

# Kde Polus končí, VIVO! začína



PRime  
time



# A. Corporate Communication





# Zhrnutie projektu / dôvody pre ocenenie

Polus City Center, prvé zábavno-nákupné centrum v Bratislave, ktoré na začiatku tisícročia predstavilo revolúciu v nakupovaní, zmenilo po takmer dvadsiatich rokoch svoj vzhľad, filozofiu, ponuku aj meno.

Prerod na VIVO! Bratislava sprevádzala rozsiahla PR kampaň, ktorá pomohla zmeniť identitu milovaného a zaužívaného brandu bez pocitu, že zákazník o niečo prichádza. Naopak, podarilo sa nám vytvoriť atmosféru nadšenia a očakávania. Agentúra ukázala, že dokonale pozná trh, jeho obavy a príležitosti a pomohla komunikovať najsilnejšie stránky projektu pre výnimočný výsledok.



# Výzva a cieľ

Polus poznali návštevníci takmer dve desaťročia. Za túto dobu sa z neho stala ikona Bratislavy, a preto s oznamom o pripravovaných zmenách prišla logicky aj vlna obáv z nepoznaného. Za dvadsať rokov sa však mnohé zmenilo, a preto sme sa museli zmeniť aj my.

Cieľom projektu bolo priniesť návštevníkom moderné komunitné centrum, ktoré ľuďom ponúkne príležitosti nielen nakúpiť jedlo a oblečenie v širokej ponuke obchodov, ale aj navštíviť kino, zatancovať si či stráviť príjemné chvíle s priateľmi a rodinou.



# Stratégia a plán

Cieľom bolo minimalizovať strach zo zmeny u dlhoročných návštevníkov centra a prilákanie nových. Komunikačný plán sme postavili na snahe znovu vybudovať lokálnu komunitu v mestskej časti Bratislava-Nové Mesto. Centrom tejto komunity má byť práve vynovené nákupno-komunitné centrum.

Kombináciou otvorenej komunikácie o chystaných zmenách a tématických článkov vyzdvihujúcich dôležitosť komunity sme dosiahli, že návštevníci pozabudli na nepríjemnosti spojené s rekonštrukciou a tešili sa na to, čo príde.





# Realizácia



Tlačové správy



PR články v online  
a printových  
médiách



Tlačová  
konferencia s  
odhalením  
nového loga





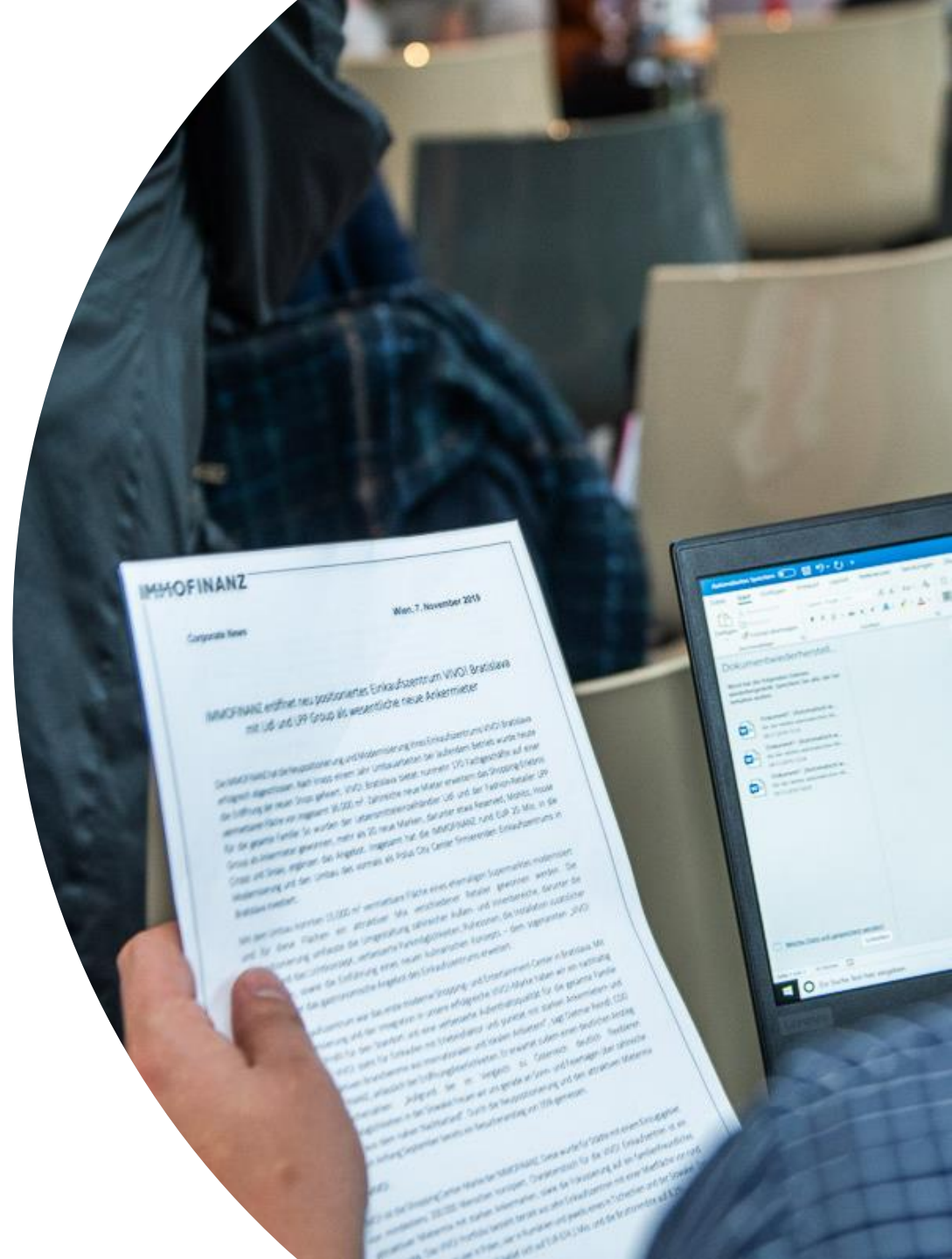
TV reportáže



# Tlačové správy

Aby sme minimalizovali strach zo zmeny,  
potrebovali sme zachovať vysokú úroveň  
informovanosti a transparentnosti.

Preto sme v období pol roka pred slávnostným  
otvorením vydali **11 tlačových správ**.



## Polus sa mení, dostane novú tvár

Bratislavský Polus prechádza v tieto dni intenzívnou rekonštrukciou.

7. aug 2019 o 10:24 POLUS - IMMOFINANZ



## Kde Polus City Center končí, VIVO! začína

Polus City Center sa mení s cieľom poskytnúť zákazníkom kvalitnejší nákupný zážitok a postupne sa z neho stáva VIVO!

27. sep 2019 o 8:47 POLUS - IMMOFINANZ



## Otvoria prvú časť zrekonštruovaného Polusu

Už 9. septembra sa návštevníci môžu tešiť na slávnostné otvorenie supermarketu Lidl, nové priestory Datart a moderný food court

20. aug 2019 o 8:00 POLUS - IMMOFINANZ



## Slávnostné otvorenie VIVO! Bratislava už o tri týždne

Bratislavčania sa konečne dočkali. 7. novembra otvorí svoje brány nové a moderné komunitné nákupné centrum VIVO! Bratislava.

17. okt 2019 o 15:34 POLUS - IMMOFINANZ

**POLUS SA LÚČI, PRIVÍTAJTE S NAMI VIVO!**

**IMT SMILE,  
MIRO JAROŠ, MARIÁN ČEKOVSKÝ, MICHAL HUDÁK**



## Polus City Center otvára nové priestory už dnes

Uplynulé mesiace v Polus City Center sa niesli v znamení rozsiahlych stavebných prác, ktoré ho zmenili na nepoznanie.

9. sep 2019 o 10:40 POLUS - IMMOFINANZ



## Bratislavský Polus City Center je oddnes VIVO!

Modernizácia a zmena mena nákupného centra sú krokom, ktorý umožní výrazne lepší nákupný zážitok pre celú rodinu s viac obchodmi

7. nov 2019 o 16:51 POLUS - IMMOFINANZ





# PR články v online a printových médiách

Aby sme podporili nadšenie pre nový koncept nákupného centra, vydali sme počas kampane **35 platených PR článkov.**

Medzi nimi bol napr. rozhovor s dizajnérom nového centra, lifestyleové blogerské články, článok popisujúci všetky zmeny a pozvánka na slávnosté otvorenie.





HN ONLINE.SK Bratislava 10 °C Iné mesto


ŠTV 09. 01. 2020 meniny má Alexej

ÚVOD | HNPREMIUM | VOLBY 2020 | EKONOMIKA A FINANČIE | SLOVENSKO | SVET | STYLE | ĎALŠIE

## Dizajnér Alan Robertson: „Vytvoriť miesto, ktoré si ľudia zamilujú, je vždy radosť“

220 0 0 0 0 0

Polus City Center v súčasnosti prechádza rozsiahlou rekonštrukciou, ktorá ho premení na moderné a otvorené centrum pre komunity, rodiny a širokú verejnosť.



## VIVO! prišlo do Bratislavy

Polus City Center sa po rekonštrukcii oficiálne zmenil na VIVO! Bratislava. Mílniky tejto rekonštrukcie zahŕňajú vytvorenie 35 nových obchodov, renováciu 10 existujúcich prevádzok či predstavenie konceptu farmárskej tržnice. Novými nájomcami sa stali aj supermarket Lidl a módna sieť LPP.

„Zamerali sme sa na investície do vylepšení parkovania, food courtu, eskalátorov, navigácie a dizajnu. Sme hrdí, že sa nám podarilo úspešne zavŕšiť takýto ambiciózný projekt. Veríme, že návštevníci ocenia vylepšenú ponuku obchodov a zmeny, ktoré sme pre nich pripravili,“ dodáva Adrián Bódis, Country Manager Slovak Republic spoločnosti IMMOFINANZ.

**Bohatý sprievodný program**

Slávnostné otvorenie VIVO! Bratislava sprevádzal bohatým sprievodným program. Návštevníkom sa predstavil moderátor Michal Hudák a hudobníci Marián Čekovský a Miro Jaroš. Oslavy otvorenia VIVO! Bratislava vyvrcholili koncertom kapely IMT Smile.



Bratislavské noviny

REFRESHER Inzercia 13. november 2019, 16:30 Cas čítania: 1:20

## V Bratislave nájdeš nové nákupné centrum. Jeho adresa ťa zrejme prekvapí

Polus City Center sa oficiálne zmenil na VIVO! Bratislava.



Modernizácia a zmena názvu nákupného centra sú finálnym krokom, ktorý vytvára nový nákupný zážitok pre celú rodinu. Milníky tejto rekonštrukcie zahŕňajú vytvorenie 35 nových obchodov, renováciu 10 existujúcich prevádzok či predstavenie konceptu farmárskej tržnice. Novými nájomcami sa stali aj supermarket Lidl a módna sieť LPP.

PR SPRÁVA  
Tento obsah je PR správa spoločnosti Immofinanz

## Kde Polus City Center končí, VIVO! začína

Polus City Center sa mení s cieľom poskytnúť zákazníkom kvalitnejší nákupný zážitok a postupne sa z neho stáva VIVO!. Súčasťou premeny na VIVO! je celková modernizácia priestorov, ktorá zahŕňa vybudovanie food courtu, vylepšenie parkovacieho systému v garážach a nové obchody. Medzi nájomcov pribudol supermarket

Lidl a značkové obchody Reserved, Mohito, House, Cropp či Sinsay.

VIVO! neznamená len štýlové a dizajnové priestory, ale túžbu byť tu pre ľudí. Chce byť moderným komunitným centrom, ktoré poskytne obyvateľom Bratislavy širokú škálu služieb a voľnočasových aktivít. Navyše sú pre nich pripravené príjemné oddychové zóny, v ktorých sa budú cítiť ako doma.

Pocit domova a pohody je v základoch filozofie VIVO!. Redizajn interiéru vznikol v britskom štúdiu Air Design, ktoré má za sebou bohatú históriu renovácií nákupných priestorov. Pri projekte sa inšpirovali myšlienkou „druhého domova“. Pohodovú atmosféru vo VIVO! docielili dizajnovým mobiliárom, novým ekologickým osvetlením, navýšením množstva zelene a drevených prvkov a v neposlednej rade aj ústretovejším navigačným systémom.



Bratislavské noviny

NOVÝ CAS Bratislava Štvrtok 9. 1. | Alexej | 3°C Bratislava

SPRÁVY | PROMINENTI | ŠPORT | TIP OD VÁS | KUCHERENKO | TVLSK | HOROSKOP | TITULKA | VOJBY 20

05.11.2019, 00:00 | PR články

## Už len pár dní! VIVO! Bratislava je skoro tu

0 zdieľaní 0 Zdieľaj Zapnúť upozornenia Máte tip? Dajte nám vedieť



Zdroj: Immofinanz

ZÁBAVA 20.11.2019 Zdieľaj

## Dovidenia Polus. Jeden deň vo VIVO! Bratislava s blogerkou Stylemon

Štvrtok, 7. november, bol pre Polus špeciálnym dňom, za ktorým bolo kopec práce, renovácií a snahy posunúť prvé nákupné centrum na Slovensku o jeden obrovský krok vpred. V tento jesenný deň sa totiž Polus zmenil na VIVO! Bratislava.



7. novembra sa Polus zmenil na VIVO! Bratislava



# Tlačová konferencia s odhalením nového loga

Pre mienkotvorné a lokálne regionálne médiá a influencerov z Bratislavy sme pripravili tlačovú konferenciu. Na tejto predstavitelia IMMOFINANZ spolu s bývalým a súčasným primátorom mestskej časti Bratislava – Nové Mesto pripomenuli kultúrny význam Polusu v živote mestskej časti a predstavili plány VIVO! do budúcnosti.

Pre **20 zúčastnených novinárov** a verejnosť sme slávnostne odhalili nové logo na fasáde a previedli sme ich úplne novými časťami centra.









# TV reportáže

Zo slávnostného otvorenia, ktoré sprevádzal bohatý hudobný program, sme **pripravili 4 TV reportáže.**









TA3  
Showbiz



TV Bratislava

TV Markíza  
Televízne  
noviny



Pluska.sk



# Výsledky



# Obchodné výsledky



**303**

Mediálnych výstupov



**125**

Výstupov z auditovaných médií



**1:6,6**

CCA. ROI



**199,000 €**

CCA. AVE



# Obchodné výsledky

O staro-novom nákupnom centre sa dozvedel v Bratislave takmer každý. Za najväčší úspech však považujeme fakt, že návštevnosť centra sa rapídne zvýšila a tento trend naďalej pokračuje\*.

Obyvatelia Bratislavy spontánne začali používať názov VIVO! Bratislava. Rozhovory o VIVO! sme počuli v takmer každej električke a rade v obchode.

\*Údaje o návštevnosti od Immofinanz



## Inzeráty na sociálnych sieťach

\*\*\*\*\*

Ponukam na prenájom novo zariadený 1-izbový byt, na Kyjevskej ulici nachádzajúci sa jednu zastavku od Racianskeho Myta. Byt je novo zariadený, nová kuchynská linka a nové spotrebice - sporák, chladnička. Takisto nová sedacia, nová manželská posteľ, nová kúpeľňa so sprchovým kútom a prackou. Nachádza sa na 4. posch, dočasne bez výtahu. Veľmi tiché prostredie a slnečný byt. K dispozícii tiež klimatizácia. Zastavka MHD 5 min, takisto množstvo služieb v blízkosti - OD Slimák, **VIVO**, Centrál atd. Bez zvierat a nefajčiar. Volný k nasťahovaniu od 1.12.2019.

## Celebrity sa tagujú na Instagrame



## Virálne vtipy





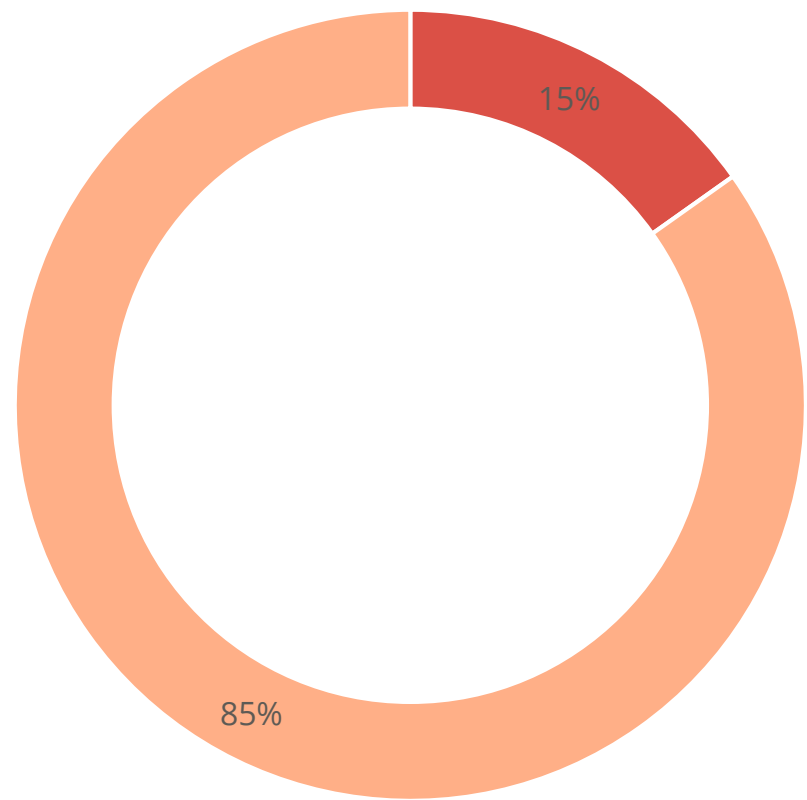
# Mediálne výstupy

Dokopy **303** mediálnych výstupov\*

Z ktorých bolo **46** platených

A **257** bolo spontánnych (na základe tlačových správ)

Mediálne výstupy



■ Platených ■ Spontánnych

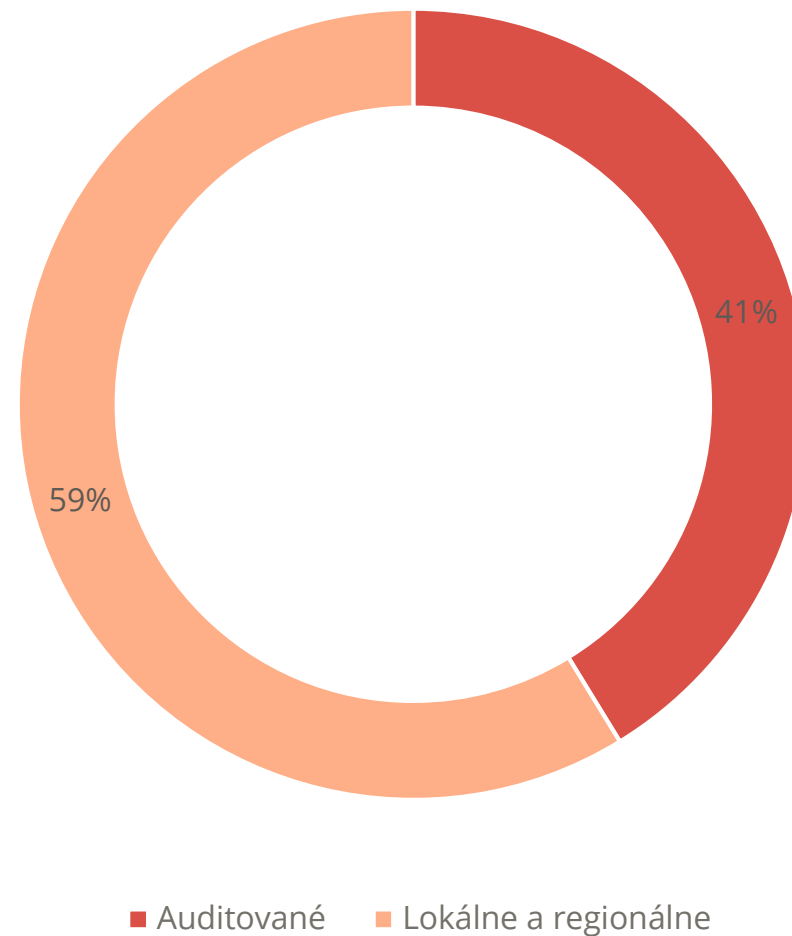
\*Merané s Newton Media Monitoring

# Typy médií

Dokopy **125** výstupov z auditovaných médií\*

A **178** výstupov z lokálnych a regionálnych médií

Typy médií



\*Na základe MML a AIM monitoru



# Mediálne formáty

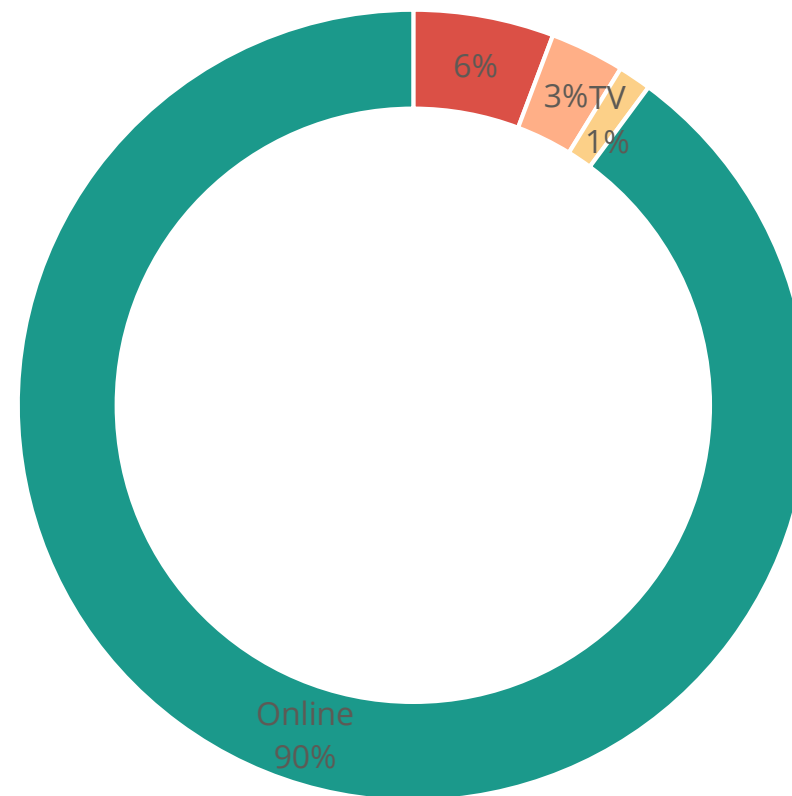
Spolu **17** tlačných publikácií

**9** spoluprac s tlačovými agentúrami

**4** televízne reportáže

A **266** online článkov

Mediálny formát



■ Tlač ■ Tlačová agentúra ■ TV ■ Online

# Reach kampane

Reach cca.

**5 266 000 \***

\*Merané s Newton Media Monitoring







# ĎAKUJEME

PRime time, s.r.o.  
Viedenská cesta 5  
851 01 Bratislava

[www.primetime.sk](http://www.primetime.sk)  
T: 02/67267 340  
E: [primetime@primetime.sk](mailto:primetime@primetime.sk)



PRime  
time