

**DŮMŮVINA**

**Obalový dizajn**

# ZADANIE

Vytvoriť prémiovú značku alkoholu s potenciálom na export, s unikátnym imidžom a dizajnom. Predstaviť borovičku ako prémiový destilát. Vnieť do značky Slovensko.



# IDEA

Domovina nie je len miesto na mape, ale taktiež v srdci. Poznáme ju celý život, páči sa nám, aká je, a keď ideme niekam von do sveta, vždy si kúsok domoviny berieme so sebou.



# IDEA

Samotný produkt a jeho dizajn je vytvorený ako posolstvo, darček, ktorý môžu zobrať Slováci do cudziny. Moderné a jednoduché logo je doplnené o klasickú perokresbu, ktorá definuje druh pálenky. Celkový dizajn etikety pôsobí ako pohľadnica z mieste, odkiaľ borovička pochádza. Vďaka priehľadnej fľaške sme sa rozhodli z vnútornej strany použiť fotografiu z Liptova od slovenského fotografa Tomáša Hulíka.

Z vonkajšej strany je kresba liptovskej krajiny od akademického maliara Rudolfa Cigánika. Slovenské motívy sú ešte doplnené o znak "slovenská legenda" na krčku, ktorý vychádza z národného slovenského znaku.



**DOLMITVA**

**BOROVIČKA**  
45% obj. | 1700 ml





SLOVENSKÁ LEGENDA

yberieš, vezmi

**DŎMO  
WINA**

**BOROVICA**

45 % obj. | 700 ml

**DŎMO  
WINA**  
ČKA

KUSOK  
SLOVENSKA



SRLOVENSKÁ LEGENDA

**DOMO  
VINA**

**BOROVIČKA**  
45 % obj. | 700 ml





DOMOVINA

BOROVICA  
1998



ST NICOLAUS



DOMOVINA

ovinná | 45 % obj. | 700 ml  
... líh, jalovcový destilát  
... Mikuláš, Slovensko

DØMOVINA





Камkoľvek са выберіеš,  
везмі сі со себою  
ај кісок домовіны.

