

Zadanie:

Výnimočná situácia si vyžaduje výnimočné riešenie. Preto ako podpora umelcov v ťažkých časoch vznikol v spolupráci so Zlatým Bažantom online festival, ktorý sprostredkoval divákovi kultúrne zážitky z pohodlia domova.

Našou úlohou bolo vytvoriť mu originálny názov a vizuálnu identitu.

Riešenie:

Vytvorili sme hravý, originálny a zapamätateľný názov **Plody doby**, ktorý v sebe okrem iného nesie posolstvo, že ide o projekt, do ktorého sú zapojení rôzni umelci a ich tvorba - plody.

Vizualita projektu je rovnako ako názov hravá a má pripomínať akt zvýrazňovania dôležitých udalostí, ktoré nechceme premeškať.

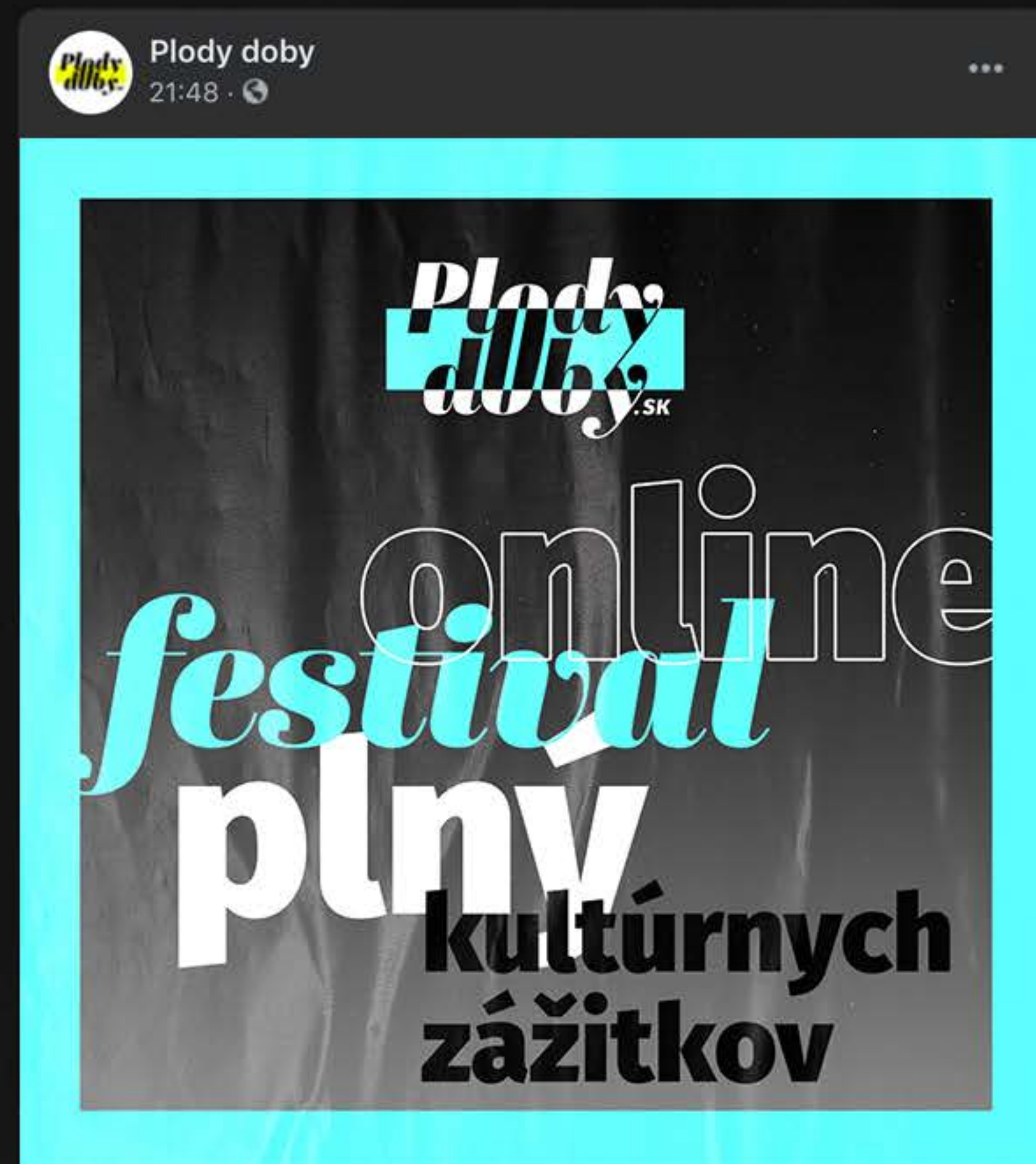
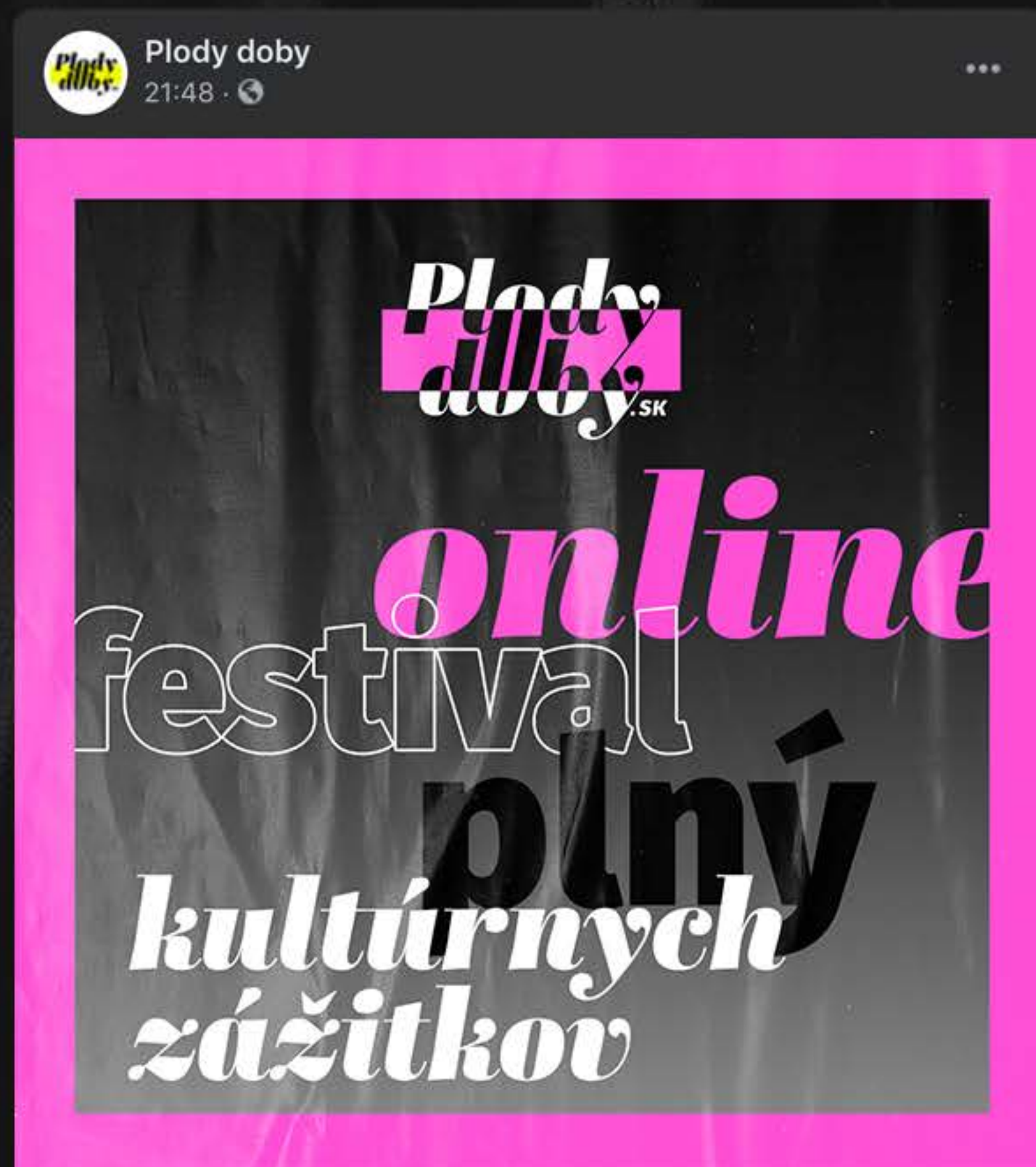
Logo:



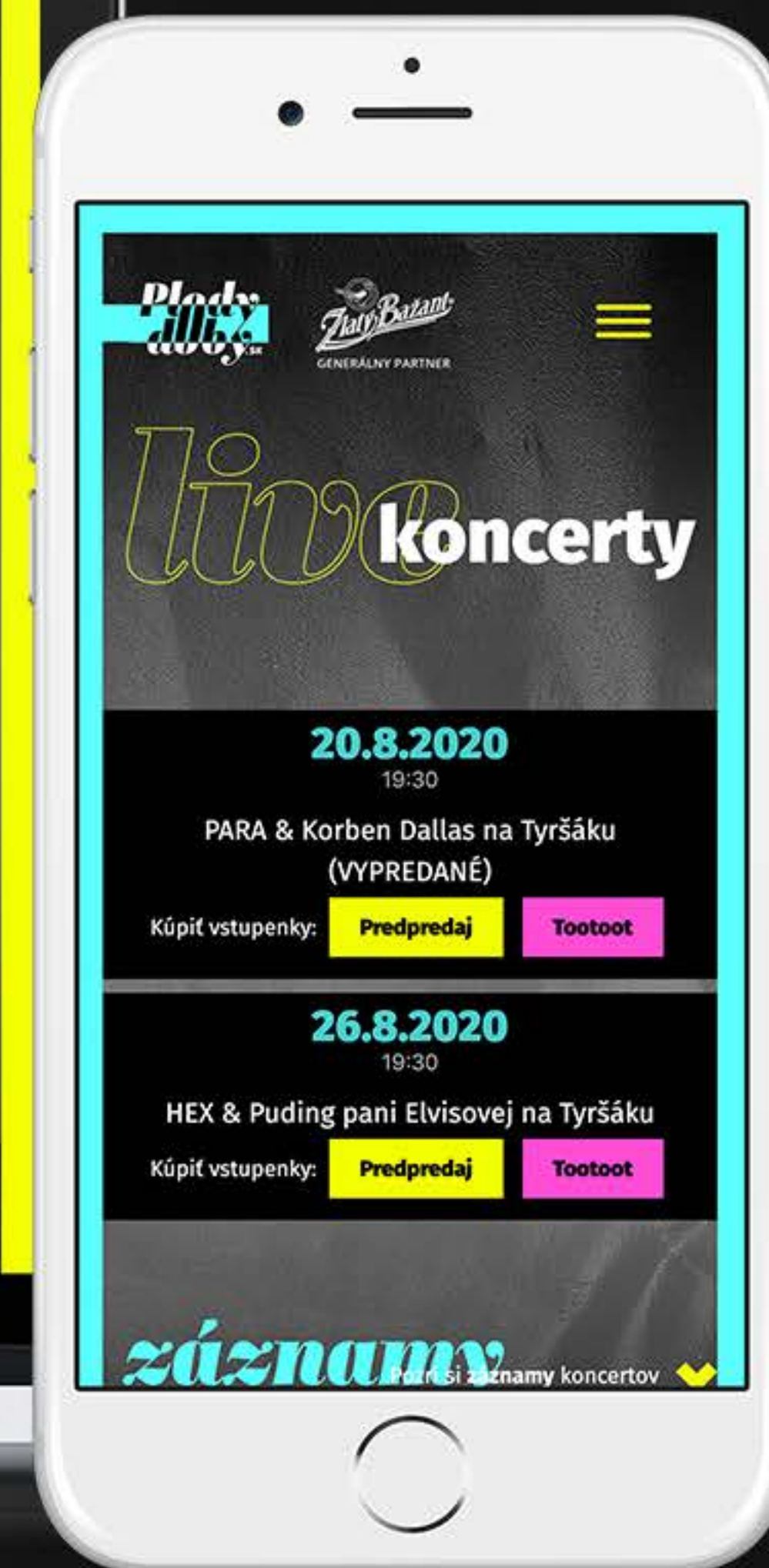
Vizuálna identita:

online festival
plný kultúrnych
zážitkov

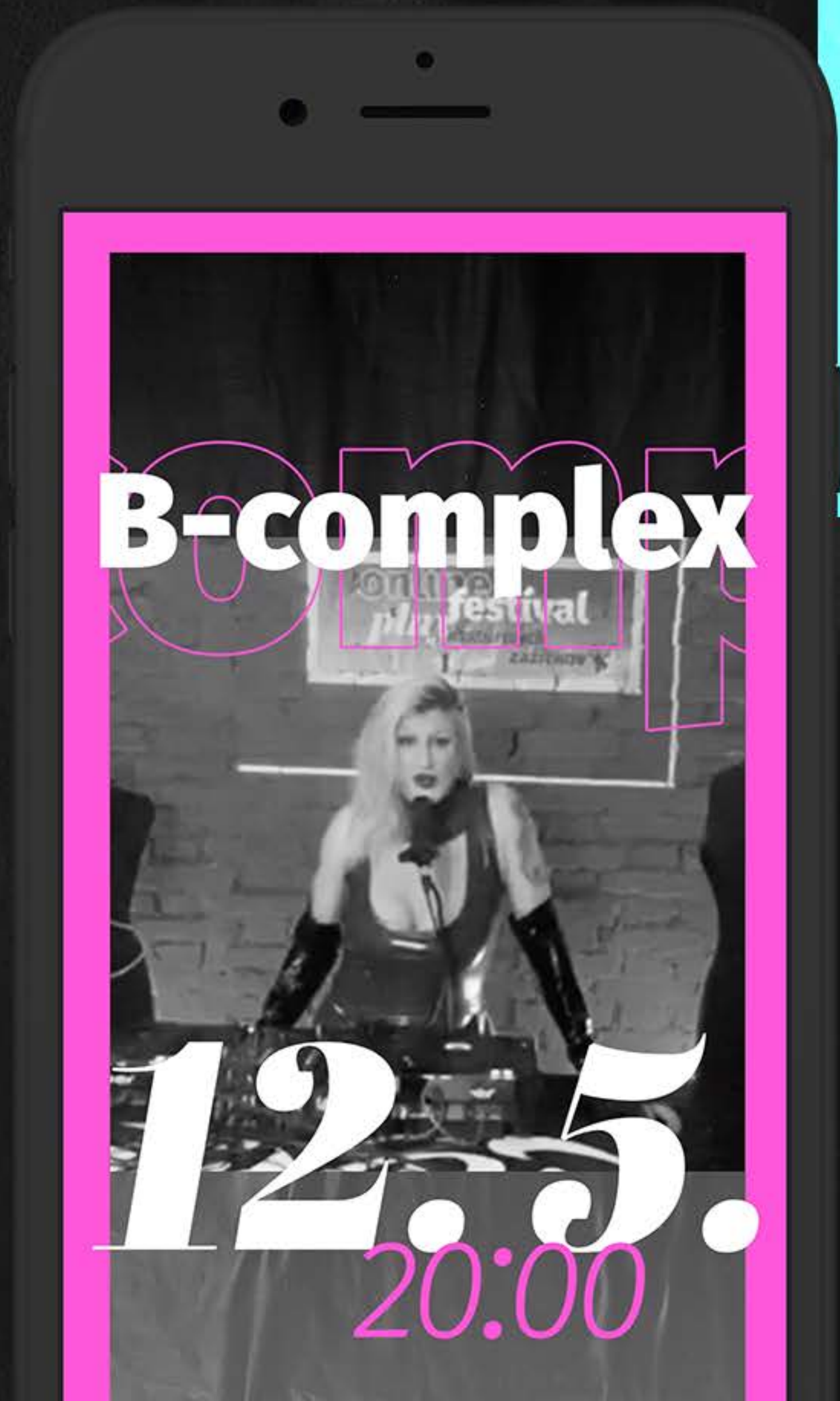
Sociálne siete:



Web:



Teasing a livestream:



Pravidelné updaty:



**Bude to
plodné!**

Už od 21. apríla



Pozrite sa
do zákulisia festivalu
Plody doby
a zistite ako vyzerá
príprava virtuálneho
koncertu skupiny

Polemic



Na **podporu kultúry
a umelcov** sme
z dobrovoľných darov
vyzbierali úžasných
viac ako

10 000

EUR

a pokračujeme!

