

Tatra banka
PRIVATE BANKING NOVÁ IDENTITA



Zadanie: Vytvoriť novú vizuálnu identitu Private banking^{TB}.

Riešenie: Dizajn novej vizuality vychádza z paravanov či zásten bežne používaných na oddelenie priestoru a vytvorenie intímnej diskkrétnej zóny. Tento vizuálny princíp pravdivo vystihuje podstatu služieb private bankingu, pri ktorých je absolútna diskretnosť nevyhnutnosťou.

Diskrétny. Vzácny.

