

The graphic features a large, stylized number '30' in yellow and blue. The '3' is yellow and the '0' is blue. The text 'years of excellence' is written in white across the '0'. The Asseco Central Europe logo is positioned above the '0'.

ASSECO
CENTRAL EUROPE

years of excellence

Asseco Central Europe 30 years of excellence

Len hŕstka slovenských firiem funguje na trhu už 30 rokov. Z lokálneho slovenského startupu sa vybudoval jeden z najvýznamnejších softvérových domov vo svete. Preto by mala byť aj oslava okrúhleho výročia Asseco Central Europe výnimočná a niečím iná. To sme ale nečakali, že nás zasiahne pandémie. Nad nešťastnou situáciou nemá zmysel plakať. Treba hľadať nové riešenia. Uplynulý rok nás naučil veľa pracovne aj ľudsky. Zároveň sa nám podarilo vytvoriť online oslavu, takú akú sme chceli na začiatku – výnimočnú a niečím inú.

Výzva a cieľ

Posledné mesiace v roku 2019 sme venovali príprave celého konceptu osláv nášho 30-teho výročia v internej a externej komunikácii vrátane veľkolepého eventu na Bratislavskom hrade pod taktovkou jedného z najvýznamnejších

režisérov na Slovensku. Naše plány ale absolútne zmenila „korona“. V čase pandémie, stále sa meniacej situácie a obmedzenia osobných kontaktov, sme sa zriekli organizovania akýchkoľvek eventov vo fyzickej podobe. Tento

fakt sme premenili na príležitosť. Začali sme čoraz intenzívnejšie premýšľať nad realizáciou našej 30-tyky v online prostredí. Rok 2020 bol jednoducho iný a my sme sa prispôbili.



Stratégia a plán

Neprepadli sme beznádeji, ale práve naopak, získali sme novú energiu robiť veci ešte lepšie. V priebehu pár týždňov sme celý náš koncept prerobili a vznikla úplne nová forma v online podobe. Stále sme predsa mohli komunikovať a realizovať tradičné PR - hoci len na diaľku. Interná a externá komunikácia sa teda priprôsobila novému normálu.

Realizácia oslavy

Špeciálne výročie si priam žiada novú vizuálnu identitu. Inhouse sme vytvorili niekoľko variácií grafiky pre interné a externé využitie. Naša kampaň dostala jasné kontúry a clám 30 years of excellence nás sprevádzal niekoľko mesiacov. Tri dekády Asseco sú plné spomienok, úspešných projektov, víťazstiev i prehier ale najmä - Asseco je o ľuďoch. Preto dostali v našej internej kampani najväčší priestor práve zamestnanci. Vytvorili sme projekt Moja cesta v Asseco, kde sme oslovili viac než 20 zamestnancov naprieč všetkými pozíciami a divíziami, aby sa podelili o to čo ich najviac motivuje vo svojej práci a čo pre nich osobne znamená naša spoločnosť. Okrem internej komunikácie sme projekt umiestnili aj na našich SoMe. Vytvorili sme pravidelný newsletter pre zamestnancov, kde sme im prinášali interaktívne súťaže s hlavnou výhrou inteligentné hodinky Garmin 945 Forerunner. Prišli sme aj so zaujímavosťami z našej kuchyne Asseco Storky, ktoré sme čerpali najmä z tvorby kroniky o našej spoločnosti, ktorá rovnako vznikla v rámci našej kampane. Na našom intranete sme vytvorili špeciálnu podstránku, kde sme postupne ukladali všetky zverejnené informácie, súťaže a grafiky, aby sa k nim naši kolegovia mohli kedykoľvek vrátiť.



V externej komunikácii sme sa zamerali najmä na to, aby sme ukázali, že aj z malej softvérovej firmy na Slovensku sa môže stať svetový gigant. Naše IT riešenia pre rôzne segmenty sme komunikovali naprieč printovými a online médiami. Lídrom externej komunikácie bol CEO spoločnosti Jozef Klein, ktorý absolvoval niekoľko profilových rozhovorov a účasti v odborných diskusiách.

Koniec roka nám opäť naše plány skomplikovala „hnusoba“. Účinkujúci nášho online vianočného večierka Adela Vinczeová a Ján Gordulič museli ostať v karanténe a my sme opäť kúzlili na poslednú chvíľu. Adelu nahradila moderátorka a herečka Veronika Hatala a Ján Gordulič nahral svoj Ťažký týždeň v Asseco zo svojho domáceho prostredia. Napriek komplikáciám sme to všetko zvládli načas a nezvyčajný vianočný večierok Xmas Asseco zaznamenal veľký úspech u zamestnancov. Rovnako ako celá kampaň.



Unikátne digitálne riešenie pre poisťovníctvo

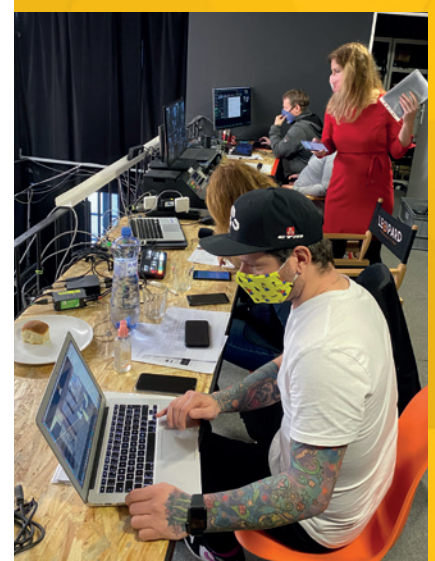
by **IOOX** by **QJZ/BCO**

HLAVNÉ BENEFITY IOOX...

- Integrovaný digitálny proces
- Integrovaný workflow
- Integrovaný marketing
- Integrovaný reporting
- Integrovaný compliance
- Integrovaný risk management
- Integrovaný CRM
- Integrovaný ERP
- Integrovaný HRM
- Integrovaný SCM
- Integrovaný TMS
- Integrovaný WMS
- Integrovaný YMS
- Integrovaný ZMS
- Integrovaný OMS
- Integrovaný PMS
- Integrovaný CMS
- Integrovaný DMS
- Integrovaný ERM
- Integrovaný BMS
- Integrovaný FMS
- Integrovaný LMS
- Integrovaný VMS
- Integrovaný SMS
- Integrovaný MMS
- Integrovaný JMS
- Integrovaný KMS
- Integrovaný GMS
- Integrovaný HGS
- Integrovaný EGS
- Integrovaný IGS
- Integrovaný OGS
- Integrovaný PGS
- Integrovaný DGS
- Integrovaný FGS
- Integrovaný LGS
- Integrovaný VGS
- Integrovaný SGS
- Integrovaný TGS
- Integrovaný WGS
- Integrovaný YGS
- Integrovaný ZGS
- Integrovaný OGS
- Integrovaný PGS
- Integrovaný DGS
- Integrovaný FGS
- Integrovaný LGS
- Integrovaný VGS
- Integrovaný SGS
- Integrovaný TGS
- Integrovaný WGS
- Integrovaný YGS
- Integrovaný ZGS

O SPOLUČNOSTI ASSECO CENTRAL EUROPE

Asseco Central Europe je globálna spoločnosť poskytujúca softvérové riešenia pre poisťovníctvo. Spoločnosť je súčasťou skupiny Asseco a má sídlo v Bratislave. V súčasnosti má v portfóliu viac ako 1000 zamestnancov a operuje v viac ako 20 krajinách. Spoločnosť je členom skupiny Asseco, ktorá je súčasťou skupiny Asseco Group. Spoločnosť je súčasťou skupiny Asseco, ktorá je súčasťou skupiny Asseco Group. Spoločnosť je súčasťou skupiny Asseco, ktorá je súčasťou skupiny Asseco Group.





Výsledky kampane

Naša kampaň 30 years of excellence sa prirodzene prelínala internou, externou a komunikáciou na našich SoMe. Výsledkom našej proaktívnej komunikácie s médiami sme zvýšili počet pozitívnych zmienok za posledný rok o 45 %. Nášho lídra a CEO Jozefa Kleina médiá prirodzene začali oslovovať ako odborníka v IT oblasti do diskusií, rozhovorov a barometrov. Výlučne inhouse vznikla naša Asseco Kronika, kniha plná rozhovorov s našimi súčasnými a bývalými zamestnancami, klientmi a partnermi naprieč šiestimi krajinami Európy. Spracovali sme viac ako 1492 min. a 31 sek. zvukového záznamu zo stretnutí (viac ako 24 hodín). Zvýšila sa angažovanosť aj našich kolegov, ktorí sa pravidelne zapájali do našich súťaží a aj na-

priek náročnému obdobiu žili oslavou Asseco. Zvýšili sme aj približne o 15 % čítanosť našich newsletterov. Projekt Moja cesta v Asseco mal taký úspech, že sa bude implementovať v rámci celej našej korporácie po celom svete. Najviac našich zamestnancov zaujal koncoročný vianočný večierok Xmas Asseco Central Europe so sledovanosťou viac ako 1400 unikátnych zhliadnutí. A to nie je všetko, s našou kampaňou pokračujeme ďalej. Rok 2020 nám vzal osobný kontakt a spoločné stretnutia. Preto veríme, že s jednotkou začneme všetci odznova. Pokiaľ to situácia dovolí, plánujeme zrealizovať náš dlho pripravovaný event, ktorý zatiaľ čaká v „šuflíku“ a je toho ešte oveľa viac...

Asseco Central Europe je jedným z najvýznamnejších poskytovateľov technologických inovácií a moderných IT riešení, ktoré zlepšujú biznis už 30 rokov.

- PUBLIC
- HEALTH-CARE
- UTILITY
- BANKING
- ERP
- INSURANCE