

DELL IN TOWN

Klient	Dell
Zadanie	Vianočný večierok pre zamestnancov
Termín	15. 11. 2018
Miesto	Bratislava

TRÚFALÉ CIELE

- Nájsť pre klienta v rozmeroch medzinárodného korporátneho podniku iný priestor, ako dva opozerané
- Markantné zefektívnenie nákladov
- Priniesť projekt, ktorý bude strategický a ročníkový
- Projekt, ktorý odíde od roviny tematických párty a bude signifikantný
- Vyvolať u hostí hrdosť na to, že majú iný večierok, ako ostatní
- Nepatrne pripomenúť značku pred verejnosťou a potenciálnymi zamestnancami



KLIENTOVI SME "PRENAJALI" MIESTO PRIESTORU STARÉ MESTO

- Najobl'úbenejšie bary, reštaurácie a kluby sme uzatvorili a rebrandovali na DELL IN TOWN kluby s prívlastkami
- Každý iného charakteru z preferovaných hudobných škál
- Rock, Latino, House&Hip-Hop, Oldies
- Pre scelenie sme ulice brandovali pouličnými umelcami a modrými svetlami
- Ľudia sa mohli pohybovať vo všetkých priestoroch podľa preferovaného programu

TOWN WILL BE OURS!



VYRIEŠENIE JEDNOTNÉHO PRÍHOVORU A ZÁŽITKU ZO VŠETKÝCH INTERPRETOV

- Dell in Town TV Breaking News (Celebrity TV Format) s Anetou Pariškovou, ktorá sa prihovárala z jednotlivých klubov s interpretmi a najmä s príhovorom CEO zo strešného baru s výhľadom na "celú párty"



TOWN WILL BE OURS!

MARKANTNÉ ZEFEKTÍVNIENIE NÁKLADOV

- Náklady na bežný event: **agentúra, catering v trhovej hodnote**, nájom, zvuk, party svetlo, technika, všetok inventár, staff, dovoz, tematické dekorácie
- Náklady na identické požiadavky pre Dell in Town: **agentúra, catering v trhovej hodnote**



DETAILY

- Logo, ktoré znázorňuje, že Dell má kľúče od mesta
- Prvá pozvánka: guerilla teasing (party s Top DJmi a barmanom vo výťahu priamo vo firme)

TOWN WILL BE OURS!

DETAILY

- Silný vizuál, na ktorom stoja najzaujímavejšie DJské mená z preferovaných žánrov. Dodávajú imidž, že aj oni sú Dell in Town
- Tajné vystúpenie Majka Spirita v jednom z klubov. Šum prešiel do klubov v celom meste a téma sa riešila ešte dlho po projekte



TOWN WILL BE OURS!

FEEDBACK

Aj napriek riešeniu komplikovaných cieľov sme dosiahli uspokojivé výsledky. Výsledok nasledovný:

- Do dotazníka sa zapojilo netradičné množstvo respondentov
- Drvivá väčšina hostí potvrdila, že to bol najlepší firemný večierok, aký zažili a viac než polovica účastníkov si takýto večierok praje aj nasledujúci rok napriek tomu, že majú zvyk inovovať a žiadať vždy nový koncept

“

Many thanks for organizing the party. It was awesome! Let's make something like this at least once per month ;-)

”

“

*It is going to be difficult make a one better :)
That was the best one by far.*

”

účastníci večierka

“

Velká vdáka za pomoc s týmto skvelým eventom, rozhodne jedným z tých naj naj za posledné roky u nás vo firme!

”

“

Vynikajúci netradičný event s veľkým ohlasom interne v Delli.

”

Klient

MAIN STAGE
19:00 - 21:00 DJ LACO MIKŠ
21:00 - 24:00 DJ J...
24:00 - 02:00 DJ LACO MIKŠ MIKŠ

ALTERNATIVE STAGE
19:00 - 20:00 MIXTAPE
20:00 - 24:00 DJ GRIMASO
24:00 - 04:00 DJ MILAN LIESKOVSKÝ

20:00 - 01:00 MIXTAPE
DONNA BUCKS



ĎAKUJEME

Vel'ké d'akujeme patří najmä klientovi, ktorý nechal agentúru pracovať a mal v nej dôveru