

**POŠTOVÁ BANKA**

**Kampaň: FANTOMAS**



## Mediálne výstupy

### Fantomas priletel do Bratislavy – teasingová platená kampaň

N.	Date	Medium	Title
1.	24.3.2018	Nový Čas	Fantomas v Bratislave: Obedoval so SEXI blondínkou
2.	27.3.2018	Cas.sk	EXKLUZÍVNE: Fantomas točí na Slovensku. Prichytili sme ho s celým štábom
3.	27.3.2018	Instagram	Mária Zelinová - Fantomas na Slovensku

### Spontánne výstupy z tlačovej správy v marketingových médiách

N.	Date	Medium	Title
4.	29.3.2018	Strategie.hnonline.sk	Poštová banka má v reklame novú tvár. Opäť z filmu
5.	29.3.2018	Omediach.com	Angeliku v Poštovej banke strieda Fantomas
6.	14.5.2018	Strategie.hnonline.sk	Fantomas sa sťahuje. V novej kampani Poštovej banky
7.	17.5.2018	Strategie.hnonline.sk	Veľké odhalenie: Vieme, kto sa skrýva pod maskou Fantomasa

### Fantomas zabehol bratislavský maratón a dostal sa do TV JOJ

N.	Date	Medium	Title
8.	8.4.2018	Televízia JOJ	Na štarte bratislavského maratónu stálo 12 tisíc bežcov z desiatok krajín
9.	7.4.2018	Behame.sk	FOTO: Nutrilite minimaratón

### RTVS odvysielala trilógiu Fantomasa

N.	Date	Medium	Title
10.	Máj 2018	RTVS	Trilógia Fantomas

## **FANTOMAS PRILETEL DO BRATISLAVY – TEASINGOVÁ PLATENÁ KAMPAŇ**

Médium: Nový Čas

Titulok: Fantomas v Bratislave: Obedoval so SEXI blondínkou!

Dátum: 24. 3. 2018

Špeciálny projekt | X

www.nas.sk 24.3.2018

# Fantomas v Bratislave: Obedoval so SEXI blondínkou!

BRATISLAVA – Neverili vlastným očiam! Na bratislavskom letisku M. R. Štefánika sa včera zjavil záhadný muž so zelenou maskou, ktorého sprevádzal osobný strážca. Hoci sa zakrýval klobúkom a tmavými okuliarmi, vyzeral presne ako kultový Fantomas. Kto to bol a prečo sa maskoval za filmovú postavu, je nateraz otázne. Priamo z letiska však zamieril na poriadne drahý obed so sexi kráskou Máriou Zelinovou.

Muža v maske Fantomasa zazreli krátko popoludní, ako vychádza z letiskovej haly. „Najprv som si myslel, že ide o vtip. Ale vyzeral presne ako vo filme.“ napísal nám čitateľ z Bratislavy. S Fantomasom sa chcel porozprávať, ale odohnal ho jeho osobný strážca. Obaja potom nastúpili do luxusného čierneho Mercedesu, ktorý parkoval pred letiskom a odišli preč.

Podarilo sa nám zistiť, kam sa záhadný muž tak ponáhal. V známej reštaurácii na Kamzíku, odkiaľ je výhľad na celú Bratislavu, mal dohodnutý obed so šarmantnou blondínkou Máriou Zelinovou. Tá v minulosti pracovala pre svetoznámeho návrhára Roberta Cavallioho, v roku 2009 sa objavila aj vo finále Miss Slovensko. Ako jedna z mála sa pre-

sadila aj v hlavnom meste módy Paríži.

O stretnutí s Fantomasom však príliš hovoriť nechcela. „Bol to súkromný obed, nič viac. Veľmi príjemne som sa bavila,“ odpísala v SMS-ke. Niet sa čo čudovať, Fantomas na nej vôbec nešetril. Podľa čašníka si vybrali tie najdrahšie jedlá a vína a zaplatili vyše sto eur!

Prítomnosť Fantomasa na Slovensku vyvoláva rôzne špekulácie. Už niekoľko rokov sa totiž hovorí o tom, že by mal známy film zo 60-tych rokov dostať pokračovanie. Mária Zelinová je navyše ostriellaná modelka a moderátorka, ktorá by sa k Fantomasovi dokonale hodila. „Môžem potvrdiť len toľko, že Fantomas chystá niečo veľké. Prezradí to vraj už čoskoro,“ odpísala tajomne.

Prezradí to vraj už čoskoro,“ odpísala tajomne.



Maskovaný Fantomas opúšťa letiskovú halu v sprievode ochrankára.



V luxusnom čiernom aute zmizol nevedno kam.



Známa modelka Mária Zelinová na luxusnom obede s Fantomasom. Stretnutie a rozhovor sa niesli v pracovnom duchu.



Ostražitý ochrankár chránil svojho šéfa.

**Médium:** cas.sk

**Titulok:** EXKLUZÍVNE: Fantomas točí na Slovensku. Prichytili sme ho s celým štábom

**Dátum:** 27. 3. 2018

<https://www.cas.sk/clanok/672041/exkluzivne-fantomas-toci-na-slovensku-prichytili-sme-ho-s-celym-stabom/>



Pondelok 15. 10. | Terézia | 10°C Bratislava

SPRÁVY | PROMINENTI | ŠPORT | TIP OD VÁS | KUČERENKO | TVI.SK | HOROSKOP | TITULKA | MISS LE

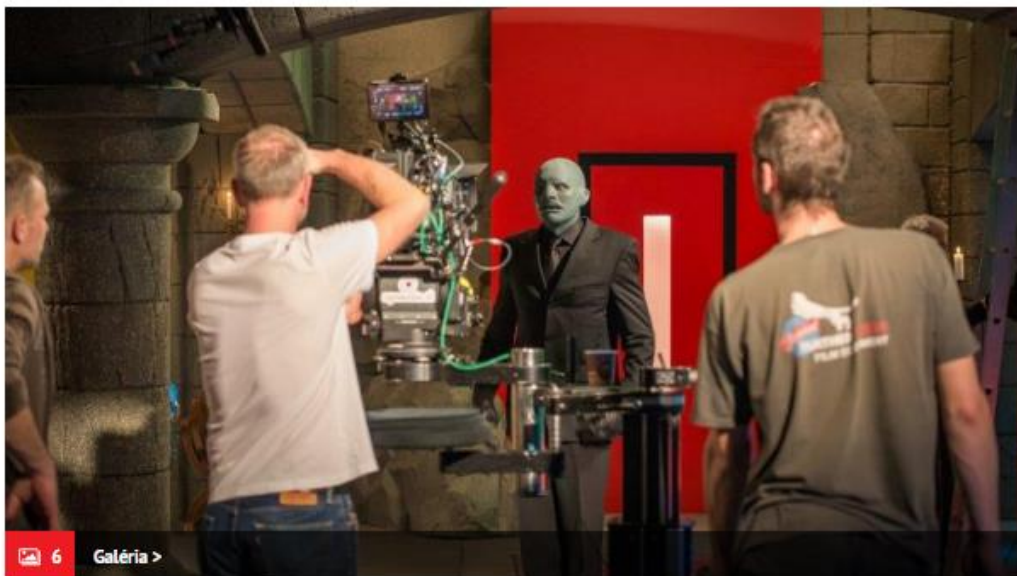
27.03.2018, 00:00 | Správy

## ŠPECIÁLNY PROJEKT **EXKLUZÍVNE: Fantomas točí na Slovensku. Prichytili sme ho s celým štábom**

14  
zdieľaní



Máte tip? [Dajte nám vedieť](#)



6 Galéria >

Zdroj: Špeciálny projekt

Chystá veľký návrat? Legendárny Fantomas, ktorého pred niekoľkými dňami zazreli v Bratislave, sa znovu postavil pred kamery.

Podarilo sa nám získať unikátne zábery z natáčania, ktoré mali ostať prísne tajné. Fantomas na nich vyzerá presne ako v kultovom filme zo 60-tych rokov. Podľa našich informácií však nenatáča štvrtú časť megaúspešnej trilógie, ale čosi úplne iné.

Nakrúcanie prebiehalo vo filmových ateliéroch na bratislavskej Kolibe. Fantomasa po celý čas sprevádzal vyše 10-členný štáb, poskladaný zo špičkových profesionálov. **Fantomas pôsobil uvoľnene a každú scénu vraj zvládal na sto percent!** Počas celého nakrúcania bol v tmavom obleku.

**Médium:** Instagram

**Titulok:** Mária Zelinová #FantomasnaSlovensku

**Dátum:** 27. 3. 2018



## **SPONTÁNNE VÝSTUPY Z TLAČOVEJ SPRÁVY V MARKETINGOVÝCH MÉDIÁCH**

**Médium:** strategie.hnonline.sk

**Titulok:** Poštová banka má v reklame novú tvár. Opäť z filmu

**Dátum:** 29. 3. 2018

<https://strategie.hnonline.sk/marketing/1719461-postova-banka-ma-v-reklame-novu-tvar-opat-z-filmu>

# STRATÉGIE

MÉDIÁ | AKTUÁLNE | **MARKETING** | VIP BLOGY | KTO KAM | HODNOTENIA STRATÉGIÍ | CONTENT MARKETING

29.03.2018, 09:00

## POŠTOVÁ BANKA MÁ V REKLAME NOVÚ TVÁR. OPĎ Z FILMU

S

AUTOR: RM

2612 1 164



*Legendárna filmová postava bude súčasťou najkomplexnejšej kampane v histórii banky. Ovládne všetky media typy, externú aj internú komunikáciu.*



Tím Poštovej banky sa po filmovej kampani s Angelikou rozhodol od apríla pre novú tvár. Hlavnou postavou komunikácie banky bude **Fantomas**.

Autorom kreatívneho konceptu je reklamná agentúra **Wiktor Leo Burnett**. Vizuál fotil **Miro Minarovich**, držiteľ niekoľkých zlatých levov z Cannes. Režisérom spotu je **Marek Partyš** z Prahy. Na kampani sa ďalej podieľajú komunikačná agentúra **AMI Communications** a mediálna agentúra **Media and Digital Services**.

24 HODÍN | 3 DNI | 7 DNÍ

Týždeň v médiách: Ako si RTVS p zrakmi divákov strelila do kolena raz otvorila otázku objektívneho verejnoprávneho média

Fica rozčútila otázka o susedovi Kočnerovi. Spustil slovný útok na redaktora RTVS [Video](#)

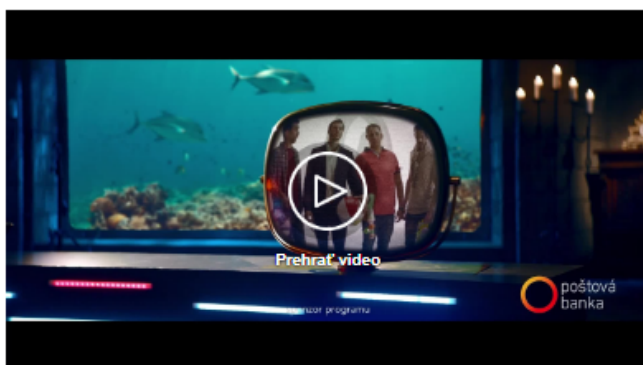
Pismo, ktoré pomáha učeniu. Vyh ho austrálski vedci [Video](#)



Filmovú postavu z francúzskej trilógie zo 60-tych rokov pozná takmer každý. V kampani Poštovej banky ho ľudiavidia aj v úplne nových a vtipných situáciách. Ľudí bude baviť na sociálnych sieťach napríklad tým, že sa pokúsi splniť im ich sny. Zažijeme ho v rôznych polohách, rady bude rozdávať napríklad aj vo vani. Objaví sa na Facebooku, YouTube aj Instagrame,“ približuje **Lýdia Žáčková, hovorkyňa Poštovej banky** a pokračuje: „Pri predchádzajúcich „filmových“ spotoch na motívy kultových filmových scén sa nám potvrdilo, že dokážu upútať pozornosť diváka a ich poslanstvo je tak pre ľudí ľahšie zapamätateľné. Aj v tomto prípade sme stavili na humor, lebo veríme, že s ním sa aj finančné záležitosti zvládajú jednoduchšie,“ vysvetľuje koncept kampane hovorkyňa Poštovej banky.

Nadlinkovej kampani predchádzal nebrandovaný teasingový úvod v Novom Čase, ktorý mal vzbudiť zvedavosť a pripraviť ľudí na to, že Fantomas „pricestoval na Slovensko“ a „chystá niečo veľké“. V printe a na online boli zverejnené fotografie, na ktorých bol „prichytený“ na letisku, v reštaurácii so známou slovenskou modelkou a moderátorkou a napokon aj pri natáčaní tajného projektu.

Počas Veľkonočných sviatkov budú do televízie nasadené dve verzie spotu – 30 a 20-sekundová. V kinách, kde sa banka ocitá prvýkrát, uvidíme 56-sekundovú verziu spotu Director's cut. **Fantomas bude aj súčasťou sponzoringu niekoľkých televíznych relácií** a Fun rádio odvysielala spoty v kombinácii so súťažou. Kampaň bude podporená aj v printe, OOH, na sociálnych sieťach a v digitálnom priestore. Banka nevyklučuje, že legendárny lotor môže ľudí prekvapiť na viacerých verejných miestach a nezabudla ani na vlastných zamestnancov. Samotnú identitu Fantomasa banka zatiaľ neprezradila.



#### **Predchádzajúca kampaň Poštovej banky mala úspech.**

Televízny spot Angelika sa stal víťazom prestížnej českej súťaže a získal cenu Zlatá pecka 2018 v kategórii TV spot. „Veríme, že aj Fantomas ľudí zaujme a verejnosť presvedčí, že veľké sny si môžu splniť aj s nízkym úrokom. Od 1. apríla si na ich realizáciu môžu požičať Dobrú pôžičku od Poštovej banky so sadzbou už od 5,5 % p. a.,“ dodáva **Lýdia Žáčková**.

#### **Z prípravy kampane:**

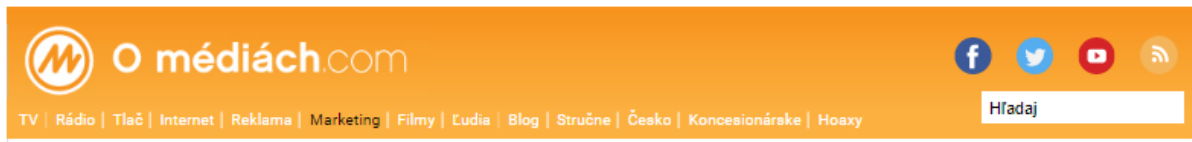
- Príprava scény, slávneho príbytku na natáčanie reklamných spotov, trvala osem dní. Niektoré z rekvizít boli dovezené z Talianska, Londýna a z Viedne. Autenticnosť jeho sídla umocnil orgán, blikajúci panel aj otvárajúci glóbus, zariadenie, ktorým v 60. rokoch tvorcovia filmu prekročili vtedajšie hranice fantázie. Rekvizitári ich výrobou strávili desať dní.
- Klenby a oporné steny si vyžiadali ďalšie hodiny, ktoré vložili do ich zhotovenia. Základom stavby bola automatická točňa s takmer štvormetrovou knižnicou. Výnimočnosť celého diela umocnilo nadšenie tých, ktorí sa podieľali na jeho výrobe. Ľudia od špeciálnych efektov, architekt, kaskadéri, odborníci, ktorí stavbu realizovali, všetci si splnili sen vstúpiť do sveta maskovaného lotra.
- Natáčanie si užil aj samotný predstaviteľ, a to napriek tomu, že latexovo-silikónová maska spevnená lepidlom a rôznymi farbami, v ktorej musel vydržať až 12 hodín, nebola veľmi komfortná. Maskovanie trvalo tri hodiny. Natáčania zvládol 58-členný štáb za približne 28 hodín.

Médium: omediach.com

Titulok: Angeliku v Poštovej banke strieda Fantomas

Dátum: 29. 3. 2018

<https://www.omeiach.com/marketing/12905-angeliku-v-postovej-banke-strieda-fantomas>



### Angeliku v Poštovej banke strieda Fantomas

29.03.2018 13:21 | Marketing | mk

Poštová banka bude mať po Angelike novú marketingovú tvár. Od apríla ňu bude Fantomas, ktorý bude promovať Dobrú pôžičku.

Foto: Poštová banka

Kreatívnym konceptom banka nadväzuje na „filmovú“ kampaň s Angelikou.

„Veríme, že aj Fantomas ľudí zaujme a verejnosť presvedčí, že veľké sny si môžu splniť aj s nízkym úrokom. Od 1. apríla si na ich realizáciu môžu požičať Dobrú pôžičku od Poštovej banky so sadzbou už od 5,5 % p. a.“ povedala hovorkyňa Poštovej banky Ljdia Žáčková. „Legendárnu filmovú postavu však banka pripravila ako svoju najkomplexnejšiu kampaň vôbec. Ovládne všetky media typy, externú aj internú komunikáciu banky,“ hovorí Silvia Wenderlová, vedúca marketingu Poštovej banky.

Nadlinkovej kampani predchádzal nebrandovaný **teasingový úvod v Novom Čase**, o tom, že Fantomas „pricestoval na Slovensko“ a „chystá niečo veľké“. V printe a na online boli zverejnené fotografie, na ktorých bol „prichytený“ na letisku, v reštaurácii so slovenskou modelkou a moderátorkou a aj pri natáčaní „tajného“ projektu.

Filmovú postavu z francúzskej trilógie zo 60-tych rokov pozná takmer každý. „V kampani Poštovej banky bude zabávať ľudí na sociálnych sieťach napríklad tým, že sa pokúsi splniť im ich sny. Zažijeme ho v rôznych polohách, rady bude rozdávať napríklad aj vo vani. Objaví sa na Facebooku, YouTube aj Instagrame,“ píše banka.

#### Prípravy natáčania trvali 8 dní

Príprava scény, slávneho pribytku na natáčanie reklamných spotov, trvala osem dní. „Niektoré z rekvizít boli dovezené z Talianska, Londýna a z Viedne. Autentickejšie jeho sídla umocnil orgán, blikajúci panel aj otvárajúci glóbus, zariadenie, ktorým v 60. rokoch tvorcovia filmu prekročili vtedajšie hranice fantázie. Rekvizitári ich výrobu strávili desať dní,“ píše banka.

Klenby a oporné steny si vyžiadali ďalšie hodiny, ktoré vložili do ich zhotovenia. Základom stavby bola automatická točňa s takmer štvormetrovou knižnicou.

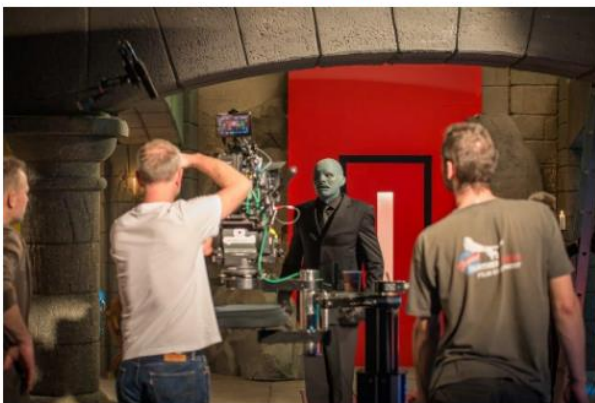


Foto: PB

Samotný predstaviteľ Fantomasa musel vydržať 12 hodieb v latexovo-silikónovej maske spevnenej lepidlom a rôznymi farbami. Len maskovanie trvalo tri hodiny. Natáčania zvládol 58-členný štáb za približne 28 hodín.



Foto: PB

Autorom kreatívneho konceptu je reklamná agentúra Viktor Leo Burnett. Vizual fotil Miro Minarovich, držiteľ niekoľkých zlatých levov z Cannes. Režisérom spotu je Marek Partyš z Prahy. Na kampani sa ďalej podieľa aj komunikačná agentúra AMI COMMUNICATIONS a mediálna agentúra Media and Digital Services.

Počas Veľkonočných sviatkov budú do televízie nasadené dve verzie spotu. V kinách po celom Slovensku uvidíme 56-sekundovú verziu spotu Director's cut. Slávna maskovaná postava bude súčasťou sponzoringu aj niekoľkých televíznych relácií a Fun rádio odvysielala spoty v kombinácii so súťažou. Kampaň bude podporená aj v printe, OOH, na sociálnych sieťach a v digitálnom priestore, píše banka v tlačovej správe. Banka nevyklúbe, že Fantomas môže ľudí prekvapiť na viacerých verejných miestach a nezabudla ani na vlastných zamestnancov.

Predchádzajúci televízny spot Poštovej banky Angelika získal cenu Zlatá pecka 2018 v kategórii TV spot.



Médium: strategie.hnonline.sk

Titulok: Fantomas sa sťahuje. V novej kampani Poštovej banky

Dátum: 14. 5. 2018

<https://strategie.hnonline.sk/marketing/1744358-fantomas-sa-stahuje-v-novej-kampani-postovej-banky>

# STRATÉGIE



MÉDIÁ | AKTUÁLNE | **MARKETING** | VIP BLOGY | KTO KAM | HODNOTENIA STRATÉGIÍ | CONTENT MARKETING

14.05.2018, 09:10

## FANTOMAS SA SŤAHUJE. V NOVEJ KAMPANI POŠTOVEJ BANKY

S

AUTOR: RM

784

0

19



Pozrite si novú kampaň na hypotéku z dielne Wiktor Leo Burnett. Štartuje dnes.



Zdroj: Poštová banka

Poštová banka pokračuje vo filmovej linii aj v prípade novej kampane na hypotéku. Ústrednou postavou zostáva Fantomas, ktorý sa stal tvárovou komunikačného konceptu na začiatku apríla. „Legendárna filmová postava prekvapila a pobavila verejnosť nielen v televíznych spotoch, v printe, OOH, na sociálnych sieťach a v digitálnom priestore, ale napríklad aj na bežeckých pretekoch, ktorých sa aktívne zúčastnil. Pre zamestnancov banky pripravil niekoľkodňovú internú súťaž, do ktorej sa zapojilo viacero tímov a v súčasnosti si o 300 eur môže zasúťažiť každý, kto sa na stránke banky zapojí do Fantosnára,“ hovorí Silvia Wenderlová vedúca oddelenia marketingovej komunikácie Poštovej banky.

Od dnes je v televízii nasadený 20-sekundový spot s dôrazom na kampaňovú ponuku Poštovej banky, v rámci ktorej môžu záujemcovia získať hypotéku Užitočné bývanie s úrokom už od 1 % p. a. s fixáciou až na 5 rokov, a to bez poplatku za jeho

24 HODÍN | 3 DNI | 7 DNI

Týždeň v médiách: Ako si RTVS pred zrakmi divákov strelila do kolena. O zasa raz otvorila otázku objektívneho verejnoprávneho média

Fica rozčúľila otázka o susedovi Kočnerovi. Spustil slovný útok na redaktora RTVS [Video](#)

Písmo, ktoré pomáha učeniu. Vynuli ho austrálski vedci [Video](#)

Známy moderátor Braňo Dobšinský v RTVS končí, doplatil na problémy vo svojej relácii

Anticena pre najsexistickejšiu reklamu má prvé nominácie [Foto](#)

úverov, ktoré začnú platiť od júla a takisto vzhľadom na to, že úrokové sadzby sa na historickom minime už dlho neudržia, najrozumnejšie je vziať si hypotéku alebo refinancovať staré dlhy čo najskôr a zafixovať si úrok na čo najdlhšie obdobie. Naším klientom vychádzame v ústrety a ponúkame im výhodnú sadzbu, ktorú si môžu zafixovať až na 5 rokov," dodáva **Lýdia Žáčková**, hovorkyňa Poštovej banky.



Autorom kreatívneho konceptu je reklamná agentúra **Wiktor Leo Burnett**. Vizuál fotil **Míro Minarovich**, držiteľ niekoľkých zlatých levov z Cannes. Režisérom spotu je **Marek Partyš** z Prahy. Architektovi a rekvizitárom sa vo filmových ateliéroch podarilo zhotoviť autentické sídlo filmovej legendy zo 60-tych rokov.

„Vďaka účinkovaniu v reklame som si splnil svoj detský sen. Musím však povedať, že to bolo náročné. Maskovanie trvalo tri hodiny. Latexovo-silikónová maska spevnená lepidlom a rôznymi farbami, v ktorej som musel vydržať až 12 hodín, nebola veľmi komfortná. Keď ju máte nalepenú tak dlho, začína sa to prejavovať už aj na psychike. Ešte aj v noci som sa budil s pocitom, že mám masku na tvári a snažil som sa strhnúť ju dole. V konečnom dôsledku som si však tieto pracovne náročné dni veľmi užil,“ konštatuje **slovenský Fantomas**, ktorého totožnosť odhalí Poštová banka už čoskoro.

**Médium:** strategie.hnonline.sk

**Titulok:** Veľké odhalenie: Vieme, kto sa skrýva pod maskou Fantomasa

**Dátum:** 17. 5. 2018

<https://strategie.hnonline.sk/marketing/1746917-velke-odhalenie-vieme-kto-sa-skrýva-pod-maskou-fantomasa>

# STRATÉGIE



MÉDIÁ | AKTUÁLNE | **MARKETING** | VIP BLOGY | KTO KAM | HODNOTENIA STRATÉGIÍ | CONTENT MARKETING

17.05.2018, 13:51

## VEĽKÉ ODHALENIE: VIEME, KTO SA SKRÝVA POD MASKOU FANTOMASA



AUTOR: (RED)

4 084

0

17



Poštová banka odhalila, kto v reklame hrá Fantomasa. Tipnite si, kto to je.



Kultového Fantomasa vrátila na obrazovky slovenských televízií **Poštová banka vo svojich reklamách**. A dnes odhaľuje jeho slovenského predstaviteľa. Pod maskou Fantomasa sa skrýva herec **Sáva Popovič**. So slávnou filmovou postavou ho však spája omnoho viac a čo to je, približuje v rozhovore.

**Tvrdíte, že Fantomas pre vás nie je len jedna z mnohých známych postavičiek. Znamená vo vašom živote až tak veľa?**

Od chvíle, keď som ho prvýkrát videl v televízii, túžim byť v koži Fantomasa. Ako dieťa som po sebe vo výťahu, všade, kde som sa pohyboval, nechával vyryté F. Čas plynul, ja som dospieval, ale posadnutosť týmto zloduchom ma neprechádzala. Na konzervatóriu som urobil show Fantomas, ktorú som neskôr preniesol do I.+S. Nasledovala príprava filmu Fantomas v Bratislave, ktorá spočívala v niekoľkých krátkych videách na youtube, kde Fantomas = Ja, jazdí autom ulicami Bratislavy a terorizuje mesto. V jednom z nich vystriela na nákupnom centre veľké písmeno F. Keď som dostal pozvanie na casting do reklamy pre banku, v ktorej by som mohol stvárniť svoj vzor, neváhal som ani chvíľu.

**Casting ste vyhrali. Splnilo účinkovanie v tejto reklame vaše predstavy?**

Som celoživotný Fantomas. Vďaka účinkovaniu v reklame som si splnil svoj detský sen. Vo filmových ateliéroch na Kolibe vznikol Fantomasov príbytok, ktorý bol na vlas podobný tomu z filmu. Niektoré z rekvizít boli dovezené z Talianska, Londýna a Viedne. Autenticnosť jeho sídla umocnil orgán, blikajúci panel aj otvárajúci glóbus, zariadenie, ktorým v 60. rokoch tvorcovia filmu prekročili vtedajšie hranice fantázie. Rekvizitári ich výrobou strávili desať dní. K tomu hudba z filmu a ja uprostred toho všetkého, po čom som roky túžil – bolo to fantastické alebo skôr fantomastické!



**Ako ste sa cítili v maske?**

Bolo to náročné! Maskovanie trvalo tri hodiny. Latexovo-silikónová maska spevnená lepidlom a rôznymi farbami, v ktorej som musel vydržať až 12 hodín, nebola veľmi komfortná. Keď ju máte nalepenú tak dlho, začína sa to prejavovať už aj na psychike. Ešte aj v noci som sa budil s pocitom, že mám masku na tvári a snažil som sa strhnúť ju dole. Bolo mi v nej veľmi teplo, doslova som sa v nej dusil, ale nestážujem sa. Som herec a aj tieto menej príjemné súčasti natáčania trpezlivo znášam. A napokon, mal som šťastie na profesionálov. Celý štáb, aj klient urobili všetko pre to, aby sme to čo najskôr natočili. V konečnom dôsledku som si tieto pracovne náročné dni veľmi užil.

**Prečo je Fantomas vašou celoživotnou inšpiráciou? Máte pocit, že je vám niečím podobný?**

Fantomas je správny zloduch a zároveň džentlmen, ktorý má zmysel pre krásu a umenie. Úplne som sa s ním stotožnil. Áno, máme pár spoločných čŕt. Aj ja, rovnako ako Fantomas, rád sústreďujem moc, som autokrat, blízki o mne hovoria ako o despotovi a manipulátorovi.



**To sú samé príťažlivé vlastnosti...**

Ja však ľudí manipulujem s tými najlepšimi úmyslami, Fantomas to robil len a len pre seba. Ja to robím pre svoje okolie, aby moji blízki dosahovali výsledky. Jednoducho, snažím sa ich zmanipulovať tak, aby sa rozhýbali smerom k dosahovaniu svojich cieľov a úspechov.

**Jeden kariérny sen je teda splnený, aké sú vaše ďalšie profesionálne výzvy?**

Chystám krátky sci-fi film. S námetom som prišiel ešte v časoch, keď som žil v Amerike. Za hranicami Slovenska by som teraz rád zrealizoval svoje nápady. Okrem toho hrám v divadle, robím scenáre pre deti, komponujem hudbu, stále niečo vymýšľame s Kopytovcami, jednoducho, mám niekoľko povolaní, niekoľko životov. Nudil by som sa, keby som bol iba herec.

**FANTOMAS ZABEHOL BRATISLAVSKÝ MARATÓN A DOSTAL SA DO TV JOJ**

**Médium:** Televízia JOJ

**Titulok:** Na štarte bratislavského maratónu stálo 12 tisíc bežcov z desiatok krajín

**Dátum:** 8. 4. 2018

<https://sport.noviny.sk/ostatne-sporty/324459-na-štarte-bratislavskeho-maratonu-stalo-12-tisic-bezcov-z-desiatok-krajin>

## Na štarte bratislavského maratónu stálo 12 tisíc bežcov z desiatok krajín

08.04.2018 / Noviny.sk / Šport / Ostatné

IVETA KRUPOVÁ REDAKCIA/LS





**Médium:** behame.sk

**Titulok:** FOTO: Nutrilite minimaratón

**Dátum:** 7. 4. 2018

<http://www.behame.sk/cestne-behy/foto-nutrilite-minimaraton>

**BEHAME** .sk

BEHY ČLÁNKY BEH NA LYŽIACH AUTO KALENDÁR FOTOGALÉRIA

**BEHY** CESTNÉ BEHY DRÁHOVÉ BEHY KROSOVÉ BEHY ORIENTAČNÉ BEHY

## FOTO: Nutrilite minimaratón



Fotogaléria z Nutrilite minimaratónu na 4,2 km v Bratislave

GALÉRIA K ČLÁNKU: FOTO: NUTRILITE MINIMARATÓN

👍 Páči sa mi to 1

37 / 80



GALÉRIA K ČLÁNKU: FOTO: NUTRILITE MINIMARATÓN

👍 Páči sa mi to 0

36 / 80

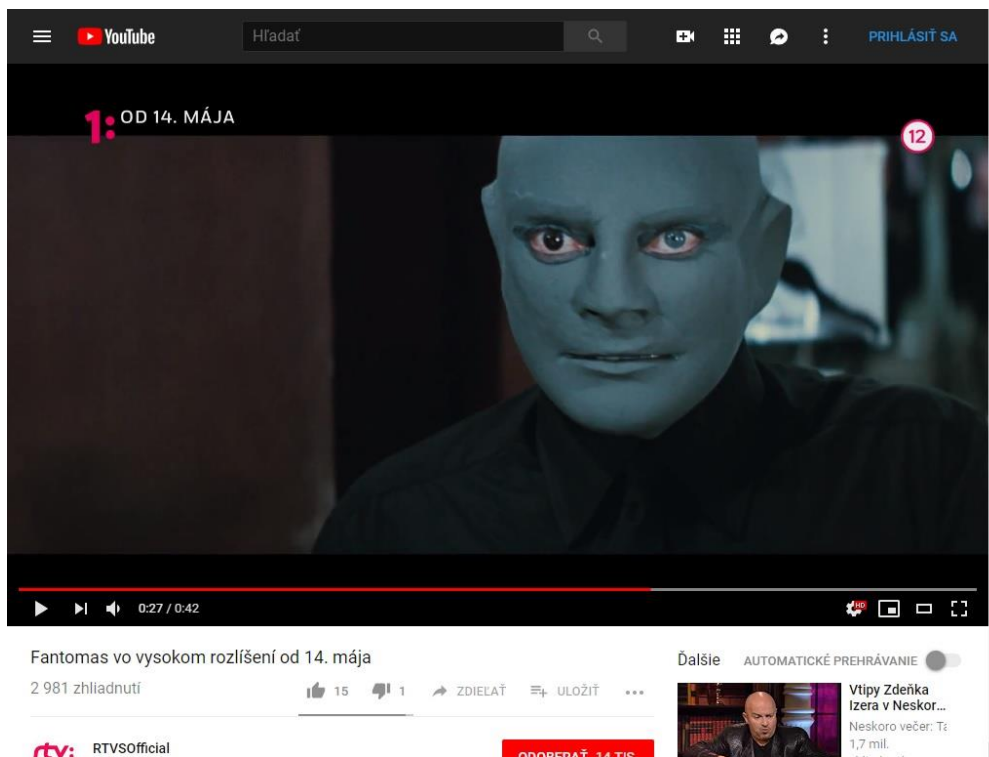


**RTVS ODVYSIELALA TRILÓGIU FANTOMASA**

**Médium:** RTVS  
**Titulok:** Trilógia Fantomas  
**Dátum:** Máj 2018



The image shows a YouTube video player interface. At the top, the YouTube logo and search bar are visible. The video content area displays a title card for 'Fantomas' with the text 'OD 14. MÁJA' and 'FANTOMAS' in large white letters. A 'PREMIÉRA' badge is present in the bottom left of the video frame. The video progress bar shows 0:40 / 0:42. Below the video, the title 'Fantomas vo vysokom rozlíšení od 14. mája' is displayed, along with 2 981 views, 15 likes, and 1 dislike. A red 'ODBERAŤ 14 TIS.' button is visible. The channel name 'rtv: RTVSOfficial' is shown on the left, and a 'Ďalšie' section with a video thumbnail is on the right.



The image shows a YouTube video player interface. The video content area displays a close-up of the character Fantomas, a man with a pale, blue-tinted face and dark hair. The text 'OD 14. MÁJA' is visible in the top left of the video frame. The video progress bar shows 0:27 / 0:42. Below the video, the title 'Fantomas vo vysokom rozlíšení od 14. mája' is displayed, along with 2 981 views, 15 likes, and 1 dislike. A red 'ODBERAŤ 14 TIS.' button is visible. The channel name 'rtv: RTVSOfficial' is shown on the left, and a 'Ďalšie' section with a video thumbnail is on the right.