



Jeden by nemal robit' všetko

Klient: SHP Group / Harmony

Ciel'

- Zvýšiť povedomie o nerovnoprávnom postavení žien a mužov v spoločnosti
- Poukázať na problémy rodovej rovnosti v domácnosti
- Zmeniť prístup k domácim prácam s produktami Harmony

Insight

Ženy už dávno nie sú vnímané len ako manželky, matky či opatrovatel'ky. Zastávajú dôležité funkcie, formujú náš svet a sú vzorom pre ďalšie generácie. V mnohých oblastiach však stále existuje **veľká nerovnosť medzi pohlaviami**.



V predstavenstvách firiem pôsobí iba **15 % žien**
a na rovnakých pozíciách zarábajú až **o 9 % menej** ako muži.

Je tu však ešte jedna dôležitá oblasť, o ktorej sa často nehovorí...

Domácnost'

Podľa prieskumov sa podieľa na domácich prácach denne **iba 16 % mužov.**

Ženy tak strávia upratovaním až 22 hodín týždenne, a to aj popri zamestnaní.

Riešenie

Harmony je značka, ktorá už roky pomáha Slovenkám so starostlivosťou o domácnosť.

A tentokrát prišla s novou edíciou papierových utierok na rôzne použitie.

Aby sme ich predstavili verejnosti a zároveň poukázali nato, že dvojice by si mali domáce práce deliť, vytvorili sme kampaň so silným posolstvom...



**Jeden by nemal
robit' vsetko**

Imidžový KV a spot

Mužov, ktorí doma neupratujú sme symbolicky zobrazili ako malých chlapcov, ktorí z toho ešte nevyrastli.

Naše produkty sme využili ako pomôcku nielen na upratovanie, ale aj ako samotný nástroj na rozdelenie úloh.



HARMONY

Mnohí muži
z toho ešte
nevyrastli

Rozdeľte si domáce práce
s papierovými utierkami
na rôzne použitie.

HARMONY
Pet Expert

HARMONY
Clean Expert

HARMONY
GOOD FOR FOOD

Jeden by nemal robiť všetko.



Jeden by nemal
robiť všetko

Microsite

Na microsite (www.tvojeharmony.sk/spolu) sme edukovali prostredníctvom štatistík a blogov, ktoré sa do hĺbky venovali téme del'by práce.



Páry, ktoré si dela úlohy, žijú spokojnejšie

Rozdeľte si úlohy s papierovými utierkami na rôzne použitie

Am vy, ani vaše papierové utierky by nemali robiť úlohu. Preto vám prinášame nové papierové utierky **prispôsobené špeciálne na rôzne domáce práce.**



Varenie a kuchyňa

- Čistí sa ľahko pomocou špongie
- Vlhká strana čistí a odstraňuje nečistoty
- Vlhká strana 70% vlhkosť, 30% vlhkosť 70% vlhkosť



Upratovanie

- Sú to ideálne papierové utierky, ktoré sa upratujú v celom domácnosti
- Vlhká strana odstraňuje nečistoty a vlhkosť
- Vlhká strana 70% vlhkosť, 30% vlhkosť 70% vlhkosť



Starostlivosť o zvieratko

- Čistí sa ľahko pomocou špongie
- Vlhká strana čistí a odstraňuje nečistoty
- Vlhká strana 70% vlhkosť, 30% vlhkosť 70% vlhkosť



Práca v garáži

- Sú to ideálne papierové utierky, ktoré sa upratujú v celom domácnosti
- Vlhká strana odstraňuje nečistoty a vlhkosť
- Vlhká strana 70% vlhkosť, 30% vlhkosť 70% vlhkosť

Ambasádori spoločného upratovania

Mini Diamond Blog

Či už ste v práci alebo doma, vždy môžete byť šťastní. Preto sme pripravili pre vás Mini Diamond Blog, ktorý vám pomôže nájsť si čas na seba a na svoju rodinu.

Sweet Lady Lollipop

Všetchny si želáme šťastie a lásku. Preto sme pripravili pre vás Sweet Lady Lollipop, ktorý vám pomôže nájsť si čas na seba a na svoju rodinu.

Lapkin

Či už ste v práci alebo doma, vždy môžete byť šťastní. Preto sme pripravili pre vás Lapkin, ktorý vám pomôže nájsť si čas na seba a na svoju rodinu.



Prečítajte si viac v našom magazíne Harmony



Del'ba domácich prác - akéto jeden by nemal robiť všetko?

Menej migrén v noci - akéto del'ba práce?

Ako si dela domáce práce máme inšpiráciu?

#DnesUpratujeOn

Podíťte nám foku vášho muža, ako upratuje a vyhrajte robotický vysávač

Nahrať foto **Prehliadať videá**

Súčasťou súťaže je vyhodenie robotického vysávača so zárukou 2 roky.



Podíťte nám foku vášho muža, ako upratuje a vyhrajte robotický vysávač

Nahrať foto **Prehliadať videá**

Súčasťou súťaže je vyhodenie robotického vysávača so zárukou 2 roky.



Či už ste v práci alebo doma, vždy môžete byť šťastní.

Stiahnite si šikovnú aplikáciu na del'bu práce. Začiatkom

- Pomôže vám rozdeliť úlohy medzi členmi domácnosti
- Nastavíte si úlohy, ktoré chcete vykonať
- Priradí úlohy členom domácnosti
- Pomôže vám sledovať pokrok pri práci
- Pomôže vám nájsť si čas na seba a na svoju rodinu

Stiahnite si aplikáciu na App Store alebo Google Play.

Influenceri

Zapojili sme aj známe páry, ktoré si delia úlohy a inšpirovali tak svojimi príbehmi aj fanúšikov.

Obsah na kanáloch influencerov zatiaľ dosiahol viac ako 200 tis. videí.

Mediálny budget kampane vrátane honorárov pre influencerov predstavoval 9000 euro.





Tatiana Žideková



Minidiamondblog



Sweet Lady Lollipop



Babsy Heribanová



Lapkinn



Liliminipug



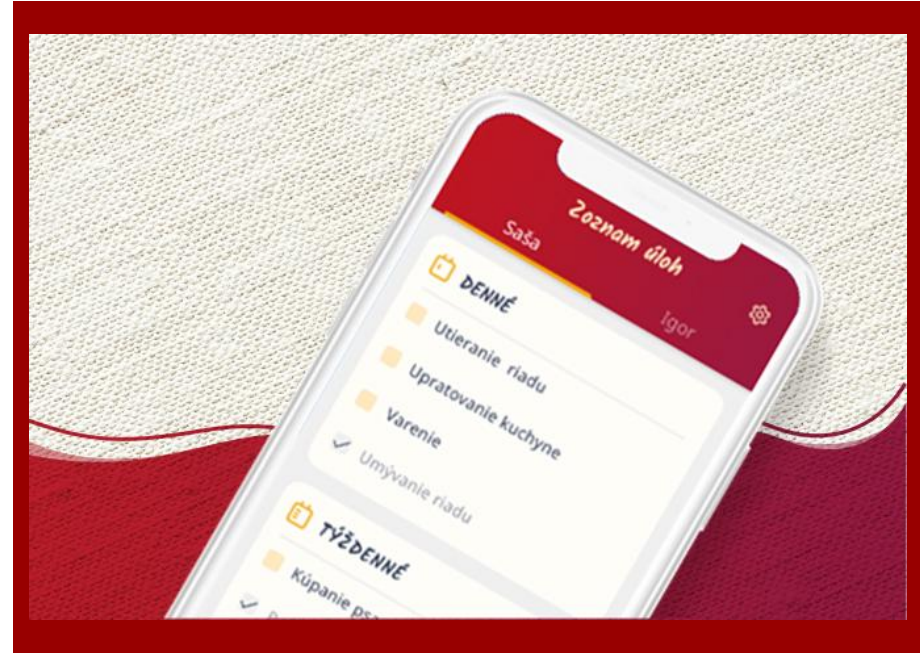
L3nik



Zuzana Vačková

Mobilná aplikácia

Aby sme to dvojiciam ešte viac uľahčili, vytvorili sme mobilnú aplikáciu, ktorá spravodlivo rozdelí úlohy a zohľadní pritom preferencie jedného aj druhého.



FB Event

A keďže jednou z najlepších príležitostí na pomoc partnerovi je náročná príprava domácnosti na sviatky, zorganizovali sme Deň spoločného vianočného upratovania.

Deň spoločného vianočného upratovania

Aby bola tohtoročná príprava na Vianoce bez veľkých stresov, vytvorili sme pre vás veľkú udalosť. Spoločné upratovanie, na ktoré pozývame všetky harmonické páriky. Pridajte sa aj vy už 7. decembra.



Zúčastniť sa FB udalosti


Ako to dopadlo?

Výsledky

- Hlavné imidžové video získalo na sociálnych sieťach veľkú pozornosť, viac ako 400 000 videní
- A množstvo kladných reakcií od oboch pohlaví
- Kampaňovú microsite navštívilo viac ako 36 000 ľudí
- Mobilnú aplikáciu na deľbu práce si zatiaľ stiahli stovky párov
- A s pomocou našej novej edície sme inšpirovali mnohé páry k tomu, aby si pomáhali

Navyše organizátori súťaže Sexistický kix kampani udelili historicky prvé ocenenie za pozitívnu reklamnú prax



-  **Monika Kolečáková** Pekná a pravdivá reklama. 🍷🍷🍷
Like · Reply · Message · 4w  2
-  **Zanet Kozarova Zajoncova** U mňa hotovy sen.....utierky by museli byt zo zlata,potom by mozno prilozil ruku k dielu
Like · Reply · Message · 3w  2
-  **Vera Hancko** Davno sa mi nestalo aby som pozrela reklamu do konca. Tato sa mi páči
Like · Reply · Message · 3w  2
-  **Eva Tobisova** Môj manžel má namiesto novin notebook, ale nefungujú na neho servítky.
Like · Reply · Message · 3w  9
↳ 2 replies
-  **Renáta Ballayová** Kde sú tí chlapi, čo z toho vyrástli???
Like · Reply · Message · 3w  1
-  **Iveta Zúbeková** Momentálne chlapi zaliezli niekam do diery, keď tu komentujú len ženy 😂 povedala by som, že sa im to moc nepozdáva 😊
Like · Reply · Message · 3w  5
↳ 1 reply
-  **Miroslava Kupčová Mintalova** Bodaj by
Like · Reply · Message · 3w  1
-  **Ruzenka Ruza** Konecne dobra reklama 🍷
Like · Reply · Message · 4w  2

-  **Silvia Baranova** sme manzelia 31 rokov a okrem varenia moj muz vie urobit vsetko
Like · Reply · Message · 19h
-  **Tímea Laczová** Mila Harmony, žiaľ na môjho manžela ani handricky,ani utierky ani prosba,ani krik nezabere. 😞 mam to roky odskúsane...myslite,ze salvetky pomoc v domácnosti poriesia..?? 😞😞😞 žiaľ neporiesia,ale dakujeme za typ...
Like · Reply · Message · 3w · Edited  11
↳ 5 replies
-  **Martina Gábová** Mne moj muž v domacnosti pomáha veľmi málo,skor by som povedala,že vôbec....neviem,či by sa to utierkami zmenilo...
Like · Reply · Message · 2w  1
-  **Mariana Gombosova** Súhlasím s pani Ruženkou 😊
Like · Reply · Message · 4w
-  **Dodulikova Mária** Hmmm..este viac odpadu s papierovymi utierkami,mame ho malo? A co sa tyka pomoci,tak to je pre niekorych muzov tych,co bezne robia domace prace urazka
Like · Reply · Message · 3w
-  **Emília Lorincova** Súhlasím akurát ženy sa skôr ponáhľajú k daným prácam ako muži. Dokonca aj z prace uhanaju
Like · Reply · Message · 4w  3
-  **Zuzana TaraBard Tomčalová** Žiaľ, skutočnosť je úplne iná
Like · Reply · Message · 4w  2

-  **Jozefina Kíššová** Môj muž pomáha, upratuje, vie umyť riad, okná aj podlahy 😊. Tak a teraz mi môžete tíško závidieť 😞. Ešte keby sa naučil viac variť, bol by ideál 😊😊. Ale nie, on už je 😊
Like · Reply · Message · 3w  10
↳ 1 reply
-  **Zuzana Volfová** Ja som doma na materskej a môj priateľ keď príde z práce, tak so zvyškom ešte pomáha a prípadne robí večeru, lebo že mám dosť kolo malého 😊
Like · Reply · Message · 4w  62
↳ 2 replies
-  **Eva Šimova** Ja pomáham ešte aj manželovi vonku okolo domu, a on má odmení tým, keď super navarí, naučí sa so synom, spraví mu program a ja môžem mať voľno každé poobedie, víkend. Dá sa sťahť aj domácnosť. 😊
Like · Reply · Message · 3w  3
-  **Alžbeta Šarinová** Môj muž vie urobiť všetky domáce práce. Mamka mu zomrela zavrčasu tak sa všetko naučil a rak pomáha on dnu mne a ja jemu von okolo domu 😊
Like · Reply · Message · 1d  1
-  **Žofia Novotná** To je milé 🍷🍷🍷
Like · Reply · Message · 3w

**... a získali sme aj rozsiahlu
organickú pozornosť médií**

Ženy sa starajú o domácnosť, muži zarábajú. Slováci prišli s aplikáciou, ktorá búra stereotypy

Dereza Durtšová • 3. januára 2020

- Jeden by nemal robiť všetko – tak znie slogan kampane spoločnosti Harmony, ktorú sprevádzal aj vznik aplikácie na spravodlivú deľbu domácich prác
- Ambasádkorkou sa stala influencerka Ivana Petrušová, známa ako Sweet Lady Lollipop



refresher

Kategórie

★ Odporúčané články

🔍 Kvízy

📰 News

Ilustračný obrázok (unsc)

Zdieľať



V dobe, kedy sa s aplikáciou, ktorá b a je súčasťou dlhých domácich prác nehmotná tak ak

S domácimi prácami pomáha len 16 % slovenských mužov. Reklama poukazuje na nesprávne nastavenie spoločnosti

V minulosti možno bolo zvykom, že sa o domáce práce starali ženy, dnes však žijeme v uvedomelejšej spoločnosti, kde sa nemusia činnosti striktné rozdeľovať na mužské a ženské.

V súčasnej dobe si pozornosť vyslúžia hlavne tie reklamné spoty, ktoré nie sú len bezútlachým odkazom na produkt alebo službu, ale riešia aj niekedy spoločenský problém

predstava žien ako objektu, ktorým môžu muži disponovať a mýtus krásy.

Pozitívny príklad: Jeden by nemal robiť všetko



Tim Sexistického kixu tento rok vyzdvihol aj pozitívny príklad zadávateľa, ktorého reklama je založená na prekonávaní rodových stereotypov. Spoločnosť Harmony v kampani na kuchynské utierky poukázala na nerovnosť v deľbe domácich prác medzi ženami a mužmi. „**Oceňujeme prístup k tvorbe reklamy, ktorý pracuje s myšlienkou využiť na prezentáciu produktov antisexistickú komunikáciu presadzujúcu rodovú rovnosť.** Kampani považujeme za pozitívny príklad, ako

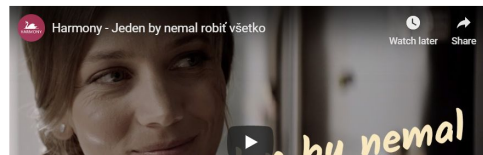
Zdieľať



Pozitívne ocenenie

Tim Sexistického kixu tento rok vyzdvihol aj pozitívny príklad zadávateľa, ktorého reklama je založená na prekonávaní rodových stereotypov. Spoločnosť Harmony (patriaca pod nadnárodnú spoločnosť SHP Group) v kampani na kuchynské utierky poukázala na nerovnosť v deľbe domácich prác medzi ženami a mužmi.

„**Oceňujeme prístup k tvorbe reklamy, ktorý pracuje s myšlienkou využiť na prezentáciu produktov antisexistickú komunikáciu presadzujúcu rodovú rovnosť.** Kampani považujeme za pozitívny príklad, ako prispievať k etickejším reklamnému prostrediu bez sexistického smogu,“ uzavrela Diana Gregorová, spolorganizátorka Sexistického kixu.



Watch later

Share



02.10.2019, 12:03

O DOMÁCNOSŤ BY SA NEMALI STARAŤ IBA ŽENY. TVRDÍ V NOVEJ KAMPANI HARMONY

S

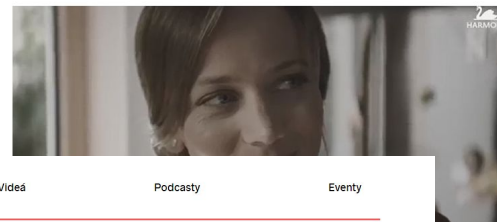
AUTOR: **IPS**

AUTOR: **RED**

1 058



Jeden by nemal robiť všetko, hovorí sa v reklame. Značka tak otvára tému rodovej rovnosti na Slovensku.



Jeden by nemal robiť všetko – tak znie kampaň, ktorá získala cenu v oblasti rodovej rovnosti

• december 3, 2019



RUBRIKY

TERAZ.SK

Značka Harmony búra stereotypy o domácich prácach

Zdieľať 0



Najčítanejšie

1. **PRIESKUM: Voľby do NRSR by vyhral Smer-SD, nasleduje LS**
2. **PREPÓČTY DŮCHODKOV PO NC 1.1.2020 pride k zmenám**
3. **REAKCIE POLITIKOV na obvinení T. za zneužívanie právomocí**
4. **Prokurátor ani obvinení z vraždy nechcú dohodu o vine a treste**
5. **Vláda vylčnila financie na renc pre mestá Holič a Sereď**
6. **VEĽKÁ PREDPOVĚď POČASIA: P rokoch blata zasnežené Vianoce?**

Akčné ženy



Vianočné trhy v Starej t
Zhľadate darčeky na poslednú chvíľu? Zaujme ponuka na trhoch, ktoré sa konajú do 20. decembra v Starej tržnici. Tu nájdete aj handmade veci a nájdete aj špeciálne ponuky na Food festivale.

Pravda

Správy TV Pravda Šport Auto Koktail Zdravie Žena Varecha Uštieňná Blog Debata

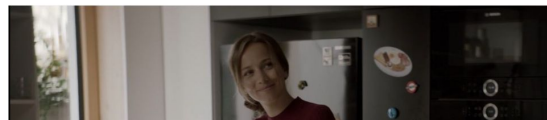
KOMERČNÉ SPRÁVY Najnovšie správy Cenník Kontakt

Značka Harmony búra stereotypy o domácich prácach

PR servis 03.12.2019 11:35

Uložiť na Facebook Páči sa mi to 0

Aliancia žien Slovenska jej udela Ocenenie za pozitívnu reklamnú prax v oblasti rodovej rovnosti.



Non takto alebo podobne vyzerať aj realita mnohých žien.

Podľa dát z Eurostatu z roku 2018 sa totiž iba tretina mužov denne zapája do domácich prác či varenia a ženy strávia neplatenou prácou v porovnaní s mužmi až dvojnásobné množstvo hodín.

Aj preto Harmony nazvala svoj spot Jeden by nemal robiť všetko a snaží sa ním poukázať na nerovnomerné rozdelenie prác v domácnosti. Pretože upratovanie nie je zodpovednosťou iba žien.



-20%
14,99
11,99
LÍZBY
cena

zisti viac

INZERCIA - TLAČOVÉ SPRÁVY

Vybrané Najnovšie Najčítanejšie

1. Cenu hrdnu reklamného veselí. Niakrátňích sa tu však

VŠETKY SEKcie



5 až 12 °C 19.12. - Judita

KOMERČNÉ SPRÁVY RUBRIKY

Auto-moto	Byvanie
Cestovný ruch	Energie a priemysel
Financie	Charita a CSR
Inštitúcie	Kultúra
Ľudské zdroje	Obchod a podnikanie
Politika	Potraviny
Technológie	Zdravie
Žena a rodina	Ostatné

NAJČÍTANEJŠIE

- INZERCIA** Toyota odhalila na autosalóne v Los Angeles nový model RAV4 Plug-in...
- INZERCIA** First moment dovolenka: kto skôr príde, ten viac získa!

MY SME ŽENY

PRÍBEHY / RODINA A VZŤAHY / SLOVENSKO / MÓDA A KRÁSA / RECEPTY / ZAUJÍMAVOSTI

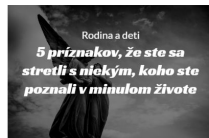
Slovensko | 7. novembra 2019

TÁTO REKLAMA JE DŮKAZOM, ŽE S DOMÁCIMI PRÁCAMI POMÁHA LEN 16% SLOVENSKÝCH MUŽOV. AKO JE TO VO VAŠEJ DOMÁCNOSTI?

by Jankaboganka

Zvyk z minulosti, kedy sa o domáce práce starali len ženy, je v dnešných dňoch nadobro minulosťou. Dnešná uvedomelá spoločnosť vie, že práce sa nerozdeľujú medzi pohlaviami. Táto téma sa však stala spoločenským problémom, ktorý treba riešiť.

Reklamné spoty sú väčšinou orientované na propagovanie produktov, alebo služieb bez toho, aby riešila spoločenské problémy. Práve spoločnosť Harmony sa k reklame rozhodla postaviť inak. Vychádzala so štatistik Eurostatu z minulého roka. Štatistiky dokazujú, že v domácnosti pomáha len 16% mužov a ženy upratujú 2,4 krát viac ako muži.



DOMA / V BIZNISE / VO SVETE / VO VZŤAHOCH / TRENDY / ZDRAVIE / BLOGY / PR / RECEPTY

Prvé pozitívne uznanie pre Harmony

Iniciatíva po prvýkrát udelila ocenenie za pozitívny príklad reklamnej praxe - dostala ju spoločnosť Harmony (patriaca pod nadnárodnú spoločnosť SHP Group) za kampaň na kuchynské utierky, v ktorej firma poukázala na nerovnosť v delbe domácich prác medzi ženami a mužmi.

„Oceňujeme prístup k tvorbe reklamy, ktorý pracuje s myšlienkou využiť na prezentáciu produktov antisexistickú komunikáciu presadzujúcu rodovú rovnosť. Kampaň považujeme za pozitívny príklad, ako prispievať k etickejšiemu reklamnému prostrediu bez sexistického smogu,“ uzavrela Diana Gregorová, spoluorganizátorka Sexistického kixu.



Seredsity.sk Zaujímavosti · Mesto · Šport · Kultúra · Školstvo · Dobrovoľníctvo

Táto reklama vás prinúti ešte dnes pomôcť vašej partnerke v domácnosti

REDAKCIA 4. OKTOBRA 2019



Ocenenie za pozitívny príklad z reklamnej praxe

Prvýkrát bol uvedený aj pozitívny príklad zadávateľa, ktorého reklama je založená na prekonávaní rodových stereotypov. Spoločnosť Harmony (patriaca pod nadnárodnú spoločnosť SHP Group) v kampani na kuchynské utierky poukázala na nerovnosť v delbe domácich prác medzi ženami a mužmi.

„Oceňujeme prístup k tvorbe reklamy, ktorý pracuje s myšlienkou využiť na prezentáciu produktov antisexistickú komunikáciu presadzujúcu rodovú rovnosť. Kampaň považujeme za pozitívny príklad, ako prispievať k etickejšiemu reklamnému prostrediu bez sexistického smogu,“ uzavrela Diana Gregorová, spoluorganizátorka Sexistického kixu.



stí svojím partnerkám.
mo neplatí zaužívaný

**Ale najdôležitejšie je, že sme
zmenili fungovanie mnohých
domácností k lepšiemu**



Ďakujeme

Obsah tejto prezentácie patrí do duševného vlastníctva jej autora.
Bez jeho výslovného súhlasu nie je podľa Autorského zákona č. 185/2015 Z. z. dovolené tento obsah ďalej šíriť alebo inak využívať.