

A condensation-covered beer bottle is the central focus, with its cap popping off and steam rising from the neck. The background is a dark red gradient with a subtle pattern of sparks or particles. The text 'CORGOŇ REDIZAJN' is overlaid in a white, outlined, serif font.

CORGOŇ REDIZAJN

Corgoň, tradičná slovenská značka piva,
zmenila svoj dizajn za posledných 17 rokov len veľmi málo.

Za ten čas vizuálne zostarla a stala sa menej atraktívnou najmä pre mladšiu cieľovú skupinu.

To zrejme súvisí aj s jej symbolom, ktorým bola dlhé roky nevelmi vydarená grafická reprodukcia historickej sochy Corgoňa. Tá nepôsobí ani zaujímavo, ani príliš sexi, pričom svoj význam má len pre ľudí z nitrianskeho regiónu, odkiaľ pivo pochádza.



1992



1995



1997



2001



2003



2009



2012

Zadaním bolo vytvoriť atraktívnejší dizajn a pokúsiť sa zaujímavejším spôsobom využiť historicko-mýtickú postavu Juraja Corgoňa, žijúceho v Nitre v 16-tom storočí. Bol to kováč s obrovskou silou, ktorý podľa legendy zachránil mesto pred tureckým útokom.

Údajne na Turkov hádzal obrovské kamene a tí sa, vystrašení jeho mohutnou postavou a tvárou čiernou od uhoľného dymu, dali na útek.



V novom grafickom usporiadaní nesie Corgoň nad hlavou samotné logo.

Jeho podobizeň, ktorá je proporčne dominantnejšia, je umiestnená na červenom štíte, typickom pre značku.

Červeno-oranžová farebnosť vytvára dojem, akoby bol osvietený ohňom z kováčskej vyhne.

CORGOŇ

Kováčske remeslo sa stalo hlavným východiskom redizajnu.

Lettering CORGOŇ pôsobí ako ukutý z hutného kovu. Písmená O v tvare štítu, odkazujú na typický “corgoňovský” prvok.

Lettering funguje ako dominantný grafický symbol a je možné ho použiť ako samostatný logotyp.



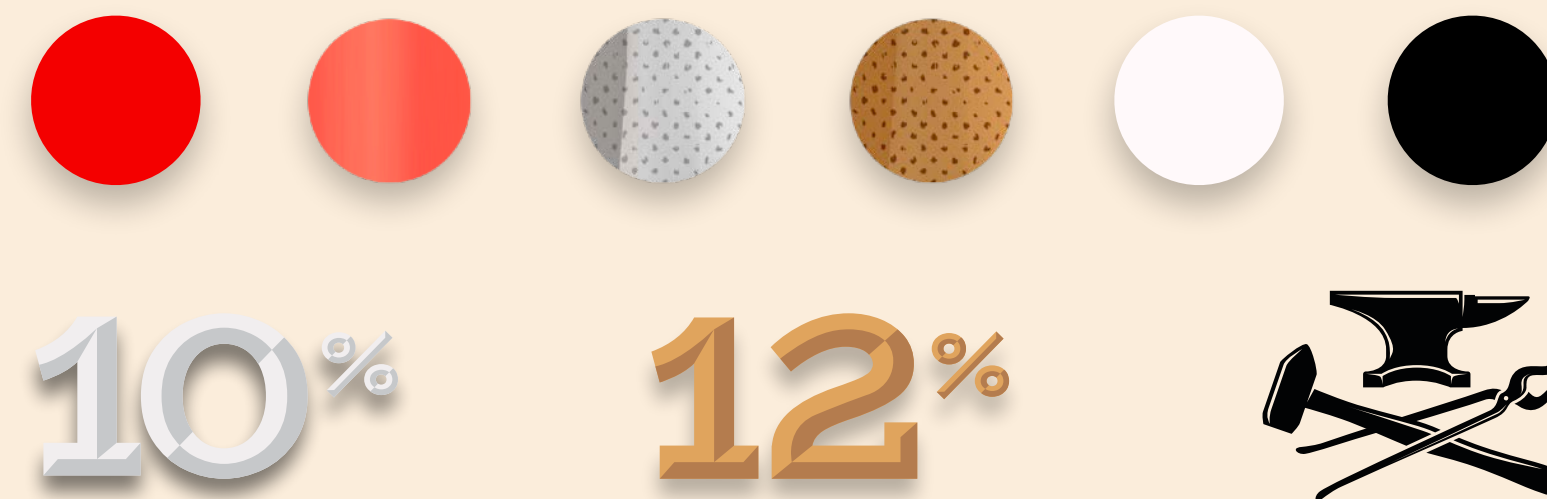


predtým



teraz

Tento nový “kováčsky” vizuálny prístup výborne funguje aj s pôvodnou produktovou farebnosťou, ktorú klient nechcel príliš meniť. Tá bola založená na kombinácii červenej s kovovými metalickými farbami, čo nám dokonale sedelo do nášho konceptu. Ostatné elementy sú taktiež podriadené kováčskemu tvarosloviu: označenia stupňovitosti v kovovom prevedení, pribúda kovácke náradie. Plechovky dostávajú svojim nepravidelným dekorom rukodielny charakter.





Pri tvorbe loga sme mysleli na to, aby bolo dobre použiteľné na rôznych typoch nosičov. Jednotlivé elementy loga je možné upravovať, kombinovať, prípadne použiť samostatne.







Svetlé pivo 10%, plechovka 550 ml



Svetlý ležiak 12%, plechovka 550 ml



Svetlé pivo 10%, flaša 0,5 l



Svetlý ležiak 12%, flaša 0,5 L





50 ml NAVYŠE

ZALOŽENÉ V ROKU
1896

CORGOŇ®

12%

SVETLÝ LEŽIAK

HRDO NESÚCI MENO
LEGENDÁRNEHO NITRIANSKEHO
KOVÁČA JURAJA CORGOŇA



♦ ♦ 300 ml NAVYŠE ♦ ♦

ZALOŽENÉ V ROKU
1896

CORGOŇ®

12%

SVETLÝ LEŽIAK

HRDO NESÚCI MENO
LEGENDÁRNEHO NITRIANSKEHO
KOVÁČA JURAJA CORGOŇA



ZALOŽENÉ V ROKU
1896

CORGOŇ®

12%

6 x 550 ml • SVETLÝ LEŽIAK • Alk.: 4,8 % obj



Tým, že sme čerpali z témy kováčstva, dizajn dostal remeselný nádych, čo je v období rozvíjajúcich sa malých craftových pivovarov konzumentmi veľmi priaznivo prijímaný charakter vizuálneho štýlu.



Dúfame, že sa nám podarilo vytvoriť atraktívny design, ktorý dostáva viac do popredia príbeh osobnosti, po ktorej nesie pivo Corgoň meno, navyše pri zachovaní farebnej kontinuity značky a bez zvýšených nárokov na investície, keďže sme využili pôvodné tvary etikiet.

