

Tatra banka
DISKRÉTNY FOLDER



Zadanie: Vytvoriť folder pre klientov Private bankingu Tatra banky rámci novej vizuálnej identity.

Riešenie: Idea vychádza z paravanov či zásten bežne používaných na oddelenie priestoru a vytvorenie intímnej diskkrétnej zóny. Tento vizuálny princíp pravdivo vystihuje podstatu služieb private bankingu, pri ktorých je absolútna diskretnosť nevyhnutnosťou.

Diskrétny. Vzácny.

