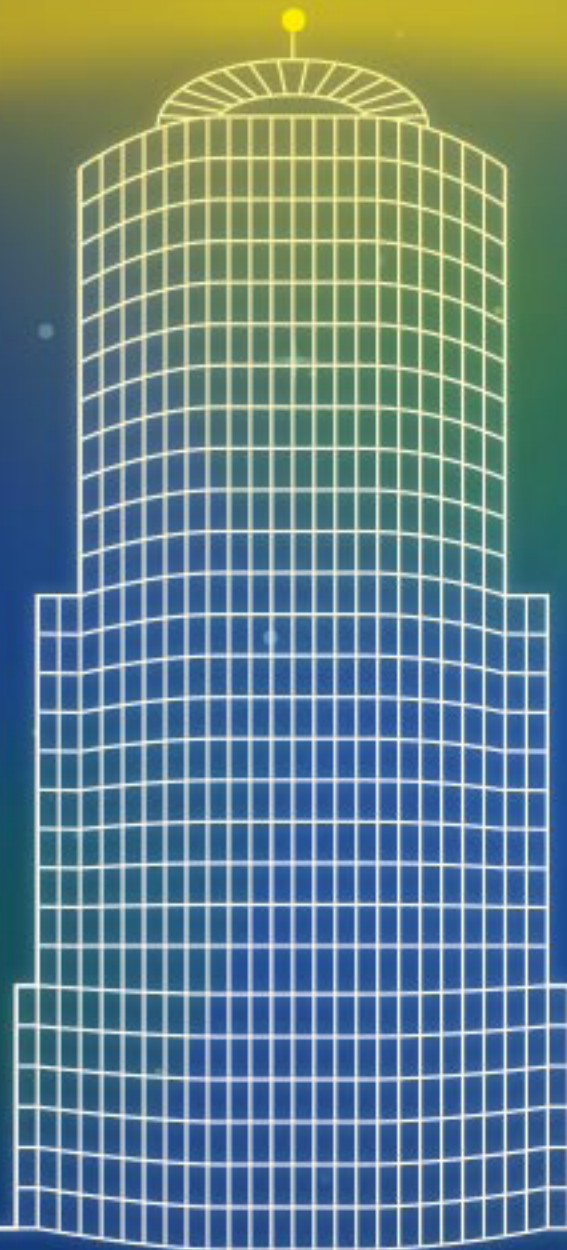


BIELA NOC 2019

&




NÁRODNÁ
BANKA
SLOVENSKA
EUROSYSTÉM






+ Na strechu Národnej banky Slovenska
sa bežne nedostane nikto.

A predsa sa to **počas Bielej Noci 2019**
podarilo stovkám ľudí.



NBS sa rozhodla počas Bielej Noci
nainštalovať na svoju strechu svetelný maják,
aby sa blysla pred návštevníkmi tejto akcie.






My sme sa rozhodli posunúť latku ešte vyššie
a prezentovať túto váženú inštitúciu štýlovo,
pomocou najmodernejších technológií.



AKO?



Kedže ide o najvyššiu strechu na Slovensku - rozhodli sme sa ju celú pred akciou nafotiť špeciálnou 360-stupňovou kamerou v dennom aj nočnom režime.





← **špeciálna
360-stupňová kamera**

**Zo strechy je nádherný výhľad,
avšak bežní ľudia na ňu nemajú vôbec prístup.**

**Preto sme z materiálov z 360-stupňovej kamery so svetelným
majákom vytvorili špeciálny filter rozšírenej reality (AR filter)
pre Facebook a Instagram.**



Počas Bielej Noci sme AR filter vypustili do onlinových vôd a sledovali, ako nám pribúdajú virtuálni návštevníci na streche.



**TENTO ROK MALA NBS NA BIELEJ
NOCI PREMIÉRU. ICH INŠTALÁCIOU
BOL SVETELNÝ MAJÁK A VYSKÚŠAŤ
SI SI MOHOL AR FILTER.**



Foto: PS Digital

STARTITUP

**Iba vďaka AR filtru sa ľudia po prvýkrát v histórii mohli pozrieť na strechu NBS
a vychutnať si jej výhľad či spraviť to, čo robí každý návštevník Bielej noci najradšej - jedinečnú selfie.**



Výsledok?

Kumulovaný zásah FB + IG vyše **76 000**

Stovky ľudí sa ocitli vďaka filtru **prvýkrát na streche NBS**

Zaatraktívnenie imidžu NBS v očiach mladých ľudí

Slovo na záver od Jany Kováčovej, Vedúcej oddelenia komunikácie, NBS:

“Na náš AR filter k Bielej noci sme mali vynikajúce ohlasy nielen z radov našich kolegov, ale aj u širšej verejnosti. Sme radi, že sa nám podarilo komunikovať Národnú banku Slovenska ako modernú inštitúciu, ktorá využíva technológiu, ktorú pozná a obľubuje mladšia cieľová skupina.”



NÁRODNÁ
BANKA
SLOVENSKA
EUROSYSTÉM