



SME Moderní



Moderná krajina potrebuje ľudí, ktorí majú odvahu posúvať ju vpred

Niektoří sa venujú vzdeleniu budúci generácií, ďalší starostlivosti o životné prostredie, či vo svojich obciach prinášajú pokrokové projekty. Stovky Slovákov denne pracujú na vizii modernejšieho Slovenska. Tieto príbehy vám prinášame.

Webtrack Cookie Research

Measuring of Native Campaign
June 2019



WM
WAVEMAKER
MEDIA. CONTENT. TECHNOLOGY.

METHODOLOGY AND SAMPLE



Brand and Campaign
SLSP – SME MODERNÍ



Timing and Fieldwork
24.06.2019 – 28.06.2019



Sample
N(Exposed) = 280, N(Control) = 138



Methodology
CAWI, Webtrack Cookie
Visitors and Non-visitors of SME Moderní section

SME Moderní



WM
WAVEMAKER
MEDIA. CONTENT. TECHNOLOGY.

SLSP Attributes

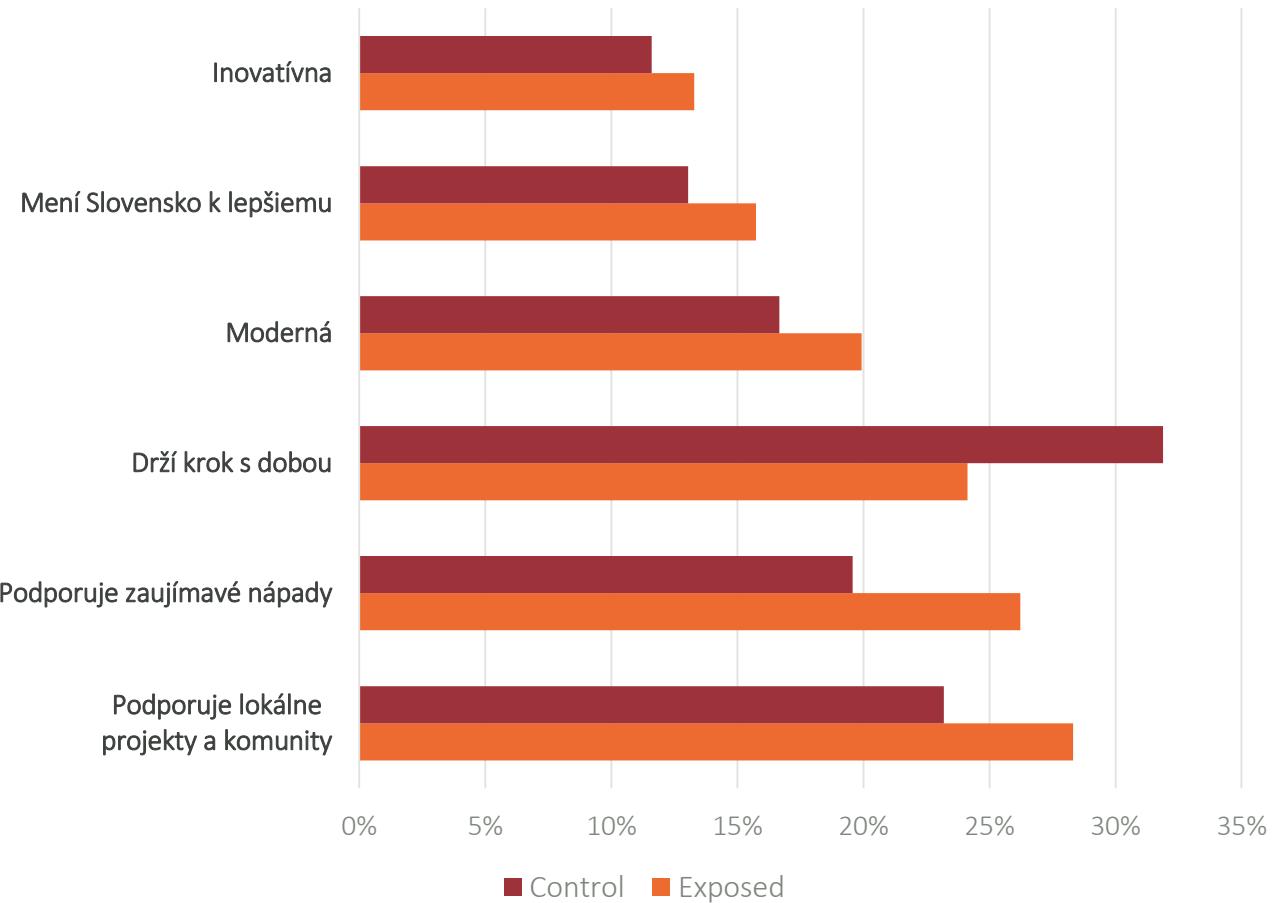
Respondenti, ktorí boli na sekcií SME Moderní hodnotili Slovenskú sporiteľňu z pohľadu atribútov lepšie, ako respondenti, ktorí na sekcií neboli. Najlepšie vyšiel atribút **Podporuje lokálne projekty a komunity** a atribút **Podporuje zaujímavé nápady**. Tieto dva atribúty vyšli aj z pohľadu všetkých porovnávaných značiek najlepšie.

28%

Podporuje lokálne projekty a komunity

26%

Podporuje zaujímavé nápady



Perception of Brand SLSP

2.37

Priemerná známka vnímania značky od respondentov, ktorí **vedeli k článku priradiť značku Slovenská sporiteľňa.**

Pri porovnaní týchto dvoch skupín vidíme, že ľudia, ktorí **vedeli** k článku priradiť Slovenskú sporiteľňu ju vnímali ako viac sympathetickú značku v porovnaní s tými, ktorí k článku **nevedeli** priradiť značku Slovenská sporiteľňa. Rozdiel medzi hodnotením týchto dvoch skupín je 0,38 bodu.

2.75

Priemerná známka vnímania značky od respondentov, ktorí **nevedeli k článku priradiť značku Slovenská sporiteľňa.**