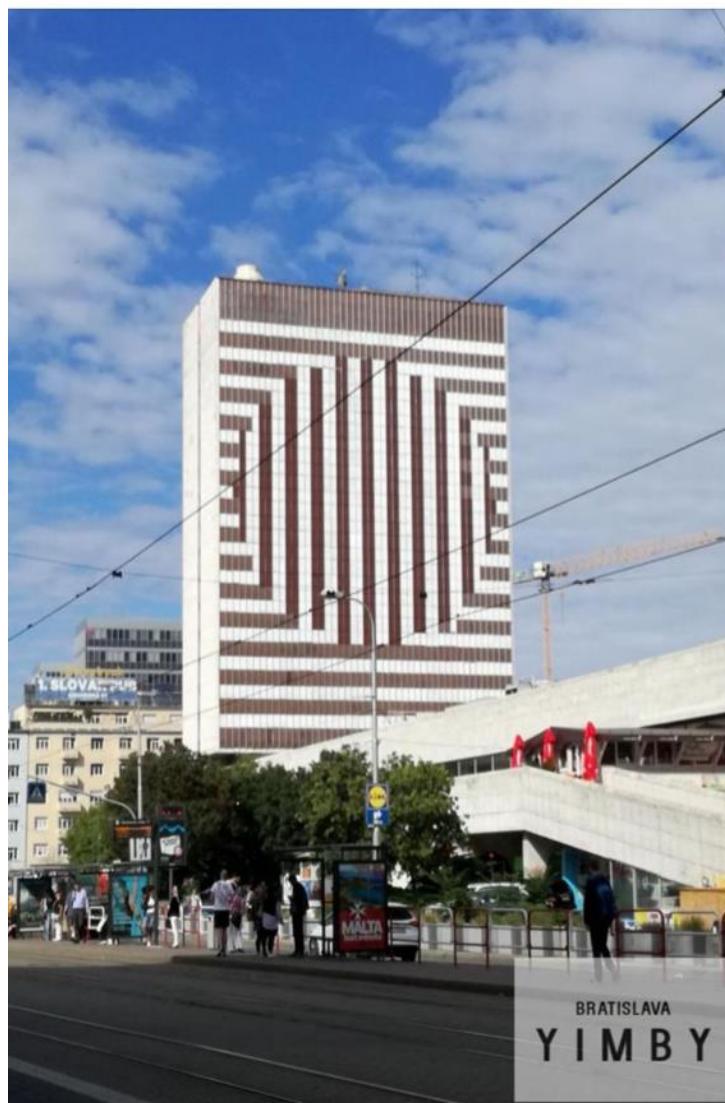
Kľúčový influencer zdieľa nás status na sociálnej sieti Facebook



Videli ste už novú podobu Hotela Kyjev?

Zmena vizuálu je súčasťou kultúrneho podujatia Bratislava Street Art festival 2018, ktorého partnerom je developer Lordship. Ten pripravuje rekonštrukciu a dobudovanie okolia Prioru a príslušných verejných priestranstiev, vrátane Kamenného námestia. Nové Kamenné námestie má byť podľa predstáv developera miestom kultúry a umenia.

Aktuálne developer pripravuje vyhlásenie ideovej architektonickej súťaže na riešenie fasády Hotela Kyjev. Tá snáď prinesie výsledky, ktoré zachovajú a rozvinú kvality, ktorými táto jedinečná modernistická budova disponuje.



AMICOMMUNICATIONS

Médium:

FB profil Street Art Festival

Organizátor festivalu zdieľal na svojom profile náš článok z blogu



Bratislava Street Art Festival zdieľa odkaz.

28. jún ·



KAMENNENAMESTIE.SK

Pouličné umenie na fasáde bývalého Hotela Kyjev: Je jedným z najväčších v Európe



AMICOMMUNICATIONS

Médium:

Noizz

Ako sa zmení fasáda Kyjeva? Známy bratislavský hotel vynovia pre Street Art Festival

27 jún, 13:00



Martina Beňová

REDAKTOR | Big Stories

Zdieľaj

Tweetuj



Hotel Kyjev zmenil fasádu. Foto: Facebook/Bratislava Street Art Festival, Nové Kamenné námestie

Bratislava Street Art Festival pokračuje už svojím ôsmym ročníkom a tentokrát si umelci za plátno vybrali aj budovu schátraného hotela Kyjev, ktorý je dominantou Kamenného námestia v Bratislave.

Street Art Gallery alebo galéria pouličného umenia, ktorá už po tretí raz vznikla aj na Kamennom námestí ako súčasť Bratislava Street Art Festivalu, opäť priniesla fantastické novinky. Spolupracuje na nej medzinárodný tím, ktorý počas svojho niekolkoročného pôsobenia ozdobil množstvo stien a budov v okolí. Za nimi stojia viacerí medzinárodne uznaní umelci.

Tento rok ku nim príbude aj bratislavský fotograf Lousy Auber so svojím konceptom reinterpretácie fasády bývalého Hotela Kyjev s názvom Hotel Kyjev Deconstructed. Z fasády roky zavretého hotela sa tak stane obrovské umelecké dielo, jedno z najväčších v Európe. „Sme veľmi radi, že môžeme byť opäť partnermi Bratislava Street Art Festivalu a aj takýmto spôsobom podporiť kultúru v hlavnom meste. Dielo talentovaného slovenského umelca ukazuje obyvateľom a aj návštevníkom Bratislavu, že aj street art môže mať kultúrnu, slušnú a najmä umeleckú hodnotu,“ povedal pre portál Noizz.sk mediálny zástupca, Peter Borko.

Tvorbu umeleckého diela zabezpečuje 15 až 20 výškových pracovníkov v termíne od 25. do 28. júna. „**Dieľo tvoria s najväčším rešpektom k autorovi budovy Ivanovi Matušíkovi.** Na budove vynikne takzvaný dokonalý kruh. Kruh bol aj významným prvkom v tvorbe pána Matušíka, ktorý sa ním inšpiroval a využil ho aj na viacerých miestach bývalého hotela,“ dodal Borko.



AMICOMMUNICATIONS



ПОЧЕМУ?

Nerozumieme 1968

Médium:
Web Nové Kamenné námestie

Nerozumieš? Ani vtedy mnohí nerozumeli. Kampaň pokračuje na Kamennom námestí

V piatok v Banskej Bystrici odštartovala kampaň reklamnej agentúry BBDO NEROZUMIEME vytvorená pre Inštitút pre verejné otázky (IVO). Jej cieľom je zvýšiť povedomie najmä mladých ľudí o udalostiach spred 50 rokov, kedy našu krajinu (vtedajšie Československo) obsadili ruské tanky a päť "spriatených" armád.



Kampaň NEROZUMIEME podporuje šírenie odkazu roku 1968. Vizualizácia: BBDO

Médium:
Stratégie

17.08.2018, 11:23

ODKAZY OKUPANTOM Z AUGUSTA 1968 OSVIETILI NOČNÚ RRATISI ÁVII

MÉDIÁ | ONLINE SUMMIT | AKTUÁLNE | MARKETING | VIP BLOGY | KTO KAM | HODNOTENIA STRATÉGIÍ



AUTOR: (RED)

3 196

3

620



Cieľom kampane je priblížiť mladým ľuďom dôležité fakty roku 1968 a atmosféru tých dní.



Zdroj: Inštitút pre verejné otázky



AMICOMMUNICATIONS

Médium: YouTube Lordship



NEROZUMIEME

394 zhliadnutí

1 like 3 dislike ZDIELAŤ ULOŽIŤ ...



Lordship SK
Zverejnené: 17. 8. 2018

ODOBERAŤ 0

V piatok v Banskej Bystrici odštartovala kampaň reklamnej agentúry BBDO NEROZUMIEME vytvorená pre Inštitút pre verejné otázky (IVO). Jej cieľom je zvýšiť povedomie najmä mladých ľudí o udalostach spred 50 rokov, kedy našu krajinu (vtedajšie Československo) obsadili ruské tanky a

ZOBRAZIŤ VIAC



Youtube Lordship SK – vlastné video

Médium:
StartItUp

Kampaň NEROZUMIEME približuje mladým udalosti augusta 1968

Viktória Maxinová / 15. augusta 2018 / Zaujímavosti



Umeleckým obnovením nápisu **POČEMU? (Prečo?)** na chodníku banskobystrického námestia SNP začala kampaň NEROZUMIEME, kde pomocou zúfalých výkrikov v ruštine, ktoré lemovali ulice Československa pripomenie a pritiahol pozornosť na vpád 50. výročie vpádu vojsk Varšavskej zmluvy na územie našej krajiny v auguste 1968. Tento akt je bezpochyby jednou z najväčších čiernych škvŕn v našich dejinách. Väčšina Slovákov túto udalosť nezažila a mnohí ani len netušia, ako hlboko sa vryla do histórie a aké mala následky.

Médium: Dobré noviny

Na bratislavský hotel premietali odkazy okupantom z roku 1968

Základom kampane je azbuka, keďže mnoho mladých ľudí už dnes nevie vôbec po rusky čítať nápisy. Azbuka v tom čase bola veľmi prítomná na našich uliciach.



Spustili sme DOBRÉ RÁDIO, najväčšie hity a pozitívne správy [Počúvajte](#)

Pre skvalitnenie služieb a používateľského prostredia využívame súbory cookies. Používaním nášho webu vyjadrujete súhlas s týmto použitím.



Hotel Kyjev v Bratislave. — Foto: TASR - Ján Kotík

Bratislava 17. augusta (TASR) – Odkazy okupantom inšpirované z autentických záberov z ulíc hlavného mesta v roku 1968 premietali vo štvrtok (16.8.) na hoteli Kyjev v Bratislave. Veľkoplošné premetanie bolo súčasťou kampane Nerozumieme, ktorej cieľom je priblížiť mladým ľuďom augustové udalosti pred 50 rokmi.

Z prieskumov medzi mladými ľuďmi vyplýva, že na otázku, čo je to 21. august, odpovedajú, že nevedia. "Toto nás veľmi rozrušilo. Základom kampane je azbuka, keďže mnoho mladých ľudí už dnes nevie vôbec po rusky čítať nápisy. Azbuka v tom čase bola veľmi prítomná na našich uliciach," uviedol Marian Timoracký, partner spoločnosti Mark BBDO, ktorá kampaň vypracovala. Použili autentické fotografie a citátu, ktoré pretvorili modernejším spôsobom do bilbordov a webových stránok. Zároveň oslovili známe osobnosti, ktoré ovplyvňujú mladšiu generáciu. "Veríme, že medzi mladými ľuďmi sa zvýší povedomie o tom, že čo je to 21. august a aké boli jeho dôsledky," dodal Timoracký.

"Považovali sme za potrebné vrátiť sa k takýmu výročiam. Podľa jedného z posledných prieskumov, ktoré sme robili na Slovensku, sice väčšina ľudí odsudzuje okupáciu, ale, bohužiaľ, je veľmi veľa mladých ľudí, ktorí o nej bud vedia veľmi málo, alebo takmer nič," vysvetlil Martin Bútora, čestný predseda Inštitútu pre verejné otázky, ktorý kampaň organizuje.

V čase okupácie mal 24 rokov. "Robili sme študentské noviny a keď sa to stalo, začal vychádzať jeden denník za druhým. My sme vydali dve čísla študentských novín. Prvé sa volalo Echo okupovaných vysokoškolákov a druhé Echo osloboodených vysokoškolákov. Bola to taká ironická prešmyčka. Ešte stále sme malí nádej, že to, čo sa spustilo nemusí byť stratené," dodal Bútora.

Kampaň podporil aj pamätník augustových dní Alois Bouda, ktorý 21. august prežil v Bratislave a bol tu svedkom viacerých tragických udalostí. "Keď sa ozvala paľba na Banskostrickej ulici, rýchlo som vošiel do najbližších dverí. Schovávali sme sa tam viacerí. Prišiel k nám jeden muž a radil nám utekať hore schodmi, lebo strieľali aj do chodby. Keď som bežal, ozval sa rachot, do sterky vedľa mňa sa zaryl tri gule. Keby som utekal o meter doľava, už by som tento príbeh nehovoril," spomína Bouda.



Revitalizácia Kamenné námestie

Médium:

TASR

Na Kamennom námestí v Bratislave odstraňujú nelegálne stánky

[Zdieľať 1](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [Diskusia](#) 0



Najčítanejšie

6h

- 1 **OBROVSKÁ HAVÁRIA: Pri Zvole kamión s dvoma autami**
- 2 V Markušovciach zahynuli tisícky ľudí. Poznáme dôvod
- 3 Bratislavský kraj spustil anonymný dotazníkový prieskum k doprave
- 4 Vo Vranove nad Topľou sa čelne z vozidiela, zasahuje vrtuľník
- 5 HROZÍ MU AŽ DOŽIVOTIE: Mladik ženu, potom sa ju pokúsil zabíť
- 6 FOTO: STÁLE HORÍ: Na skládku oč hnúšti navážajú zeminu
- 7 Polícia vyšetruje tragickú zrážku žltakom pred Pezinkom

Na obnove Kamenného námestia spolupracuje mesto s britským investorom Lordship, ktorý je cez svoju dcérsku spoločnosť SK Centre vlastníkom nedalekého bývalého hotela Kyjev.

Autor TASR
14. augusta 2018 15:41

Bratislava 14. augusta (TASR) – Na Kamennom námestí v centre Bratislavы začali odstraňovať nelegálne stánky s rýchlym občerstvením, ktoré sa nachádzajú priamo v strede námestia a roky blokovali spustenie jeho revitalizácie. Hlavné mesto sa chce následne pustiť do postupnej obnovy tohto zanedbaného priestoru. Začne rozšírením plochy zelené, inštaláciou závlahových systémov, mobilných kvetináčov či lavičiek. V úterok o tom informoval primátor Bratislavы Ivo Nesrovnat s partnermi revitalizácie námestia.

Tento priestor v centre Bratislavы je podľa primátora dlhodobo schátraný a stal sa synonymom neprijemnosti, pretože sa tu schádzajú rôzne skupiny ľudu, ktorí obťažujú ostatných. "Dnes ohlasujeme spustenie obnovy Kamenného námestia. Demolujú sa stánky, čo má veľkú symboliku, pretože sme odvalili veľký balvan, ktorý stál na ceste k rekonštrukcii námestia," povedal Nesrovnat. Na obnovu Kamenného námestia spolupracuje mesto s britským investorom Lordship, ktorý je cez svoju dcérsku spoločnosť SK Centre vlastníkom nedalekého bývalého hotela Kyjev. Partnerom sú aj organizácie združené v projekte Živé námestie.

Tento týždeň začali na Kamennom námestí odstraňovať prvý stánok, budúci týždeň prídu na rad ďalšie. Do konca jesene chce mesto zrealizovať prvé opatrenia, ako je rozšírenie plochy zelené, umiestnenie nových lavičiek či mobilných kvetináčov. V priestore by malo byť onedlho aj menej vizuálneho smogu, keďže podľa primátora niektorým reklamným zariadeniam končí ku koncu roka nájomná zmluva. "Cena týchto práce je približne 115 000 eur a momentálne dokončujeme verejné obstarávanie na zhotoviteľa, ktorý nastúpi hned, ako skončia práce na odstraňovaní stánkov," priblížil Nesrovnat. Na budúci rok sa chce bratislavská samospráva pustiť do ďalšej etapy revitalizácie, a to vymeniť asfalt za dlažbu. Rovnako chce vyriešiť otázku príhlášeného parkoviska. "Ale kým nie je spustené parkovacia politika, tak s tým ešte počkáme, aby sme to vedeli riešiť systémovo," priznal primátor.

Investor i zástupcovia projektu Živé námestie potvrdzujú, že jedna z hlavných bariér zásadného pokroku v rámci revitalizácie Kamenného námestia boli práve nelegálne stánky. Vtiajú preto ich odpratanie z námestia. Podľa Živého námestia je potrebné teraz riešiť aj správu tohto verejného priestoru podobne, ako je to už realizované pred Starou tržnicou. Zaoberať sa treba aj osvetlením. "Je tu zvýšená obava najmä vo večerných hodinách, nie je tu totiž dobré osvetlenie. Aktuálne pracujeme na tom, aby sme dali dokopy konkrétny projekt," podotkol Ján Mazúr z projektu Živé námestie.

Médium:

Topky

Legendárny bratislavský Richman na Kamennom námestí je minulosťou: VIDEO Stavbu zrovnali so zemou

[f](#) [t](#) [v](#) [e](#) [m](#) [POŠLITE NÁM TIP](#)



Na Kamennom námestí si už obľúbenú pochúťku nekúpite.

Zdroj: Magistrát hlavného mesta Bratislava

14.08.2018 17:00

BRATISLAVA - Otvorený bol vo dne v noci, legendy tvrdia, že aj počas sviatkov. Na lacnú a chutnú pochúťku plnú kalórií a majonézy denne chodili stovky ľudí. Pre mnohých to bola záchrana, keď v alkoholovom opojení pocitili veľký hlad. Zlaté časy nelegálnej stavby na Kamennom námestí však skončili. Dnes začali s jej odstraňovaním.



Na Kamennom námestí v centre Bratislavы začali odstraňovať nelegálne stánky s rýchlym občerstvením, ktoré sa nachádzajú priamo v strede námestia a roky blokovali spustenie jeho revitalizácie.

Dlhodobo schátrané námestie, ktoré špatilo Bratislavу, má tak dostať novú tvár. Rovnako má zmenou prejsť aj legendárny hotel Kyjev. Investor i zástupcovia projektu Živé námestie potvrdzujú, že jedna z hlavných bariér zásadného pokroku v rámci revitalizácie Kamenného námestia boli práve nelegálne stánky. Vítajú preto ich odpratanie z námestia.

Podľa Živého námestia je potrebné teraz riešiť aj správu tohto verejného priestoru podobne, ako je to už realizované pred Starou tržnicou. Zaoberať sa treba aj osvetlením. **"Je tu zvýšená obava najmä vo večerných hodinách, nie je tu totiž dobré osvetlenie. Aktuálne pracujeme na tom, aby sme dali dokopy konkrétny projekt,"** podotkol Ján Mazúr z projektu Živé námestie.

Čo sa týka hotela Kyjev, investor, spoločnosť Lodrship, chce robiť súťaž, ktorá by mala ukázať, ako s touto stavbou ďalej. Zachovať chčú fasádu, venovať sa jej bude projektová dokumentácia. Rekonštrukcia by mala trvať dvanásť aj šesnásť mesiacov. Kedy však s prácami začnú, zatiaľ nie je známe.



AMICOMMUNICATIONS

Médium: Web Nové Kamenné námestie

FOTO PRED A PO: Kamenné námestie sa mení aj vďaka investorom

Nelegálne stánky s rýchlym občerstvením konečne zmizli z Kamenného námestia v centre Bratislavы. Nachádzali sa priamo v jeho strede a roky blokovali spustenie revitalizácie. Hlavné mesto sa aj vďaka partnerom, spoločnostiam LORDSHIP a Tesco, môže pustiť do postupnej obnovy tohto zanedbaného priestoru.



Cierne stavby na Kamennom námestí sú už minulosťou. Fotokolaž: LORDSHIP

Prvým a veľmi dôležitým krokom obnovy námestia je odstránenie čiernych stavieb, ktoré roky odolávali úradom a boli prekážkou revitalizácie. „Dnes ohlasujeme spustenie obnovy Kamenného námestia. Demolujú sa stánky, čo má veľkú symboliku, pretože sme odváili veľký balvan, ktorý stál v ceste k rekonštrukcii námestia,“ povedal prednedávnom primátor Bratislavы Ivo Nesrovna. Na obnove Kamenného námestia spolupracuje mesto s britským developerom LORDSHIP, spoločnosťou Tesco, či s Alianciou Stará tržnica.



Médium: Webnoviny

14. augusta 2018 - Regionálne správy - Bratislava - Regionálne správy z lokality Bratislava
WEN od WebNoviny.sk - SITA Diskusia(0)

Foto: Z bratislavského Kamenného námestia zmizol nelegálny stánok, vytvorila krajší priestor

BRATISLAVA 14. augusta (WebNoviny.sk) – Z bratislavského Kamenného námestia v Starom Meste zmizol jeden nelegálny stánok. Predávali v ňom rýchle občerstvenie.

Reklama (kliknite na video a spustí sa zvuk) -12s

Novinárov o tom na brifingu počas odstraňovania stánku informoval primátor hlavného mesta SR Bratislavu Ivo Nesrovna.

NOVÝ PRIESTOR PLNÝ ZELENE

Ako dodal, v ďalších dňoch z námestia odstránia aj ďalšie nelegálne stánky, ktoré priestor špatia a nemajú tam čo hľadať. Po týchto práciach príde na rad obnova námestia, nové by mohlo byť kompletné hotové v ďalšom roku.

Primátor spomenul, že nový priestor bude plný zelene. Inštalovať by tam chceli zavlažovací systém, lavičky, zmiznúť by do konca roka mala aj reklama. Celková cena je približne 115-tisíc eur, v súčasnosti končia s hľadaním zhodnotiteľa. Ďalšiu etapu by mohli robiť v novom roku, vymeniť by chceli dlažbu, riešiť chcú aj parkovacie miesta.

INTERAKTÍVNY PRIESTOR NA ODDYCH

Počkať však podľa primátora treba na parkovaciu politiku v meste. Mesto pri tejto obnove spolupracuje so združením Živé námestie a so spoločnosťou Lordship. S nimi chce magistrát urobiť z priestoru interaktívny priestor na oddych, stretnávanie ľudí a trávenie voľného času.

Čo sa týka hotela Kyjev, investor, spoločnosť Lordship, chce robiť súťaž, ktorá by mala ukázať, ako s touto stavbou ďalej. Zachovať chcú fasádu, venovať sa jej bude projektová dokumentácia. Rekonštrukcia by mala trvať dvanásť aj šesťnásť mesiacov. Kedy však s prácamami začnú, zatiaľ nie je známe.



Odstraňovanie stánkov – čiernych stavieb ako začiatok revitalizácie Kamenného námestia v Bratislave. Bratislava, 14. august 2018. Foto: SITA/Diana Černáková

Médium: Dobré noviny

Na Kamennom námestí v Bratislave odstraňujú nelegálne stánky

Na obnove Kamenného námestia spolupracuje mesto s britským investorom Lordship, ktorý je cez svoju dcérsku spoločnosť SK Centre vlastníkom nedalekého bývalého hotela Kyjev.



Spushli sme DOBRE RÁDIO, najväčšie hity a pozitívne správy.

[Počúvať](#)

Pre skvalitnenie služieb a používateľského prostredia využívame súbory cookies. Používaním nášho webu vyjadrujete súhla s týmto použitím. Ďakujeme.

nelegálne stánky s rýchlym občerstvením, ktoré sa nachádzajú priamo v strede námestia a roky blokovali spustenie jeho revitalizácie. Hlavné mesto sa chce následne pustiť do postupnej obnovy tohto zanedbaného priestoru. Začne rozšírením plochy zelene, inštaláciou závlahových systémov, mobilných kvetináčov či lavičiek. V utorok o tom informoval primátor Bratislavы Ivo Nesrovna s partnermi revitalizácie námestia.

Tento priestor v centre Bratislavы je podľa primátora dlhodobo schátraný a stal sa synonymom nepríjemnosti, pretože sa tu schádzajú rôzne skupiny ľudí, ktorí obťažujú ostatných. "Dnes ohlasujeme spustenie obnovy Kamenného námestia. Demolujú sa stánky, čo má veľkú symboliku, pretože sme odvalili veľký balvan, ktorý stál na ceste k rekonštrukcii námestia," povedal Nesrovna. Na obnove Kamenného námestia spolupracuje mesto s britským investorom Lordship, ktorý je cez svoju dcérsku spoločnosť SK Centre vlastníkom nedalekého bývalého hotela Kyjev. Partnerom sú aj organizácie združené v projekte Živé námestie.

Médium:

Bratislava YIMBY



Bratislava YIMBY

3. október, 9:04 - 6

...

MESTO POKRAČUJE V REVITALIZÁCII KAMENNÉHO NÁMESTIA

Bratislava - hlavné mesto SR pokračuje v revitalizačných prácach na Kamennom námestí. Po odstránení nelegálnych stánkov (alebo lepšie povedané, ich presune) začalo s úpravami niekdajších kríkov, ktoré boli známe prítomnosťou hladavcov.

V rámci obnovy boli kríky odstránené a nahradené budú trávnikmi, ale aj menšími záhonmi s kvetinami. Mesto okrem toho doplní automatickú závlahu, aby sa zeleň udržala, v priestore osadí niekoľko jednosedákových lavičiek a od Dunajskej ulice pribudnú mobilné nádoby na zeleň. Výraznejšie zmeny možno vidieť v blízkosti známej paulovnie - stromu nedaleko vstupu do obchodného domu My, ktorý už mal narušenú statiku, preto boli zriadené podpery, ktoré budú držať jednotlivé konáre. To by malo predĺžiť jej životnosť, strom samotný je totiž podľa zistení expertov, ktorí vykonali analýzu drevín pre iniciatívu Živé námestie, značne narušený. Aktuálne práce na Kamennom námestí by mali byť ukončené v priebehu niekoľkých týždňov.

Daný priestor je dlhodobo v hľadáčku nielen mesta, ktoré sa podieľalo na vyššie zmienenej iniciatíve s cieľom skvalitniť toto centrálnie verejné priestranstvo, ale aj developera Lordship, pripravujúceho redevelopement územia v rámci projektu Nové Kamenné námestie. Ten ako svoj príspevok k transformácii lokality navhol rozšírenie zelených plôch a osadenie nových lavičiek. Aktuálne realizované zmeny sú však o niečo menej veľkorysé ako to bolo v prípade návrhu developera, mesto tak zrejme realizuje úpravu len vo vlastnej réžii, hoci v súlade s víziou Živého námestia.



AMICOMMUNICATIONS

Médium:

Bratislava YIMBY



ZAČÍNA SA REVITALIZÁCIA KAMENNÉHO NÁMESTIA
Spoločnosť Lordship, pripravujúca projekt Nové Kamenné námestie, spoločne s Bratislavou - hlavné mesto SR a v spolupráci s expertmi okolo iniciatívy Aliancia Stará tržnica, ktorí stojí za projektom Živé námestie, spôsňajú revitalizáciu Kamenného námestia. Premena priestoru sa začína presunom stravovacích zariadení na rozhraní s Námestím SNP.

Ako sa na včerajšom tlačovom brifingu vyjadril primátor mesta Ivo Nesrovnal, obe stavby, ktoré teraz zaniknú, boli nelegálne, no ich odstránenie nebolo jednoduché. Bez spolupráce developera Lordship by však riešenie nebolo možné, keďže developer poskytol priestor pre presun prevádzok na svojich vlastných pozemkoch. Asanácia pôvodných objektov sa tak mohla spustiť, pričom bude v prvej fáze doprevádzaná rozšírením plôch pobytovej zelene, osadením nových kvetináčov, lavičiek a zlepšením osvetlenia. Táto fáza by mala byť hotová do konca jesene, odhadované náklady sú 115-tisíc eur. Budúci rok sa má pokračovať výmenou povrchu, podľa primátora sa má zrealizovať dlažba, keďže asfalt považuje v centre mesta za nevhodný (Námestie SNP už zrejme centrom mesta nie je, keďže tam sa veľkolepo asfaltovalo minulý rok). Na projekte revitalizácie Kamenného námestia sa finančne spolupodieľa aj Tesco Slovensko.

Projekty obnovy Kamenného námestia a Námestia SNP spoločne úzko súvisia, aj keď stojí za nimi rozliční aktéri (Lordship a iniciatíva Živé námestie, kde sa spojili experti z Aliancie Stará tržnica, Inštitútu SGI a z Magistrátu). Pred navrhnutím konkrétnych riešení sa v prípade obidvoch priestorov konal rozsiahly výskum, doprevádzaný participáciou a komplexnou analýzou územia. Na základe týchto podkladov vypracovali odborníci sériu riešení, tzv. "quick wins", ktoré sa dajú realizovať rýchlo a bez mimoriadnych finančných či stavebných nárokov. V druhej fáze by sa mala realizovať rozsiahla architektonická súťaž, ktorá by priniesla komplexnú premenu územia.

Aktuálna snaha je tak chvályhodná, ide ale len o drobný, parciálny krok. Okrem toho, k zániku nelegálnych stánkov nepríde definitívne, skôr sa len presunú na iné miesto, pred vchodom do obchodného domu Tesco od Špitálskej ulice, kde vzniká "streetfood" ulička, pripomínačka bezdomoveckú osadu. Zároveň platí, že kym nezanikne parkovisko na spodku Námestia SNP a kriky, v ktorých sa zdržujú potkany, zlepšenie bude len minimálne. Pre realizáciu ďalších krokov bude ďalej potrebná aj zmena rozpočtu Hlavného mesta SR, čo majú v rukách zastupiteľa, ktorí sa k rozhodnutiu zatiaľ veľmi nemajú. Naozaj viditeľné zlepšenie tohto zásadného centrálneho priestoru je tak stále ešte hudobou budúnosti.

